

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



HOSSAM MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



HOSSAM MAGHRABY

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HOSSAM MAGHRABY



بعض الوثائق

الأصلية تالفة



HOSSAM MAGHRABY



بالرسالة صفحات

لم ترد بالأصل



HOSSAM MAGHRABY

الجمهورية العربية السورية
جامعة دمشق
كلية الاقتصاد
قسم المحاسبة

٢٥٧, ٤٨

B ١٢٧٨٠

**نظام المعلومات المحاسبي
في ظلّ تطبيق التجارة الإلكترونية على المصارف
(حالة تطبيقية على المصرف التجاري السوري)**

رسالة قُدمت لنيل درجة الماجستير في المحاسبة

بإشراف

الدكتور راغب الغصين

إعداد

سمر حبيب

2008

السادة الأساتذة أعضاء لجنة الحكم :

- الدكتور عصام قريط الأستاذ المساعد في قسم المحاسبة

عضواً

- الدكتور محي الدين حمزة الأستاذ المساعد في قسم المحاسبة

عضواً

- الدكتور راغب الغصين المدرس في قسم المحاسبة

عضواً مشرفاً

شكر وتقدير للسادة الأساتذة أعضاء لجنة الحكم:

- الدكتور عصام قريط

- الدكتور محي الدين حمزة

- الدكتور راغب الغصين

إهدائي

- إلى من علمني ألف باء الحياة

والدي

- إلى الأخت والصديقة والأم الحنون

والدتي

- إلى من كانوا معي بكل إحساسهم

إخواتي وأصدقائي

- إلى الغائب جسداً الحاضر روحاً في كل ألف كتبت في كلمة سوريا

عمي

- إلى من رافقوني بكل حرف خُط في هذه الرسالة

زوجي وولدي

الفهرس

10أولاً: المقدمة
11ثانياً: مشكلة البحث
12ثالثاً: أهمية البحث
12رابعاً: أهداف البحث
14خامساً: فروض البحث
15سادساً: منهج البحث
16سابعاً: الدراسات السابقة

الفصل الأول

ماهية التجارة الإلكترونية

– مدخل: التعريف بالتجارة الإلكترونية.

231- تعريف التجارة الإلكترونية
252- مفهوم التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية
253- البيئة العامة للتجارة الإلكترونية

– المبحث الأول: أنواع التجارة الإلكترونية وأساسياتها.

281/1/1 نماذج التجارة الإلكترونية الجديدة
282/1/1 أساسيات التجارة الإلكترونية
303/1/1 التجارة الإلكترونية البحتة والجزئية

- 30 4/1/1 فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للمؤسسات
- 33 5/1/1 المخاطر المحتملة من التجارة الإلكترونية
- 36 6/1/1 أمن التجارة الإلكترونية والضوابط الوقائية

– المبحث الثاني: أبعاد التجارة الإلكترونية.

- 40 1/2/1 الفجوة الرقمية في تكنولوجيا المعلومات في المنطقة العربية
- 41 2/2/1 الأبعاد المحاسبية للتجارة الإلكترونية
- 42 3/2/1 التقييم المالي للتجارة الإلكترونية
- 44 4/2/1 التجارة الإلكترونية والتبادل الإلكتروني للمعلومات

الفصل الثاني

المصارف الإلكترونية

– المبحث الأول: التعريف بالمصارف الإلكترونية.

- 51 1/1/2 تعريف المصارف الإلكترونية
- 52 2/1/2 المتطلبات الأساسية لعمل المصارف الإلكترونية
- 54 3/1/2 أشكال المصارف الإلكترونية وخدماتها

– المبحث الثاني: العمليات المصرفية الإلكترونية.

- 56 1/2/2 العمليات المصرفية الإلكترونية تعريفها ومخاطره
- 58 2/2/2 العمليات المصرفية وتحديات إثباتها إلكترونياً

- 60 3/2/2 مفهوم النشر الإلكتروني للمعلومات والتقارير المالية.....
- 61 4/2/2 الإفصاح الإلكتروني التقرير المالي على الإنترنت المزايا والقيود..
- 66 5/2/2 التوقيع الإلكتروني.....

– المبحث الثالث: تقنيات العمل في المصارف الإلكترونية.

- 69 1/3/2 التقاص الإلكتروني للشيكات.....
- 69 2/3/2 تقنيات العمل وأنظمة الدفع.....
- 71 3/3/2 كيفية عمل المصرف المحمول (الخليوي).....
- 4/3/2 الخصوصية وأمن المعلومات متطلبات أساسية للثقة بتقنية
- 74 المصارف المحمولة (الخليوية).....

الفصل الثالث

دور نظم المعلومات المحاسبية في التجارة الإلكترونية

– المبحث الأول: نظم المعلومات.

