



تعرض المراهقين لأساليب اللغة المستخدمة في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وعلاقتها بالتأثيرات غير المرغوبة اجتماعياً

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

ناريمان محمد عوض غنام

إشراف

أ.م.د/ طه محمد بركات
أستاذ الإعلام المساعد بقسم الاعلام
التربوي- كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

أ.د/ محمد معوض ابراهيم
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمَ

(سورة النساء: الآية ١١٣)

إهداء

إذا قضيت عمري بأكمله بحثاً عن كلمات تصف ما قدمتموه لى من توضيحات ، وعن هذا الكم من الحب والعطاء، فلن أجد سوى كلمتان فيهما معنى الحياة " أمى " و " أبى
أهدى إليكم رسالتى هذه يا من وهبتموني الحياة بعد "الله" سبحانه وتعالى ، ويا من
بفضله أصبحت على ما أنا عليه اليوم والحمد لله .
راجيةً من "الله" عز وجل أن يجعل من كل حرف، ومن كل كلمة وردت فى رسالتى
علماً نافعاً لكل باحث عن العلم والمعرفة...

الباحثة



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

اسم الطالبة: ناريمان محمد عوض غنام

الدرجة العلمية: الماجستير فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج:

سنة المنح:

صفحة الموافقة

اسم الطالبة : ناريمان محمد عوض غنام

عنوان الرسالة : تعرض المراهقين لأساليب اللغة المستخدمة في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وعلاقتها بالتأثيرات غير المرغوبة اجتماعيا

اسم الدرجة : الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الحكم والمناقشة:

١. أ.د/ محمد معوض ابراهيم
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس – مشرفا ورئيسا

٢. أ.د/ اعتماد خلف معبد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس – مناقشا من الداخل

٣. أ.م.د/ طه محمد بركات
أستاذ الإعلام المساعد بقسم الاعلام التربوى – كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس – مشرفا ومناقشا

٤- أ.م.د/ داليا ابراهيم المتبولي
أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية – جامعة دمياط-
مناقشا من الخارج.

تاريخ البحث : / / ٢٠١٩

الدراسات العليا

ختم الإجازة: / / أجازت الرسالة بتاريخ: / /

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١٩

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠١٩

Abstract مستخلص الدراسة

تحددت مشكلة الدراسة في التعرف على علاقة تعرض المراهقين لأساليب اللغة المستخدمة في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية بالتأثيرات غير المرغوبة اجتماعياً، وتتبع أهمية الدراسة من خلال دراسة أساليب اللغة بالبرامج الحوارية لما لها من تأثيرات غير مرغوبة لإفادة العاملين في البرامج الحوارية بتلافى السلبيات التي تؤثر على المراهقين، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني عن طريق مسح لعينة عشوائية من المراهقين قوامها ٤٥٠ مفردة سن (١٨) عاماً بالجامعات المصرية (حكومي- خاص) (٢٢٥ ذكور، ٢٢٥ إناث)، في الفترة من (١ أكتوبر ٢٠١٨ إلى ٣١ أكتوبر ٢٠١٨) باستخدام أداة الاستبيان

أهم نتائج الدراسة:

- تشاهد عينة الدراسة (برنامج يحدث في مصر "mbc" بالقنوات الفضائية المصرية في الترتيب الأول ، يليه برنامج ٩٠ دقيقة في الترتيب الثاني، يليه برنامج هنا العاصمة في الترتيب الثالث وأخيراً برنامج على مسئوليتي ٧.٨%).
- كما أن نسبة ٤٨% من إجمالي (عينة الدراسة) (غير راضين) عن أساليب اللغة المقدمة بالبرامج الحوارية.
- وترى عينة الدراسة أن هناك تأثيرات غير مرغوبة اجتماعياً لمشاهدة البرامج الحوارية كالتالي: (عدم تقبل الآخر المختلف عنى - استخدام كلمات غريبة عن اللغة العربية - السخرية والاستهزاء بالآخر - العنف ضد الآخر - التشهير بالآخرين وانتهاك الخصوصية).

