



كلية الآداب



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

دور التليفزيون الحكومي في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو قضايا الوحدة الوطنية في العراق

دراسة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الدراسات الإعلامية

إعداد

علي سلمان درويش الجبوري

إشراف

أ.د/ سوزان يوسف القليني

أستاذ الإذاعة والتليفزيون
بقسم علوم الاتصال والإعلام
وعميدة كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ مصطفى مرتضى علي

أستاذ علم الاجتماع السياسي
ووكليل الكلية لشئون التعليم والطلاب
كلية الآداب - جامعة عين شمس

ذو القعدة ١٤٣٩هـ - يوليو ٢٠١٨م



كلية الآداب



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

صفحة العنوان

دور التليفزيون الحكومي في تشكيل اتجاهات الرأي العام

نحو قضايا الوحدة الوطنية في العراق

دراسة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الدراسات الإعلامية

اسم الطالب

علي سلمان درويش الجبوري

الدرجة العلمية

دكتوراه

القسم التابع له

قسم علوم الاتصال والإعلام

اسم الكلية

الآداب

الجامعة

عين شمس

سنة المذبح

٢٠١٨

شروط عامة:



كلية الآداب



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

رسالة دكتوراه

اسم الطالب: علي سلمان درويش الجبوري

عنوان الرسالة: دور التليفزيون الحكومي في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو قضيائنا

الوحدة الوطنية في العراق

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب من قسم علوم الاتصال والإعلام

لجنة الإشراف

الاسم: أ.د/ سوزان يوسف القليني الوظيفة: استاذة الاداعة والتليفزيون بقسم علوم الاتصال والاعلام وعميدة كلية الآداب - جامعة عين شمس

الاسم: أ.د/ مصطفى مرتضى علي الوظيفة: أستاذ علم الاجتماع السياسي ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب كلية الآداب - جامعة عين شمس

الاسم: أ.د/ مصطفى مرتضى علي

تاريخ البحث: ٢٠١١

الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ

٢٠١١

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١١

ختم الإجازة

٢٠١١

موافقة مجلس الكلية

٢٠١١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِّنْ ذَرَّةٍ وَّأَنَّا جَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَّقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَنْقَاصُكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَيْرٌ﴾

صدق الله العظيم

سورة الحجرات: آية ١٣

الادعاء

- إلى من غرس فينا القيم والأخلاق، وتحمل الصعوبات والمشقات، فكان وما زال المثل الأعلى في الحياة والدي العزيز.
 - إلى قيثار الحنان، إلى من ترنو تحت أقدامها الجنان، إلى من سهرت الليالي لراحتي، وتحملت الصعاب في سبيل سعادتي أمي الغالية.
 - إلى رفيقة الدرب، وملجأ الروح وتوئها، إلى من تشعل الأمل في قلبي، وتعزل المحبة في صدري زوجتي الحبيبة.
 - إلى إشراقة الأمل، وستان الورود، فلذات الكبد، وجنان الدنيا، أبنائي الأحبة.
 - إلى ريحان الدنيا، وزهرها، إلى من يجعلون الفرحة دائمةً على شفاهي، إلى إخوتي وأخواتي.
 - إلى أستاذتي الفاضلة، ومعلمتي، إلى المرية الجليلة التي لن أنسى فضلها ما حبيت، والتي أحاطتني برعايتها العلمية، على إتمام هذه الرسالة وخروجها إلى النور، الأستاذة الدكتورة سوزان القليبي.
 - إلى شهداء العراق عامة وشهداء الضلوعية خاصة إكراماً لدمائهم الزكية
 - إلى بلدي العراق الحبيب، وطني الأول الذي فيه نشأت، وإلى مصر العروبة وطني الثاني.

الباحث

(ب)

الشكر والتقدير

إن الحمد لله، حمدًا كثيرا طيباً مباركاً يليق بجلال وجهه وعظمي سلطانه، أحمده سبحانه وتعالى أن الهمني للقيام بهذا العمل، ووفقني إليه، وهداني إلى من كان لهم الفضل من بعده في إنجازه على الوجه الأمثل.

ومن تمام الثناء على الله وشكره أن نرد الفضل إلى أصحابه، وعملاً بالهدى النبوى الشريف في قوله "صلى الله عليه وسلم" "من لم يشكر الناس لم يشكر الله".

