



كلية التجارة
الدراسات العليا
قسم إدارة الأعمال

إطار مقترح لقياس التأثير المتبادل لدرجة ممارسة المسؤولية الاجتماعية والمسؤولية البيئية وقواعد الحوكمة على الأداء المالي للشركات

A Proposed Framework for Measuring the Mutual Influence of the Degree of Social Responsibility, Environmental Responsibility and Corporate Governance on the Financial Performance of the Companies

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتور الفلسفة فى إدارة الأعمال
للباحثة

منال متولى عبده رمضان

كلية التجارة – جامعة عين شمس

إشراف

دكتور

هيكل عبده هيكل

مدرس بقسم إدارة الأعمال

كلية التجارة – جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

محمود عبد الهادى صبح

أستاذ التمويل والإدارة المالية

كلية التجارة – جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَمَا أُوتِيتُمْ مِنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا

اللَّهُ
الْعَظِيمُ

سورة الإسراء (٨٥)

نشكر وتقدير

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه ،الذى أعاننى وسدد خطاى حتى أتممت هذه الرسالة، اللهم لك الحمد حمداً كثيراً طيباً ملء السموات والأرض، أتوجه بالشكر إلى أستاذى ومشرفى الفاضل الأستاذ الدكتور/ محمود صبح أستاذ الإدارة المالية، بكلية التجارة، جامعة عين شمس الذي ساعدنى بعلمه الغزير وتوجيهاته السديدة. فقد كان لتوجيهات سيادته عظيم الأثر فى إثراء البحث فله منى الشكر والتقدير والعرفان.

وأتوجه بالشكر الجزيل إلى أستاذى ومعلمى الدكتور/ هيكى عبده ، مدرس إدارة الأعمال بكلية التجارة، جامعة عين شمس لإشرافه بالإشتراك على الرسالة، الذى لم يبخل على بوقته أو جهده لإتمام هذه الرسالة، وأشكره على سعة صدره وتوجيهاته العظيمة التى أثرت الرسالة، جزاه الله عنى وعن زملائى خير جزاء.

كما يشرفنى بأن أقدم بخالص الشكر والتقدير إلى العالم الجليل الأستاذ الدكتور/ فريد النجار أستاذ إدارة الأعمال – كلية التجارة – جامعة بنها لتفضله بالموافقة على رئاسة لجنة المناقشة والحكم على البحث . جزاه الله خير الجزاء ، وأدام على سيادته الصحة والعافية.

كما يسعدنى أن أتوجه بالشكر للسيد الأستاذ الدكتور / نادر البير أستاذ الإدارة المالية – كلية التجارة – جامعة عين شمس لتكرمه بالموافقة على الأشتراك فى المناقشة والحكم على البحث ، لكم منى كل الشكر والتقدير على وقتكم الثمين.

الباحثة

إهداء

إلى روح والدي العظيم

إلى والدتي الغالية

زوجي نبع الأمان

أولادي الأحباء

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
٣	المقدمة
٤	أولاً: مشكلة الدراسة
٥	ثانياً: الدراسات السابقة
١٥	ثالثاً: فروض الدراسة
١٨	رابعاً: أهداف الدراسة
١٩	خامساً: حدود الدراسة
١٩	سادساً: منهجية الدراسة
٢١	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: الإطار النظري	
٢٥	المقدمة
٢٥	أولاً: الأداء المالي
٢٨	ثانياً: المسؤولية الاجتماعية
٣٠	ثالثاً: المسؤولية البيئية
٣٤	رابعاً: أبعاد الحوكمة
٤١	خامساً: المؤشر المصري لمسؤولية الشركات
٤٢	خلاصة الفصل الثاني
الفصل الثالث: الدراسة التطبيقية والتحليل الإحصائي	
٤٥	أولاً: منهج الدراسة التطبيقية
٤٥	١ - مجتمع وعينة الدراسة
٥١	٢ - جمع وترميز وإدخال البيانات
٥٢	٣ - الأساليب الإحصائية المستخدمة
٥٥	ثانياً: خصائص أدوات الدراسة السيكمترية
٥٥	صلاحية واعتمادية البحث
٦٤	ثالثاً: نتائج اختبارات الفروض
١١٧	خلاصة الفصل الثالث