الكلمات المفتاحية

أساليب اللغة: The language techniques

البرامج الحوارية: Talk-Show Programs

الفضائيات المصرية: Egyption Satelite Channels

التأثيرات غير المرغوبة اجتماعياً: Socially undesirable effects

شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهما:

- أ.د/ محمد معوض ابراهيم أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة –
جامعة عين شمس
أ.م.د/ طه محمد بركات أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام التربوى – كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

أشكر السادة الاساتذة لجنة المناقشة والحكم:

- ١- أ.د/ محمد معوض ابراهيم : أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس – مشرفا ورئيسا
٢- أ.د/ اعتماد خلف معبد : أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس – مناقشا من الداخل
٣- أ.م.د/ طه محمد بركات: أستاذ الإعلام المساعد بقسم الاعلام التربوى – كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس – مشرفا ومناقشا
٤- أ.م.د/ داليا ابراهيم المتبولى: أستاذ الإعلام المساعد – كلية التربية النوعية – جامعة دمياط
مناقشا من الخارج

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معى فى البحث وهم:

- ١-
٢-
٣-

وكذلك الهيئات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.
- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.
- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

شكر وتقدير

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾ البقرة الآية (٣٢)



أبدأ شكري خالصا لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله علي وهدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة ، راجية منه سبحانه وتعالى أن يجعله علماً نافعاً، وإني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من علمني حرفاً أضاء الله به طريقي ، وأخص بالشكر في مقامي هذا الأستاذين المشرفين على رسالتي هذه، اللذين لم يبخلا علىّ بنصح أو توجيه منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضع مناقشة.

ومن ثم فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل والعالم الجليل أ.د / محمد معوض ابراهيم أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس الذي شرفت بإشرافه على هذه الرسالة فكان عطاؤه العلمي بلا حدود، وأفادني ليس من علمه فقط، وإنما من أخلاقه وحكمته، فتعلمت منه الجد والاجتهاد، فلقد جعله الله سبباً في إزالة الصعاب التي قابلتني أثناء الدراسة، ولم يخل على بوقته وجهده وعلمه، أدامه الله منبراً من منابر العلم، ومتعه بكامل الصحة والعافية.

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أ.د / طه محمد بركات - أستاذ الإعلام المساعد بقسم الاعلام التربوى - كلية التربية النوعية- جامعة عين شمس، لتفضله بالإشراف على هذه الدراسة، فقد قدم لي الكثير من النصح والإرشاد ولم يبخل على بوقته وجهده وعلمه، أدامه الله منبراً من منابر العلم ، ومتعه الله بالصحة والسعادة والعافية وجعل ذلك في ميزان حسناته .

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذة العالمة الجليلة أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذة الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - قسم الإعلام وثقافة الأطفال لقبولها وتفضل سيادتها دعوة مناقشة هذه الرسالة ، وذلك للاستفادة من خبراتها العلمية الفياضة لتضع لمساتها المنهجية، وإرشاداتها المتميزة التي ستثري هذه الدراسة لتخرج في أبهى صورة، فلها

منى جزيل الشكر والتقدير، وأدام عليها الصحة والعافية، وأطال الله في عمرها وجعلها نبراساً يهتدي به كل باحث .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الفاضلة الدكتورة / داليا ابراهيم المتبولى أستاذ الإعلام المساعد- كلية التربية النوعية- جامعة دمياط، لتفضلها بقراءة الرسالة، والتي كان قبولها لمناقشة الرسالة تتويجاً لها، وأنا على ثقة تامة بأن سيادتها سوف تقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاتها السديدة، وتوجيهاتها العلمية القيمة، وأسأل الله العلى القدير أن يديم مجدها، ويزيدها رقياً لمزيد من العطاء العلمي لطلابها.

كما أننى أتوجه بالشكر إلى أجمل نعمة وهبني الله أسرتى.

الباحثة

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
٣ : ١	مقدمة الدراسة.
٢٤ : ٤	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
١٣ : ٥	أولاً: الدراسات السابقة.
١٥ : ١٣	ثانياً: مشكلة الدراسة.
١٥	ثالثاً: أهمية الدراسة.
١٦ : ١٥	رابعاً: أهداف الدراسة.
١٨ : ١٦	خامساً: الإطار النظري للدراسة (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام)
١٩ : ١٨	سادساً: تساؤلات الدراسة.
٢٠ : ١٩	سابعاً: فروض الدراسة.
٢٠	ثامناً: متغيرات الدراسة.
٢٠	تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة.
٢٠	عاشراً: مجتمع وعينة الدراسة
٢٢ : ٢١	حادي عشر: أدوات الدراسة.
٢٢	ثاني عشر: إجراءات الصدق والثبات.
٢٣	ثالث عشر: مفاهيم الدراسة.
٢٤	رابع عشر: حدود الدراسة.
٢٤	خامس عشر - الأساليب الإحصائية للدراسة
٢٤	الخلاصة
٩٧ : ٢٥	الفصل الثاني أساليب اللغة غير المرغوبة بالبرامج الحوارية وتأثيراتها على المراهقين
٥٦ : ٢٦	المبحث الأول: (القائم بالاتصال والبرامج الحوارية)
٨٤ : ٥٧	المبحث الثاني: (أساليب اللغة والتأثيرات المرغوبة وغير المرغوبة بالبرامج الحوارية)

