

تحسين إستراتيجيات شركات المياه و الصرف الصحى فى مصر فى ظل المسؤولية الإجتماعية (دراسة مقارنة)

رسالة مقدمة من

حمدى محمد إبراهيم شطا

بكالوريوس هندسة - كلية الهندسة والتكنولوجيا بالمطرية - جامعة حلوان -
١٩٨٧

ماجستير فى إدارة الأعمال - الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا و النقل
البحرى - ٢٠١٥

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
فى العلوم البيئية

قسم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

تحسين إستراتيجيات شركات المياه و الصرف الصحى فى مصر فى ظل المسؤولية الإجتماعية (دراسة مقارنة)

رسالة مقدمة من الطالب

حمدى محمد إبراهيم شطا

بكالوريوس هندسة - كلية الهندسة والتكنولوجيا بالمطرية - جامعة حلوان - ١٩٨٧
ماجستير فى إدارة الأعمال - الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا و النقل البحرى -
٢٠١٥

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
فى العلوم البيئية
قسم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١- أ.د. هشام إبراهيم القصاص
أستاذ بيئة التربة و المياه و عميد معهد الدراسات و البحوث البيئية
- جامعة عين شمس .

٢- أ.د. نادر ألبير فانوس
أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة عين شمس .

٣- أ.د. محمد حسن محمد مصطفى
أستاذ باحث الهندسة الصحية و البيئية المركز القومى لبحوث الإسكان و البناء .

٤- أ.د. ياسر أحمد مدنى
أستاذ إدارة الأعمال المساعد و عميد كلية الإدارة و التكنولوجيا بالأكاديمية العربية
للعلوم و التكنولوجيا و النقل البحرى بأسوان .

تحسين إستراتيجيات شركات المياه و الصرف الصحى فى مصر فى ظل المسؤولية الإجتماعية (دراسة مقارنة)

رسالة مقدمة من الطالب

حمدى محمد إبراهيم شطا

بكالوريوس هندسة - كلية الهندسة والتكنولوجيا بالمطرية - جامعة حلوان - ١٩٨٧
ماجستير فى إدارة الأعمال - الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا و النقل البحرى -
٢٠١٥

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
فى العلوم البيئية
قسم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف:

١- أ. د / نادر ألبير فانوس .

أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة جامعة - عين شمس

٢- أ. د / هشام إبراهيم القصاص .

أستاذ بيئة التربة و المياه - عميد معهد الدراسات و البحوث البيئية - جامعة عين شمس

٣- أ. د / عبد القوى أحمد مختار خليفة .

أستاذ متفرغ بكلية الهندسة - قسم الرى و الهيدروليكا - جامعة عين شمس

٤- أ. د / نهال محمد فتحى الشحات .

أستاذ الإدارة البيئية المساعد و رئيس قسم العلوم الإقتصادية و القانونية و الإدارية البيئية
معهد الدراسات و البحوث البيئية - جامعة عين شمس

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠١٩/

موافقة مجلس المعهد / ٢٠١٩/ موافقة الجامعة / ٢٠١٩/

أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا

إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سُورَةُ الْبَقَرَةِ

٣٢

شكر وتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ﴿ رَبِّ أَوْزِرْ عَنِّي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ﴾

صدق الله العظيم - (النمل: [١٩])

الحمد لله الذي علمنا أن نحمد ، وأصلى وأسلم على سيدنا محمد - الذي جاء في حديثه الكريم: " من لا يشكر لا يشكر الله "

خالص الشكر وعظيم إمتناني إلى الأستاذ الدكتور/ نادر ألبير فانوس -
أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعه عين شمس ورئيس قسم البحوث الإحصائية - والذي شرفت هذه الرسالة بإشرافه عليها، فقد أولاني رعايته ونصائحه طوال فترة الدراسة، فاستشعرت جمال التلمذة، وجلال الأستاذية وتواضع العلماء، وحسن الخلق، زاده الله من علمه، وأدام عليه السعادة والسرور .

