



جامعة عين شمس  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقدوة لدى الأطفال من ٦ - ٩ سنوات

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

إسراء محمد أحمد عنبر

إشراف

د. إسراء عبد المقصود عبد الوهاب

مدرس علم النفس

قسم الدراسات النفسية للأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ.د. إيناس محمود حامد

رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

**عنوان الرسالة:** صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقدوة لدى الأطفال من ٩-٦ سنوات

**اسم الطالبة:** إسراء محمد أحمد عنبر

**الدرجة العلمية:** ماجستير

**القسم التابع له:** قسم الإعلام وثقافة الأطفال

**اسم الكلية:** كلية الدراسات العليا للطفلة

**الجامعة:** جامعة عين شمس

**سنة التسجيل:**

**سنة المنح:**



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة:

ماجستير

اسم الطالبة:

إسراء محمد أحمد عنبر

عنوان الرسالة:

صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقدوة لدى الأطفال

من ٩-٦ سنوات

اسم الدرجة العلمية:

ماجستير

لجنة الالتحاف والمناقشة:

١ - أ.د. / إيناس محمود حامد

رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

٢ - د. / إسراء عبد المقصود عبد الوهاب

مدرس علم النفس بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

٣ - أ.د. / جمال شفيق أحمد

أستاذ علم النفس بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

٤ - د. / أشرف محمد قادروس

رئيس الإدارة المركزية للمراكز العلمية بالهيئة العامة لدار الكتب والوثائق - وزارة الثقافة

تاريخ البحث / ٢٠١٩

الدراسات العليا:

ختم الاجازة: احجزت الرسالة بتاريخ / ٢٠١٩

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٩ /

٢٠١٩ /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلِمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ "

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

﴿٣٢﴾ سورة البقرة الآية

## الشكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:

- أ. د. / إيناس محمود حامد

رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

- د/ إسراء عبد المقصود عبد الوهاب

مدرس علم النفس بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

على تفضيلهما بالموافقة والإشراف، ودعمهما لي وإرشادهما لي للطريق الصحيح، فهما خير عنون.

كما أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالمناقشة وهم:

- أ.د/ جمال شفيق أحمد

أستاذ علم النفس بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

- د/ أشرف محمد قادوس

رئيس الإدارة المركزية للمراكز العلمية بالهيئة العامة لدار الكتب والوثائق - وزارة الثقافة

على تفضيلهما بقبول مناقشتي لهذه الدراسة المتواضعة.

كما أتقدم بخالص الشكر إلى الجهات الآتية:

- مكتبة كلية الدراسات العليا للطفلة والقائمين عليها.

- المكتبة المركزية جامعة عين شمس.

- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

- أكاديمية البحث العلمي.

## مستخلص الدراسة

اسم الطالبة: إسراء محمد أحمد عنبر

عنوان الرسالة: صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقدوة لدى الأطفال  
من ٦-٩ سنوات

جهة الدراسة: جامعة عين شمس - كلية الدراسات العليا للطفلة - قسم الإعلام وثقافة  
الأطفال

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على صورة الأميرات وعلاقتها بالقدوة لدى الأطفال من (٦-٩) سنوات، وتناول الدراسة صورة الأميرات كقدوة مقدمة للأطفال من خلال الصورة الذهنية وخصائصها والتعريف بفن الرسوم المتحركة وعنصريه ورواده وكذلك خصائص مرحلة الطفولة المتوسطة، وتعُد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية لتحليل البيانات والتوصل إلى نتائج دلالات ذات أهمية تؤدي إلى إمكانية تعليمها معتمدة على منهج المسح الإعلامي بالعينة لمجتمع الدراسة التحليلية والميدانية، وقامت الباحثة بتحليل صورة الأميرات (سنديلا - سنووايت - اوروار - آريل - بيل - ياسمين - بوكاهاونس - مولان - تيانا - روبانزل - ميريدا - إلسا وآن - موانا) كعينة تحليلية من خلال التحليل السيمولوجي، وتم الاعتماد على استماره استبيان تم تطبيقها على عينة عشوائية مكونة من (١٠٠) مفردة من الذكور والإثاث من مرحلة الطفولة المتوسطة في مدرسة آمون الخاصة بحى الزيتون، محافظة القاهرة، اعتمد الإطار النظري على نظرية التأثير المخروطي، لمعرفة تأثير الأفلام على الأطفال عينة الدراسة.