٩١ : ٨٥	المبحث الثالث: (تحليل مضمون للبرامج الحوارية موضع الدراسة)
٩٢ : ٩١	الخلاصة
١٢٥ : ٩٣	الفصل الثالث نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها
١١٩ : ٩٤	أولاً: النتائج المتعلقة بصحيفة الاستبيان ومناقشتها.
١٢٥ : ١١٩	ثانياً: النتائج المتعلقة باختبار صحة الفروض.
١٣١ : ١٢٦	خاتمة الدراسة
١٣٠ : ١٢٧	أولاً: أهم نتائج الدراسة
١٣١ : ١٣٠	ثانياً: توصيات الدراسة.
١٣٩ : ١٣٢	مراجع الدراسة
١٣٨ : ١٣٣	أولاً: المراجع العربية.
١٣٩	ثانياً: المراجع الأجنبية.
١٥٥ : ١٤٠	ملاحق الدراسة
١٤١	ملحق (١) أسماء السادة محكمي صحيفة الاستبيان
١٤٦ : ١٤٢	ملحق (٢) استمارة تحليل المضمون
١٥٥ : ١٤٧	ملحق (٣) استمارة الاستبيان
١٦٣ : ١٥٦	ملخص الدراسة
١٦٠ : ١٥٧	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية
١٦٣ : ١٦١	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
٢١	توصيف عينة الدراسة	١
٩٤	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع، ومعدل مشاهدة البرامج الحوارية	٢
٩٥	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع وأسباب عدم مشاهدة البرامج الحوارية	٣
٩٧	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع والحرص على مشاهدة البرامج الحوارية يومياً	٤
٩٨	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع ومتوسط ساعات مشاهدة البرامج الحوارية	٥
٩٩	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع وأكثر أنماط التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية	٦
٩٩	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع ومدى مشاهدة عدد من البرامج الحوارية	٧
١٠٠	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً لدوافعهم لمشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية	٨
١٠٢	أهم الموضوعات التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في البرامج الحوارية	٩
١٠٤	توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغيري النوع ومعدل الرضا عن أساليب اللغة بالبرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية	١٠
١٠٥	توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغيري النوع وأسباب عدم الرضا عن أساليب اللغة والمضمون بالبرامج الحوارية	١١
١٠٦	توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغيري النوع والقدرة على تذكر الكلمات غير اللائقة التي تضمنتها الفقرات الحوارية	١٢
١٠٨	توزيع إجابات عينة الدراسة لأساليب اللغة غير المرغوبة بالبرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية	١٣
١٠٩	توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغيري النوع ومدى تقليد ما تقدمه البرامج الحوارية من ألفاظ وسلوكيات	١٤
١١٠	توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغيري النوع واستخدام مقدمي البرامج للألفاظ العامية	١٥

١٦	توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغيري النوع ومدى التزام مقدمى البرامج الحوارية بضوابط وأخلاقيات المهنة	١١١
١٧	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع ومدى تقبل مقدمى البرامج الحوارية للآخر المختلف عنهم فكرياً	١١١
١٨	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع ورأيهم فى الأسلوب اللغوى الذى تقدم به البرامج الحوارية فى الفضائيات المصرية	١١٢
١٩	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع واعتقادهم أن ما يرونه فى البرامج الحوارية من أساليب اللغة السلبية فى الفضائيات المصرية تؤثر على سلوكيات المجتمع	١١٣
٢٠	توزيع عينة الدراسة طبقاً للسمات التى يجب توافرها فى مذيع البرامج الحوارية	١١٤
٢١	توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغيري النوع والتأثيرات غير المرغوبة اجتماعياً لمشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية	١١٥
٢٢	توزيع عينة الدراسة طبقاً لموافقتهم على مقترحات النهوض بالبرامج الحوارية	١١٨
٢٣	توزيع معدل حرص عينة الدراسة على مشاهدة البرامج الحوارية يومياً ، ومعدل رضاهم عن أساليب اللغة لمقدمى البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية المصرية	١١٩
٢٤	الفرق بين الذكور والإناث فى التعرض للبرامج الحوارية فى القنوات الفضائية	١٢٠
٢٥	الفروق بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية لعينة الدراسة فى تعرضهم للبرامج الحوارية	١٢١
٢٦	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين نوعية المتغيرات الديموغرافية وبين دوافع مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية	١٢٢
٢٧	توزيع معدل الحرص على مشاهدة البرامج الحوارية ومعدل تقليد (عينة الدراسة) ما تقدمه هذه البرامج	١٢٣
٢٨	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين نوعية المتغيرات الديموغرافية وبين درجة تعرض المراهقين للبرامج الحوارية والتأثيرات غير المرغوبة اجتماعياً المترتبة على هذا التعرض	١٢٤
٢٩	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية وبين التأثيرات غير المرغوبة اجتماعياً التى تعكسها هذه البرامج	١٢٥

