

**دور وسائل الإعلام المحلية في تنمية الوعي ببعض قضايا العنف
ضد المرأة الريفية (دراسة حالة على إحدى القنوات
المحلية للتليفزيون المصري)**

رسالة مقدمة من

سارة عيسى ابراهيم هندي

بكالوريوس علوم زراعية (تنمية وتخطيط ريفي)، جامعة عين شمس، 2008
ماجستير علوم زراعية (إعلام ريفي)، جامعة عين شمس، 2015

**كجزء من متطلبات الحصول على
درجة دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية
(إعلام ريفي)**

قسم المجتمع الريفي والإرشاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2019

صفحة الموافقة على الرسالة

**دور وسائل الإعلام المحلية في تنمية الوعي ببعض قضايا العنف
ضد المرأة الريفية (دراسة حالة على إحدى القنوات
المحلية للتليقزيون المصري)**

رسالة مقدمة من

سارة عيسى ابراهيم هندي

بكالوريوس علوم زراعية (تنمية وتخطيط ريفي)، جامعة عين شمس، 2008
ماجستير علوم زراعية (إعلام ريفي)، جامعة عين شمس، 2015

**كجزء من متطلبات الحصول على
درجة دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية
(إعلام ريفي)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

-
د. عزة عبد العزيز عبد اللاه عثمان
أستاذ الإعلام، كلية الآداب، جامعة سوهاج
-
د. سامية عبد العظيم محروس
أستاذ الإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس
-
د. غادة عبد التواب اليماني
أستاذ الإعلام، كلية الآداب، جامعة طنطا
-
د. مجدي على يحيى
أستاذ الاجتماع الريفي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة 2019 / 5/ 4

رسالة دكتوراه

اسم الطالبة : سارة عيسى ابراهيم هندي
عنوان الرسالة : دور وسائل الإعلام المحلية في تنمية الوعي ببعض قضايا العنف ضد المرأة الريفية (دراسة حالة على إحدى القنوات المحلية للتليفزيون المصري)
اسم الدرجة : دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية (إعلام ريفي)

لجنة الإشراف:

د. مجدي على يحيى
أستاذ الاجتماع الريفي المتفرغ، قسم المجتمع الريفي والإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي)

د. جاسنت ابراهيم ربحان
أستاذ الاجتماع الريفي، قسم المجتمع الريفي والإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. غادة عبد التواب اليماني
أستاذ الإعلام، قسم الاعلام، كلية الآداب، جامعة طنطا.

تاريخ التسجيل 2016 / 2 / 15

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2019/ /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2019/ /

2019 / /

المستخلص

سارة عيسى ابراهيم: دور وسائل الإعلام المحلية في تنمية الوعي ببعض قضايا العنف ضد المرأة الريفية (دراسة حالة على إحدى القنوات المحلية للتلفزيون المصري)، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم المجتمع الريفي والإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2019.

استهدفت الدراسة الحالية دراسة المضامين المقدمة من خلال برامج المرأة في التلفزيون المحلي بالإسكندرية (القناة الخامسة)، والتعرف على درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة التي اكتسبتها المرأة الريفية بقرى الدراسة، من خلال تعرضها للبرامج التلفزيونية المحلية بالإسكندرية (القناة الخامسة)، والتعرف على العلاقة بين درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة لعينة الدراسة والمتغيرات المستقلة المدروسة، وتحديد أهم العوامل المؤثرة على تلك الدرجة، والتعرف على مدى إدراك المرأة الريفية للعنف الممارس ضدها، كما استهدفت التعرف على مدى تقييم المرأة للمعالجة الإعلامية بالبرامج التلفزيونية المحلية بالإسكندرية (القناة الخامسة) لظاهرة العنف ضد المرأة، والتعرف على نواحي القصور في برامج المرأة، ومحاولة وضع تخطيط لبرنامج يحقق الأهداف المطلوبة.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم اختيار عينة عمدية من الفتيات والسيدات المشاهدات لبرامج القناة الخامسة من قرى (الوكيل- البيضا- الأبعدية) بمحافظة البحيرة، بلغ قوامها 150 مبحوثة بواقع 50 مبحوثة بكل قرية من القرى الثلاث. واستخدمت استمارتي تحليل مضمون والاستبيان بالمقابلة الشخصية لجمع البيانات.