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الرابع: "نتائج الدراسة والتوصيات"	
المقدمة.....	١٢١
أولاً: النتائج ومناقشتها.....	١٢١
ثانياً: التوصيات.....	136
خلاصة الفصل الرابع.....	١٣٨
قائمة المراجع	
أولاً : المراجع العربية.....	١٤١
ثانياً : المراجع الأجنبية.....	١٤٥
الملاحق	
قائمة الاستقصاء.....	١٥٥
جدول ترميز البيانات.....	١٦٥
قائمة الشركات.....	١٦٧
ملخص الدراسة.....	١٦٩

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٤٦	التوزيع التكرارى والنسبى للشركات وأعضاء مجلس الإدارة الخاصة بالمرحلة الأولى.....	١-٣
٤٨	التوزيع التكرارى والنسبى لعينة أعضاء مجلس الإدارة موزع حسب إنتماء الشركات لمؤشر EGX30.....	٢-٣
٤٨	التوزيع التكرارى والنسبى لخاصية المستوى التعليمى لعينة الدراسة موزعة حسب الشركات (داخل / خارج) المؤشر	٣-٣
٤٩	التوزيع التكرارى والنسبى لخاصية التخصص العلمى لعينة الدراسة موزعة حسب الشركات (داخل / خارج) المؤشر	٤-٣
٤٩	التوزيع التكرارى والنسبى لسنوات الخبرة لعينة الدراسة موزعة حسب الشركات (داخل / خارج) المؤشر	٥-٣
٤٩	التوزيع التكرارى والنسبى لخاصية المستوى الوظيفى لعينة الدراسة موزعة حسب الشركات (داخل / خارج) المؤشر	٦-٣
٥٠	نتائج علاقات الارتباط الخطى البسيط لبيرسون بين متغيرات وأبعاد الحوكمة مع بعضها البعض والمسئولية الإجتماعية والبيئية	٧-٣
٥٦	نتائج الصلاحية والإعتمادية الخاصة بصلاحية وإعتمادية بُعد المساواة بين المساهمين	٨-٣
٥٧	نتائج الصلاحية والإعتمادية الخاصة بصلاحية وإعتمادية بُعد الشفافية فى عمل مجالس الإدارة والجمعية العمومية	٩-٣

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٥٨	نتائج الصلاحية والإعتمادية الخاصة بصلاحية وإعتمادية بُعد حماية ضمان حقوق المساهمين	١٠-٣
٥٩	نتائج الصلاحية والإعتمادية الخاصة بصلاحية وإعتمادية بُعد تحديد الحقوق والواجبات لأعضاء ومجالس الإدارات	١١-٣
٦٠	نتائج الصلاحية والإعتمادية الخاصة بصلاحية وإعتمادية بُعد الإفصاح عن طريق الطرق والأساليب المحاسبية	١٢-٣
٦٠	نتائج الصلاحية والإعتمادية الخاصة بصلاحية وإعتمادية بُعد رفع كفاءة أداء عناصر الرقابة الداخلية	١٣-٣
٦١	نتائج الصلاحية والإعتمادية الخاصة بصلاحية وإعتمادية بُعد المسؤولية الداخلية	١٤-٣
٦٢	نتائج الصلاحية والإعتمادية الخاصة بصلاحية وإعتمادية بُعد المسؤولية الخارجية	١٥-٣
٦٣	نتائج الصلاحية والإعتمادية الخاصة بصلاحية وإعتمادية بُعد مسؤولية المنشأة تجاه البيئة الخارجية	١٦-٣
٦٦	نتائج اختبار "ت" لعينتين مستقلتين والخاص ببُعد المسؤولية الداخلية	١٧-٣
٦٧	نتائج اختبار مان - ويتي والخاص بعناصر بُعد المسؤولية الداخلية	١٨-٣
٧٠	نتائج اختبار "ت" لعينتين مستقلتين والخاص ببُعد المسؤولية الخارجية	١٩-٣
٧١	نتائج اختبار مان - ويتي والخاص بعناصر بُعد المسؤولية الخارجية	٢٠-٣
٧٤	نتائج اختبار "ت" لعينتين مستقلتين والخاص ببُعد مسؤولية المنشأة تجاه النية الخارجية	٢١-٣

