

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



دراسة اقتصادية لامكانيات تطوير نظم التسويق المحلى
للتصدير لبعض الحاصلات البستانية

رسالة

رسالة مقدمة من

رجب حسن احمد حسن

بكالوريوس العلوم الزراعية، (اراضى)، جامعة القاهرة، ١٩٧٦
ماجستير فى العلوم الزراعية، (اقتصاد زراعى)، جامعة عين شمس، ١٩٩٥

٣٣٨/٢٧

ح . ر

للحصول على

درجة دكتور فلسفة فى العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)

٢٠٧٧٣

قسم الاقتصاد الزراعى

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

٢٠٠١

المكتبة المركزية جامعة عين شمس
رقم التسمية
٣٣٨/٢٧
٢٠٧٧٣
ح . ر

مكتبة

مكتبة
مكتبة
مكتبة

صفحة الموافقة على الرسالة

دراسة اقتصادية لامكانيات تطوير نظم التسويق المحلى للتصدير لبعض الحاصلات البستانية

رسالة مقدمة من

رجب حسن احمد حسن

بكالوريوس العلوم الزراعية , (اراضى) , جامعة القاهرة , ١٩٧٦
ماجستير فى العلوم الزراعية , (اقتصاد زراعى) , جامعة عين شمس , ١٩٩٥

للحصول على

درجة دكتور فلسفة فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها :

١- أ.د. / ابراهيم بدر ابراهيم

أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة بالإسماعيلية -
جامعة قناة السويس

.....
[Signature]

٢- أ.د. محمد كامل ربحان

أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة عين شمس

.....
[Signature]

٣- أ.د. محمد عبد الصادق السنتريسى

أستاذ الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة عين شمس (المشرف الرئيسى)

.....
[Signature]

٤- أ.د. محمد حسام ابراهيم السعدنى

أستاذ الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة عين شمس (مشرفا)

.....
[Signature]

تاريخ المناقشة : ٢٠٠١ / /

جامعة عين شمس
كلية الزراعة
قسم الاقتصاد الزراعي

رسالة دكتوراه

اسم الطالب : رجب حسن احمد حسن

عنوان الرسالة : دراسة اقتصادية لامكانيات تطوير نظم التسويق المحلي
للتصدير لبعض الحاصلات البستانية

اسم الدرجة : دكتور فلسفة فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)

لجنة الإشراف :

١- أ.د. محمد عبد الصادق السنتريسى
أستاذ الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة عين شمس

٢- أ.د. محمد حسام ابراهيم السعدنى
أستاذ الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة عين شمس

٣- د. عاطف عبد العظيم جودة
مدرس الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة عين شمس

تاريخ البحث / / ١٩٩٦

الدراسات العليا

ختم الاجازة

اجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠٠١

موافقة الجامعة

/ / ٢٠٠١

موافقة الكلية

/ / ٢٠٠١

بسم الله
الحمد لله

الحمد لله
الحمد لله
الحمد لله
الحمد لله

الحمد لله
الحمد لله
الحمد لله
الحمد لله
الحمد لله

الحمد لله
الحمد لله
الحمد لله
الحمد لله

الحمد لله
الحمد لله
الحمد لله
الحمد لله

الحمد لله
الحمد لله
الحمد لله
الحمد لله

المستخلص

رجب حسن أحمد -دراسة اقتصادية لإمكانيات تطوير نظم التسويق المحلى للتصدير لبعض الحاصلات البستانية- رسالة دكتوراه غير منشورة -قسم الاقتصاد الزراعى- كلية الزراعة - جامعة عين شمس - ٢٠٠١

تعتبر قضية تنمية الصادرات من أهم المحاور التى يركز عليها متخذ القرار السياسى والاقتصادى وذلك لتقليل العجز فى الميزان التجارى. ويشهد العالم حاليا الكثير من المتغيرات السياسية والاقتصادية مثل توقيع إنشاء منظمة التجارة العالمية ، وتوسيع الاتحاد الأوروبى، وتكوين التكتلات والكيانات الاقتصادية الكبيرة ، انهيار الكتلة الشرقية وتفكك الاتحاد السوفييتى سابقا، اتباع معظم الدول وخاصة النامية سياسة السوق الحرة وفقا لآليات العرض والطلب، تحرير التجارة الخارجية. كل هذا أدى إلى سيادة مبدأ الميزة النسبية والميزة التنافسية فى التجارة العالمية. ونظرا لما يعانى به النظام التسويقى المحلى للتصدير من مشاكل ومعوقات مثل زيادة نسبة الفاقد والتالف ، والتشوهات السعرية ، وتعدد الوسطاء فى المسالك التسويقية ، انخفاض الكفاءة التسويقية والتصديرية ، ونقص مصادر التمويل ، وعدم القيام بالوظائف والخدمات التسويقية فإن الدراسة تستهدف إمكانية تطوير النظام التسويقى للحاصلات البستانية من الخضر والفاكهة المختارة وهى البطاطس ، الفاصوليا الخضراء ، البسلة الخضراء، الفراولة ، الكنتالوب ، البرتقال، الليمون المالح ، العنب، المانجو وذلك من خلال التعرض للواقع الانتاجى لهذه الحاصلات ، والمسلك التسويقى والهوامش التسويقية بالإضافة الى دراسة اهم اسواق الجملة الرئيسية لها ومشاكل التسويق المحلى، كما تهدف الى دراسة اهم المؤشرات الاقتصادية العالمية لانتاج وصادرات وواردات هذه الحاصلات مع التعرض للواقع التصديرى لها لمعرفة التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية ونصيب مصر السوقى لها، واهم الدول المنافسة لمصر فى هذه الأسواق، وكذلك دراسة أهم المشاكل التصديرية ومحاور وامكانيات وتطوير نظم التسويق المحلى للتصدير وأهم المشاكل التصديرية. وقد اعتمدت الدراسة على البيانات الاولية والثانوية وكذلك المقابلات الشخصية للمنتجين وتجار الجملة والتجزئة والمصدرين. وقد تم استخدام المنهج السلى بالإضافة الى استخدام بعض اساليب التحليل الوصفى والكمى البسيطة والمتعددة وبعض المؤشرات الاحصائية البسيطة. وتشير نتائج الدراسة الى زيادة نسبة الفاقد والتالف لعدم القيام بالوظائف والخدمات التسويقية اللازمة