لذا أتقدم بخالص شكري وعظيم امتناني وعرفاني بالفضل والجميل إلى:

الأستاذة الدكتورة/ سوزان القليني أستاذة الإذاعة والتليفزيون بقسم علوم الاتصال والإعلام وعميدة كلية الآداب جامعة عين شمس أولاً" لمنحي شرف قبول الإشراف على هذا البحث، لما معاليها من تاريخ عظيم وأياد بيضاء في تخصصها ليس فقط على مستوى جامعة عين شمس، بل وعلى مستوى جامعات مصر، يشهد لها بذلك القاصي والداني والالاف من طلاب العلم، وثانياً لما قدمت لي من نصح وارشاد ورعاية، ومنحتي من وقتها الثمين الكثير، حيث كان مكتبها مفتوحاً لي في أي وقت شئت، فكانت لي خير سند في إنجاز هذا البحث وخروجه إلى النور، فجزاها الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير، وعظيم الامتنان والثناء إلى **الأستاذ الدكتور/ مصطفى مرتضى** أستاذ علم الاجتماع السياسي ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب - كلية الآداب جامعة عين شمس والتي كان لتوجيهاته السديدة وأفكاره الدقيقة وجهوده المبذولة بسخاء، والتي لا يوازيها إلا خلقه الكريم، بالغ الأثر في إنجاز هذا العمل، حيث كان يتعامل مع هذا البحث على أنه بحثه هو، لكي يظهر في أفضل صورة.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة/ هالة نوفل أستاذ الإعلام وعميدة كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادي، لتفضليها بقبول مناقشة هذه الرسالة رغم كثرة أعianها ومسئولياتها، وأسأل الله أن يمُنْ علَيْها مزيداً من التوفيق، ويبقِيَها ذخراً لطلاب العلم، فهي كما عهديناها دائمًاً مثال التضحية والعطاء والمحبة لأبنائها من الطلاب.

وكذلك خالص الشكر والتقدير والثناء للأستاذة الدكتورة/ دينا فاروق ابو زيد أستاذة الإعلام بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس لقبولها مناقشة الرسالة والحكم عليها، وتفضليها بقراءتها، وإبداء ملاحظاتها القيمة التي تجعلها إن شاء الله في أحسن تقويم فلها مني وافر التقدير والاحترام.

وفي الختام يلزمني الوفاء أن أثني على بلد الحضارة والتاريخ، مصر العروبة، ونيلها الخالد، وعلمائها الأجلاء، وشعبها الطيب، أنها لم تقصرا يوماً تجاهنا، فكانت الحصن الدافئ والآمن لنا، يوم تركنا الأهل والوطن، فكانت هي نعم الأهل والوطن .. لن نوفيها حقها... ولكن نرفع أكف الدعاء ونقول: اللهم أحفظ مصر وشعبها، واحة العلم، وأرض الأمجاد وجنبها الفتن وأرزقها أمناً وأماناً، وشكري لها أيضاً" يتمثل في جامعة عين شمس- الصرح العلمي الكبير- منبر العلم ورائدة الفكر، التي لي الفخر في أن أكون أحد طلبتها وأن أحمل شهادتها.

كما أتوجه بالشكر والعرفان إلى بلدي العزيز، العراق، أرض الأنبياء والأولياء، أرض الشهداء والصابرين، داعياً الله عز وجل أن يحفظه وأهله من كل مكره، كما أسجل شكري للعاملين في مكتبة جامعة عين شمس وكلية الإعلام - جامعة القاهرة، والمكتبة المركزية في جامعة القاهرة، وأخط عبارات الشكر والامتنان إلى الأساتذة الذين مدوا لي يد العون، د/ فريد صالح فياض، ود/ سعد سلمان جامعة تكريت.

ولا أنسى أصدقائي وزملائي في الدراسة، فقد كنتم أخوة أعزاء، وقد سكنتم الوجдан إلى إخوتي وركن سعادتي، الذين بوجودهم أكتسب قوة ومحبة لا حدود لها، وإلى عائلتي وأهلي وأعتذر منهم لغيابي وانشغالني عنهم طوال فترة دراستي، لكم مني خالص المحبة وأسائل الله أن يحفظكم جميعاً.

فللجميع مني خالص الشكر وعظيم الامتنان وإقراراً بالجميل والعرفان، أدعوا الله العلي القدير أن يجزيهم عني خير الجزاء إنه سميع مجيب الدعاء.