وعميق شكري وعظيم إمتناني إلى الأستاذ الدكتور/ هشام إبراهيم القصاص -
أستاذ بيئة التربة والمياه - عميد معهد الدراسات، والبحوث البيئية - جامعه عين شمس - والذي شرفت هذه الرسالة بإشرافه عليها، فقد أولاني رعايته ونصائحه طوال فترة الدراسة، فاستشعرت جمال التلمذة، وجلال الأستاذية وتواضع العلماء، وحسن الخلق، زاده الله من علمه، وأدام عليه السعادة والسرور .

خالص الشكر وعظيم إمتناني إلى الأستاذ الدكتور/ عبد القوي أحمد مختار خليفة - أستاذ متفرغ بكلية الهندسة - قسم الري والهيدروليكا - جامعه عين شمس، لما قام به من إحداث نقلة نوعية لقطاع مياه الشرب والصرف الصحي فهو وبحق أبو القطاع وراعي الحداثة به وذلك منذ تولية مهام رئيس الشركة القابضة لمياه الشرب والصرف وحتى توليه الحقيبة الوزارية للقطاع وكذلك جزيل الشكر لما قدمه لي من رعاية صادقة ودعم وتوجيه كامل .

خالص الشكر وعظيم إمتناني إلى الأستاذ الدكتور/ نهال محمد فتحي الشحات -
أستاذ الإدارة البيئية المساعد ورئيس قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعه عين شمس - لما قدمته لي من رعاية صادقة، ونصائح غالية، وعطاء إنساني بلا حدود.

والله الموفق والمستعان,,,

الباحث

المستخلص

إستهدفت الدراسة قياس تحسين استراتيجيات شركات المياه والصرف الصحي في مصر في ظل المسؤولية الاجتماعية وتطبيقها على العاملين بشركات مياه الشرب والصرف الصحي، وذلك بعد التعرف على أهمية وآليات تطبيق هذه الإستراتيجيات ، بالإضافة إلى إجراء دراسة ميدانية للتعرف على مدى ملائمة وإمكانيات ومتطلبات تطبيقها على شركات المياه والصرف الصحي المقترحة لهذا التطبيق.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم إستمارة إستبيان جمعت بالمقابلة، تضمنت مجموعة من العبارات تقيس إتجاهات العينة تجاه متغيرات الدراسة، وأعتمد الباحثون في هذه الدراسة على المزج بين المنهج الوصفي والمنهج التحليلي وذلك من خلال أسلوب الدراسة النظرية والدراسة الميدانية، وقد أجرى الباحثون تحليل البيانات باستخدام اختبار كروسكال .ولاس لكل سؤال من أسئلة قائمة الاستقصاء لاختبار فروض الدراسة باستخدام عينة الدراسة المكونة من ٤٢٠ مفردة "وهي عدد الاستثمارات الصحيحة التي تم استردادها" وقد توصل الباحثون الي مجموعة من النتائج والتوصيات التي يمكن تطبيقها على المؤسسة محل الدراسة (شركات المياه والصرف الصحي في مصر).

توصلت الدراسة إلى ما يلي:

- ١- الاهتمام بتطوير أساليب التحسين الاستراتيجي في مختلف إدارات شركات لمياه والصرف الصحي.
- ٢- الاستفادة من أفكار ووجهات نظر العاملين بالشركات في وضع الخطط التي تساعد على تحسين الاستراتيجية.
- ٣- إعادة النظر في رؤية ورسالة شركات المياه والصرف الصحي بما يواكب التطور في أساليب التخطيط والتحسين الحديثة.
- ٤- الزام الشركات بعمل تقارير اداء دورية لقياس ادائها الفنى والمالى لمعرفة وضعها الحالى بين أداء الشركات المماثلة وذلك بهدف توفير تغذية عكسية لمساعدة القيادة العليا على تحديد القصور وفرص التحسين وتساعد مقاييسُ الأداء الجيدة على تطابق أهداف الوحدات الفرعية مع الأهداف الاستراتيجية للشركة، ومن ثم يجب أن يتضمن نظام قياس الأداء كلا من مقاييس الأداء المالية وغير المالية والتي تؤدي في النهاية إلى استمرار الشركة في تحقيق أرباح على المدى البعيد.

٥- ضرورة وجود مبادرات للحد من استهلاك الطاقة والمواد الخام لما له من تأثير على البعد المالي حتي يتم التأكيد على ضرورة الاستغلال الأمثل للإمكانيات والموارد المتاحة لما له من تأثير إيجابي على الاقتصاد وذلك لتحقيق تنمية اقتصادية متوازنة تساعد الشركات على الاستمرار في مزاوله النشاط .

الملخص

يعد التخطيط الإستراتيجي هو التخطيط طويل الأجل والذي يتعامل مع المستقبل بطريقة منظمة ومرتبطة ومتابعة، ويغطي كافة الأعمال في المنظمة ويوضع بعد تحديد أهدافها ومهامها الرئيسية ودراسة نواحي القوى والضعف لديها وتقييم الفرص المتاحة أمامها والقيود التي تحد من نشاطها والتي تظهرها البيئة المحيطة بها، ولذلك يعتبر التخطيط الإستراتيجي عملاً شاملاً ومستمرًا يعد من أجل جعل المنظمة ناجحة وقوية.

ويتم وضع الخطة الإستراتيجية الرئيسية للمنظمة من خلال إعداد الإستراتيجيات الفرعية لكل وظيفة رئيسية داخل المنظمة مثل (التخطيط التسويقي والتمويلي والإنتاجي) والمحافظة على البيئة عن طريق الإستخدام الأمثل للموارد الطبيعية .

ويقوم التخطيط الإستراتيجي على عدة ركائز أساسية متمثلة في صياغة رسالة المنظمة، ووضع الأهداف الاستراتيجية المحققة لها، وتحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة وتوقعات ذوى المصلحة داخل المنظمة وتوليد البدائل الإستراتيجية وعناصر النجاح الحرجة وأسس وأولويات المنافسة للمنظمة.

وظهر مفهوم المسؤولية الاجتماعية كنتيجة طبيعية للعديد من المظاهر التي ميزت الساحة الاقتصادية الدولية والتي من أهمها تفاقم الكوارث البيئية في السنوات الأخيرة، وأهتمام المنظمات بالجانب الربحي بشكل أساسي وتزايد قضايا الفساد والرشوة في منظمات الأعمال الكبرى مما يهدد من بقائها بأداء الشركات وطبيعتها أعمالها وتأثيرها على المجتمع والبيئة، كما تزايد الضغط من قبل المنظمات غير الحكومية ومنظمات حماية حقوق الإنسان وحماية حقوق العمال، ومنظمات حقوق البيئة وغيرها من المنظمات الأخرى التي تهتم بالجوانب الإنسانية والبيئية والأخلاقية، وهذه الضغوط أثرت بشكل كبير على ممارسات وأنشطة منظمات الأعمال.

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة: في وضع إطار يوضح إستراتيجيه مقترحه لشركات المياه والصرف الصحي في مصر تعمل علي تصحيح المسار وتحسين الأداء ليصبح أداء شامل ومتوافق مع متطلبات المسؤولية الاجتماعية وذلك من خلال :-

١. استنتاج مدى إدراج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات والمخطط العام لشركات المياه

والصرف الصحي في مصر .

٢. التوصل لمدى التزام تلك الشركات بالقوانين المنظمة لأبعاد المسؤولية الاجتماعية وتأثير

ذلك على المردود المالي لتلك الشركات .

٣. إدراك مدى تحقيق رضى أصحاب المصالح لتلك الشركات فى ضوء الالتزام بالقوانين المنظمة لأبعاد المسؤولية الاجتماعية .
 ٤. التوصل لمدى التزام تلك الشركات بالبعد الأخلاقي والإنساني للمسؤولية الاجتماعية وتأثير ذلك الميزانيات العامه لها .
 ٥. معرفة تأثير الإلتزام بالبعد الأخلاقي والإنساني على معدلات رضى أصحاب المصالح.
 ٦. تحديد مدى توافق العمليات الداخليه لتلك الشركات مع البعد الأخلاقي والإنساني للمسؤولية الإجتماعيه .
 ٧. إدراك مدى تأثير التزام تلك الشركات بالبعد الاقتصادي للمسؤولية الاجتماعية على المردود المالي لها.
 ٨. تحديد مدى التزام تلك الشركات بالبعد الأقتصادي للمسؤولية الاجتماعية وتأثيره على رضى أصحاب المصالح لتلك الشركات.
- والجديد فى هذا البحث أنه يسعى إلى تقديم إطار مقترح لتحسين إستراتيجيات شركة المياه والصرف الصحى فى ضوء المسؤولية الإجتماعية .
- وعلى حد علم الباحث لم تتطرق أحد الدراسات السابقة المشار إليها فى الدراسة ،إلى تطبيق تحسين إستراتيجيات شركات المياه والصرف الصحى فى مصر فى ظل المسؤولية الاجتماعية وهذا ما تتميز بها الدراسة عن غيرها.
- وقد أظهر الجانب النظرى من هذه الدراسة عدد من النتائج والتي تم تدعيمها من خلال الاستقصاء على المديرين (شركات القابضة لمياه الشرب والصرف الصحى) محل الدراسة ويمكن تلخيص أهم تلك النتائج فيما يلى:-
- ١- أن تطبيق الاستراتيجية المالية والتسويقية والانتاجية البيئية يؤدى إلى تحسين أداء شركات المياه والصرف الصحى فى مصر .
 - ٢- من خلال نتائج التحليل الإحصائي ثبت أن تطبيق الاستراتيجية المالية والتسويقية والانتاجية البيئية وهو الهدف الرئيسى للدراسة.
 - ٣- ثبت من خلال التحليل الإحصائي لقائمة الاستقصاء إمكانية تطبيق الاستراتيجيات المقترحة على المديرين محل الدراسة وذلك لتحقيق أهداف الدراسة.

وبناءً على نتائج الدراسة النظرية والتطبيقية يوصى الباحث فيما يلي:-

- أ- ضرورة الاهتمام بتطوير أساليب التحسين الاستراتيجي في مختلف إدارات شركات لمياه والصرف الصحي.
- ب- الاستفادة من أفكار ووجهات نظر العاملين بالشركات في وضع الخطط التي تساعد على تحسين الاستراتيجية.
- ت- إعادة النظر في رؤية ورسالة شركات المياه والصرف الصحي بما يواكب التطور في أساليب التخطيط والتحسين الحديثة.
- ث- ضرورة أن يتم الحفاظ على كل المسؤوليات الاجتماعية إتجاه الموظفين وتطويرها وتطبيقها بما يحقق المصلحة بين العاملين والشركات .
- ج- يجب على الشركات أن تهتم بأن يكون هناك أنشطة تدريبية لزيادة وعي الموظفين بالمسؤولية الاجتماعية .

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	١
١/١ مقدمة الدراسة	١
٢/١ مشكلة الدراسة	٢
٣/١ أهمية الدراسة	٣
٤/١ أهداف الدراسة	٤
٥/١ فروض الدراسة	٥
٦ /١ نموذج الدراسة	٦
٧/١ منهجية الدراسة	٧
٨/١ أساليب التحليل الإحصائي	٧
٩/١ مجتمع وعينة الدراسة	٧
١٠/١ حدود البحث	٩
١١/١ مصطلحات الدراسة	٩
١٢/١ الدراسات السابقة	١١
١٢/١/١ أولاً: الدراسات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية	١١
١٢/١/٢ ثانياً: الدراسات المتعلقة بالتخطيط الإستراتيجي	١٤
١٢/١/٣ ثالثاً: الدراسات السابقة المتعلقة بتحسين الاستراتيجي	١٥
١٢/١/٤ رابعاً: الدراسات العربية المتعلقة بالتنمية المستدامة	١٦
١٢/١/٥ خامساً: الدراسات الأجنبية المتعلقة بالتنمية المستدامة	١٨
١٣/١ خطة الدراسة	٢٠
الفصل الثاني: الإطار العام للمسؤولية الاجتماعية	٢٠
٢١ مقدمة	٢١
٢/١ التراث الفكري للمسؤولية الاجتماعية للشركات	٢٢
٢/٢/١ أولاً : مفهوم المسؤولية الاجتماعية	٢٢
٢/٢ التطور التاريخي للمسؤولية الاجتماعية	٢٥
٣/٢ أبعاد المسؤولية الاجتماعية	٢٥