- 80 1/1/3 مفهوم نظم المعلومات وأهميته ومكوناته.....
- 81 2/1/3 دور نظم المعلومات في المؤسسة.....
- 82 3/1/3 العلاقة بين نظم المعلومات وأداء المؤسسات.....
- 83 4/1/3 المبادئ العامة لأمن وشفافية نظم المعلومات.....
- 85 5/1/3 بيان أهمية مشاركة العميل في استخدام نظام المعلومات.....

– المبحث الثاني: نظم المعلومات المحاسبية في التجارة الإلكترونية.

- 89 1/2/3 مفهوم نظم المعلومات الحاسبية.
- 90 2/2/3 العلاقة بين البيانات والمعلومات المحاسبية.
- 91 3/2/3 مفاهيم جودة المعلومات المحاسبية.
- 94 4/2/3 عناصر نظام المعلومات المحاسبي.
- 96 5/2/3 مقومات نظام المعلومات المحاسبي.
- 97 6/2/3 عيوب استخدام الحاسب في نظام المعلومات المحاسبي.

– المبحث الثالث: المتطلبات الأساسية لنظم المعلومات المحاسبية في

التجارة الإلكترونية.

- 100 1/3/3 الأهداف الأساسية لقياس منافع نظم المعلومات المحاسبية.
- 101 2/3/3 المتطلبات الأساسية لنظم المعلومات المحاسبية.
- 102 3/3/3 تكلفة أنظمة المعلومات المحاسبية.
- 3/3/3 دراسة جدوى استخدام الحاسبات الإلكترونية في عمل نظم
المعلومات المحاسبية.
- 103 س5/3/3 المحاسبة الإلكترونية في الأنظمة الآلية (التجارة الإلكترونية
المصرفية).
- 107 6/3/3 أثر أنظمة التجارة الإلكترونية في نظم المعلومات المحاسبية.
- 108

الفصل الرابع

نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني في المصرف التجاري السوري

(دراسة تطبيقية)

- 111 - دور المصرف التجاري السوري في القطاع المصرفي في سوريا.
- 135 - الدراسة التطبيقية وأداة البحث
- 145 - التحليل الإحصائي
- 165 - تفسير النتائج.....
- 170 - الخاتمة والتوصيات.....

- المراجع:

- 175 - المراجع العربية.....
- 178 - الدوريات والمقالات المنشورة
- 181 - المراجع الإنكليزية.....
- 182 - مراجع من الإنترنت.....

أولاً: المقدمة

يشهد القرن الحالي انتشاراً هائلاً للإنترنت، الذي يعدّ العصب الرئيس، والمحرك للعصر الرقمي. إلى جانب ذلك شاع ما يعرف بمفهوم التجارة الإلكترونية التي تتيح العديد من المزايا. فقد أصبح من السهل، بالنسبة لرجال الأعمال مثلاً لقاء شركائهم وعملائهم بزمان أقل، وكذلك الأمر بالنسبة للزبائن، فلم يعد من الضروري التنقل كثيراً، ولا حتى الانتظار في طابور طويل، إذ يكفي اقتناء جهاز كمبيوتر والاشتراك بشبكة الإنترنت وبرنامج مستعرض يمكن من خلاله أن يقوم الزبون بالتجول في الأسواق المتواجدة على الشبكة من مكانه.

إضافة إلى ما تقدمه التجارة الإلكترونية ظهر اصطلاح آخر وهو ما يعرف بالمصارف الإلكترونية **Electronic Banking** أو مصارف الإنترنت كتعبير متطور وشامل للمفاهيم التي ظهرت مع مطلع التسعينيات، كمفهوم الخدمات المالية عن بعد، أو المصارف الإلكترونية عن بعد **Remote Electronic Banking**، أو الخدمات المالية الذاتية **Self- Service Banking**. وجميعها تعابير تعتمد على قيام الزبون بإدارة حساباته وإنجاز أعماله المتصلة بالمصرف من منزله أو مكتبه في أي وقت وأي مكان، وبالتالي تكون التجارة الإلكترونية قد حققت مزايا متعددة كالطابع الدولي أو العالمي، وغياب المستندات الورقية للمعاملات، والتعامل دون الكشف عن هوية المتعاملين، إضافة إلى السرعة والتغطية الأشمل للأنشطة التي يريدها الزبون بحيث يتسع السوق أمامه. أما بالنسبة للمؤسسات فهي تحقق أسواقاً أضخم للتصدير وخفضاً للتكاليف سواءً من ناحية تكاليف البحث والعثور على مورد مناسب، وكذلك تكاليف توزيع السلع والخدمات التي تصبح أقل عندما يتم ترقيمها. فلم يعد هناك حاجة ملحة للوسطاء، بالإضافة إلى الاستغناء عن المستندات والوثائق الورقية التي يتطلب حفظها تكاليف مرتفعة.

والسؤال هو أين المصرف التجاري السوري من عمليات التجارة الإلكترونية؟ وما هو تأثيرها على عمل المصرف؟ وهل لها الأثر في تحويله إلى بنك إلكتروني؟ وهل تتوفر في المصرف البيئة التكنولوجية المناسبة لمواجهة