ومن الله التوفيق

الباحث

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوعات
أ	الأية القرآنية
ب	الإهداء
ج	الشکر والعرفان
١	المقدمة
٥٦-٣	الفصل الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٤	تمهيد.
٤	أولاً: مشكلة الدراسة
٥	ثانياً: أهمية الدراسة
٥	ثالثاً: أهداف الدراسة
٦	رابعاً: الدراسات السابقة
٤٠	خامساً: حدود الاستفادة من الدراسات السابقة
٤٠	سادساً: الإطار النظري للدراسة (نظريية الاعتماد على وسائل الإعلام)
٤٧	سابعاً: تساؤلات الدراسة
٤٨	ثامناً: فرض الدراسة
٤٩	تاسعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة
٤٩	عاشرأً: مجتمع وعينة الدراسة
٥١	حادي عشر: أدوات جمع البيانات
٥٢	ثاني عشر: متغيرات الدراسة
٥٣	ثالث عشر: قياس الصدق والثبات
٥٦	رابع عشر: مصطلحات الدراسة
١١٠-٥٧	الفصل الثاني التليفزيون العراقي وتعزيز الهوية وترسيخ مفهوم الوحدة الوطنية
٥٨	تمهيد
٥٨	أولاً: مفهوم الهوية
٧٤	ثانياً: مفهوم الوحدة الوطنية
٨٤	ثالثاً: مفهوم المواطنة
٩٢	رابعاً: التليفزيون العراقي (نشأته وتطوره)
٩٦	خامساً: التنشئة السياسية

الصفحة	الموضوع
١٠١	سادساً: التليفزيون ودوره في تعزيز الهوية
١٠٤	سابعاً: التليفزيون ودوره في ترسیخ مفهوم الوحدة الوطنية
١١٠	- الخلاصة
١٧٠-١١١	الفصل الثالث مفهوم الاتجاه ودوره في تشكيل الرأي العام
١١٢	تمهيد
١١٢	أولاً: تعريف الاتجاه
١١٥	١- مكونات الاتجاه وعوامل تكوينه
١٢٠	٢- خصائص الاتجاه وأنواعه ووظائفه
١٢٤	٣- قياس الاتجاه ومعوقاته
١٣٠	ثانياً: الرأي العام
١٣٠	١- نشأة مفهوم الرأي العام
١٣٢	٢- تعريف الرأي العام
١٣٦	٣- أنواع الرأي العام
١٤١	٤- تشكيل الرأي العام
١٤٣	٥- وظائف الرأي العام
١٤٦	٦- أركان الرأي العام
١٤٨	٧- العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام
١٥٤	ثالثاً: علاقة الاتجاهات بالرأي العام
١٥٤	١- علاقة الترابط بين الاتجاه والرأي العام
١٥٨	٢- الاتجاهات كأحد عناصر الرأي العام
١٥٩	٣- الفرق بين الاتجاه والرأي العام
١٦٠	٤- النظريات المفسرة للاتجاهات
١٦٤	رابعاً: دور وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام
١٧٠	الخلاصة
٢٠٢-١٧١	الفصل الرابع البرامج الحوارية في التليفزيون العراقي (الدراسة التحليلية)
١٧٢	تمهيد
١٧٢	الإجابة على تساؤلات الدراسة التحليلية

الصفحة	الموضوع
١٧٤	أولاً: من حيث الشكل
١٩٠	ثانياً: من حيث المضمون
٢٠٢	الخلاصة
٢٥٦-٢٠٣	<h3 data-bbox="822 500 1013 541">الفصل الخامس</h3> <h4 data-bbox="441 552 1394 592">اتجاهات الرأي العام العراقي حول قضايا الوحدة الوطنية (الدراسة الميدانية)</h4>
٢٠٤	تمهيد
٢٠٤	أولاً: الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة
٢١١	ثانياً: مدى تعرض المبحوثين للتلفزيون الحكومي العراقي
٢٢٠	ثالثاً: مدى اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية في التلفزيون الحكومي العراقي
٢٢٦	رابعاً: مدى مشاهدة المبحوثين لقضايا الوحدة الوطنية في التلفزيون
٢٣٠	خامساً: مدى اعتماد المبحوثين على برامج التلفزيون الحكومي العراقي في تشكيل الرأي العام للجمهور نحو تلك القضايا
٢٣٥	سادساً: اتجاهات المبحوثين نحو قضايا الوحدة الوطنية المطروحة في التلفزيون العراقي
٢٤١	سابعاً: تقييم المبحوثين لبرامج التلفزيون الحكومي التي تناولت قضايا الوحدة الوطنية
٢٤٤	ثامناً: نتائج اختبار فروض الدراسة
٢٥٦	الخلاصة
٢٦٤-٢٥٧	<h3 data-bbox="822 1354 1002 1394">خاتمة الدراسة</h3>
٢٥٨	أولاً : نتائج الدراسة
٢٦٢	ثانياً : مقترنات الدراسة
٢٦٣	أ- مقترنات تطبيقية
٢٦٤	ب- مقترنات مستقبلية
٢٩٨-٢٦٥	قائمة المراجع
٣٢٧-٣٩٩	قائمة الملحق
	<h3 data-bbox="798 1825 1021 1866">ملخصات الدراسة</h3>
٦-١	ملخص الدراسة باللغة العربية
١-٦	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية