

جامعة عين شمس

قسم الإعلام وثقافة الأطفال



كلية الدراسات العليا للطفولة

## صورة مقدمى البرامج التليفزيونية بالفصائيات العربية

### وعلاقتها بنموذج القدوة لدى المراهقين

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

هيام على الحفناوى

إشراف

أ.د/إيناس محمود حامد

أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

أ.د/اعتماد خلف معبد

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الاطفال  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

٢٠١٩ / ١٤٤٠ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَمَا تُقَدِّمُوا لَأَنْفُسِكُمْ مِّنْ خَيْرٍ

تَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بِمَا

تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ

صدق الله العظيم

سورة البقرة (الآية ١١٠)

**إهداء**

**أهدي رسالتي إلى كل فتاة مكافحة متجدية**

**تحاول أن تغير من واقعها لترسم صورتها كما تراها هي**

**وليس كما يراها الآخرون...**



جامعة عين شمس  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صفحة العنوان

عنوان الرسالة : صورة مقدمى البرامج التليفزيونية بالفضائيات العربية

وعلاقتها بنموذج القدوة لدى المراهقين

اسم الباحثة : هيام على الحفناوى

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له : قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج : / /

سنة المنح : / /



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صفحة الموافقة

اسم الباحثة : هيام على الحفناوى  
عنوان الرسالة : صورة مقدمى البرامج التليفزيونية بالفضائيات العربية وعلاقتها  
بنموذج القدوة لدى المراهقين  
اسم الدرجة : دكتوراه الفلسفة فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

## لجنة المناقشة والحكم

- ١- أ. د/ محمد معوض إبراهيم نصر  
أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة  
وعميد معهد الجزيرة العالى للإعلام  
" رئيسا ومناقشا من الداخل "
- ٢- أ. د/ اعتماد خلف معبد  
أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة  
" مشرفا ومناقشا "
- ٣- أ. د/ إيناس محمود حامد  
أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال  
بكلية الدراسات العليا للطفولة  
" مشرفا ومناقشا "
- ٤- أ. د/ عادل فهمى البيومى  
أستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -  
جامعة القاهرة  
" مناقشا من الخارج "

تاريخ المناقشة : ٢٧ / ٦ / ٢٠١٩

تاريخ البحث :

الدراسات العليا :

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠ / /

جامعة عين شمس  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم :  
الأستاذة الدكتورة : اعتماد خلف معبد – أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة  
الأستاذة الدكتورة : إيناس محمود حامد – أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال  
بكلية الدراسات العليا للطفولة

وكذلك الهيئات الآتية :

- |               |  |
|---------------|--|
| جامعة عين شمس | ١- مكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة              |
| جامعة عين شمس | ٢- مكتبة كلية الآداب                               |
| جامعة عين شمس | ٣- مكتبة كلية البنات                               |
| جامعة القاهرة | ٤- مكتبة كلية الإعلام                              |
| جامعة القاهرة | ٥- مكتبة كلية التربية النوعية                      |
|               | ٦- مكتبة المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية |

# شهادة وتقدير

الحمد لله الذى بفضلہ تتم الصالحات .. أتوجه بالشكر والحمد الكثير المبارك للمولى عز وجل الرحمن الرحيم المعين الموفق الذى وفقني لإنجاز ذلك العمل المتواضع وألهمنى الصبر والمثابرة حتى خرج إلى النور فالحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه .

كما أتوجه بأسمى كلمات ومعانى الشكر والثناء والتقدير للأستاذة الدكتورة / **اعتماد خلف معبد** الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة التي تفضلت بالإشراف على رسالتى ودعمتني كثيرا وساندتني لتسجيل موضوع الرسالة وتأكيدا على أهميته وجديته فى تناولها لموضوع نموذج القدوة المهنية بل لقد كانت هي بمثابة النموذج والقدوة لى فى مجال الدراسة الأكاديمية وفى كثير من الأمور الحياتية بسماتها التي تتميز بالعملية والمنطقية والبعد عن الشكليات التي لا مبرر منطقى لها وكذلك بتواضعها ورفقها ورقتها فى معاملة طلابها . حيث لم تبخل على طيلة فترة إعداد الرسالة بتوجيهاتها السديدة ودعمها وتشجيعها والتواصل الدائم رغم بعد المسافات . ولم أجد اختلافا معها على الإطلاق . فلها منى كل التحيات والأمنيات بطول العمر والصحة والعافية وأن تظل ذخرا لكلية الدراسات العليا للطفولة وواحدة من أهم أعمدة قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالكلية .

كذلك أتوجه بالشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة / **إيناس محمود حامد** الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة لتفضلها بالمشاركة في الإشراف على الرسالة ودعمها لى وتوفيرها للجو النفسي المناسب لإنجازها فقد كانت هي أيضا نعم النموذج لى في مجال الالتزام والدأب العلمى .

كما أتوجه بالشكر والتقدير للفاضل الأستاذ الدكتور / **محمد معوض نصر** الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة وعميد معهد الجزيرة العالى للإعلام لتفضله بالموافقة على مناقشة الرسالة .

وفى هذا المقام لا تكفى كلمات الشكر أن توفيه حقه فهو دائما نعم المعلم والأب المعين لطلابه بتذليله كثير من الصعاب ولا يمكننى أن أنسى فضله في دعمى وتسجيل موضوع الرسالة وخروجها إلى حيز النور فله منى كل التقدير والعرفان بالجميل .

وأیضا أتوجه بالشكر للفاضل الأستاذ الدكتور / **عادل فهمى البيومى** الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة- لتفضله بالموافقة على مناقشة الرسالة مما يضيف عليها مزيدا من الأهمية والإثراء .

وأخيرا أتوجه بالشكر لكل من دعمنى معنويا وشد من أزرى من الأهل والأصدقاء والزملاء وشجعنى على إنجاز ذلك العمل .

والله الموفق،،،

## مستخلص الدراسة

### Abstract

رسالة دكتوراه بعنوان :

"صورة مقدمى البرامج التليفزيونية بالفضائيات العربية وعلاقتها بنموذج القدوة لدى المراهقين"

الباحثة : هيام على الحفناوى

جهة البحث : جامعة عين شمس – كلية الدراسات العليا للطفولة – قسم الإعلام وثقافة الأطفال

#### أولا : أهداف الدراسة :

- استهدفت الدراسة بشكل أساسى التعرف على صورة مقدمى البرامج التليفزيونية بالفضائيات العربية من خلال رصد سماتهم المختلفة أثناء تقديمهم للبرامج ، وكذلك التعرف على صورتهم الذهنية لدى المبحوثين ، وإلى أى مدى يتأثر المبحوثون من المراهقين طلاب الجامعة دارسى الإعلام بهؤلاء المقدمين ويعتبرونهم نماذجا للقدوة ولاسيما فى المجال المهنى وذلك فى ضوء بعض فروض نظرية النموذج لألبرت باندورا .
- التعرف على أهمية القدوة المهنية للمبحوثين فى المجال الإعلامى ومصادر هذه القدوة لهم.
- كما استهدفت أيضا ضمن أهدافها التعرف على اتجاه المبحوثين من طلاب الجامعة الدارسين للإعلام نحو العمل فى المجال الإعلامى بعد التخرج وتحديدًا مجال تقديم البرامج التليفزيونية وإلى أى مدى يؤثر التدعيم البديل الذى يتلقاه مقدمو البرامج التليفزيونية بالفضائيات العربية من الثواب والعقاب على هذا الاتجاه للمبحوثين ومدى اعتبارهم لمقدمى البرامج نماذج للقدوة .

#### ثانيا : نوع ومنهج الدراسة :

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح الإعلامى بشقيه التحليلى والميدانى.

#### ثالثا : مجتمع وعينة الدراسة :

تمثلت عينة الدراسة التحليلية فى عينة عمدية مكونة من ٤٢ مقدما ومقدمة حيث تم أخذ العينة من برامج المقدمين محل التحليل فى الفترة من ( ٢٠١٧/٥/٤ حتى ٢٠١٧/٥/١٨ ) بواقع حلقة واحدة لكل مقدم برامج.

