



# الإطار المقترن لتفعيل السياحة الريفية المستدامة كمدخل للتنمية بالريف المصري (بالتطبيق على القرى التراثية)

## قسم التصميم العمراني

# رسالة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التصميم العمراني

## اسم الطالبة

أ.د / هشام محمد البرملجي  
أستاذ التصميم العمراني  
وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

أ.م.د/ جيهان حسن	أ.م.د/ هبة عاصم الفولي
أستاذ مساعد التخطيط العمراني	أستاذ مساعد التصميم العمراني
كلية التخطيط الإقليمي والعمرياني	كلية التخطيط الإقليمي والعمرياني

## الموافقة والاعتماد

# الإطار المقترن لتفعيل السياحة الريفية المستدامة كمدخل للتنمية بالريف المصري (بالتطبيق على القرى التراثية)

رسالة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير  
في التخطيط الإقليمي والعمري

قسم التصميم العمراني  
تخصص التصميم العمراني

إسم الباحث  
ياسمين عصام سيد أحمد سالم

كلية الهندسة - جامعة القاهرة	المحكم الخارجي: أ.د/ أيمن حسان احمد محمود
كلية التخطيط العمراني - جامعة القاهرة	المحكم الداخلي: أ.م.د/ سهام أبو سريع هارون
المشرف الرئيسي على الرسالة: أ.د/ هشام محمد البرملجي	كلية التخطيط العمراني - جامعة القاهرة
المشرف المشارك على الرسالة: أ.م.د/ هبة الله عاصم الغولي كلية التخطيط العمراني - جامعة القاهرة	
المشرف المشارك على الرسالة: د/ جيهان حسن سيد	كلية التخطيط العمراني - جامعة القاهرة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقَالَ اللَّهُمَّ

فَسِيرْيَ اللَّهُمَّ كُلُّكُمْ وَرَسُولُهُمْ وَالْمُؤْمِنُونَ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

شکر و اهداء

## إهداء

إلى من هم سبب وجودي في الحياة .. لكم كل التجلّي والاحترام ..

أهدي هذا العمل المتواضع إلى أبي الذي لم يدخل على يوماً بشيء  
إلى من أحمل أسمه بكل افتخار .. أرجو من الله أن يمد في عمرك لترى ثماراً قد حان قطافها بعد  
طول انتظار وستبقى كلماتك نجوم أهدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد.

وإلى أمي الغالية، والتي ما زالت تمدّني بطاقة إيجابية لا نظير لها،  
وما زال نبض قلبها يطربني منذ أن كنت صغيراً.  
ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان والتفاني.  
إلى بسمة الحياة وسر الوجود.

إلى من كان دعائهما سر نجاحي وحنانها باسم جراحي إلى أغلى الحبائبل.

أقول لهم: أنتم وهبتمني الحياة والأمل والنشأة على شغف الاطلاع والمعرفة فأنا ومالني وعلمي  
وحياتي إليكم ولن تكفيكم.

وإلى أختي التي لولا وجودها في حياتي ومساندتها لي ما اكتمل هذا العمل.  
التي من بها أكبر وعليها أعتمد. شمعة متقدة تنير ظلمة حياتي.  
من بوجودها أكتسب قوة ومحبة لا حدود لها.  
من عرفت معها معنى الحياة.

وإلى وأسرتي جميعاً

وإلى كل من شجعني وساعدني على إتمام هذا العمل من أصدقائي  
ثم إلى كل من علمني حرفأً أصبح سناً برقه يضئ الطريق أمامي  
أهدي هذا البحث المتواضع راجيةً من المولى عز وجل أن يجعله علمًا نافعاً.

