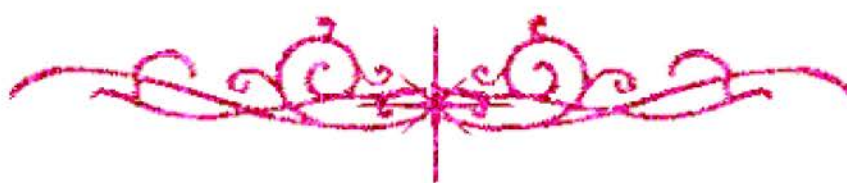


سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



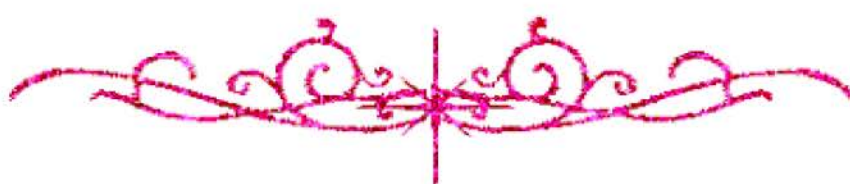
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

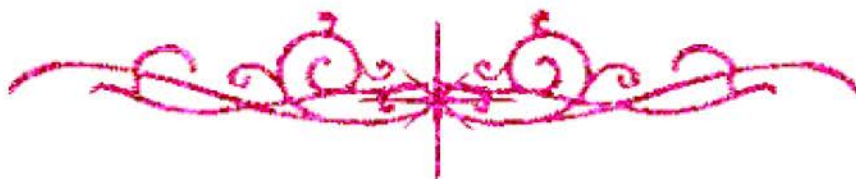
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



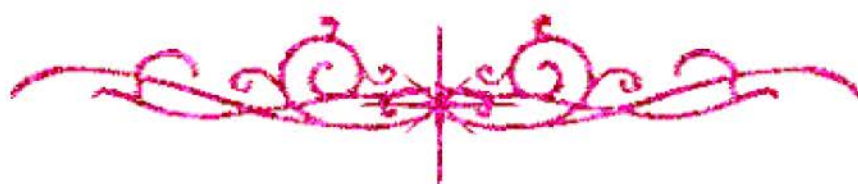
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



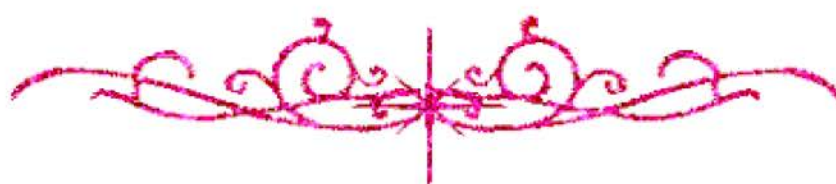
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



تقييم اقتصادي للمنظومة التسويقية لحاصلات الخضر في مصر وامكانات
تطويرها

مناقشة

رساله مقدمة من

غادة علي محمد الدمراوي

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، شبرا الخيمة ، 2003

٣٣٨, ١٨
ع.ع

للحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

٣٣٨, ١٨
ع.ع

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة - جامعة عين شمس

نشاط مطابقة وطباعة وتجليد
الرسائل الجامعية
كلية الزراعة - جامعة عين شمس

2007

الكتبة المركزية - جامعة عين شمس
قسم الاقتصاد
٣٣٨, ١٨
ع.ع

پیشانی

مجلس شورای اسلامی
کتابخانه

صفحة الموافقة على الرسالة

تقييم اقتصادي للمنظومة التسويقية لحاصلات الخضر
في مصر وإمكانات تطويرها

رساله مقدمة من

غادة علي محمد الدمراوي

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية ، المعهد العالي للتعاون الزراعي ، شبراخيمة ، 2003

للحصول على

درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

.....

أ.د. محمد طاهر عبد الظاهر

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة الفيوم

.....

أ.د. محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

.....

د. ثناء النوبي أحمد سليم

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

.....

أ.د. محمد حمدي سالم

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة 2007 / 8 / 5

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالبة : غادة علي محمد الدمراوي
عنوان الرسالة : تقييم اقتصادي للمنظومة التسويقية لحاصلات الخضر
في مصر وامكانيات تطويرها
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف :

أ.د . محمد حمدي سالم
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي)
د. ثناء النوبى أحمد سليم
أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة
عين شمس

تاريخ البحث : 2004 / 2 / 9

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

2007/8/5

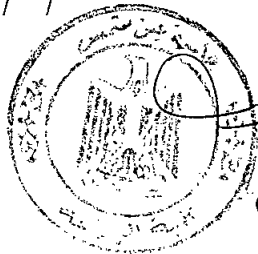
موافقة مجلس الجامعة

2007 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية

2007/9/19



Handwritten signature in black ink.

Handwritten initials or signature in black ink.

مستخلص

غادة على محمد الدمراوى - تقييم إقتصادى للمنظومة التسويقية لحاصلات الخضر فى مصر وإمكانات تطويرها - رسالة ماجستير غير منشورة - جامعة عين شمس- كلية الزراعة - قسم الاقتصاد الزراعى-2007.

يهدف هذا البحث إلى دراسة أسباب إنخفاض الكفاءة التسويقية من منظور التعرف على أداء المكونات والعناصر الأساسية للمنظومة التسويقية أى المؤسسات التسويقية و التشريعات الحاكمة لعملها، هذا بالإضافة إلى إمكانيات تحسين مستوى أداء الخدمات التسويقية التى تؤدى على السلعة خلال مسلكها التسويقي من المنتج الأولى إلى المستهلك النهائى .