أهم النتائج:

- جاء عدد مرات مشاهدة الأطفال المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات في المرتبة الأولى نسبة بلغت (٥٢%)، ثم في المرتبة الثانية نسبة بلغت (٣٤%)، وأخيراً في المرتبة الثالثة نسبة بلغت (١٤%).
- جاءت (قنوات التليفزيون المختلفة) في مقدمة الوسيلة التي شاهد من خلالها المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات بنسبة بلغت (٤٧%)، ثم (قنوات التليفزيون المختلفة عبر الانترنت) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٢٧%)، وأخيراً (عبر الانترنت) بنسبة (٢٦%).

- جاءت ( دائما ) المبحوثين يحبون مشاهدة أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات في المرتبة الاولى نسبة بلغت ( ٩١% ) بينما ( أحيانا ) في المرتبة الثانية نسبة بلغت ( ٩% ).
- جاء ( أحب القصة ) في مقدمة أسباب حب المبحوثين لمشاهدة أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات بنسبة بلغت ( ٦٢% )، ثم ( أحب القصة وشكل الملابس ) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ( ٢٢% )، وأخيراً ( أحب شكل الملابس ) بنسبة ( ١٦% ).
- جاءت الاجابة (نعم) حيث مدى وجود شبه بين المبحوثين وبين الشخصيات في أفلام الأميرات بنسبة بلغت ( ٦٣% )، ثم ( أحيانا ) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ( ٢٦% )، وأخيراً ( لا ) بنسبة ( ١١% ).
- جاءت (الأميرة) في مقدمة الشخصيات التي يوجد بينها شبه وشخصية الأميرات في أفلام الأميرات بنسبة بلغت ( ٥٦.٢% )، في المقابل جاء (الأمير) بنسبة ( ٤٣.٨% ).
- جاءت (مسلسلية) في مقدمة رأي المبحوثين في أفلام الأميرات بنسبة ( ٤٢.٧% )، ثم (أحب مشاهدة الشخصيات الطيبة) في المرتبة الثانية بنسبة ( ٤٦.٣% )، ثم (تسبب الضحك) في المرتبة الثالثة بنسبة ( ٤٥.٣% )، ثم (تعودت عليها) في المرتبة الرابعة بنسبة ( ٤٣.١% ) ثم (للقضاء على الملل) في المرتبة الخامسة بنسبة ( ٤٠.٣% )، ثم (تأجيل الواجب) في المرتبة السادسة بنسبة ( ٢٨.٠% )، وأخيراً (أحب مشاهدة الساحرة الشريرة) بنسبة ( ٢٤.٨% ).
- جاءت (الأميرة سنديلا) في مقدمة الأميرة المفضلة لدى المبحوثين بنسبة بلغت ( ٦٣% )، ثم (الأميرة سنووايت) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ( ٣٣% )، وأخيراً (الاثنتين معاً) بنسبة ( ٤% ).
- الصفات التي رأها المبحوثين في أفلام الأميرات قد تمثلت في صفات الطيبة والتعاون والرغبة في تحقيق الحلم والطموح والشجاعة والقيادة.
- أن (ارجاع الأميرة موانا) جاءت في مقدمة رأي المبحوثين في التصرفات من وجهة نظر المبحوثين بنسبة ( ٤٧.٣% )، ثم (تحقيق الأميرة تيانا) في المرتبة الثانية بنسبة ( ٤٠.٦% )، ثم (تعامل الأميرة) في المرتبة الثالثة بنسبة ( ٤٣.٦% )، ثم (شجاعة الأميرة) في المرتبة الرابعة بنسبة ( ٤٣.٥% )، وأخيراً (تعامل الجميلة مع الوحش بطيبة) بنسبة ( ٤٣.٣% ).

