

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



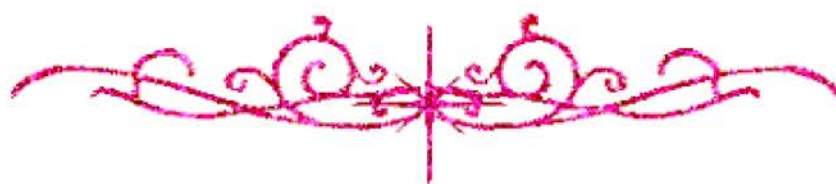
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



دراسة اقتصادية لتحسين نظم تسويق الفاكهة
في الجمهورية العربية السورية

رسالة

رسالة مقدمة من

مأمون محمد قبلان

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية ، المعهد العالي للتعاون الزراعي ، شبرا الخيمة، 2001

٢٢٨/١٦
م
م

للحصول على

درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

مئة الف
(١٩٢٦)



قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة - جامعة عين شمس

جامعة عين شمس كلية الزراعة
٢٧ يونيو ٢٠٠٦
مستشار الدراسات العليا

2006

1955



صفحة الموافقة على الرسالة

دراسة اقتصادية لتحسين نظم تسويق الفاكهة
في الجمهورية العربية السورية

رسالة مقدمة من

مأمون محمد قبلان

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية ، المعهد العالي للتعاون الزراعي ، شبرا الخيمة، 2001

للحصول على

درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة :

أ.د. محمد الدمرداش السيد الخشن

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، المعهد العالي للتعاون الزراعي

د. ثناء النوبي أحمد سليم

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

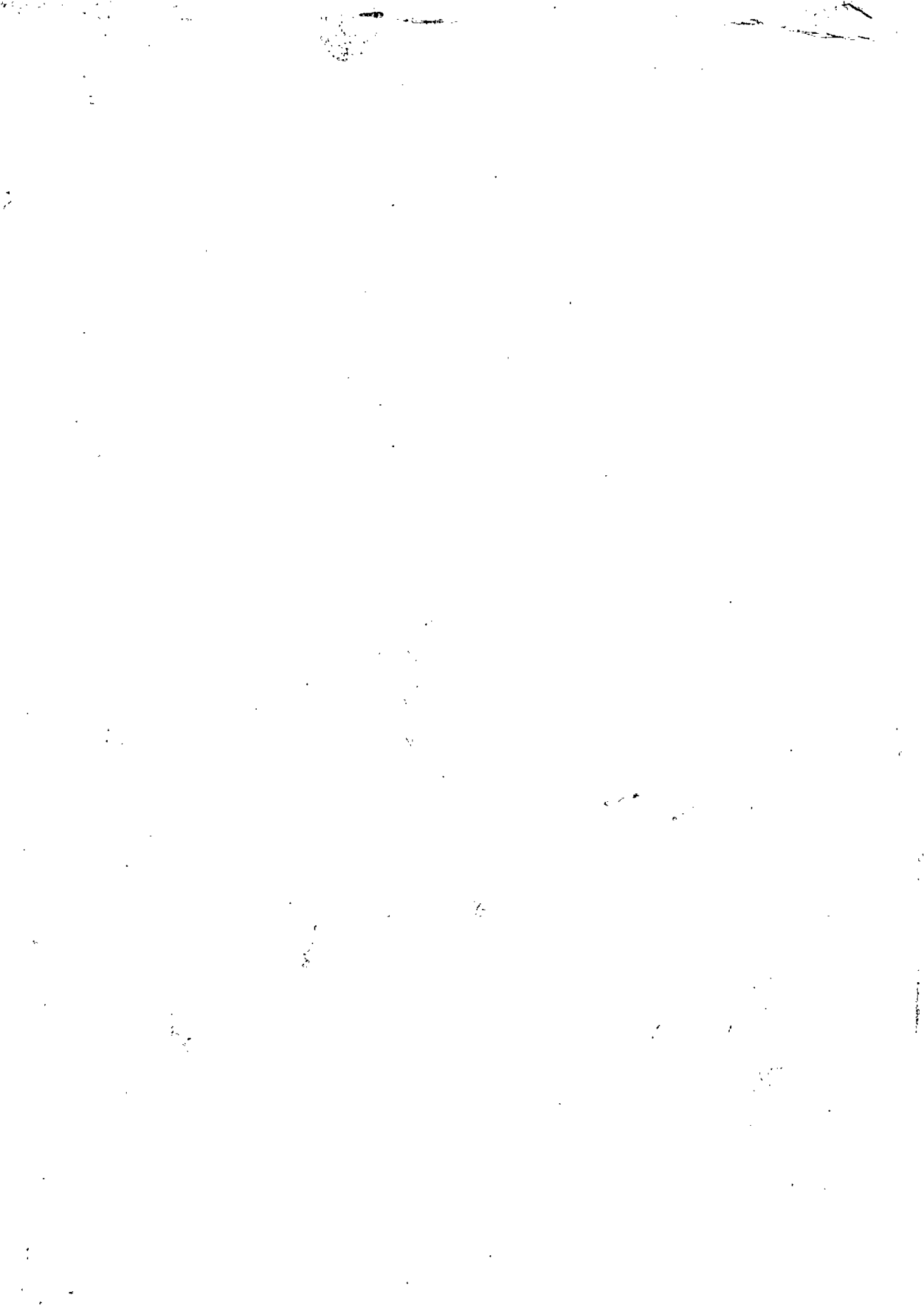
أ.د. محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