الموضوع	رقم الصفحة
٤/٢ مجالات المسؤولية الاجتماعية.....	٢٨
٥/٢ مزايا الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.....	٣٠
٦/٢ مبادئ المسؤولية الاجتماعية.....	٣٢
٧/٢ العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات واستدامة الشركات.....	٣٥
٨/٢ المعايير الدولية المنظمة للمسؤولية الاجتماعية للشركات.....	٣٧
٩/٢ المؤشرات التي تقيس الأداء الاجتماعي.....	٤٠
١٠/٢ المؤشر المصري للمسؤولية الاجتماعية.....	٤١
الفصل الثالث: التخطيط الإستراتيجي.....	٤٤
.....مقدمة	٤٤
٣/١ مفهوم التخطيط الإستراتيجي.....	٤٥
٣/٢ ملامح التخطيط الاستراتيجي.....	٤٦
٣/٣ أهمية التخطيط الإستراتيجي.....	٤٧
٣/٤ أهداف التخطيط الإستراتيجي.....	٤٧
٣/٥ متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي.....	٤٨
٣/٦ خصائص نظام التخطيط الاستراتيجي.....	٤٨
٣/٧ خطوات عملية التخطيط الإستراتيجي.....	٤٩
١/٣/٧ التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية.....	٥٣
٢/٣/٧ أهمية التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية.....	٥٤
٣/٣/٧ أهداف التحليل البيئي الداخلي.....	٥٥
٤/٣/٧ مداخل التحليل البيئي الداخلي.....	٥٥
٥/٣/٧ تحليل القوة والضعف والفرص والتهديدات.....	٥٥
الفصل الرابع: تحسين إستراتيجيات شركة مياه الشرب والصرف	
الصحي بمصر في ضوء المسؤولية الاجتماعية.....	٦١
.....مقدمة	٦١
٤/١ الإستراتيجية التسويقية.....	٦٢
١/٤/١ مفهوم التسويق البيئي.....	٦٢
٢/٤/١ العناصر الأساسية اللازم توافرها لتطبيق الإستراتيجية التسويقية البيئية.....	٦٣

الموضوع	رقم الصفحة
١/٢/٤/١ مفهوم التنمية المستدامة.....	٦٤
٢/٢/٤/١ مبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات	٦٥
٣/٢/٤/١ الاستهلاك الأخضر	٦٥
٤/٢/٤/١ المراجعة البيئية.....	٦٥
٥/٢/٤/١ تحليل دورة المنتج	٦٥
٤/٢ عوامل نجاح التخطيط الاستراتيجي التسويقي البيئي	٦٧
٤/٣ عناصر المزيج التسويقي البيئي	٦٨
٤/٤ التخطيط الاستراتيجي للتسويق البيئي وعلاقتها بتحسين أداء الشركات ..	٧٠
٤/٥ نظام شامل للإستراتيجية التسويقية.....	٧٤
٤/٦ الإستراتيجية الإنتاجية البيئية	٧٥
٤/٧ الإستراتيجية المالية ودورها فى تحقيق المسؤولية الإجتماعية	٧٩
٤/٨ الإفصاح عن الأداء الإجتماعى	٨١
٤/٩ الاستراتيجية المالية ودورها فى تحقيق الاستقلالية المالية للقطاع المائى	٨٢
الفصل الخامس: الدراسة المقارنة لتحسين استراتيجيات	
شركات المياه والصرف الصحى فى مصر.....٨٦	
٨٦ مقدمة	٨٦
٥/١ الشركة القابضة لمياه الشرب والصرف الصحى	٨٧
٥/٢ وزارة الاسكان والمرافق والتنمية العمرانية :	٨٨
٥/٣ إستراتيجية تحسين شركات المياه والصرف الصحى فى مصر	٩٣
٥/٤ السياسات الرئيسية للقطاع المائى فى مصر.....	٩٤
٥/٥ الاستفادة من جميع مصادر المياه بالجمهورية وإعادة إستخدام مياه	٩٥
الصرف الصحى المعالج	٩٥
٥/٦ علاقة جهاز تنظيم مياه الشرب والصرف الصحى وحماية المستهلك بقطاع	٩٦
المياه.....	٩٧
٥/٧ علاقة الجهاز التنفيذي بمشروعات المياه والصرف الصحى بقطاع	٩٧
المياه.....	٩٨

