



عرض المراهقين لأساليب اللغة المستخدمة في البرامج الحوارية بالمصريات الفضائية وعلاقتها بالتأثيرات غير المرغوبية اجتماعياً

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

ناريمان محمد عوض غنام

إشراف

أ.م.د/ طه محمد بركات
أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام
التربوي- كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

أ.د/ محمد معوض ابراهيم
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ وَعَلِمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة النساء: الآية ١١٣)

إهادء

إذا قضيت عمري بأكمله بحثاً عن كلمات تصف ما قدمتموه لى من تضحيات ، وعن هذا الكم من الحب والعطاء، فلن أجد سوى كلمتان فيهما معنى الحياة "أمى" و "أبى" أهدى إليكم رسالتى هذه يا من وهبتمونى الحياة بعد "الله" سبحانه وتعالى ، ويا من بفضله أصبحت على ما أنا عليه اليوم والحمد لله .

راجيةً من "الله" عز وجل أن يجعل من كل حرف، ومن كل كلمة وردت فى رسالتى علمًا نافعًا لكل باحث عن العلم والمعرفة...

الباحثة



كلية الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

اسم الطالبة: ناريمان محمد عوض غنام

الدرجة العلمية: الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفلة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج:

سنة المنح:

صفحة الموافقة

اسم الطالبة: بناريمان محمد عوض غنام

عنوان الرسالة: تعرض المراهقين لأساليب اللغة المستخدمة في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وعلاقتها بالتأثيرات غير المرغوبية اجتماعيا

اسم الدرجة: الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الحكم والمناقشة:

١. أ.د/ محمد معوض ابراهيم
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس- مشرفا ورئيسا

٢. أ.د/ اعتماد خلف معد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس- مناقشا من الداخل

٣. أ.م.د/ طه محمد بركات
أستاذ الإعلام المساعد بقسم الاعلام التربوي - كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس - مشرفا ومناقشها

٤ - أ.م.د/ داليا ابراهيم المتبولى
أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط-
مناقشا من الخارج.

تاریخ البحث : ٢٠١٩ / /
الدراسات العليا

ختم الإجازة: أجازت الرسالة بتاريخ: / /

موافقة مجلس الكلية: ٢٠١٩ / /

موافقة مجلس الجامعة: ٢٠١٩ / /

Abstract **مستخلص الدراسة**

تحددت مشكلة الدراسة في التعرف على علاقة تعرض المراهقين لأساليب اللغة المستخدمة في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية بالتأثيرات غير المرغوبة اجتماعياً، وتبع أهمية الدراسة من خلال دراسة أساليب اللغة بالبرامج الحوارية لما لها من تأثيرات غير مرغوبة لإفادة العاملين في البرامج الحوارية بتلافي السلبيات التي تؤثر على المراهقين، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني عن طريق مسح عينة عشوائية من المراهقين قوامها ٤٥٠ مفردة سن (١٨) عاماً بالجامعات المصرية (حكومي- خاص) (٢٢٥ ذكور، ٢٢٥ إناث)، في الفترة من (١٠٢٠١٨ إلى ٣١٠٢٠١٨) باستخدام أداة الاستبيان

أهم نتائج الدراسة:

- تشاهد عينة الدراسة (برنامج يحدث في مصر "mbc" بالقنوات الفضائية المصرية في الترتيب الأول ، يليه برنامج ٩٠ دقيقة في الترتيب الثاني، يليه برنامج هنا العاصمة في الترتيب الثالث وأخيراً برنامج على مسئوليتي ٧.٨%).
- كما أن نسبة ٤٨% من إجمالي (عينة الدراسة) (غير راضين) عن أساليب اللغة المقدمة بالبرامج الحوارية.
- وترى عينة الدراسة أن هناك تأثيرات غير مرغوبة اجتماعياً لمشاهدة البرامج الحوارية كالتالي: (عدم تقبل الآخر المختلف عنى - استخدام كلمات غريبة عن اللغة العربية - السخرية والاستهزاء بالآخر - العنف ضد الآخر - التشهير بالآخرين وانتهك الخصوصية).