## شكر وتقدير

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: من لم يشكر الناس لم يشكر الله "صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم، الحمد لله على إحسانه والشكر له على توفيقه وامتنانه ونشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له تعظيمًا ل شأنه ونشهد أن سيدنا ونبينا محمد عبده ورسوله الداعي إلى رضوانه صلى الله عليه وعلى آله وأصحابه وأتباعه وسلم. بعد شكر الله سبحانه وتعالى على توفيقه لنا لإتمام هذا البحث المتواضع أتقدم بجزيل الشكر إلى الوالدين العزيزين الذين أغانوني وشجعوني على الاستمرار في مسيرة العلم والنجاح، وإكمال الدراسة الجامعية والبحث.

كما أتوجه بالشكر الجزيل إلى من شرفني بإشرافه على مذكرة بحثي أستاذى الفاضل أ.د/ هشام محمد البرملاجى المشرف على الرسالة والذي لم يبخل بوقته وجهده ليثري الرسالة بعلمه وملحوظاته، فكان نعم المعين والموجه وأسال الله أن يجعله في ميزان حسناته، فكان سبب قدمي للمجال البحثي ودعمه وثقته في إمكانياتي البحثية كان لها مردود كبير في حياتي العلمية والعملية.

كما أتقدم بالشكر والتقدير إلى أستاذى الفاضلة أ.م. د/ هبة عاصم الفولي لما قدمته لي من النصح والإرشاد، ولتوجيهاتها العلمية التي لا تقدر بثمن؛ والتي ساهمت بشكل كبير في إتمام واستكمال هذا العمل؛ وأسأل الله أن يجعله في ميزان حسناتها.

كما أتقدم بالشكر والتقدير إلى أستاذى الفاضلة أ.م. د/ جيهان حسن لما قدمته لي من النصح والإرشاد والتوجيهات القيمة، فهي لم تكن لي مجرد مشرف على الرسالة ولكن كانت أمًاً ومعلمة لي سادين لها بذلك طيلة حياتي، فلم يكن فقط دعمها لي في الرسالة البحثية ولكن كانت معلمة كبيرة منذ دراستي الأكاديمية.

كما أتوجه بخالص الشكر لكل من ساعد في إتمام هذا البحث  
أ.د/ عباس الزعفراني - أ.م.د/ سهام هارون - أ.د/ سامي عامر - أ.د/ راندا جلال -  
أ.د/ وائل زكي - أ.م.د/ سحر إسماعيل - أ.م.د/ هشام حافظ - أ.م.د/ مروة سيبويه - د/ عمرو شحاته - د/ حنان مكرم.

كما أود أن أشكر أصدقائي، والزملاء والزميلات في قسم التصميم العمراني في دعمهم لي.

أهدي إليكم رسالة الماجستير

داعيَة المولى - سبحانه وتعالى - أن تُكَلِّل بالنجاح والقبول من جانب أعضاء لجنة المناقشة المُبَجَّلين.

## **ملخص البحث**

## ملخص الرسالة

يهدف هذا البحث بالتجهيز لتطوير الريف في إطار منظومة السياحة الريفية المستدامة لتعظيم الاستفادة من توجيهه صناعة السياحة إلى مناطق الريف المصري بأنماطه المختلفة، حيث أن تحقيق هذه المنظومة بطريقة مستدامة يتطلب رؤية هادفة وطامحة، خاصة وأن هناك عشرات الفرص التي يمكن الاستفادة منها لتنمية السياحة الريفية المستدامة، على غرار أمريكا والدول الأوروبية والغربية المتقدمة، والتي بدأ فيها هذا النوع من السياحة منذ أكثر من ١٠٠ عام.

