

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



اقتصاديات إنتاج وتسويق محصول البطاطس في
الجمهورية العربية السورية

رسالة مقدمة من

أحمد علي الحسن

بكالوريوس علوم زراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة حلب، 2000
ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة عين شمس، 2005

رسالة

للحصول على

درجة دكتور فلسفة في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة - جامعة عين شمس

الكتبة المركزية - جامعة عين شمس	
رقم القيد	رقم التصنيف
٤٠٤٧	٢٢٨/١
	٤٠٦

2008

صفحة الموافقة على الرسالة

اقتصاديات إنتاج وتسويق محصول البطاطس في
الجمهورية العربية السورية

رسالة مقدمة من

أحمد علي الحسن

بكالوريوس علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة حلب ، 2000
ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 2005

للحصول على
درجة دكتور فلسفة في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة :

أ.د. سعد زكي نصار

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة

أ.د. ممدوح مدبولي نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

أ.د. محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

أ.د. مسعد السعيد رجب

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة 2008 / 5 / 17



جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة دكتوراه

اسم الطالب : أحمد علي الحسن
عنوان الرسالة : اقتصاديات إنتاج وتسويق محصول البطاطس في
الجمهورية العربية السورية
اسم الدرجة : دكتور فلسفة في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف :

أ.د. مسعد السعيد رجب
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة
عين شمس (المشرف الرئيسي)
أ.د. محمد حسام السعدني
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة
عين شمس
أ.د. ماهر محمود يوسف
أستاذ الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة حلب

تاريخ البحث 5 / 9 / 2005

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

2008 / 5 / 17

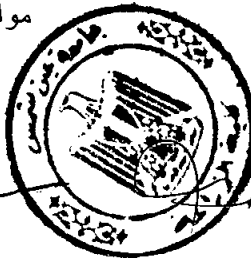
موافقة مجلس الجامعة

2008 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية

2008 / 6 / 9



Handwritten signatures of the faculty members and the student, along with the official stamp.

شكر وتقدير

الحمد لله..والشكر لله....من قبل ومن بعد على نعمه التي لاتعد وكفى بالإسلام والإيمان نعمة... وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والرسل محمد صلى الله عليه وسلم خير من تعلم.....وعلم.....وبعد.

فلا يسعني إلا أن أسجد شاكرا لله عز وجل على عظيم فضله وبالع كرمه وتوفيقه اياي في مراحل هذا العمل العلمي.. ولعلي ابلغ هذا الكرم أن جعل من استاذي الفاضل الأستاذ الدكتور/ مسعد السعيد رجب أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس مشرفا رئيسيا على هذا العمل فلم يدخر وقتا...أوجهدا...أو علما..أونصيحة الا وقدمها لتذليل كل العقبات التي واجهتني..وأنتقدم اليه باسمي آيات الشكر والتقدير والعرفان بالجميل.أبقاه الله عونا وذخرا للعلم والساعين اليه.

كما أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان للأستاذ الدكتور/محمد حسام السعدني أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس لرعايته الصادقة وجهوده المضيئة وتضحيته بالكثير من الجهد والوقت وماقدمه من نصائح قيمة وتشجيع مستمر طوال فترة اعداد هذا العمل العلمي.

كما يطيب لي أن اسجل بالغ شكري وتقديري وعرفاني للأستاذ الدكتور ماهر محمود يوسف لما قدمه من معاونة صادقة وتذليله للصعاب التي واجهتني فجزاه الله خير الجزاء.

كما أتقدم بجزيل الشكر لجميع الاساتذة في قسم الاقتصاد الزراعي في جامعة عين شمس، واطم بالذكر الأستاذ الدكتور محمود صادق العضيبي والأستاذ الدكتور محمد كامل ريحان على ما قدموه من أجلي طوال مدة الدراسة.

الباحث

المستخلص

أحمد علي الحسن، اقتصاديات إنتاج وتسويق محصول البطاطس في الجمهورية العربية السورية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2008 .