- (لابد أن ترتدي الأميرة ملابس جميلة) جاءت في مقدمة رأي المبحوثين بنسبة (٤٠.٥٧٪) ثم (أنتذر أسماء الأميرات) في المرتبة الثانية بنسبة (٤٠.٥٣٪)، ثم (يجب أن يكون للأميرة حلم تزيد تحقيقه) في المرتبة الثالثة بنسبة (٤٠.٥٠٪)، ثم (أقوم بغناء أغاني الأميرات) في المرتبة الرابعة بنسبة (٤٠.٤٩٪)، ثم (لابد أن تحل الأميرة مشكلاتها بنفسها) في المرتبة الخامسة بنسبة (٤٠.٣١٪)، ثم (أحاول تقليل الشخصيات الخيالية) في المرتبة السادسة بنسبة (٤٠.٢٩٪)، ثم (لابد أن تهتم الأميرة بمشاكلها أصدقائها) في المرتبة السابعة بنسبة (٤٠.٢٢٪)، ثم (أحاول تقليل الأميرة) في المرتبة الثامنة بنسبة (٤٠.١٤٪)، ثم (أحاول تقليل الملابس) في المرتبة التاسعة بنسبة (٤٠.٠٣٪)، ثم (أحاول تقليل الأمير) في المرتبة العاشرة بنسبة (٣٠.٩٨٪)، وأخيراً (أسرح عند المشاهدة) بنسبة (٢٠.٩٩٪).

توصلت الدراسة الميدانية إلى:

- يوجد علاقة دالة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين صورة الأميرات وبين القدوة لدى المبحوثين، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠٠، ٣١٠) وهي قيمة دالة عند مستوى ثقة (٩٩٪).
- يوجد فروق بين متوسطات المبحوثين محل الدراسة على مقياس الصورة الذهنية نحو أفلام الأميرات عند مستوى ثقة (٩٩.٩٪) لصالح الإناث.
- عدم وجود فروق بين متوسطات المبحوثين محل الدراسة متمثلة في النوع حول القدوة لدى المبحوثين.
- عدم وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين محل الدراسة متمثلة في السن على مقياس القدوة حيث بلغت قيمة "ت" قيماً غير دالة إحصائياً.

الكلمات المفتاحية:

- صورة الأميرات: The Image of Disney princess
- القدوة: Role Model
- أفلام الرسوم المتحركة: Animation movies
- مرحلة الطفولة المتوسطة (٦ - ٩) سنوات: Middle Childhood

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	مستخلص الدراسة
ز	فهرس الجداول
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>	
٥	• مقدمة الدراسة
٦	• مشكلة الدراسة
٨	• أهداف الدراسة
٨	• أهمية الدراسة
٩	• مصطلحات الدراسة
١٠	• الدراسات السابقة
٢٠	• فروض الدراسة
٢١	• محددات الدراسة
٢٥	• الإطار النظري للدراسة
<b>الفصل الثاني: الصورة والرسوم المتحركة</b>	
٣٣	• تمهيد
٣٣	• أولاً: الصورة الذهنية
٣٣	• تعريف الصورة الذهنية
٣٤	• أهمية الصورة الذهنية
٣٥	• العوامل المكونة للصورة الذهنية

الصفحة	الموضوع
٣٦	ثانياً: الرسوم المتحركة: *
٣٦	نشأة فن الرسوم المتحركة *
٣٧	رواد فن الرسوم المتحركة *
٣٨	تعريف الرسوم المتحركة *
٣٩	عناصر فيلم الرسوم المتحركة *
٤٤	ثالثاً: مرحلة الطفولة المتوسطة (٦-٩ سنوات) *
٤٥	تعريف النمو *
٤٥	خصائص مرحلة الطفولة المتوسطة *
٤٧	حاجات النمو الأساسية لمرحلة الطفولة المتوسطة *
٤٨	خاتمة *
<b>الفصل الثالث: القدوة في أفلام الأميرات</b>	
٥٣	تمهيد *
٥٣	الشخصية في أفلام الرسوم المتحركة *
٥٦	التحليل السيمولوجي *
٥٨	العلامات في السينما باعتبارها لغة *
٦٠	العلامات في أفلام الأميرات *
٦١	تحليل العلامات في أفلام الأميرات وفقاً للتحليل السيمولوجي *
٦٧	عرض عنصر القدوة في أفلام الأميرات *
٨٤	خاتمة *