مقدمة الدراسة

مقدمة الدراسة

يعتبر التلفزيون وسيلة من الوسائل المهمة بالنسبة للمشاهد للإطلاع على العالم وما يدور من حوله من أحداث، وأخبار، وقضايا، ومشكلات تهم المجتمع، وتتنوع المواد الإعلامية المقدمة عبر شاشة التلفزيون من برامج سياسية، أو اقتصادية، أو رياضية، أو فنية، أو منوعات، أو مواد ترفيهية أخرى.

ولكن من أهم تلك البرامج المقدمة عبر شاشة التلفزيون هي البرامج الحوارية لما تحتويه في مضمونها من أخبار، وأحداث، وقضايا وموضوعات مهمة بالنسبة للمشاهد بمختلف الفئات العمرية، وبمختلف الثقافات، و للأسف بمجرد التحدث عن البرامج الحوارية أول ما يخطر بأذهاننا "صراخ، ضجيج ، تبادل اتهامات، تراشق بالألفاظ، وعيد، تربص بالآخر " فهكذا أصبح عنوان البرامج الحوارية "Talk Show" اليوم في الفضائيات المصرية، وبين مؤيد ومعارض ،ناقد وداعم ،مقلد ونابذ يقع المشاهد الذي لا يجد سوى تلك البرامج ليستسقى منها المعلومات والحدث أولاً بأول ، عدا عن وسائل الاعلام المختلفة مثل الصحف والمواقع الاخبارية المختلفة ، التى يمكن من خلالها الحصول على المعلومات أو الخبر، فالبرامج الحوارية تتيح لنا فرصة متابعة الحدث، وسماع ، ومشاهدة ردود فعل الجهات المسؤولة، وكذلك ذوى الاختصاص، سواء بتصريح، أو مناظرة، أو اعترافات، أو التحدث والمناقشة مع الأطراف المعنية عبر الحوار، فهى لاتقف فقط عند عرض الأحداث والأخبار في شتى المجالات، بل متابعة ومواكبة تبعيات الحدث.

وقد أصبح بالإمكان اليوم مشاهدة ومتابعة تلك البرامج عبر الهواتف الذكية أى فى أى وقت وزمان وفى واقع الأمر هنا بالتحديد تكمن خطورة ذلك النوع من البرامج بتأثيراتها المرغوبة وغير المرغوبة اجتماعياً على المشاهد الذى يعتمد اعتماداً شبه كلياً فى تكوين آرائه، وإدراكه للواقع المحيط به خصوصاً المراهقين ؛ لأنهم فى مرحلة تكوين لآرائهم ولمفاهيمهم واعتقاداتهم وكذلك سلوكياتهم، أى فى مرحلة لتكوين شخصيتهم بصفة عامة، وخطورة البرامج الحوارية على سلوكيات المشاهد بصفه عامة والمراهقين بصفة خاصة، تتمثل فى اختيار مقدمى تلك البرامج لطريقة طرح الموضوعات محل الاهتمام أى اختيار أسلوب الحوار مع الضيوف، وكذلك انتقاء الكلمات، والمصطلحات المستخدمة، سواء للتحاور مع الضيف، أو حتى تلك الموجه للمشاهد نفسه، فبكل أسف أصبحنا نشاهد استعراضاً مقدماً من قبل مقدمى البرامج الحوارية، ومقومات ذلك الاستعراض هى الإسفاف، والإستخفاف بالقيم، والاخلاقيات التى يجب أن يتمتع بها كل شخص فى المجتمع على حد سواء وخاصة الشخص المؤثر فى المجتمع ، فهو يعد من