الكلمات المفتاحية

أساليب اللغة: The language techniques

البرامج الحوارية: Talk-Show Programs

الفضائيات المصرية: Egypotion Satelite Channels

التأثيرات غير المرغوبة اجتماعياً: Socially undesirable effects

شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:

- أ.د/ محمد معرض ابراهيم أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس
- أ.م.د/ طه محمد بركات أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

أشكر السادة الأساتذة لجنة المناقشة والحكم:

- ١- أ.د/ محمد معرض ابراهيم : أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس - مشرفا ورئيسا
- ٢- أ.د/ اعتماد خلف معبد : أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس - مناقشا من الداخل
- ٣- أ.م.د/ طه محمد بركات: أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس - مشرفا ومناقشا
- ٤- أ.م.د/ داليا ابراهيم المتولى: أستاذ الإعلام المساعد - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط
مناقشا من الخارج

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معى في البحث وهم:

- ١
- ٢
- ٣

و كذلك الجهات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفلة والقائمين عليها.
- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.
- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

شكر وتقدير

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾ البقرة الآية (٣٢)



أبدأ شكري خالصا لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله على وهدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة ، راجية منه سبحانه وتعالى أن يجعله علمًا نافعًا ، وإنني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من علمني حرفة أضاء الله به طرقي ، وأخص بالشكر في مقامي هذا الأستاذين المشرفين على رسالتي هذه ، اللذين لم يدخلوا على بنصح أو توجيهي منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضوع مناقشة.

ومن ثم فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى **الأستاذ الفاضل والعالم الجليل أ.د / محمد معوض ابراهيم أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال** - بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس الذي شرفت بإشرافه على هذه الرسالة فكان عطاوه العلمي بلا حدود ، وأفادني ليس من علمه فقط ، وإنما من أخلاقه وحكمته ، فتعلمت منه الجد والاجتهاد ، فلقد جعله الله سبباً في إزالة الصعاب التي قابلتني أثناء الدراسة ، ولم يدخل على بوقته وجهه وعلمه ، أدامه الله منبراً من منابر العلم ، وتمتعه بكمال الصحة والعافية.

وبكل معاني الحب والوفاء ، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى **أ.د / طه محمد بركات** - أستاذ الإعلام المساعد بقسم الاعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس ، لتقضيه بالإشراف على هذه الدراسة ، فقد قدم لي الكثير من النصح والإرشاد ولم يدخل على بوقته وجهه وعلمه ، أدامه الله منبراً من منابر العلم ، وتمتعه الله بالصحة والسعادة والعافية وجعل ذلك في ميزان حسناته .

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى **الأستاذة العالمية الجليلة أ.د / اعتماد خلف معد** أستاذة الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة - قسم الإعلام وثقافة الأطفال لقبولها وتفضيل سيادتها دعوة مناقشة هذه الرسالة ، وذلك للاستفادة من خبراتها العلمية الفياضة لتصنع لمساتها المنهجية ، وإرشاداتها المتميزة التي ستثري هذه الدراسة لخرج في أبهى صورة ، فلها

منى جزيل الشكر والتقدير، وأدام عليها الصحة والعافية، وأطال الله في عمرها وجعلها نبراساً يهتدى به كل باحث .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الفاضلة الدكتورة / داليا ابراهيم المتولى أستاذ الإعلام المساعد- كلية التربية النوعية- جامعة دمياط، لتقضيلها بقراءة الرسالة، والتي كان قبولها لمناقشة الرسالة تتويجاً لها، وأنا على ثقة تامة بأن سيادتها سوف تقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاتها السديدة، وتوجيهاتها العلمية القيمة، وأسأل الله العلي القدير أن يديم مجدها، ويزيدها رقياً لمزيد من العطاء العلمي لطلابها.

كما أنني أتوجه بالشكر إلى أجمل نعمة وهبنا الله أسرتي.

الباحثة

قائمة المحتويات

| رقم الصفحة | المحتويات |
|------------|--|
| ٣ : ١ | مقدمة الدراسة. |
| ٢٤ : ٤ | الفصل الأول الإطار المنهجى للدراسة |
| ١٣ : ٥ | أولاً: الدراسات السابقة. |
| ١٥ : ١٣ | ثانياً: مشكلة الدراسة. |
| ١٥ | ثالثاً: أهمية الدراسة. |
| ١٦ : ١٥ | رابعاً: أهداف الدراسة. |
| ١٨ : ١٦ | خامساً: الإطار النظري للدراسة (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام) |
| ١٩ : ١٨ | سادساً: تساؤلات الدراسة. |
| ٢٠ : ١٩ | سابعاً: فروض الدراسة. |
| ٢٠ | ثامناً: متغيرات الدراسة. |
| ٢٠ | تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة. |
| ٢٠ | عاشرأً: مجتمع وعينة الدراسة |
| ٢٢ : ٢١ | حادي عشر: أدوات الدراسة. |
| ٢٢ | ثاني عشر: إجراءات الصدق والثبات. |
| ٢٣ | ثالث عشر: مفاهيم الدراسة. |
| ٢٤ | رابع عشر: حدود الدراسة. |
| ٢٤ | خامس عشر - الأساليب الإحصائية للدراسة |
| ٢٤ | الخلاصة |
| ٩٧ : ٢٥ | الفصل الثاني أساليب اللغة غير المرغوبة بالبرامج الحوارية وتأثيراتها على المراهقين |
| ٥٦ : ٢٦ | المبحث الأول: (القائم بالاتصال والبرامج الحوارية) |
| ٨٤ : ٥٧ | المبحث الثاني: (أساليب اللغة والتأثيرات المرغوبة وغير المرغوبة بالبرامج الحوارية) |