ويهدف البحث إلى الوصول إلى إطار مقترن لتعزيز السياحة الريفية المستدامة في مصر كمدخل للتنمية بالريف المصري، من خلال الاستفادة من مقومات الريف المصري وبناء قاعدة اقتصادية مستدامة، مع التأكيد على الحفاظ على خصوصية وطبيعة هذه المجتمعات الريفية المصرية، ولذلك جاءت مجموعة الأهداف العامة والفرعية والتساؤلات البحثية المتولدة من الإشكالية الأساسية للبحث بالإضافة إلى استعراض منهجية البحث لتحقيق الهدف من الدراسة، وتم تحقيق الهدف من البحث من خلال الآتي:

تناول البحث رصد المفاهيم المختلفة للسياحة الريفية المستدامة من خلال دراسة الأنواع المختلفة للسياحة المستدامة وتصنيفها وأنواع السياحة المرتبطة بالمناطق الريفية وأهم المبادئ الأساسية والمتطلبات الازمة للسياحة الريفية لتحديد المنتج السياحي الريفي وخصائصه، والوصول إلى أهم الإيجابيات المتوقعة لهذا النوع من السياحة.

وتناول البحث أيضاً دراسة ورصد وتحليل الوضع الراهن للريف المصري، وعرض الانماط المختلفة للسياحة الريفية المستدامة التي يمكن أن تتوارد في الريف المصري، وصولاً لسلبيات الوضع الراهن بالقري الريفية، وتحديد أهم سلبيات المنتج السياحي، للخروج بالإطار الأمثل لتعزيز السياحة الريفية المستدامة بصورة متكاملة بهدف الوصول إلى اليات ومداخل التعامل مع القري الريفية وتحديد كفاءة هذا النمط في التغلب على واقع الحالة المصرية.

ثم تم عمل دراسة تحليلية لمعرفة العلاقة بين المشكلات الموجودة بالريف المصري والإيجابيات المتوقعة من السياحة الريفية، وصولاً إلى إطار مقترن يمكن تطبيقه على الانماط المختلفة للسياحة الريفية المستدامة والتي يمكن أن تتوارد بالريف المصري، بالإضافة إلى دراسة كيفية تفعيل السياحة الريفية المستدامة كمدخل للتنمية بالتجارب العالمية لقري عالمية من أجل التعرف على أهم مقومات اليات التفعيل، وأيضاً التعرف على معوقات تنفيذ الإطار بهذه التجارب، وتطوير الإطار النظري المقترن لتعزيز السياحة الريفية المستدامة كمدخل للتنمية بالريف المصري.

وتم تقييم الإطار من خلال عمل دراسة ميدانية لاستطلاع رأي الخبراء والمجتمع المحلي والسياح لفهم عناصر المنتج السياحي الريفي، والاطلاع على أهم مشكلات القري الريفية، ومعرفة الاليات المقترنة لتعزيز وحل هذه المشكلات بالحالة المصرية. وذلك من خلال دراسة مقومات الجذب السياحي الريفي ومعوقات تفعيل السياحة الريفية بالقري التي تم اختيارها بالحالة المصرية محل الدراسة على حدي، ثم تناول مقترنات تفعيل الإطار المقترن.

ومن خلال عمل تحليل مقارن لنتائج دراسة مقومات الجذب السياحي بالوضع الراهن بالحالات الدراسية والإطار النهائي لتعزيز السياحة الريفية بالريف المصري بالتطبيق على نمط القري التراثية، تم التوصل إلى الإطار النهائي لتعزيز السياحة الريفية المستدامة كمدخل للتنمية بالريف المصري، وذلك للاستفادة من المقومات والإمكانيات الهائلة بالقري الريفية، ومحاولة لبناء قاعدة اقتصادية للقري المصرية لتفادي تدهور حالة الريف المصري.

## مستخلص الرسالة

يعرض البحث أهمية التوجه لتطوير الريف المصري في إطار منظومة السياحة الريفية المستدامة لتعظيم الاستفادة من توجيه صناعة السياحة إلى مناطق الريف المصري، مما يتطلب رؤية هادفة وطامحة، ودراسة مقومات السياحة الريفية المستدامة ومتطلباتها، وتأثيرها على المنتج السياحي الريفي. ولتناول المنظومة الخاصة بالسياحة الريفية بالدراسة في الريف المصري لابد من تحديدها في إطار كل من قضيتي العرض والطلب. وذلك من خلال دراسة تحديد كل مقومات الريف المصري، والذي يعبر عن المفردات المتأتية للتنمية، وكيفية تفعيل استدامة هذه المنظومة في إطار مجموعة من الركائز التي تقوم عليها مبادئ الاستدامة وهي: (الإطار البيئي-الإطار الاجتماعي-الإطار الاقتصادي - الإطار المؤسسي)، وانعكاس هذه المنظومة على العمران الريفي.