وتمثلت عينة الدراسة الميدانية فى ٤٠٠ مفردة من الجنسين بواقع ( ٢٠ من الذكور ، ٢٠٠ من الإناث ) من طلاب الجامعة الدارسين للإعلام بالجامعات المصرية الحكومية والخاصة وتم تطبيق الدراسة عليهم خلال شهر مايو ٢٠١٧ وبعد اجراء الدراسة التحليلية.

#### رابعا : أدوات الدراسة :

- ١- استمارة تحليل المضمون .
- ٢- استمارة الاستبيان والتي تم تطبيقها على طلاب الجامعة دارسى الإعلام .



## خامسا : أهم نتائج الدراسة :

- أظهرت النتائج نجاح معظم مقدمى البرامج عينة الدراسة التحليلية بدرجة كبيرة وبنسبة ٩٠,٤٨% منهم، ثم ناجحين بدرجة متوسطة بنسبة ٩,٥٢% . مما يشير إلى إيجابية الصورة الإعلامية لمقدمى البرامج التلفزيونية بالفضائيات العربية عينة الدراسة .
- جاءت الصور الذهنية لمقدمى البرامج التلفزيونية بالفضائيات العربية كما يراها المبحوثون إيجابية بنسبة ٤٢,٧٥% ، ثم متوازنة أي تجمع بين الاثنتين (الإيجابية والسلبية ) بنسبة ٣٥,٥% ، ثم صورة سلبية بنسبة ٢١,٧٥% من المبحوثين . كما أكدت الدراسة على وجود علاقة موجبة بين طبيعة صورة مقدمى البرامج التلفزيونية والتأثر بهم كنماذج للقوة من جانب المبحوثين .
- أكدت الدراسة على وجود علاقة دالة إحصائيا بين احترام وانتماء مقدم البرامج التلفزيونية لمهنة التقديم واعتباره نموذجا للقوة من جانب طالب الجامعة الدارس للإعلام ، حيث أكد المبحوثون على تفضيلهم لأن يكون مقدم البرامج مهني ومحترف وليس من الدخلاء (كالفنانين أو الرياضيين أو العلماء...وغيرهم ) كما أكدت نسبة ٥٧,٧٥% من المبحوثين تفضيلهم لمقدم البرامج الدارس للإعلام وأجابت نسبة ٣٧,٧٥% بـ "أحيانا " بينما ترى نسبة ٥,٠% أنه لا يشترط أن يكون مقدم البرامج التلفزيونية دارسا للإعلام .
- ونفت الدراسة أثر التدعيم البديل الذى يلقاه مقدمو البرامج التلفزيونية من الثواب أو العقاب على اتجاه المبحوثين للعمل فى مجال التقديم التلفزيوني واتخاذ قوتهم من بين هؤلاء المقدمين التلفزيونيين .

## الكلمات المفتاحية : Key Words

- |                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| ١ . الصورة            | Image                   |
| ٢ . مقدمو البرامج     | Anchor                  |
| ٣ . الفضائيات العربية | Arab Satellite Channels |
| ٤ . نموذج القوة       | Role Model              |
| ٥ . المراهقين         | Adolescents             |

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ - هـ	فهرس المحتويات
و - س	فهرس الجداول والأشكال
١ - ٢	مقدمة الدراسة
٣ - ٣٤	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
٣ - ٤	مشكلة الدراسة
٤ - ٥	أهمية الدراسة
٥	أهداف الدراسة
٦	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
٦ - ١٥	الإطار النظري للدراسة (نظرية النموذج)
٦	تمهيد
٧ - ٨	نظرية التعلم الاجتماعي
٨	المفاهيم الرئيسية لنظرية التعلم الاجتماعي
٩	نظرية النموذج لباندورا
٩ - ١١	مراحل عملية التعليم بالملاحظة
١١	فروض نظرية النموذج
١٢	أشكال التعلم بالنموذج
١٢ - ١٣	أهم الانتقادات الموجهة لنظرية باندورا
١٣ - ١٤	خلاصة وتعقيب على نظرية باندورا
١٥	مدى الاستفادة من نظرية باندورا في الدراسة الحالية
١٦	التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة
١٦ - ١٧	تساؤلات الدراسة
١٧ - ١٨	فروض الدراسة
١٨	متغيرات الدراسة
١٨ - ١٩	نوع ومنهج الدراسة
١٩	مجتمع الدراسة
١٩ - ٢٣	عينة الدراسة
١٩ - ٢١	العينة التحليلية
٢٢ - ٢٣	العينة الميدانية