وانخفاض الكفاءة التسويقية والتصديرية ، نقص التمويل اللازم لتسويق
الحاصلات البستانية ، تعدد الحلقات التسويقية ، ضالة نصيب مقرر السوق
على الرغم من انخفاض اسعار التصدير المصرية عن مثيلاتها بالدول المنافسة.
لذا توصى الدراسة بضرورة انشاء شركات خاصة تتولى عمليات ما بعد
الحصاد ، تقليل الهيئات التسويقية ، تعدد وتنوع المسالك التسويقية ، تفعيل دور
الإرشاد التسويقي والجهات البحثية ، استعادة أسواق أوروبا الشرقية وجنوب
شرق آسيا ، والاستفادة من توقيع اتفاقية المشاركة الأوربية المصرية فى تطوير
وتحديث البنية الأساسية للأسواق ، إمكانية نقل تطبيق تكنولوجيا نظم التسويق
والتصدير فى بعض الدول مثل أسبانيا وتركيا وقبرص والمغرب واسرائيل
للاستفادة من تطوير نظم التسويق المحلى للتصدير فى مصر .

الكلمات المفتاحية:

- ١- الأهمية الاقتصادية للحاصلات البستانية
- ٢- اسواق الجملة الرئيسية للخضر والفاكهة
- ٣- نظم التسويق المحلى للتصدير
- ٤- بعض المؤشرات الاقتصادية العالمية لانتاج وصادرات وواردات بعض
الحاصلات البستانية
- ٥- التركيب السوقى للصادرات المصرية من الحاصلات البستانية
- ٦- مشاكل ومعوقات التصدير وإمكانيات تطوير نظم التسويق المحلى
للتصدير

شكر وتقدير

أجرى هذا البحث في قسم الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة جامعة عين شمس تحت إشراف الأستاذ الدكتور/ محمد عبد الصادق السنتريسى أستاذ الاقتصاد الزراعى بالكلية، والأستاذ الدكتور / محمد حسام إبراهيم السعدنى أستاذ الاقتصاد الزراعى بالكلية والدكتور/عاطف عبد العظيم جودة مدرس الاقتصاد الزراعى بالكلية .

ولا يمكن للباحث أن ينسى الجهد الفائق الذى بذله كل من الأستاذ الدكتور محمد عبد الصادق السنتريسى، والأستاذ الدكتور / محمد حسام إبراهيم السعدنى ، الدكتور عاطف عبد العظيم جودة على المعونة الصادقة والمتابعة المستمرة لإعدادهما لهذا البحث ، وكذا الآراء البناءة لهما بهذا الخصوص.

و يتوجه الباحث بخالص الشكر والتقدير والعرفان للأستاذ الدكتور /محمد كامل إبراهيم ربحان أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعى بالكلية على تفضله بمناقشة هذه الرسالة وعلى توجيهاته الحكيمة والسديدة التى ساهمت فى إنجاز هذا البحث.

ويتوجه الباحث بعميق شكره للأستاذ الدكتور/ إبراهيم بدر إبراهيم أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة بالإسماعيلية جامعة قناة السويس للتعاون على قبوله مناقشة الباحث فله كل الشكر .

كما يتوجه الباحث بالشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ أحلام النجار مدير معهد بحوث الاقتصاد الزراعى على مساعدتها وتشجيعها ، ولا يفوت الباحث أن يتقدم بشكره إلى كل من الأستاذ الدكتور إمام الجمسى وكيل معهد بحوث الاقتصاد الزراعى، والأستاذة الدكتورة سلوى الريهوى ، والأستاذة الدكتورة اسما البلاسى وكلاء معهد بحوث الاقتصاد الزراعى على توجيهاتهم المستمرة

ويقدم الباحث عظيم شكره إلى جميع أعضاء هيئة التدريس والبحوث بقسم الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة جامعة عين شمس ، وقسم التسويق بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعى لما أبدوه من مشاعر طيبة طول اعداد هذا البحث .

الباحث

D

1823

1823

1823

1823

1823

1823

1823

1823

1823