

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل





جامعة عين شمس
كلية التجارة
الدراسات العليا

القدرة التنافسية لصادرات الموالح المصرية في ظل أحكام منظمة التجارة العالمية

**Competitiveness of Egyptian Exports of citrus Fruit Within
the framework of the world trade organization**

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد

أتم الصلة
(١٩٩٠)

٣٣٧,١
٣٠.٥

مقدمة من الباحثة

سوزان محمد حسين محمد عثمان

تحت إشراف

أ. د/ محمد نظير بسيوني

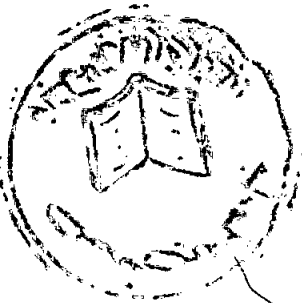
أستاذ الاقتصاد المساعد

كلية التجارة - جامعة عين شمس

٢٠٠٥

رسالة







كلية التجارة

قسم الاقتصاد

رسالة ماجستير

اسم الطالبة: سوزان محمد حسين محمد عثمان.

عنوان الرسالة: القدرة التنافسية لصادرات الموالج المصرية
في ظل أحكام منظمة التجارة العالمية.

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

١- الأستاذة الدكتور/ **مدحت الأعواد** (رئيساً وعضواً)

أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة الزقازيق.

٢- الأستاذ الدكتور/ **محمد نظير بسيوني** (مشرفاً)

أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس.

٣- الأستاذ الدكتور/ **أحمد مندور** (عضواً)

أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة: ١٦ / ٥ / ٢٠٠٥ م.

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

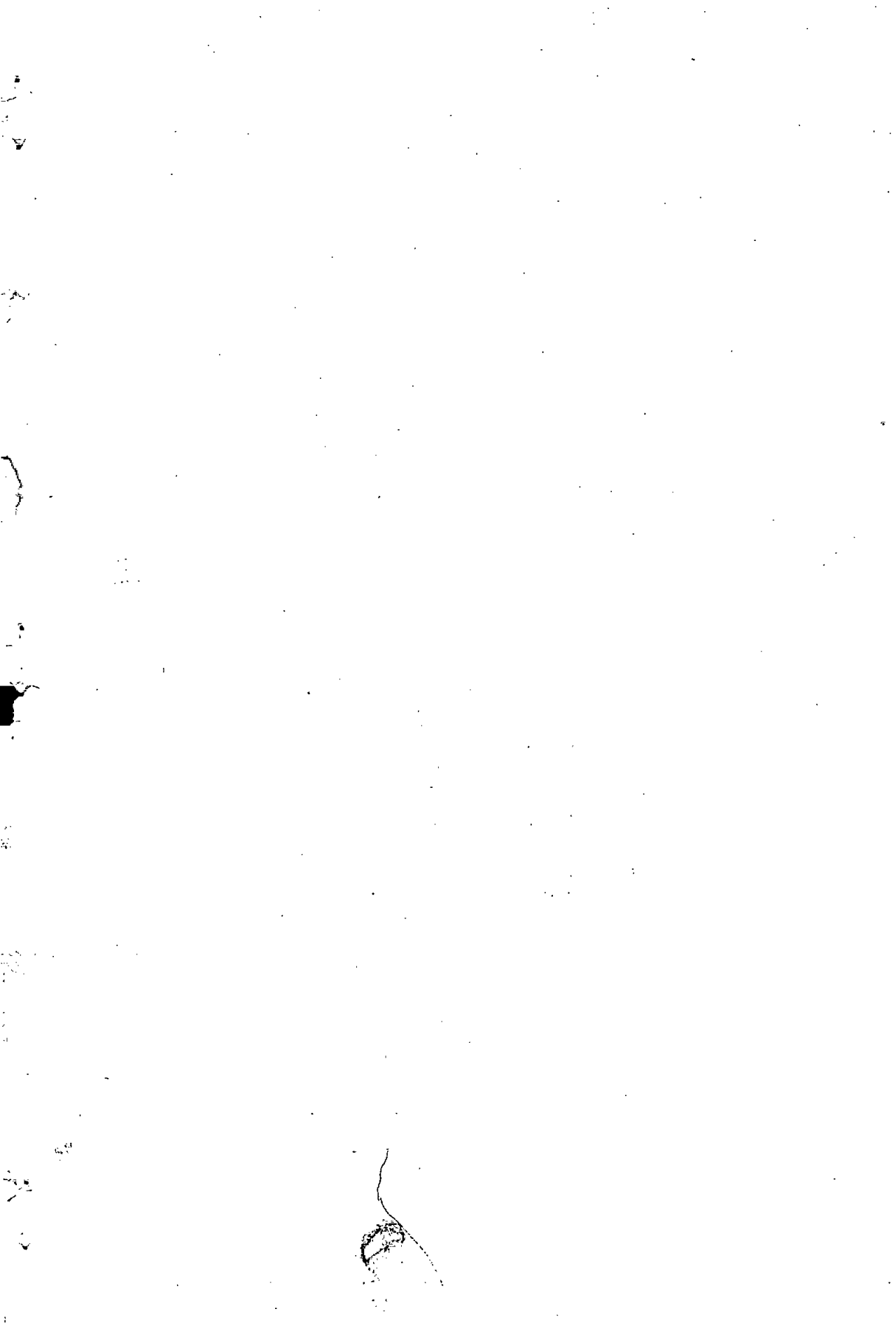
٢٠٠٥ / م.