| | |
|---------|---|
| ٩١:٨٥ | المبحث الثالث: (تحليل مضمون للبرامج الحوارية موضوع الدراسة) |
| ٩٢:٩١ | الخلاصة |
| ١٢٥:٩٣ | الفصل الثالث نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها |
| ١١٩:٩٤ | أولاً: النتائج المتعلقة بصحيفة الاستبيان ومناقشتها. |
| ١٢٥:١١٩ | ثانياً: النتائج المتعلقة باختبار صحة الفروض. |
| ١٣١:١٢٦ | خاتمة الدراسة |
| ١٣٠:١٢٧ | أولاً: أهم نتائج الدراسة |
| ١٣١:١٣٠ | ثانياً: توصيات الدراسة. |
| ١٣٩:١٣٢ | مراجع الدراسة |
| ١٣٨:١٣٣ | أولاً: المراجع العربية. |
| ١٣٩ | ثانياً: المراجع الأجنبية. |
| ١٥٥:١٤٠ | ملحق الدراسة |
| ١٤١ | ملحق (١) أسماء السادة محكمي صحيفة الاستبيان |
| ١٤٦:١٤٢ | ملحق (٢) استماراة تحليل المضمون |
| ١٥٥:١٤٧ | ملحق (٣) استماراة الاستبيان |
| ١٦٣:١٥٦ | ملخص الدراسة |
| ١٦٠:١٥٧ | أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية |
| ١٦٣:١٦١ | ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الانجليزية. |

قائمة الجداول

| رقم الصفحة | موضع الجدول | رقم الجدول |
|------------|--|------------|
| ٢١ | توصيف عينة الدراسة | ١ |
| ٩٤ | توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع، ومعدل مشاهدة البرامج الحوارية | ٢ |
| ٩٥ | توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع وأسباب عدم مشاهدة البرامج الحوارية | ٣ |
| ٩٧ | توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع والحرص على مشاهدة البرامج الحوارية يومياً | ٤ |
| ٩٨ | توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع ومتوسط ساعات مشاهدة البرامج الحوارية | ٥ |
| ٩٩ | توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع وأكثر أنماط التعرض للبرامج الحوارية في القوات الفضائية | ٦ |
| ٩٩ | توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع ومدى مشاهدة عدد من البرامج الحوارية | ٧ |
| ١٠٠ | توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً لدوافعهم لمشاهدة البرامج الحوارية في القوات الفضائية المصرية | ٨ |
| ١٠٢ | أهم الموضوعات التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في البرامج الحوارية | ٩ |
| ١٠٤ | توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغير النوع ومعدل الرضا عن أساليب اللغة بالبرامج الحوارية في القوات الفضائية المصرية | ١٠ |
| ١٠٥ | توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغير النوع وأسباب عدم الرضا عن أساليب اللغة والمضمون بالبرامج الحوارية | ١١ |
| ١٠٦ | توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغير النوع والقدرة على تذكر الكلمات غير اللاتقة التي تضمنتها الفقرات الحوارية | ١٢ |
| ١٠٨ | توزيع إجابات عينة الدراسة لأساليب اللغة غير المرغوبة بالبرامج الحوارية في القوات الفضائية المصرية | ١٣ |
| ١٠٩ | توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغير النوع ومدى تقليد ما تقدمه البرامج الحوارية من ألفاظ وسلوكيات | ١٤ |
| ١١٠ | توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغير النوع واستخدام مقدمي البرامج للألفاظ العامية | ١٥ |