الصفحة	الموضوع
<b>الفصل الرابع: نتائج الدراسة</b>	
٨٩	أولاً: نتائج الدراسة التحليلية
٩٢	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية
١٢٢	التوصيات والمقترنات
<b>ملحق الدراسة</b>	
١٢٧	• ملحق رقم (١) أسماء السادة المحكمين
١٢٩	• ملحق رقم (٢) استماراة استبيان
١٣٧	• ملحق رقم (٣) استماراة تحليل مضمون
<b>مراجع ومصادر الدراسة</b>	
١٥١	أولاً: المصادر العربية
١٥٤	ثانياً: المصادر الأجنبية
١٥٤	ثالثاً: الواقع الإلكتروني
١٥٧	ملخص الدراسة باللغة العربية
1	مستخلص الدراسة باللغة الأجنبية
5	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
٣٧	جدول رقم (١) رواد فن الرسوم المتحركة
٩٢	جدول رقم (٢) توصيف العينة
٩٣	جدول رقم (٣) عدد مرات مشاهدة المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للنوع
٩٤	جدول رقم (٤) عدد مرات مشاهدة المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للسن
٩٥	جدول رقم (٥) الوسيلة التي شاهد من خلالها المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للنوع
٩٦	جدول رقم (٦) الوسيلة التي شاهد من خلالها المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للسن
٩٧	جدول رقم (٧) مدى حب المبحوثين مشاهدة أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للنوع
٩٨	جدول رقم (٨) مدى حب المبحوثين مشاهدة أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للسن
٩٩	جدول رقم (٩) أسباب حب المبحوثين مشاهدة أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للنوع
١٠٠	جدول رقم (١٠) أسباب حب المبحوثين مشاهدة أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للسن
١٠١	جدول رقم (١١) مدى وجود شبه بين المبحوثين وبين الشخصيات في أفلام الأميرات وفقاً للنوع
١٠٢	جدول رقم (١٢) مدى وجود شبه بين المبحوثين وبين الشخصيات في أفلام الأميرات وفقاً للسن
١٠٣	جدول رقم (١٣) الشخصيات التي يوجد بينها شبه وشخصية الأميرات في أفلام الأميرات وفقاً للنوع

الصفحة	الجدول
١٠٤	جدول رقم (١٤) الشخصيات التي يوجد بينها شبه وشخصية الأميرات في أفلام الأميرات وفقاً للسن
١٠٥	جدول (١٥) رأي المبحوثين في أفلام الأميرات
١٠٧	جدول رقم (١٦) الأميرة المفضلة لدى المبحوثين وفقاً للنوع
١٠٨	جدول رقم (١٧) الأميرة المفضلة لدى المبحوثين وفقاً للسن
١٠٩	جدول (١٨) الصفات التي رأها المبحوثين في أفلام الأميرات من وجهة نظر المبحوثين
١١٠	جدول (١٩) رأي المبحوثين في التصرفات من وجهة نظر المبحوثين
١١٢	جدول (٢٠) رأي المبحوثين في.... من وجهة نظر المبحوثين
١١٤	جدول (٢١) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين صورة الأميرات وبين القدوة لدى المبحوثين
١١٥	جدول (٢٢) نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين محل الدراسة على مقياس الصورة الذهنية نحو أفلام الأميرات وفقاً للنوع
١١٦	جدول (٢٣) نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين محل الدراسة حول القدوة لدى المبحوثين وفقاً للنوع
١١٧	جدول (٢٤) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لقياس دلاله الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القدوة

الفصل الأول



الإطار المنهجي للدراسة



# الفصل الأول

## الإطار المنهجي للدراسة

- مقدمة الدراسة
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- مصطلحات الدراسة
- الدراسات السابقة
- فروض الدراسة
- محدودات الدراسة
- الإطار النظري للدراسة