## تابع / فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٢٣	أسباب اختيار عينة الدراسة الميدانية
٣٣ - ٢٣	أدوات الدراسة
٣١ - ٢٣	استمارة تحليل المضمون
٣١	إجراءات صدق التحليل
٣٢ - ٣١	ثبات التحليل
٣٣ - ٣٢	استمارة الاستبيان
٣٣	صدق الاستبيان
٣٣	ثبات الاستبيان
٣٤	حدود الدراسة
٣٤	أساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة في الدراسة
١٤٠ - ٣٥	<b>الفصل الثاني : الإطار المعرفي للدراسة</b>
٦٧ - ٣٥	<b>المبحث الأول : الصورة في وسائل الإعلام المرئية</b>
٣٦ - ٣٥	تمهيد
٤٥ - ٣٦	أولاً: الصورة الإعلامية
٣٩ - ٣٧	مفهوم وتعريفات الصورة الإعلامية
٤١ - ٣٩	أهمية الصورة الإعلامية
٤١	سلبيات الصورة الإعلامية
٤٤ - ٤٢	خصائص الصورة الإعلامية
٤٥ - ٤٤	العوامل التي قد تزيد أو تحد من تأثير الصورة الإعلامية
٤٥	تأثير شكل ومضمون الصورة الإعلامية على إدراك الجمهور
٦١ - ٤٦	ثانياً: الصورة الذهنية
٤٩ - ٤٦	تعريفات الصورة الذهنية
٤٧ - ٤٦	أولاً : التعريفات الأجنبية
٤٩ - ٤٨	ثانياً : التعريفات العربية
٥١ - ٤٩	أهمية الصورة الذهنية
٥٢ - ٥١	خصائص وسمات الصورة الذهنية
٥٤ - ٥٣	تصنيفات الصورة الذهنية وأنواعها

## تابع / فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٥٥ - ٥٤	الأبعاد المكونة للصورة الذهنية
٥٦ - ٥٥	الأبعاد المكونة للصورة الذهنية لمقدمى البرامج التليفزيونية بالفضائيات العربية
٥٦	مراحل تكوين الصورة الذهنية
٥٨ - ٥٧	الصورة الذهنية بين الثبات وإمكانية التغيير
٥٩ - ٥٨	العوامل المؤثرة فى تشكيل الصورة الذهنية
٦٠ - ٥٩	دور وسائل الإعلام فى تشكيل الصورة الذهنية
٦١ - ٦٠	التليفزيون والصورة الذهنية
٦٣ - ٦٢	ثالثاً: الصورة النمطية
٦٦ - ٦٤	العلاقات والاختلافات بين الصور بأنواعها (الإعلامية - الذهنية - النمطية)
٦٧ - ٦٦	القائم بالاتصال (الإعلامى) وعلاقته بالصورة
١٠٨ - ٦٨	<b>المبحث الثانى : مقدمو البرامج التليفزيونية بالفضائيات</b>
٦٩ - ٦٨	تقديم : (أهمية مقدم البرامج وأهمية دراسته)
٧١ - ٦٩	تعريف مقدم البرامج التليفزيونية
٦٩	أولاً : تعريف مقدم البرامج فى اللغة
٧٠ - ٦٩	ثانياً : التعريف الاصطلاحي لمقدم البرامج
٧١ - ٧٠	ثالثاً : تعريف مقدم البرامج وفقاً للأدوار المنوطة به
٧١	تعريف الباحثة لمقدم البرامج بالفضائيات فى ظل المتغيرات الإعلامية الراهنة
٨٧ - ٧١	سمات وخصائص مقدم البرامج التليفزيونية
٨٠ - ٧١	أولاً: سمات مقدم البرامج الشكلية (المحسوسة)
٧٣ - ٧٢	ملامح وتعبيرات الوجه
٧٥ - ٧٣	المظهر الشخصى ( الملابس والمكياج )
٧٦ - ٧٥	السمات الصوتية
٨٠ - ٧٦	مقدم البرامج ولغة الجسد
٨٦ - ٨٠	ثانياً: سمات مقدم البرامج الخاصة بالمضمون أى المعنوية (المجردة)
٨٣ - ٨٠	السمات الشخصية لمقدم البرامج
٨٤ - ٨٣	السمات الاتصالية لمقدم البرامج