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢٠٠٥ / م.

٢٠٠٥ / م.



إهداء

تقريراً وعرفاناً
إلى والدي العزيز
وروح والدي الحبيبة...
إلى إخوتي وصديقتي...
وإلى كل من ساعدني في إتمام
هذه الدراسة...
إلى شركائي في النجاح...

شكرو وتقدير

أتقدم بعد شكر الله سبحانه وتعالى بكل الشكر والتقدير والعرفان بالجميل للأب الفاضل والمعلم الجليل الأستاذ الدكتور / محمد نظير بسيوني، أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس على رعايته العلمية لي وما قدمه لي من دعماً وعلماً غزيراً طوال فترة إعداد هذه الرسالة.

كما يشرفني أن أتوجه بالشكر والامتنان العظيم إلى الأستاذ الدكتور / مدحت العقاد، أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة الزقازيق، على تفضله بقبول الاشتراك في لجنة المناقشة مما يعد إضافة متميزة للمناقشة وللرسالة.

ثم أتقدم بأخلص معاني الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / أحمد مندور، أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس لقبوله الاشتراك في لجنة الحكم والمناقشة مما يثرى المناقشة ويضيف إليها أبعاداً جديدة.

وأخيراً أتقدم بالشكر إلى كل من ساعدني خلال فترة إعداد هذه الرسالة.

المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الرسالة
	الباب الأول
	الواقع الإنتاجي والتصديرى والسوق المصري والعالمي للموالح.
١	مقدمة
٢	الفصل الأول : الواقع الحالي للزراعة والإنتاج من الموالح المصرية.
٢	- الأهمية الاقتصادية للزراعة المصرية وبصفة خاصة للموالح.
١٠	- المعوقات التي تواجه قطاع الزراعة في مصر.
١٨	- الواقع الإنتاجي المصري من الموالح بأصنافها المختلفة.
٢٤	- الأهمية النسبية لإنتاج مصر من أصناف الموالح المختلفة بالنسبة للإنتاج العالمي.
٢٦	الفصل الثاني : الأهمية النسبية للصادرات المصرية من الموالح في الاقتصاد القومي.
٢٦	- دور الصادرات في دعم الاقتصاد الوطني.
٢٩	- هيكل الصادرات الزراعية المصرية.
٣١	- الأهمية الاقتصادية والتصديرية للحاصلات الزراعية المصرية والفاكهة والموالح.
٣٢	- الأسواق التصديرية الرئيسية للموالح المصرية.
٣٤	- أهم العوامل المؤثرة على إنتاج وتسويق (تصدير) الموالح المصرية.
٥٢	الفصل الثالث : واقع الإنتاج والتجارة العالمية والسوق العالمي للموالح.
٥٢	- واقع الإنتاج العالمي من أصناف الموالح المختلفة.
٥٦	- الواقع الإنتاجي للموالح بأصنافها المختلفة في دول الاتحاد الأوروبي.
٥٨	- واقع التجارة العالمية والسوق العالمي للموالح.
٦٧	- واقع تجارة الموالح بأصنافها المختلفة في دول الاتحاد الأوروبي.
	الباب الثاني
	منظمة التجارة العالمية والاتفاقيات الدولية وأثرها على الصادرات المصرية من الموالح.
٧٣	مقدمة
٧٤	الفصل الأول : منظمة التجارة العالمية كآلية لإدارة اتفاقيات الجات.
٧٤	- اتفاقية الجات كبديل مؤقت لقيام منظمة التجارة العالمية.
٧٩	- منظمة التجارة العالمية (WTO).
٩٢	الفصل الثاني : تطور العلاقات التجارية بين مصر والاتحاد الأوروبي.
٩٣	- الاتفاق التجاري التفضيلي بين مصر والمجموعة الاقتصادية الأوروبية (١٩٧٣-١٩٧٧).
٩٣	- اتفاق التعاون الشامل بين مصر والمجموعة الاقتصادية الأوروبية (١٩٧٧).
٩٤	- التوسع الأفقي للمجموعة الاقتصادية الأوروبية وتحديث اتفاق التعاون الشامل.
٩٧	- السياسة المتوسطية الجديدة للاتحاد الأوروبي ١٩٩٢.
٩٧	- النظام المعمم للمزايا الخاص بالاتحاد الأوروبي GSP.
٩٩	الفصل الثالث : الشراكة الأوروبية متوسطة وأثرها على القدرة التنافسية لصادرات الموالح المصرية.
٩٩	- الإطار العام للمشاركة الأوروبية المتوسطية.
١٠١	- اتفاقيات المشاركة الأوروبية مع مصر والمغرب وإسرائيل.

الصفحة	الموضوع
	الباب الثالث
	القدرة التنافسية لصادرات الموالح المصرية في الأسواق العالمية.
١٢٣	مقدمة
١٢٤	الفصل الأول
١٢٤	مفهوم القدرة التنافسية.
١٢٥	أنواع التنافسية.
١٢٦	قياس القدرة التنافسية ومؤشراتها.
١٢٨	محددات القدرة التنافسية للزراعة المصرية في السوق في السوق العالمي.
١٢٩	العوامل المحددة للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من الموالح للأسواق العالمية.
١٤٣	الفصل الثاني
١٤٤	البنيان المؤسسي والبيئة التشريعية المنظمة لعملية تصدير الموالح والمعوقات التي تواجه صادرات الموالح المصرية.
١٥٠	البنيان المؤسسي للجهات العاملة في قطاع التصدير والحاجة لإعادة هيكلته.
١٥٠	إنشاء كيانات رسمية للإسهام في تنمية الصادرات المصرية من الموالح.
١٥٠	أهم القرارات والتشريعات المنظمة والمحفزة لتصدير الموالح المصرية.
١٥٣	الإجراءات المنظمة والمحفزة لعملية التصدير وبصفة خاصة تصدير الموالح.
١٥٧	المشاكل والمعوقات التي تواجه الصادرات المصرية من الموالح.
١٦٥	الفصل الثالث
١٦٦	سبل دعم القدرة التنافسية لصادرات الموالح المصرية في السوق العالمي.
١٧٥	الإمكانيات التصديرية من الموالح المصرية لأهم أسواقها الخارجية.
١٧٥	السوق العربي.
١٧٩	سوق الاتحاد الأوروبي.
١٨٣	السوق الروسي.
١٨٦	نتائج وتوصيات
١٩٢	المراجع
٥٩-١	الملحق الإحصائي.
١٥-١	المواصفات القياسية لتصدير الموالح.
١٦-١	القرارات والقوانين المنظمة لعملية التصدير.
١٣-١	الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة.
أ - ج	الملحق
	الملحق رقم (١)
	الملحق رقم (٢)
	الملحق رقم (٣)
	الملحق رقم (٤)
	الملخص العربي للرسالة
	المستخلص العربي للرسالة
	المستخلص الإنجليزي للرسالة
A - C	الملخص الإنجليزي للرسالة