ولذلك يعتمد البحث على المنهج التحليلي من خلال رصد وتحليل مقومات السياحة الريفية بالريف المصري، واليات ومداخل التعامل مع خصوصية حالة الريف المصري لتفعيل السياحة الريفية، ويعتمد ذلك على دراسة تجريبية نظرية تعتمد على مجموعة من المعايير التي تساهم في تقييم المداخل المختلفة للتعامل مع الريف المصري، وعرض معوقات التنفيذ المختلفة، وصولاً إلى مدى مساهمة السياحة الريفية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للمجتمعات الريفية المصرية.

### الكلمات الدالة:

السياحة الريفية المستدامة (SRT) – أنماط السياحة الريفية Sustainable Rural Tourism  
Egyptian – واقع المجتمعات الريفية Rural Communities – مقومات قطاع السياحة الريفية المصري Tourism  
Rural Tourism predict

## قائمة المحتويات

## فهرس المحتويات

الصفحة	
أ	المقدمة .....
ب	إشكالية البحث .....
ب	الكلمات الدالة .....
ج	التساؤلات البحثية .....
ج	١-٤ التساؤل الرئيسي .....
ج	٢-٤ التساؤلات الفرعية .....
ج	أهمية البحث .....
ج	اهداف البحث .....
ج	١-٦ الهدف الرئيسي للبحث .....
ج	٢-٦ الأهداف الفرعية .....
د	مجال البحث .....
د	منهجية البحث ومراحل البحث .....
ز	هيكل البحث .....

### الجزء الاول الإطار النظري

#### الفصل الاول: السياحة الريفية المستدامة Sustainable Rural Tourism

١	١-١ مقدمة .....
٢	٢-١ التعريفات والمفاهيم المختلفة المتعلقة بالسياحة المستدامة .....
٢	١-٢-١ تعريف السياحة المستدامة .....
٤	٢-٢-١ مميزات السياحة المستدامة .....
٥	٣-٢-١ ركائز السياحة المستدامة .....
٦	٤-٢-١ أنواع السياحة المستدامة .....
٧	١-٤-٢-١ السياحة البيئية Ecological Tourism .....
٧	٢-٤-٢-١ السياحة الريفية Rural Tourism .....
٨	٣-٤-٢-١ السياحة الخضراء Green Tourism .....
٨	٤-٤-٢-١ السياحة المسئولة Responsible Tourism .....
٨	٥-٤-٢-١ السياحة التضامنية Tourism Solidarity .....
٨	٦-٤-٢-١ السياحة العادلة / المنصفة Equitable Tourism .....
٨	٣-١ التعريفات والمفاهيم المختلفة المتعلقة بالسياحة الريفية .....
٩	١-٣-١ أسباب ظهور السياحة الريفية .....
١١	٢-٣-١ التعريفات المختلفة للسياحة الريفية .....