٥/٨ علاقة الجهاز المركزي للمحاسبات بمشروعات المياه والصرف الصحي

بقطاع المياه ٩٩

الموضوع رقم الصفحة

٥/٩ التنظيم المؤسسي الداخلي ٩٩

٥/١٠ احتياجات مياه الشرب بجمهورية مصر العربية طبقاً للكود المصري ١٠٠

٥/١١ شركة مياه القاهرة ١٠٣

٥/١٢ الإستراتيجية المالية ١٠٤

١/٥/١٢ مؤشرات الاداء بشركة مياه الشرب بالقاهرة ١٠٤

٢/٥/١٢ مؤشرات مالية ١٠٤

٣/٥/١٢ مؤشرات فنية ١٢١

الفصل السادس: الدراسة الميدانية ١٢٥

تمهيد ١٢٥

٦/١ منهج الدراسة الميدانية ١٢٥

٦/٢ فروض الدراسة ١٢٥

٦/٣ وصف عينة الدراسة ١٢٦

٦/٤ الاحصاءات الوصفية لمتغيرات البحث ١٢٩

٦/٥ إختبارات فروض البحث ١٤١

٦/٦ متغيرات الدراسة ١٤٦

٦/٧ اختبار فروض البحث ١٤٦

٦/٨ التوصيات ١٤٧

٦/٩ التوصيات العامة وآليات التنفيذ ١٥١

قائمة المراجع ١٥٤

أولاً: المراجع العربية: ١٥٤

ثانياً: المراجع الأجنبية: ١٦١

الملاحق ١٦٧

Abstract ٠

Summary ٥

قائمة الجداول

جدول رقم	عنوان الجدول	رقم الصفحة
جدول رقم (١): أعداد القيادات العليا بشركات مياه الشرب والصرف الصحي في مصر لعام ٢٠١٨		٨
جدول رقم (٢): نموذج مقترح لتقويم أداء وآثار ممارسة الشركات لمسئوليتها الاجتماعية		٣٩
جدول رقم (٣): يوضح تقسيم للمنافع والتكاليف		٧٩
جدول رقم (٤): مؤشر نسبة تغطية التكاليف الكلية من الإيرادات الكلية		١٠٤
جدول رقم (٥): وصف عينة الدراسة		١٢٦
جدول رقم (٦): يوضح إجمالي مجتمع الدراسة وعينة الدراسة		١٢٧
جدول رقم (٧): الإحصاء الوصفي (البعد القانوني X1)		١٢٩
جدول رقم (٨): الإحصاء الوصفي (البعد الانساني والاخلاقي X2)		١٣٠
جدول رقم (٩): الإحصاء الوصفي (البعد الاقتصادي X3)		١٣٠
جدول رقم (١٠): الإحصاء الوصفي (الإستراتيجية المالية للمسئولية الاجتماعية y1)		١٣١
جدول رقم (١١): الإحصاء الوصفي (الإستراتيجية التسويقية للمسئولية الاجتماعية y2)		١٣٢
جدول رقم (١٢): الإحصاء الوصفي (الإستراتيجية الإنتاجية للمسئولية الاجتماعية y3)		١٣٣
جدول رقم (١٣): الإحصاء الوصفي (لكل الشركات)		١٣٤
جدول رقم (١٤): نموذج الانحدار الخطي لتحديد معنوية تأثير البعد القانوني كأحد أبعاد المسؤولية الاجتماعية على الإستراتيجية المالية Model Summary		١٤١
جدول رقم (١٥): نموذج الانحدار الخطي لتحديد معنوية تأثير البعد الاخلاقي كأحد أبعاد المسؤولية الاجتماعية على الإستراتيجية التسويقية البيئية Model Summary		١٤٣
جدول رقم (١٦): نموذج الانحدار الخطي لتحديد معنوية تأثير الاقتصادي كأحد أبعاد المسؤولية الاجتماعية على الإستراتيجية الإنتاجية البيئية		١٤٤