## تابع / فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
السمات الإقناعية لمقدم البرامج	٨٥ - ٨٦
ثالثا : سمات التقديم التلفزيونى وفقاً لطبيعة البرامج	٨٦ - ٨٧
المهارات اللازمة لمقدم البرامج التلفزيونية	٨٧ - ٩٢
أولاً : المهارات المرتبطة بالتعامل مع التقنيات	٨٨ - ٩٠
ثانياً : مهارات عامة لازمة لمقدم البرامج التلفزيونية	٩١
ثالثاً : مهارات لازمة لمقدم البرامج وفقاً لطبيعة البرنامج التلفزيونى الذى يقدمه	٩١ - ٩٢
آداب التقديم التلفزيونى	٩٢ - ٩٦
أولاً : آداب يجب أن يلتزم بها مقدم البرامج مع جمهوره من المشاهدين	٩٢ - ٩٣
ثانياً : آداب يجب أن يلتزم بها مقدم البرامج مع ضيوف البرنامج	٩٤
ثالثاً : آداب يجب أن يلتزم بها مقدم البرنامج تجاه زملائه المشاركين فى التقديم	٩٥
رابعا : آداب يجب أن يلتزم بها مقدم البرامج فى الكلام والحديث بشكل عام	٩٥ - ٩٦
التأهيل والتدريب المهنى لمقدم البرامج التلفزيونية	٩٦ - ٩٩
المسؤولية المهنية لمقدمى البرامج التلفزيونية	٩٩ - ١٠٣
مقدمى البرامج بالفضائيات العربية بين الاحتراف (المهنية) والتعاون (اللامهنية)	١٠٤ - ١٠٦
رؤية نقدية لمقدمى البرامج بالفضائيات التلفزيونية العربية	١٠٦ - ١٠٨
المبحث الثالث : نماذج القدوة وأثرها فى حياة المراهق	١٠٩ - ١٤٠
تمهيد	١٠٩
تعريف القدوة ومفهومها	١٠٩ - ١١١
القدوة والمراهق	١١١ - ١١٢
أهمية القدوة للمراهق	١١٢ - ١١٣
بمن يقتدى المراهق	١١٣ - ١١٦
مصادر القدوة	١١٦ - ١١٧
دور وسائل الإعلام فى تقديم نماذج القدوة	١١٨ - ١٢٠
أنواع القدوة وتأثيراتها المختلفة	١٢٠ - ١٢٤
خصائص القدوة المفضلة لدى المراهقين	١٢٤ - ١٢٦
آليات تشكيل القدوة لدى المراهقين	١٢٦ - ١٢٨
مجالات القدوة	١٢٨ - ١٢٩
القدوة المهنية للمراهق	١٢٩ - ١٣٠