الصفحة	قائمة المحتويات
٢١	الفئات المختلفة للسياحة الريفية ..... ٣-٣-١
٢٢	المستويات المختلفة لتنمية السياحة الريفية ..... ٤-٣-١
٢٢	المستوى القومي ..... ١-٤-٣-١
٢٣	المستوى المحلي (القرية) ..... ٢-٤-٣-١
٢٣	المبادئ والشروط المسبقة الواجب مراعاتها لتطوير السياحة الريفية ..... ٥-٣-١
٢٣	التمويل والاستثمار ..... ١-٥-٣-١
٢٤	نوع الجذب ..... ٢-٥-٣-١
٢٤	الخطيط المتكامل ..... ٣-٥-٣-١
٢٤	التنمية الذاتية ..... ٤-٥-٣-١
٢٤	الملائمة البيئية ..... ٥-٥-٣-١
٢٤	المجتمع الموجه ..... ٦-٥-٣-١
٢٥	العناصر الأساسية المكونة لمنتج السياحة الريفية ..... ٦-٣-١
٢٥	البنية التحتية والاتصالية <b>Infrastructure &amp; Accessibility</b> ..... ١-٦-٣-١
٢٦	وسائل الابدأء والإقامة <b>Superstructure</b> ..... ٢-٦-٣-١
٢٧	عناصر الجذب <b>Attractions</b> ..... ٣-٦-٣-١
٢٨	الأنشطة <b>Activities</b> ..... ٤-٦-٣-١
٣١	البيئة الطبيعية <b>Natural Environment</b> ..... ٥-٦-٣-١
٣١	المجتمع المضيف <b>Local Community</b> ..... ٦-٦-٣-١
٣٢	المجتمع المستخدم <b>Tourists</b> ..... ٧-٦-٣-١
٣٣	خصائص المنتج السياحي الريفي ..... ٧-٣-١
٣٤	التحليل الرباعي للسياحة الريفية المستدامة <b>SWOT Analysis</b> ..... ٨-٣-١
٣٦	٤- الخلاصة والاستنتاج ..... ٤-١

## الفصل الثاني: الريف المصري والسياحة

٣٨	١-٢ مقدمة ..... ١-٢
٣٩	٢-٢ التعريفات والمفاهيم المختلفة المتعلقة بالريف المصري ..... ٢-٢
٣٩	١-٢-٢ عناصر البيئة الريفية المكونة لريف مصر ..... ١-٢-٢
٣٩	١-١-٢-٢ البيئة الطبيعية ..... ١-١-٢-٢
٤٠	٢-١-٢-٢ البيئة المبنية (القرية) ..... ٢-١-٢-٢
٤٠	٣-١-٢-٢ البيئة البشرية ..... ٣-١-٢-٢
٤١	٣-٢ الخريطة القومية للسياحة الريفية في مصر ..... ٣-٢
٤١	١-٣-٢ مقومات السياحة الريفية في مصر ..... ١-٣-٢

الصفحة	قائمة المحتويات
٤٤	٢-٣-٢ الانماط المختلفة للسياحة الريفية المستدامة التي يمكن ان تتوارد في الريف المصري
٤٥	١-٢-٣-٢ القرى البدوية بالهامش الزراعي -الصحراوي .....
٤٨	٢-٢-٣-٢ قرى الريف الزراعي القريب من المراكز الحضرية .....
٥١	٣-٢-٣-٢ القرى التراثية .....
٥٥	٤-٢-٣-٢ القرى الريفية بمناطق الصيادين .....
٥٦	٥-٢-٣-٢ الريف المستحدث .....
٥٧	٤-٢ الفئات المستهدفة بالسياحة الريفية في مصر .....
٥٩	٥-٢ عناصر الضعف والمشكلات الرئيسية بالمناطق الريفية .....
٥٩	١-٥-٢ عناصر الضعف في المجتمعات الريفية المصرية .....
٦١	٢-٥-٢ توصيات بعض الجهات عن كيفية تطوير الحياة الريفية المصرية .....
٦٣	٦-٢ <b>الخلاصة والاستنتاج</b> .....
<b>الفصل الثالث: السياحة الريفية في مصر بين القيود والامكانيات</b>	
٦٦	١-٣ <b>مقدمة</b> .....
٦٧	٢-٣ <b>الايجابيات والفوائد المتوقعة من السياحة الريفية المستدامة</b> .....
٦٧	١-٢-٣ <b>مستويات الفوائد والايجابيات المتوقعة</b> .....
٦٨	١-١-٢-٣ <b>المستوى القومي</b> .....
٦٨	٢-١-٢-٣ <b>مستوى القرية المصرية</b> .....
٦٨	٢-٢-٣ <b>دور السياحة الريفية في تحقيق التنمية</b> .....
٦٨	١-٢-٢-٣ <b>دور السياحة في تحسين مستويات المعيشة</b> .....
٦٩	٢-٢-٢-٣ <b>دور السياحة في التنمية الاقتصادية</b> .....
٧٠	٣-٢-٢-٣ <b>دور السياحة في التنمية البيئية</b> .....
٧١	٤-٢-٢-٣ <b>دور السياحة في التنمية الاجتماعية الثقافية</b> .....
٧١	٥-٢-٢-٣ <b>دور السياحة في تمكين المرأة</b> .....
٧٣	٦-٢-٢-٣ <b>دور السياحة في الحد من الهجرة</b> .....
٧٤	٣-٣ <b>سلبيات الوضع الراهن للمنتج السياحي الريفي بالقرى المصرية</b> .....
٧٤	١-٣-٣ <b>البنية التحتية والاتصالية Infrastructure &amp; Accessibility</b> .....
٧٤	٢-٣-٣ <b>وسائل الابواء والاقامة Superstructure</b> .....
٧٥	٣-٣-٣ <b>عناصر الجذب Attractions</b> .....
٧٥	٤-٣-٣ <b>الأنشطة Activities</b> .....
٧٦	٥-٣-٣ <b>البيئة الطبيعية Natural Environment</b> .....
٧٦	٦-٣-٣ <b>المجتمع المضيف Local Community</b> .....