أ.د. محمد عبد الصادق السنتريسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة 2006 / 5 / 27



جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : مأمون محمد قبلان
عنوان الرسالة : دراسة اقتصادية لتحسين نظم تسويق الفاكهة في
الجمهورية العربية السورية
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف :

أ.د. محمد عبد الصادق السنتريسي
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة ، جامعة عين
شمس (المشرف الرئيسي)
أ.د. محمد حسام السعدني
أستاذ الاقتصاد الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس
د. أحمد الأحمد العليوي
أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة حلب

تاريخ البحث 5 / 4 / 2004

الدراسات العليا
أجيزت الرسالة بتاريخ
2006 / 5 / 27
موافقة مجلس الجامعة
2006 / /
ختم الإجازة
موافقة مجلس الكلية
2006 / 7 / 28
ياسر



المستخلص

مأمون محمد قبلان، دراسة اقتصادية لتحسين نظم تسويق الفاكهة في الجمهورية العربية السورية، ماجستير، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعي، 2006 .

تهدف الدراسة بصفة عامة إلى اقتراح سياسة تستهدف تحسين النظم التسويقية في سوريا لمحاصيل الفاكهة التي تضمنتها الدراسة وهي البرتقال والتفاح والعنب والمشمش، وذلك من خلال دراسة وتحليل النظم التسويقية العاملة في هذا المجال، وكذلك تقصي المشاكل والصعوبات التي تواجه تسويق تلك المنتجات، واقتراح انسب الحلول لتلك المشاكل بما يحقق المنفعة لجميع عناصر المسلك التسويقي بشكل متكافئ، وبما يؤدي إلى تحسين ورفع الكفاءة التسويقية لتلك المحاصيل.

وفي سبيل تحقيق هذا الهدف العام تم دراسة الوضع الإنتاجي الراهن لحاصلات الفاكهة في سوريا، حيث أشارت نتائج الدراسة إلى الأهمية النسبية لحاصلات الفاكهة من حيث المساحة والإنتاج، حيث أن متوسط المساحة المزروعة بالفاكهة يمثل حوالي 15.24% من متوسط المساحة المحصولية خلال الفترة (1989-2003)، ويمثل متوسط إنتاج الفاكهة نحو 18.6% من متوسط الإنتاج المحصولي خلال الفترة نفسها. كما أوضحت نتائج الدراسة أيضا الأهمية النسبية لمحاصيل الدراسة الأربعة من حيث المساحة والإنتاج دون اخذ مساحة وإنتاج محصول الزيتون بالاعتبار، حيث أن متوسط المساحة المزروعة بمحاصيل الدراسة الأربعة معا يمثل حوالي 17% من متوسط مساحة الفاكهة خلال الفترة (1999-2003)، ويمثل متوسط إنتاجها حوالي 47.4% من متوسط إنتاج الفاكهة خلال الفترة نفسها.

ومن خلال الدراسة الميدانية التي تضمنتها الدراسة تم التوصل إلى العديد من المشاكل والمعوقات الإنتاجية والتسويقية والتي كان من أبرزها ارتفاع تكاليف الإنتاج، وارتفاع التكاليف التسويقية وخصوصا تكاليف التعبئة والتخزين على مستوى المزارع وتاجر التجزئة، بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة الفاقد والتالف خلال مراحل الإنتاج والتسويق المختلفة. الأمر الذي يشير إلى ضعف وعدم كفاءة النظام التسويقي الحالي، حيث تبين أن نصيب المنتج من سعر المستهلك بلغ نحو 63.2%، 57.8%، 61.6%، 59.7%، في حين بلغ نصيب الوسيط من سعر المستهلك نحو 36%، 42.2%، 38.4%، 40.3% لكل من البرتقال