وتكمن مشكلة الدراسة فى أنه علي الرغم من تمتع مصر بميزات نسبية فى إنتاج العديد من منتجات الخضر والفاكهة ووجود ساعات سوقية واسعة لهذه المنتجات سواء كانت فى السوق المحلية أو الاسواق الخارجية إلا أن منتجى المحاصيل البستانية يواجهون عادة مشاكل تسويقية فى تصريف نواتجهم تنعكس سلباً على أسعار المزارعين بمعنى أن هناك مشاكل ومعوقات تسويقية تؤثر سلباً على كفاءة النظام التسويقي ككل.

وقد إشتملت الدراسة على خمسة أبواب علاوة على مقدمة تبين أهمية البحث والمشكلة والهدف والطريقة البحثية ومصادر البيانات ، وتناول الباب الأول الاستعراض المرجعى للدراسات والبحوث السابقة ، وتناول الباب الثانى الأهمية الاقتصادية لمحاصيل الخضر فى مصر.

فى حين تناول الباب الثالث الأداء الراهن للمنظومة التسويقية لأهم محاصيل الخضر وتم عرض مناهج الدراسات والبحوث التسويقية من الناحية النظرية وقد ركز هذه الدراسة على المنهج المؤسسى بالتطبيق على ثلاث محاصيل من أهم المحاصيل الرئيسية وهم الطماطم والبطاطس والبطيخ، واعتمد التقييم علي تشخيص أسباب الكفاءة التسويقية ونتائجها وتوصيف كامل لكافة مكونات المنظومة التسويقية المتعلقة بثلاث محاصيل بدأ من أول المسلك التسويقي وحتى نهايته وأهم المؤسسات العاملة في مجال التسويق من حيث دورها ومبادئ تطويرها والمشاكل التى تواجه المؤسسات .

وإهتم الباب الرابع بتقييم كفاءة أداء المنظومة التسويقية للمحاصيل المختارة، كما تناول القنوات التسويقية للمحاصيل محل الدراسة، والتحليل الاقتصادي للمصروفات التسويقية، و المصروفات التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك للمحاصيل محل الدراسة، والكفاءة التسويقية خلال الفترة المدروسة. وأخيرا تناول الباب الخامس السياسات العامة والعناصر المقترحة لتطوير أداء المنظومة التسويقية للخضر، الهيكل المؤسسي للمؤسسات العاملة في القطاع الزراعي، كما تضمنت الدراسة النتائج والتوصيات والملاحق بالإضافة إلي ملخصين باللغة العربية والإنجليزية فضلا عن المراجع.

الكلمات المفتاحية :

المنظومة التسويقية، النظام التسويقي، المصروفات التسويقية
التقييم الاقتصادي، الكفاءة التسويقية، المسلك التسويقي

شكر وتقدير

اللهم صلى على سيدنا محمد فى الأولين والآخرين وفى كل وقتاً وحين
تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / محمد حمدي سالم أستاذ
الاقتصاد الزراعي المتفرغ بالكلية والمشرف الرئيسي على هذا البحث على كريم
رعايته وتشجيعه المستمر ، وتوجيهاته المثمرة وتسهيل كافة الصعاب فى جميع
مراحل إعداد هذا البحث والتي كان لها أثر كبير فى تحقيق هذا البحث فجزاءه الله
خير الجزاء على صدق عطائه وفيض علمه وخبرته.

كما تتوجه الباحثة بخالص الشكر واسمي آيات العرفان بالجميل للدكتورة /
ثناء النوبى أحمد سليم أستاذ مساعد الاقتصاد الزراعى لما قدمته من ملاحظات
علمية وتوجيهات مثمرة طوال مراحل الدراسة والإعداد لهذا البحث . وتدين
الباحثة للأستاذ الجليل بالفضل والعرفان بالجميل فجزاءه الله خير الجزاء على
صدق عطائه وفيض علمه وخبرته وتوجيهاته المثمرة . للأستاذ الدكتور/ السيد عبد
المطلب عبد العال مدير معهد بحوث الإقتصاد الزراعى .

وتتوجه الباحثة بعميق الشكر والامتنان للأستاذ الدكتور / محمد حسام
السعدنى أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بالكلية على تفضله على مناقشة الباحثة
وعلى توجيهاته المتعددة وجهوده المختلفة.

كما تتقدم الباحثة بكل الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمد طاهر
عبد الظاهر أستاذ ورئيس قسم الإقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة الفيوم . على
منح وقته وجهوده ومساعدته وعلى تفضله بالموافقة على مناقشة الباحثة لإنجاز
هذا البحث. ولا يفوت الباحثة أن تتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل
إلى الأستاذ الدكتور/ ممدوح مدبولي نصر أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي
بالكلية والأستاذ الدكتور/ محمود صادق العظمي الأستاذ بقسم الاقتصاد
الزراعي. وتتقدم الباحثة بوافر الشكر والتقدير لأعضاء هيئة التدريس بقسم الاقتصاد
الزراعي كلية الزراعة جامعة عين شمس علي ما قدموه من علم وتوجيه بناء أثناء
فترة الدراسة .

وأود أن أسجل جزيل شكرى لجميع أفراد أسرتى، ولا أجد أي كلمة شكر أو تقدير
يمكنها أن توفي حق الأستاذ /حسين سرحان المدرس المساعد بالقسم ،على حسن
تعاونه وعلى صدق عطائه في سبيل إتمام هذا البحث . وأخيراً أتقدم بعميق الشكر
والامتنان إلى ابنتى لجين .

الباحثة