يعتبر محصول البطاطس من أهم المحاصيل الخضرية في سوريا، حيث يحتل المرتبة الثانية بعد البندورة من حيث الإنتاج والذي بلغ نحو 608 ألف طن ويمثل نحو 17% من جملة إنتاج الخضر، و يحتل المرتبة الأولى من حيث المساحة المزروعة والتي بلغت نحو 29 ألف هكتار وتمثل نحو 18% من إجمالي مساحة الخضر، كما أنها تمثل نسبة مرتفعة بين مكونات الغذاء الرئيسية للمستهلكين،

وتهدف الدراسة بصفة عامة دراسة مختلف الجوانب المتعلقة بالأوضاع الاقتصادية الإنتاجية والتسويقية لمحصول البطاطس بهدف التعرف كفاءة استخدام الموارد المتاحة في إنتاج البطاطس، لوضع مقترحات تساعد على تخفيض تكلفة الإنتاج إلى أقل ما يمكن، وتحقيق الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية، وزيادة الإنتاج وتحقيق الفائض وزيادة الإمكانات التصديرية.

وتتضمن الدراسة خمسة أبواب:

يتناول الباب الأول استعراض مرجعيا لأهم الدراسات والبحوث التي تتعلق بموضوع الدراسة.

ويتناول الباب الثاني أهم المؤشرات الإنتاجية لمحصول البطاطس في العالم حيث يتناول مساحة وإنتاج وإنتاجية هذا المحصول في أهم مناطق إنتاجه في العالم ومساهمة كل منها في الإنتاج العالمي من هذا المحصول، كما يتناول المؤشرات الإنتاجية لمحصول البطاطس في سوريا من مساحة وإنتاج وإنتاجية هذا المحصول والتوزيع الجغرافي لمساحة وإنتاج هذا المحصول في المحافظات السورية، كذلك يتناول هذا الباب تكاليف إنتاج محصول البطاطس وهيكل هذه التكاليف وصافي العائد والربحية النسبية.

أما الباب الثالث فيدرس الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية لإنتاج البطاطس في سوريا من خلال دراسة ميدانية تمت في محافظة حلب.

وشمل الباب الرابع التسويق الداخلي للبطاطس حيث يتناول المراحل والخدمات التي تجرى على البطاطس من مرحلة القطاف وحتى وصوله للمستهلك النهائي، كما يتطرق الباب إلى هيكل سوق البطاطس المنتج محلياً ومسلكة التسويقي والعلاقات السعرية بين أسعار المنتج و أسعار الجملة والتجزئة

لمحصول البطاطس من خلال دراسة تطور هذه الأسعار وتقدير أنصبة الوسطاء التسويقيين للبطاطس من الليرة السورية للمستهلك وتطور الهوامش بين المنتج والوسطاء التسويقيين ودراسة الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس، كذلك تم حسب التكاليف التسويقية عند مستويات مختلفة من الهيئات التسويقية.

أما الباب الخامس فتناول تطور الصادرات والواردات العالمية من البطاطس وأهم الدول المصدرة والمستوردة للبطاطس، كما تناول كمية الصادرات والواردات السورية من البطاطس وقيمة هذه الواردات كذلك أهم الأسواق المستوردة للبطاطس السورية، بالإضافة إلى ذلك يناول بعض مؤشرات القدرة التنافسية، والطلب على الصادرات السورية من البطاطس.

بينت نتائج الدراسة الميدانية وجود تأثير معنوي للحيازة والموسم على إنتاج وتكاليف وصافي عائد الهكتار والطن من البطاطس، كما تبين أن متوسط إنتاج الهكتار يزيد مع زيادة السعة، بينما تتناقص تكلفة إنتاج الطن، و بينت نتائج دراسة دوال التكاليف زيادة كل من حجم الإنتاج المدني للتكلفة والمعظم للربح للفئات الحيازية الأكبر، كما يتضح أن حجم الإنتاج الفعلي اقل من حجم الإنتاج المعظم للربح في كل الفئات الحيازية لكل من البطاطس الخريفية والربيعية، وبلغ حجم السعة المثلى نحو 4.6 هكتار للبطاطس الخريفية ونحو 3.6 هكتار للبطاطس الربيعية، لذلك توصي الدراسة بزراعة البطاطس بساعات مزرعية كبرى تزيد الإنتاج وتخفض التكلفة وتحقق صافي عائد اكبر للمنتجين. وبينت نتائج دراسة مؤشرات القدرة التنافسية انخفاض القدرة التنافسية للبطاطس السورية في الأسواق الخارجية.

الكلمات المفتاحية:

اقتصاديات السعة، دالة الإنتاج، دالة التكاليف، الكفاءة الإنتاجية، التكلفة الحدية، متوسط التكاليف، الكفاءة التسويقية، القدرة التنافسية.