



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقدوة لدى الأطفال من ٦ - ٩ سنوات

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

إسراء محمد أحمد عنبر

إشراف

د. / إسراء عبد المقصود عبد الوهاب

مدرس علم النفس

قسم الدراسات النفسية للأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ.د. / إيناس محمود حامد

رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

١٤٤٠ هـ / ٢٠١٩ م



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

عنوان الرسالة: صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقوة لدى الأطفال من 6-9 سنوات

اسم الطالبة: إسراء محمد أحمد عنبر

الدرجة العلمية: ماجستير

القسم التابع له: قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل:

سنة المنح:



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة: ماجستير

اسم الطالبة: إسرائ محمد أحمد عنبر

عنوان الرسالة: صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقراءة لدى الأطفال

من ٦-٩ سنوات

اسم الدرجة العلمية: ماجستير

لجنة الاشراف والمناقشة:

١- أ.د. / إيناس محمود حامد

رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٢- د. / إسرائ عبد المقصود عبد الوهاب

مدرس علم النفس بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٣- أ.د. / جمال شفيق أحمد

أستاذ علم النفس بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٤- د. / أشرف محمد قادوس

رئيس الإدارة المركزية للمراكز العلمية بالهيئة العامة لدار الكتب والوثائق - وزارة الثقافة

تاريخ البحث / ٢٠١٩/

الدراسات العليا:

ختم الاجازة: اجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠١٩/

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠١٩/

/ / ٢٠١٩/

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ "

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمَ

الشكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهما:

- أ.د./ إيناس محمود حامد
رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
 - د/ إسراء عبد المقصود عبد الوهاب
مدرس علم النفس بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
- على تفضلهما بالموافقة والإشراف، ودعمهما لي وإرشادهما لي للطريق الصحيح، فهما خير عون.
- كما أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالمناقشة وهما:

- أ.د./ جمال شفيق أحمد
أستاذ علم النفس بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
 - د/ أشرف محمد قادوس
رئيس الإدارة المركزية للمراكز العلمية بالهيئة العامة لدار الكتب والوثائق - وزارة الثقافة
- على تفضلهما بقبول مناقشتي لهذه الدراسة المتواضعة.
- كما أتقدم بخالص الشكر إلى الهيئات الآتية:
- مكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.
 - المكتبة المركزية جامعة عين شمس.
 - مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.
 - أكاديمية البحث العلمي.

مستخلص الدراسة

اسم الطالبة: إسماء محمد أحمد عنبر

عنوان الرسالة: صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقوة لدى الأطفال من ٦-٩ سنوات

جهة الدراسة: جامعة عين شمس - كلية الدراسات العليا للطفولة - قسم الإعلام وثقافة الأطفال

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على صورة الأميرات وعلاقتها بالقوة لدى الأطفال من (٦-٩) سنوات، وتتناول الدراسة صورة الأميرات كقوة مقدمة للأطفال من خلال الصورة الذهنية وخصائصها والتعريف بفن الرسوم المتحركة وعناصره ورواده وكذلك خصائص مرحلة الطفولة المتوسطة، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية لتحليل البيانات والتوصل إلى نتائج ودلالات ذات أهمية تؤدي إلى إمكانية تعميمها معتمدة على منهج المسح الإعلامي بالعينة لمجتمع الدراسة التحليلية والميدانية، وقامت الباحثة بتحليل صورة الأميرات (سندريلا - سنو وايت - اوروار - آريل - بيل - ياسمين - بوكاهانتس - مولان - تيانا - رويانزل - ميريدا - إلسا وأن - موانا) كعينة تحليلية من خلال التحليل السيمولوجي، وتم الاعتماد على استمارة استبيان تم تطبيقها على عينة عشوائية مكونة من (١٠٠) مفردة من الذكور والإناث من مرحلة الطفولة المتوسطة في مدرسة آمون الخاصة بحي الزيتون، محافظة القاهرة، اعتمد الإطار النظري على نظرية التأثير المخروطي، لمعرفة تأثير الأفلام على الأطفال عينة الدراسة.

أهم النتائج:

- جاء عدد مرات مشاهدة الأطفال المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات في المرتبة الأولى نسبة بلغت (٥٢%)، ثم في المرتبة الثانية نسبة بلغت (٣٤%)، وأخيراً في المرتبة الثالثة نسبة بلغت (١٤%).
- جاءت (قنوات التلفزيون المختلفة) في مقدمة الوسيلة التي شاهد من خلالها المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات بنسبة بلغت (٤٧%)، ثم (قنوات التلفزيون المختلفة وعبر الانترنت) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٢٧%)، وأخيراً (عبر الانترنت) بنسبة (٢٦%).