الصفحة	قائمة المحتويات
٧٧	٧-٣-٣ المجتمع المستخدم <b>Tourists</b>
٧٧	٤-٣ دراسة ارتباطية بين السلبيات (المشكلات) والإيجابيات المتوقعة (الفوائد)
٧٩	٥-٣ مناطق وأقاليم التنمية المقترحة
٨٤	٦-٣ الخلاصة والاستنتاج
<b>الفصل الرابع: السياحة الريفية المستدامة ... تجارب عالمية</b>	
٨٥	١-٤ مقدمة
٨٦	٢-٤ أسس ومعايير اختيار التجارب
٨٦	٣-٤ تجربة الريف الفرنسي <b>The Gites De France</b>
٨٦	٤-٣-١ واقع ومكانة السياحة الريفية في فرنسا ودورها في التنمية الاقتصادية
٨٧	٤-٢-٣-٤ الإطار العام لاستراتيجية السياحة الريفية بفرنسا
٨٧	٤-١-٢-٣-٤ البنية التحتية والاتصالية <b>Infrastructure &amp; Accessibility</b>
٨٨	٤-٢-٣-٤ وسائل الإيواء والإقامة <b>Superstructure</b>
٨٩	٤-٣-٢-٤ عناصر الجذب <b>Attractions</b>
٨٩	٤-٢-٣-٤ الأنشطة <b>Activities</b>
٩٠	٤-٢-٣-٤ البيئة الطبيعية <b>Natural Environment</b>
٩٠	٤-٢-٣-٤ المجتمع المضيف <b>Local Community</b>
٩١	٤-٣-٢-٤ اسباب نجاح تجربة <b>Gites De France</b>
٩١	٤-٤ تجربة السياحة الريفية بإيطاليا <b>Albergo Diffuso</b>
٩١	٤-٤-١ واقع السياحة الريفية في إيطاليا ودورها في التنمية الاقتصادية
٩٢	٤-٤-٢ الإطار العام لاستراتيجية السياحة الريفية بإيطاليا (ظاهرة الفندق المنتشر)
٩٣	٤-٤-١-٢ البنية التحتية والاتصالية <b>Infrastructure &amp; Accessibility</b>
٩٣	٤-٢-٤-٤ وسائل الإيواء والإقامة <b>Superstructure</b>
٩٤	٤-٢-٤-٤ عناصر الجذب <b>Attractions</b>
٩٤	٤-٢-٤-٤ الأنشطة <b>Activities</b>
٩٦	٤-٢-٤-٤ البيئة الطبيعية <b>Natural Environment</b>
٩٦	٤-٢-٤-٤ المجتمع المضيف <b>Local Community</b>
٩٧	٤-٣-٤-٤ اسباب نجاح تجربة <b>Albergo Diffuso</b>
٩٧	٤-٥ تجربة السياحة الريفية في <b>Wales</b> ببريطانيا
٩٧	٤-٥-١ واقع السياحة الريفية في بريطانيا ودورها في التنمية الاقتصادية
٩٧	٤-٥-٢ الإطار العام لاستراتيجية السياحة الريفية ببريطانيا