| | | |
|-----|---|----|
| ١١١ | توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغيري النوع ومدى التزام مقدمي البرامج الحوارية بضوابط وأخلاقيات المهنة | ١٦ |
| ١١١ | توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع ومدى تقبل مقدمي البرامج الحوارية للأخر المختلف عنهم فكرياً | ١٧ |
| ١١٢ | توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع ورأيهم في الأسلوب اللغوي الذي تقدم به البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية | ١٨ |
| ١١٣ | توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع واعتقادهم أن ما يرون في البرامج الحوارية من أساليب اللغة السلبية في الفضائيات المصرية تؤثر على سلوكيات المجتمع | ١٩ |
| ١١٤ | توزيع عينة الدراسة طبقاً للسمات التي يجب توافرها في مذيع البرامج الحوارية | ٢٠ |
| ١١٥ | توزيع (عينة الدراسة) طبقاً لمتغيري النوع والتأثيرات غير المرغوبية اجتماعياً لمشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية | ٢١ |
| ١١٨ | توزيع عينة الدراسة طبقاً لموافقتهم على مقتراحات النهوض بالبرامج الحوارية | ٢٢ |
| ١١٩ | توزيع معدل حرص عينة الدراسة على مشاهدة البرامج الحوارية يومياً ، ومعدل رضاهم عن أساليب اللغة لمقدمي البرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية | ٢٣ |
| ١٢٠ | الفرق بين الذكور والإناث في التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية | ٢٤ |
| ١٢١ | الفروق بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية لعينة الدراسة في تعرضهم للبرامج الحوارية | ٢٥ |
| ١٢٢ | معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين نوعية المتغيرات الديموغرافية وبين دافع مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية | ٢٦ |
| ١٢٣ | توزيع معدل الحرص على مشاهدة البرامج الحوارية ومعدل تقليد (عينة الدراسة) ما تقدمه هذه البرامج | ٢٧ |
| ١٢٤ | معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين نوعية المتغيرات الديموغرافية وبين درجة تعرض المراهقين للبرامج الحوارية والتأثيرات غير المرغوبية اجتماعياً المرتبطة على هذا التعرض | ٢٨ |
| ١٢٥ | معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية وبين التأثيرات غير المرغوبية اجتماعياً التي تعكسها هذه البرامج | ٢٩ |

مقدمة الدراسة

مقدمة الدراسة

يعتبر التليفزيون وسيلة من الوسائل المهمة بالنسبة للمشاهد للإطلاع على العالم وما يدور من حوله من أحداث، وأخبار، وقضايا، ومشكلات تهم المجتمع، وتتنوع المواد الإعلامية المقدمة عبر شاشة التليفزيون من برامج سياسية، أو اقتصادية، أو رياضية، أو فنية، أو منوعات، أو مواد ترفيهية أخرى.

ولكن من أهم تلك البرامج المقدمة عبر شاشة التليفزيون هي البرامج الحوارية لما تحتويه في مضمونها من أخبار، وأحداث، وقضايا ومواضيع مهمة بالنسبة للمشاهد ب مختلف الفئات العمرية، وب مختلف الثقافات، وللأسف بمجرد التحدث عن البرامج الحوارية أول ما يخطر بذهاننا "صراخ، ضجيج ، تبادل اتهامات، تراشق بالألفاظ، وعيدي، تريص بالآخر " فهكذا أصبح عنوان البرامج الحوارية "Talk Show" اليوم في الفضائيات المصرية، وبين مؤيد ومعارض ،ناقد وداعم ،مقلد ونابذ يقع المشاهد الذي لا يجد سوى تلك البرامج ليستسقى منها المعلومات والحدث أولاً بأول ، عدا عن وسائل الاعلام المختلفة مثل الصحف والمواقع الاخبارية المختلفة ، التي يمكن من خلالها الحصول على المعلومات أو الخبر، فالبرامج الحوارية تتيح لنا فرصة متابعة الحدث، وسماع ، ومشاهدة ردود فعل الجهات المسئولة، وكذلك ذوى الاختصاص، سواء بتصریح، أو مناظرة، أو اعترافات، أو التحدث والمناقشة مع الأطراف المعنية عبر الحوار، فهى لائق فقط عند عرض الأحداث والأخبار في شتى المجالات، بل متابعة ومواكبة تبعيات الحدث.

وقد أصبح بالإمكان اليوم مشاهدة ومتابعة تلك البرامج عبر الهواتف الذكية أى في أى وقت و zaman وفي واقع الأمر هنا بالتحديد تكمن خطورة ذلك النوع من البرامج بتأثيراتها المرغوبة وغير المرغوبة اجتماعياً على المشاهد الذي يعتمد اعتماداً شبه كلياً في تكوين آرائه، وإدراكه للواقع المحيط به خصوصاً المراهقين ؛ لأنهم في مرحلة تكوين آرائهم ولمفاهيمهم واعتقاداتهم وكذلك سلوكياتهم، أى في مرحلة لتكوين شخصيتهم بصفة عامة، وخطورة البرامج الحوارية على سلوكيات المشاهد بصفة عامة والمراهقين بصفة خاصة، تتمثل في اختيار مقدمي تلك البرامج لطريقة طرح الموضوعات محل الاهتمام أى اختيار أسلوب التحاور مع الضيف، وكذلك انتقاء الكلمات، والمصطلحات المستخدمة، سواء للتحاور مع الضيف، أو حتى تلك الموجة للمشاهد نفسه، فبكل أسف أصبحنا نشاهد استعراضاً مقدماً من قبل مقدمي البرامج الحوارية، ومقومات ذلك الاستعراض هي الإسفاف، والإستخفاف بالقيم، والأخلاقيات التي يجب أن يتمتع بها كل شخص في المجتمع على حد سواء وخاصة الشخص المؤثر في المجتمع ، فهو يعد من