وتمثلت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة فيما يلي:

– للتعرف على درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة التي اكتسبتها المرأة الريفية بعينة الدراسة، من خلال تعرضها للبرامج التلفزيونية المحلية بالإسكندرية (القناة الخامسة)، استخدمت الدراسة عدد اثنان وعشرون عبارة تعكس درجة وعي المبحوثة بقضايا العنف ضد المرأة. وأظهرت النتائج أن الفئة المرتفعة للمؤشر يقع بها نحو 64%، مما يعكس ارتفاع درجة الوعي.

– للتعرف على معنوية الفروق بين متوسطات الدرجات المعبرة عن درجة الوعي بالقرى الثلاث محل الدراسة، تم استخدام اختبار تحليل التباين. وأوضحت نتائج الفروق غير معنوية عند أي مستوي احتمالي، وبالتالي يمكن اعتبار العينات الثلاثة مسحوبة من مجتمع واحد.

– لبيان طبيعة العلاقة الارتباطية بين المتغيرات المستقلة الشخصية المدروسة وبين درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة لعينة الدراسة (المتغير التابع)، تم استخدام اختبار مربع كاي. حيث تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود علاقة ارتباطية بين درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة لعينة الدراسة (المتغير التابع)، والمتغيرات الشخصية المستقلة التالية: سن المبحوثة، الحالة التعليمية للمبحوثة، سن المبحوثة عند الزواج، سن الزوج حالياً، الحالة التعليمية للزوج، عدد الأبناء الذكور، الدرجة الاقتصادية للأسرة على الدرجة الاحتمالي 0.01. أما المتغيرات المستقلة: متوسط أعمار الأبناء، متوسط تعليم الأبناء، فقد ثبتت معنوية معاملات ارتباطها مع المتغير التابع على الدرجة الاحتمالي 0.05.

– لبيان الأثر المجمع للمتغيرات الشخصية المستقلة المدروسة على المتغير التابع (Y)، باستخدام اختبار قوة العلاقة الارتباطية "تشيررو". حيث أوضحت النتائج أن المتغيرات الشخصية المستقلة التي ثبتت معنوية العلاقة بينها وبين المتغير التابع، تشرح جميعها نحو 51.6% من التباين في درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة لعينة الدراسة، حيث كانت قوة العلاقة الارتباطية " T^2 " تعادل 0.516. وقد ثبتت معنوية النموذج على المستوي الاحتمالي 0.01.

– لبيان طبيعة العلاقة الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المتعلقة بالبرامج التليفزيونية المدروسة وبين درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة لعينة الدراسة (المتغير التابع)، تم استخدام اختبار مربع كاي. حيث تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود علاقة ارتباطية بين درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة لعينة الدراسة (المتغير التابع)، والمتغيرات المستقلة المتعلقة بالبرامج التليفزيونية المدروسة التالية: متابعة القنوات التليفزيونية المحلية، متابعة القناة الخامسة بالإسكندرية، كثافة التعرض لبرامج القناة الخامسة، متابعة برامج المرأة التي تبثها القناة الخامسة، مناقشة المبحوثة الأشخاص حول قضايا المرأة، درجة توافق البرامج المعروضة مع اهتمامات المبحوثة على الدرجة الاحتمالي 0.01. أما المتغيرات المستقلة: مناسبة توقيت بث برامج المرأة بالقناة الخامسة، عدد ساعات مشاهدة برامج المرأة التي تبثها القناة الخامسة، درجة طرح قضايا العنف ضد المرأة في القناة الخامسة، فقد ثبتت معنوية معاملات ارتباطها مع المتغير التابع على الدرجة الاحتمالي 0.05.

– اختبار صحة الفرض الإحصائي التاسع والعشرون، باستخدام اختبار χ^2 "المجمع، لبناء نموذج تجميعي لبيان الأثر المجمع للمتغيرات المستقلة المتعلقة بالبرامج التليفزيونية المدروسة علي المتغير التابع (Y)، باستخدام اختبار قوة العلاقة الاقتترانية "تشيبورو". حيث أوضحت النتائج أن المتغيرات المستقلة المتعلقة بالبرامج التليفزيونية المدروسة التي ثبتت معنوية العلاقة بينها وبين المتغير التابع، تشرح جميعها نحو 47.3% من التباين في درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة لعينة الدراسة، حيث كانت قوة العلاقة الاقتترانية " T^2 " تعادل 0.473، وقد ثبتت معنوية النموذج علي المستوي الاحتمالي 0.01.