الصفحة	قائمة المحتويات
٩٧	البنية التحتية والاتصالية <b>Infrastructure &amp; Accessibility</b> ٤-٢-٢-١
٩٨	وسائل الابواء والاقامة <b>Superstructure</b> ٤-٢-٢-٢
٩٨	عناصر الجذب <b>Attractions</b> ٤-٢-٢-٣
٩٩	الأنشطة <b>Activities</b> ٤-٢-٢-٤
٩٩	البيئة الطبيعية <b>Natural Environment</b> ٤-٢-٢-٥
٩٩	المجتمع المضييف <b>Local Community</b> ٤-٢-٢-٦
١٠٠	٤-٥-٣-٤ اسباب نجاح تجربة الريف الإنجليزي
١٠٠	٤-٤-٦-١ أحد محاولات الدول النامية لتفعيل السياحة الريفية (تجربة السعودية)
١٠٠	٤-٤-٦-١-١ واقع السياحة الريفية في السعودية ودورها في التنمية الاقتصادية
١٠١	٤-٤-٦-٢ الإطار العام لاستراتيجية السياحة الريفية بالسعودية
١٠١	٤-٤-٦-١-١ البنية التحتية والاتصالية <b>Infrastructure &amp; Accessibility</b>
١٠١	٤-٤-٦-٢-٢ وسائل الابواء والاقامة <b>Superstructure</b>
١٠١	٤-٤-٦-٣-٢ عناصر الجذب <b>Attractions</b>
١٠١	٤-٤-٦-٤-٢ الأنشطة <b>Activities</b>
١٠٢	٤-٤-٦-٥-٢ البيئة الطبيعية <b>Natural Environment</b>
١٠٣	٤-٤-٦-٦-٢ المجتمع المضييف <b>Local Community</b>
١٠٣	٤-٤-٦-٣-٢ اسباب نجاح تجربة المملكة العربية السعودية
١٠٣	٤-٤-٧-٣ النتائج والدروس المستفادة من التجارب
١٠٥	٤-٤-٨-٣ الخلاصة والاستنتاج
<b>الفصل الخامس: الإطار النظري المقترن لتفعيل السياحة الريفية المستدامة بالريف المصري</b>	
١٠٧	٥-١-١ مقدمة
١٠٨	٥-٢-١ ركائز وأهداف السياحة الريفية المستدامة
١٠٨	٥-٢-١-١ الاستدامة الاقتصادية <b>(Economic Sustainability)</b>
١٠٨	٥-٢-٢-٢ الاستدامة البيئية <b>(Environmental Sustainability)</b>
١٠٩	٥-٢-٣-٣ الاستدامة الاجتماعية والثقافية <b>(Socio-Cultural Sustainability)</b>
١١٠	٥-٢-٤-٤ الاستدامة المؤسسية <b>(Institutional Sustainability)</b>
١١١	٥-٣-٣-٣-٣ الجهات المشاركة والأطراف المعنية ودورها
١١١	٥-٣-٣-١-١ جهات تقوم بالخطيط والتنظيم والتنسيق
١١١	٥-٣-٣-٢-٢ جهات تقم بإدارة عناصر السياحة الريفية وتسويقها