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٧٥	نتائج إختبار مان - ويتتى الخاص ببُعد مسئولية المنشأة تجاه البيئة الخارجية	٢٢-٣
٧٨	نتائج إختبار "ت" لعينة مستقلة والخاص ببُعد المساواة بين المساهمين	٢٣-٣
٧٩	نتائج إختبار مان- ويتتى والخاص بعناصر بُعد المساواة بين المساهمين	٢٤-٣
٨٠	نتائج إختبار "ت" لعينتين مستقلتين والخاص ببُعد الشفافية فى عمل مجلسى الإدارة والجمعية العمومية	٢٥-٣
٨١	أختبار مان - ويتتى والخاص بعناصر بُعد الشفافية فى عمل مجلسى الإدارة والجمعية العمومية	٢٦-٣
٨٢	نتائج إختبار "ت" لعينتين مستقلتين والخاص ببُعد حماية وضمن حقوق المساهمين	٢٧-٣
٨٣	نتائج إختبار مان- ويتتى والخاص بعناصر ببُعد حماية وضمن حقوق المساهمين	٢٨-٣
٨٤	نتائج إختبار "ت" لعينتين مستقلتين والخاص ببُعد حقوق أعضاء مجلسى الإدارة والمساهمين	٢٩-٣
٨٥	نتائج إختبار مان - ويتتى الخاص بعناصر بُعد حقوق أعضاء مجلس الإدارة والمساهمين	٣٠-٣
٨٧	نتائج إختبارات "ت" لعينتين مستقلتين والخاص ببُعد الإفصاح عن طريق الطرق والأساليب المحاسبية	٣١-٣
٨٨	نتائج إختبار مان - ويتتى الخاص بعناصر بُعد الإفصاح عن طريق إتباع الطرق والأساليب المحاسبية	٣٢-٣

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٩٠	نتائج إختبار "ت" لعينة مستقلتين والخاص ببُعد رفع كفاءة أداء عناصر الرقابة الداخلية.....	٣٣-٣
٩١	نتائج أختبار مان - ويتنى الخاص بعناصر بُد رفع كفاءة أداء عناصر الرقابة الداخلية.....	٣٤-٣
٩٤	نتائج التحليل العاملي الخاصة بمؤشرات الربحية بإستخدام التدوير المتعامد.....	٣٥-٣
٩٥	نتائج العلاقات التبادلية بين أبعاد ومتغيرات الحوكمة مع بعض مؤشرات الربحية حسب تصنيف الشركات وإدراجها (داخل / خارج) مؤشر (EGX30).....	٣٦-٣
٩٧	نتائج تحليل الإنحدار الخاص بتأثير أهم أبعاد ومتغيرات الحوكمة والمسئولية الإجتماعية والبيئية على معدل العائد على حقوق الملكية.....	٣٧-٣
٩٨	نتائج تحليل الإنحدار الخاص بتأثير أهم أبعاد ومتغيرات الحوكمة على هامش صافى الربح.....	٣٨-٣
٩٩	نتائج تحليل الإنحدار الخاص بتأثير أهم أبعاد ومتغيرات الحوكمة والمسئولية الإجتماعية والبيئية على معدل الربح للسهم.....	٣٩-٣
١٠٢	نتائج التحليل العاملي الخاص بمؤشرات القيمة السوقية بإستخدام التدوير المتعامد.....	٤٠-٣
١٠٣	نتائج العلاقات التبادلية بين أبعاد ومتغيرات الحوكمة مع بعض مؤشرات القيمة السوقية حسب تصنيف الشركات وإدراجها (داخل / خارج) مؤشر.....	٤١-٣
١٠٤	نتائج العلاقات التبادلية بين أبعاد ومتغيرات الحوكمة مع بعض مؤشرات القيمة السوقية حسب تصنيف الشركات وإدراجها (داخل/خارج) مؤشر (EGX30).....	٤٢-٣

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٠٦	نتائج تحليل الإنحدار الخاص بتأثير أهم أبعاد ومتغيرات الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية على نصيب السهم من التوزيعات.....	٤٣-٣
١٠٧	نتائج تحليل الإنحدار الخاص بتأثير أهم أبعاد ومتغيرات الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية على نسبة التوزيع النقدي على صافي الربح القابل للتوزيع.....	٤٤-٣
١٠٩	نتائج تحليل الإنحدار الخاص بتأثير أهم أبعاد ومتغيرات الحوكمة على معدل السعر إلى القيمة الدفترية.....	٤٥-٣
١١٠	نتائج تحليل الإنحدار الخاص بتأثير أهم أبعاد ومتغيرات الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية على معدل السعر إلى العائد للسهم.....	٤٦-٣
١١٢	بيان بالمتغيرات موزعة حسب نتائجها داخل / خارج المؤشر وترميزها حسب إدخالها بالحاسب الآلي.....	٤٧-٣
١١٤	نتائج المعالم المقدرة بالنموذج والخاص بالشركات داخل المؤشر.....	٤٨-٣
١١٦	نتائج المعالم المقدرة بالنموذج والخاص بالشركات خارج المؤشر.....	٤٩-٣