والتفاح والعنب والمشمش على الترتيب. وقد تبين أن الهوامش التسويقية المطلقة للطن بين سعر تاجر سوق الهال وسعر المنتج بلغت نحو 710، 789.2، 770، 695.8 ليرة، في حين بلغت الهوامش التسويقية النسبية (البيعية) للطن نحو 5% لكل من البرتقال والتفاح والعنب والمشمش على الترتيب، كما بلغت الهوامش التسويقية المطلقة للطن بين سعر تاجر التجزئة وسعر تاجر سوق الهال نحو 7133.33، 10133.4، 8333.33، 8233.3 ليرة، في حين بلغت الهوامش النسبية نحو 33.4%، 39.1%، 35.1%، 37.2% لكل من البرتقال والتفاح والعنب والمشمش على الترتيب. أما الهوامش التسويقية المطلقة للطن بين سعر التجزئة وسعر المنتج فقد بلغت نحو 7843.33، 10922.6، 9103.33، 8929.1 ليرة، في حين بلغت الهوامش النسبية نحو 36.8%، 42.1%، 38.4%، 40.3% لكل من البرتقال والتفاح والعنب والمشمش على الترتيب. واهم ما يشير إلى ضعف وعدم كفاءة النظام التسويقي في هذه الدراسة بدى واضحا من خلال تقدير الكفاءة التسويقية لمحاصيل الدراسة الأربعة والتي بلغت نحو 45، 36.4، 44.7، 45.2 لكل من البرتقال والتفاح والعنب والمشمش على الترتيب.

مفتاح الكلمات:

التكاليف التسويقية ، الهوامش التسويقية ، الكفاءة التسويقية .

شكر وتقدير

إن الباحث ليرفع آيات الحمد والثناء لله، وأنه ليردد من كل قلبه تلاوات القنوت والسجود لجلال وعظمة الله تعالى شكراً على فضله عليه، فهو القائل عز وجل في سورة إبراهيم، الآية 7 "وإذ تأذن ربكم لئن شكرتم لازيدنكم ولئن كفرتم فإن عذابي لشديد" صدق الله العظيم.

ويسر الباحث بأن يسجل فائق شكره وتقديره لكل من ساهم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة بجهد حتى ولو كان ضئيلاً في سبيل إنجاز هذه الدراسة. إلى الأساتذة الأجلاء مهما خضعت الرقاب للمعلم فلن يوفى المعلم قدره، والحمد لله الذي اعد الوفاء والاحترام والجزاء للعلماء، لان العلماء هم ورثة الأنبياء.

ويتقدم الباحث بخالص شكره وببالغ امتنانه إلى أستاذه الجليل الأستاذ الدكتور/ محمد عبد الصادق السنتريسي أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس الذي كان له فضل رسم وبلورة الخطوط الأولى لهذا البحث. وليس ذلك فحسب بل اقتطع الكثير من وقته وجهده أثناء مراحل إعداد هذا البحث، ليس بوصفه مشرفاً فقط بل بوصفه معلماً ورائداً بذل ويبدل الكثير من أجل إعداد كوادرن بحثية لإرساء قواعد البحث العلمي، وأتقدم إليه بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان بالجميل. أبقاه الله عوناً وذخراً للعلم والساعين إليه.

كما يتقدم الباحث بتسجيل وافر شكره إلى الأستاذ الدكتور/ محمد حسام السعدني أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس لما قدمه للباحث من إرشادات وتوجيهات علمية سديدة، وإسهامه العلمي والتحفيزي المستمر، مما كان له أكبر الأثر في إثراء هذا البحث.

ولا يفوت الباحث أن يقدم جزيل شكره إلى الدكتور/ أحمد الأحمد العليوي أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، بقسم الاقتصاد الزراعي، جامعة حلب، لما بذله من عون ومساعدة للباحث لإنجاز هذا البحث.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر إلى الدكتورة / سهام عبد العزيز مروان/ أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس لما قدمته من تحفيز للباحث في الاستمرار حتى إنهاء هذا البحث.

كما يتقدم الباحث بشكره العميق إلى الدكتورة / ثناء محمد سليم النوبي أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس لما بذلته من جهد خلال مراحل إعداد البحث.

كما يستقدم الباحث بجزيل الشكر لجميع الأساتذة في قسم الاقتصاد الزراعي في جامعة عين شمس لتعاونهم ومساعدتهم له خلال مراحل إعداد هذا البحث.

وان كان على المرء أن يعترف بالجميل فبكل الوفاء والعرفان بالجميل يذكر الباحث الأخت/ سمر محمد محمد بغدادى المسجلة بقسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة بجامعة عين شمس لنيل درجة الدكتوراة، والأخ المهندس/ محمد بشار الشلق من الهيئة العامة للبحوث الزراعية في سوريا على ما بذلوه من جهد لتذليل العقبات والصعوبات التي واجهته طوال مدة إنجاز هذه الدراسة.

الباحث