الكلمات المفتاحية: وسائل الإعلام المحلية، برامج المرأة، العنف ضد المرأة، تحليل المضمون.

شكر وتقدير

إن الباحثة وهى بصدد تقديم هذه الرسالة تسجد شكراً لله على توفيقه لها فى إنجاز هذا البحث، ولا يسعها إلا أن تُسجل خالص الشكر والتقدير إلى كل من عاونها فى إنجاز هذه الرسالة.

ولعل من أبلغ وأعظم آيات الكرم أن جعل الأستاذ الدكتور/ مجدى على يحيى أستاذ الاجتماع الرفي المتفرغ - كلية الزراعة - جامعة عين شمس المشرف الرئيسى على الرسالة، فكان نعم الموجه وخير المرشد، فيُسر الباحثة أن تتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان بالجميل لسيادته لما قدمه من عون صادق وعناية وتوجيهات وملاحظات قيمة وتذليل كل الصعوبات، فهو الذي راعى هذا العمل منذ أن كان فكرة في الذهن إلى أن أصبح عملاً مجسداً، فأحمد الله الذى منحنى شرف التلمذة على يديه، وجزاه الله عنى خير الجزاء، وجعلنى له بارة من أهل الوفاء.

كما أتوجه بأسمى آيات الشكر إلى الأستاذة الدكتورة/ جاسنت إبراهيم ريحان أستاذ الاجتماع الرفي وعضو لجنة الإشراف، فلها كل الشكر والتقدير.

كما أتقدم بالشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ غادة عبد التواب اليماني أستاذ ورئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة طنطا وعضو لجنة الإشراف، على جهودها المخلصة ومساعدتها البناءة، وتعاونها الدائم مع الباحثة طول فترة إعداد وإتمام هذه الرسالة، فلها منى كل الشكر والتقدير.

كما أتقدم بكل الشكر للأستاذة الدكتورة/ عزة عبد العزيز عثمان أستاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج، وعميد المعهد العالي للإعلام بالإسكندرية، والأستاذة الدكتورة/ سامية عبد العظيم محروس أستاذ الإرشاد الزراعى، ورئيس قسم المجتمع الرفي والإرشاد الزراعى، على تواجدهما العظيم وتفضلهما بقبول مناقشة هذه الرسالة، متيقنة أن وجودهما سوف يُثري الرسالة ويزيد من قيمتها العلمية من خلال الملاحظات القيمة.

وكذلك أتوجه بالشكر والتقدير إلى جميع أعضاء هيئة التدريس بالقسم على ما قدموا لى من نصح وإرشاد لإتمام هذا البحث، وأخص بالذكر د.هند مختار دياب، و د.هبة نور الدين محمد، و د.دعاء فتحي خليل التي ساعدتني في تحليل البيانات، وجميع زملائي وزميلاتي من الهيئة المعاونة على تمنى الخير لى.

كما أتوجه بالشكر والتقدير والعرفان إلى من منحتنى العون والدعاء والاهتمام والرعاية والتربية.. **والدتي الحبيبة**، رمز العطاء أمدّها الله بطول العمر والصحة والعافية، والتي لولاها ما كنت أنجزت هذا العمل.

كما تتقدم الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى **روح والدها** رحمه الله، راجية من الله عز وجل أن يجعله فى رياض الجنة إلى أن يرث الله الأرض ومن عليها.

وأتوجه بكل الحب والدعاء لأقرب الناس إلى قلبي أختي الحبيبة **شيماء**، لتوفيرها المناخ الطيب والمناسب ومساعدتها لى فى الكتابة والمراجعة اللغوية للرسالة، وتشجيعها الدائم لى، فلها منى كل المحبة والشكر والتقدير وفقها الله لما يحب ويرضى.

كما اتوجه بكل الشكر والتقدير إلى من يقاسمنى أفراحى وأحزانى ورفيق دربى، إلى من وضع ثقته بي وغض الطرف عن التقصير زوجى **أحمد**، على تشجيعه لى خلال فترة إعداد الرسالة.

وأخيراً إلى الذين يذكرهم قلبي قبل أن يذكرهم قلمى أعز ما أملك أبنائى **مصطفى وأنس**، فلهم كل حبى وتقديرى على تحملهم تقصيري معهم أثناء الدراسة، وأدعوا الله أن يحفظهم ويرعاهم.