## تابع / فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١٣٤ - ١٣٠	النظريات المفسرة للاختيار المهني
١٣٦ - ١٣٥	القدوة المهنية للمراهق من خلال التليفزيون
١٣٨ - ١٣٦	القدوة المهنية وعلاقتها بالنوع
١٤٠ - ١٣٨	الاستشاريون المهنيون وعلاقتهم بنماذج القدوة
٢٦٩ - ١٤١	<b>الفصل الثالث : نتائج الدراسة</b>
١٩٦ - ١٤١	<b>المبحث الأول : عرض ومناقشة نتائج الدراسة التحليلية</b>
٢٦٩ - ١٩٧	<b>المبحث الثاني : عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية</b>
٢٦١ - ١٩٧	أولاً: نتائج الدراسة الميدانية
٢٦٩ - ٢٦٢	ثانياً: نتائج اختبار صحة الفروض
٢٨٥ - ٢٧٠	<b>خاتمة الدراسة</b>
٢٧٦ - ٢٧٠	ملخص نتائج الدراسة التحليلية
٢٨٢ - ٢٧٦	ملخص نتائج الدراسة الميدانية
٢٨٤ - ٢٨٣	العلاقات بين الدراستين (التحليلية والميدانية)
٢٨٥ - ٢٨٤	التوصيات
٢٨٥	المقترحات
٢٩٨ - ٢٨٦	<b>مراجع الدراسة</b>
٢٩٤ - ٢٨٦	أولاً: المراجع العربي
٢٩٨ - ٢٩٥	ثانياً: المراجع الأجنبية
٣٣٦ - ٢٩٩	<b>ملاحق الدراسة</b>
٣٢٠ - ٢٩٩	ملحق رقم (١) استمارة تحليل المضمون
٣٣١ - ٣٢١	ملحق رقم (٢) استمارة الاستبيان
٣٣٣ - ٣٣٢	ملحق رقم (٣) أسماء السادة محكمي أدوات الدراسة
٣٣٦ - ٣٣٤	ملحق رقم (٤) التصريحات الأمنية اللازمة لإجراء الدراسة
	<b>ملخص الدراسة</b>
٧-١	ملخص الدراسة باللغة العربية
1- 10	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

## فهرس الجداول والأشكال

م	الموضوع	رقم الصفحة
١	جدول رقم (١) يوضح توصيف عينة الدراسة التحليلية تبعاً للنوع	٢٠
٢	جدول رقم (٢) يوضح توصيف عينة الدراسة التحليلية تبعاً للبرامج التلفزيونية التي يقدمونها	٢١-٢٠
٣	جدول رقم (٣) يوضح توزيع عينة الدراسة الميدانية علي الجامعات المصرية محل الدراسة	٢٢
٤	جدول رقم (٤) معاملات ثبات الاستبيان وفقاً لطريقتي (التجزئة النصفية لجتمان – سبيرمان وبراون)	٣٣
٥	جدول رقم (٥) يوضح المقارنة بين القدوة الإيجابية والقدوة السلبية	١٢٢
<b>جداول نتائج الدراسة التحليلية</b>		
٦	جدول رقم (٦) يوضح البرامج التلفزيونية محل الدراسة	١٤١
٧	جدول رقم (٧) يوضح القنوات الفضائية محل الدراسة	١٤٢
٨	جدول رقم (٨) يوضح دورية إذاعة البرامج محل التحليل	١٤٣
٩	جدول رقم (٩) يوضح مواعيد إذاعة البرامج محل الدراسة	١٤٤
١٠	جدول رقم (١٠) يوضح مدة الحلقة في البرامج محل التحليل	١٤٥
١١	جدول رقم (١١) يوضح القوالب الفنية للبرامج عينة الدراسة	١٤٥
١٢	جدول رقم (١٢) يوضح مضمون البرامج عينة الدراسة	١٤٦
١٣	جدول رقم (١٣) يوضح طريقة بث البرامج محل التحليل	١٤٧
١٤	جدول رقم (١٤) يوضح أماكن تصوير البرامج محل التحليل	١٤٧
١٥	جدول رقم (١٥) يوضح إمكانية تواصل المشاهدين مع البرامج محل التحليل	١٤٨
١٦	جدول رقم (١٦) يوضح أشكال التواصل مع البرنامج المعلن عنها أثناء إذاعته	١٤٨
١٧	جدول رقم (١٧) يوضح المستويات اللغوية للبرامج محل التحليل	١٥٠
١٨	جدول رقم (١٨) يوضح جنسية مقدمي البرامج عينة الدراسة	١٥٠
١٩	جدول رقم (١٩) يوضح العمر التقريبي لمقدم البرامج عينة الدراسة	١٥١
٢٠	جدول رقم (٢٠) يوضح مدى دراسة مقدمي البرامج عينة الدراسة للإعلام	١٥٢
٢١	جدول رقم (٢١) يوضح سنوات خبرة مقدمي البرامج عينة الدراسة في مجال تقديم البرامج التلفزيونية	١٥٢
٢٢	جدول رقم (٢٢) يوضح مدى انتماء مقدمي البرامج عينة الدراسة لمهنة التقديم التلفزيوني	١٥٣