ولا يفوتنى أن أتوجه بالشكر لكل من ساهم معى من قريب أو بعيد فى إنجاز هذا البحث، ولم تسنح الفرصة لذكر اسمه جزاهم الله خير الجزاء.

المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	مقدمة
2	مشكلة الدراسة
3	أهمية الدراسة
4	أهداف الدراسة
5	تساؤلات الدراسة
6	محددات الدراسة
6	صعوبات الدراسة
7	الباب الأول: الإطار النظري للدراسة
8	الفصل الأول: الإعلام المحلي
7	مفهوم الإعلام المحلي
10	خصائص الإعلام المحلي
11	أولاً: الإذاعة المحلية
11	- التعريف
12	- النشأة والتطور
19	- أنواع الإذاعات
20	- خصائص الإذاعة
21	- وظائف الإذاعة
22	- أهمية الإذاعة
22	- أهداف الإذاعة
23	ثانياً: التلفزيون المحلي
23	- النشأة والتطور
24	- قنوات التلفزيون المحلية في مصر
27	- خصائص ومزايا التلفزيون
28	- وظائف التلفزيون
30	ثالثاً: الصحافة المحلية
30	- صحف محلية تصدر بلغات أجنبية
31	- صحف محلية تصدر باللغة العربية
35	الفصل الثاني: العنف ضد المرأة
35	أولاً: مفهوم العنف بصفة عامة

تابع المحتويات

الصفحة	الموضوع
43	ثانياً: مفهوم العنف ضد المرأة.....
45	ثالثاً: أشكال/أنماط العنف ضد المرأة.....
54	رابعاً: العوامل المسببة للعنف ضد المرأة.....
58	خامساً: آثار العنف ضد المرأة.....
59	سادساً: خصائص الشخصيات العنيفة.....
60	سابعاً: دور الدولة في مواجهة العنف ضد المرأة.....
63	الفصل الثالث: الدراسات السابقة
63	المحور الأول: دراسات اهتمت بقضايا العنف ضد المرأة.....
82	المحور الثاني: دراسات خاصة بدور وسائل الإعلام في معالجة قضايا العنف ضد المرأة.....
95	الفصل الرابع: الإطار المنهجي للدراسة
95	منهج الدراسة.....
95	التعريفات الإجرائية.....
98	متغيرات و فروض الدراسة.....
103	الباب الثاني: الدراسة التحليلية والميدانية
99	الفصل الأول: عينة الدراسة وطرق القياس
99	أولاً: عينة الدراسة.....
110	ثانياً: أدوات الدراسة.....
112	ثالثاً: أساليب التحويل الكمي المستخدمة في الدراسة.....
112	رابعاً: استخدام الوحدات في بناء مقاييس مجمعة.....
113	خامساً: أساليب التحليل الإحصائي.....
115	الفصل الثاني: نتائج الدراسة التحليلية
115	المحور الأول: نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بتحليل فئات المحتوى (ماذا قيل).....
130	المحور الثاني: نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بتحليل فئات الشكل (كيف قيل؟).....
134	الفصل الثالث: القياس الكمي لمتغيرات الدراسة
134	أولاً: القياس الكمي للمتغيرات المستقلة.....

تابع المحتويات

الصفحة	الموضوع
147	ثانيًا: القياس الكمي للمتغيرات الخاصة بمتابعة عينة الدراسة للقنوات التليفزيونية المحلية
159	ثالثًا: القياس الكمي للمتغير التابع (درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة)
164	الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية والمناقشة العامة للنتائج والتوصيات
164	المحور الأول: درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة المحور الثاني: رؤى عينة الدراسة للعنف الممارس ضد المرأة من خلال مشاهدتها لبرامج المرأة المعروضة بالقناة الخامسة
171	المحور الثالث: تقييم المرأة للمعالجة الإعلامية بالبرامج لظاهرة العنف ضد المرأة
184	المحور الرابع: التأثيرات الناتجة من متابعة برامج المرأة بالقناة الخامسة (ردود الأفعال المتوقعة)
186	التوصيات
193	الفصل الخامس: تخطيط برنامج تليفزيوني لتنمية الوعي بقضايا العنف ضد المرأة
196	ملخص الدراسة باللغة العربية .
241	المراجع
251	ملاحق الدراسة
265	ملحق رقم (1) استمارة تحليل المضمون
265	ملحق رقم (2) استمارة الاستبيان
270	ملحق رقم (3) العلاقة الاقتترانية بين المتغيرات المستقلة وبين درجة الوعي بقضايا العنف ضد المرأة لعينة الدراسة
286	ملحق رقم (4) خريطة محافظة البحيرة
300	

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
47	العنف في مراحل حياة المرأة	1.
104	عدد سكان المحافظات التابعة لكل قناة من القنوات التليفزيونية المحلية	2.
106	تحليل برامج المرأة المذاعة على القنوات الثالثة والخامسة والسادسة خلال فترة الدراسة	3.
108	التقسيم الإداري لمحافظة البحيرة	4.
109	تقسيم مراكز محافظة البحيرة وفقاً لدليل التنمية البشرية عام 2005	5.
116	برامج المرأة المذاعة على القناة الخامسة المحلية خلال فترة الدراسة	6.
118	المدة الزمنية المستغرقة لقضايا العنف ضد المرأة في العينة المدروسة	7.
119	موضوعات العنف ضد المرأة الواردة بحلقات عينة الدراسة	8.
120	عينة البرامج وفقاً للاستعانة بضيوف الحلقات	9.
122	عينة الدراسة وفقاً للمنطقة المستهدفة	10.
123	عينة البرامج التليفزيونية وفقاً للجمهور المستهدف	11.
124	توزيع برامج عينة الدراسة وفقاً لمشاركة المشاهدات	12.
125	توزيع برامج عينة الدراسة وفقاً للمقدمة الحوارية	13.
125	توزيع برامج عينة الدراسة وفقاً للخاتمة	14.
126	توزيع برامج عينة الدراسة وفقاً للقوالب الإخبارية	15.
127	توزيع عينة البرامج التليفزيونية وفقاً لأساليب الإقناع التي تم التعبير بها في الحلقات عينة الدراسة	16.
127	توزيع عينة البرامج وفقاً لأسلوب التناول الإعلامي	17.
128	توزيع عينة الدراسة وفقاً للأهداف التي سعت إلى تحقيقها الحلقات	18.
128	توزيع عينة البرامج التليفزيونية وفقاً لمصادر المعلومات	19.
130	توزيع برامج عينة الدراسة وفقاً للقوالب الفنية	20.
131	برامج عينة الدراسة وفقاً لمقدمي البرامج	21.
132	توزيع برامج عينة الدراسة وفقاً للمستوى اللغوي	22.

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
132	توزيع عينة البرامج التلفزيونية وفقاً لتعدد الفقرات	23.
133	توزيع عينة البرامج التلفزيونية وفقاً لفقرات الربط	24.
134	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لسن المبحوثة	25.
135	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي للمبحوثة	26.
136	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للحالة الاجتماعية للمبحوثة	27.
136	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للحالة العملية للمبحوثة	28.
137	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لسن المبحوثة عند الزواج	29.
138	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لسن الزوج	30.
138	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لسن الزوج عند الزواج	31.
139	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للحالة التعليمية للزوج	32.
140	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمهنة الزوج	33.
140	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لعدد الأبناء الذكور	34.
141	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لعدد الأبناء الإناث	35.
142	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمتوسط أعمار الأبناء	36.
142	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمتوسط تعليم الأبناء	37.
143	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لعدد أفراد أسرة المبحوثة	38.
144	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لحالة السكن	39.
144	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لدرجة التزام بالمنزل	40.
145	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمدى وجود حيازة زراعية	41.
146	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لحجم الحيازة الزراعية	42.
146	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لملكية الأجهزة المنزلية	43.
147	التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للمستوى الاقتصادي للأسرة	44.
148	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتابعة القنوات المحلية	45.
149	توزيع عينة الدراسة وفقاً للقنوات المحلية المفضلة	46.
149	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتابعة القناة الخامسة	47.
150	توزيع عينة الدراسة وفقاً لكثافة التعرض للقناة الخامسة	48.
151	توزيع عينة الدراسة وفقاً لأسباب متابعة القناة الخامسة	49.
152	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتابعة برامج المرأة بالقناة الخامسة	50.
152	توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر برامج المرأة مشاهدة	51.
153	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمناسبة توقيت إذاعة برامج المرأة	52.