- جاءت (دائما) المبحوثين يحبون مشاهدته أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات في المرتبة الاولى نسبة بلغت (٩١%) بينما (احيانا) في المرتبة الثانية نسبة بلغت (٩%) .
- جاء (أحب القصة) في مقدمة أسباب حب المبحوثين لمشاهدة أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات بنسبة بلغت (٦٢%)، ثم (أحب القصة وشكل الملابس) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٢٢%)، وأخيراً (أحب شكل الملابس) بنسبة (١٦%) .
- جاءت الاجابة (نعم) حيث مدى وجود شبه بين المبحوثين وبين الشخصيات في أفلام الأميرات بنسبة بلغت (٦٣%)، ثم (أحياناً) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٢٦%)، وأخيراً (لا) بنسبة (١١%) .
- جاءت (الأميرة) في مقدمة الشخصيات التي يوجد بينها شبه وشخصية الأميرات في أفلام الأميرات بنسبة بلغت (٥٦.٢%)، في المقابل جاء (الأمير) بنسبة (٤٣.٨%) .
- جاءت (مسلية) في مقدمة رأي المبحوثين في أفلام الأميرات بنسبة (٤.٧٢%)، ثم (أحب مشاهدة الشخصيات الطيبة) في المرتبة الثانية بنسبة (٤.٦٣%)، ثم (تسبب الضحك) في المرتبة الثالثة بنسبة (٤.٥٣%)، ثم (تعودت عليها) في المرتبة الرابعة بنسبة (٤.٣١%) ثم (للقضاء على الملل) في المرتبة الخامسة بنسبة (٤.٠٣%)، ثم (تأجيل الواجب) في المرتبة السادسة بنسبة (٢.٨٠%)، وأخيراً (أحب مشاهدة الساحرة الشريرة) بنسبة (٢.٤٨%) .
- جاءت (الأميرة سندريلا) في مقدمة الأميرة المفضلة لدى المبحوثين بنسبة بلغت (٦٣%)، ثم (الأميرة سنو وايت) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٣٣%)، وأخيراً (الأثنين معاً) بنسبة (٤%) .
- الصفات التي رآها المبحوثين في أفلام الأميرات قد تمثلت في صفات الطيبة والتعاون والرغبة في تحقيق الحلم والطموح والشجاعة والقيادة.
- أن (ارجاع الأميرة موانا) جاءت في مقدمة رأي المبحوثين في التصرفات من وجهة نظر المبحوثين بنسبة (٤.٧٣%)، ثم (تحقيق الأميرة تيانا) في المرتبة الثانية بنسبة (٤.٦٧%)، ثم (تعامل الأميرة) في المرتبة الثالثة بنسبة (٤.٣٦%)، ثم (شجاعة الأميرة) في المرتبة الرابعة بنسبة (٤.٣٥%)، وأخيراً (تعامل الجميلة مع الوحش بطيبة) بنسبة (٤.٣٣%) .

- (لايد أن ترتدي الأميرة ملابس جميلة) جاءت في مقدمة رأي المبحوثين بنسبة (٤.٥٧%) ثم (أذكر أسماء الأميرات) في المرتبة الثانية بنسبة (٤.٥٣%)، ثم (يجب أن يكون للأميرة حلم تريد تحقيقه) في المرتبة الثالثة بنسبة (٤.٥٠%)، ثم (أقوم بغناء أغاني الأميرات) في المرتبة الرابعة بنسبة (٤.٤٩%)، ثم (لايد أن تحل الأميرة مشكلاتها بنفسها) في المرتبة الخامسة بنسبة (٤.٣١%)، ثم (أحاول تقليد الشخصيات الخيالية) في المرتبة السادسة بنسبة (٤.٢٩%)، ثم (لايد أن تهتم الأميرة بمشكلات أصدقائها) في المرتبة السابعة بنسبة (٤.٢٢%)، ثم (أحاول تقليد الأميرة) في المرتبة الثامنة بنسبة (٤.١٤%)، ثم (أحاول تقليد الملابس) في المرتبة التاسعة بنسبة (٤.٠٣%)، ثم (أحاول تقليد الأمير) في المرتبة العاشرة بنسبة (٣.٩٨%)، وأخيراً (أسرح عند المشاهدة) بنسبة (٢.٩٩%).

توصلت الدراسة الميدانية إلى:

- يوجد علاقة دالة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين صورة الأميرات وبين القدوة لدى المبحوثين، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠.٣١٠) وهي قيمة دالة عند مستوى ثقة (٩٩%).
- يوجد فروق بين متوسطات المبحوثين محل الدراسة على مقياس الصورة الذهنية نحو أفلام الأميرات عند مستوى ثقة (٩٩.٩%) لصالح الإناث.
- عدم وجود فروق بين متوسطات المبحوثين محل الدراسة متمثلة في النوع حول القدوة لدى المبحوثين.
- عدم وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين محل الدراسة متمثلة في السن على مقياس القدوة حيث بلغت قيمة "ت" قيمة غير دالة إحصائياً.

الكلمات المفتاحية:

- صورة الأميرات: The Image of Disney princess
- القدوة: Role Model
- أفلام الرسوم المتحركة: Animation movies
- مرحلة الطفولة المتوسطة (٦ - ٩) سنوات: Middle Childhood

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	مستخلص الدراسة
ز	فهرس الجداول
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
٥	• مقدمة الدراسة
٦	• مشكلة الدراسة
٨	• أهداف الدراسة
٨	• أهمية الدراسة
٩	• مصطلحات الدراسة
١٠	• الدراسات السابقة
٢٠	• فروض الدراسة
٢١	• محددات الدراسة
٢٥	• الإطار النظري للدراسة
الفصل الثاني: الصورة والرسوم المتحركة	
٣٣	• تمهيد
٣٣	• أولاً: الصورة الذهنية
٣٣	• تعريف الصورة الذهنية
٣٤	• أهمية الصورة الذهنية
٣٥	• العوامل المكونة للصورة الذهنية

الصفحة	الموضوع
٣٦	• ثانياً: الرسوم المتحركة:
٣٦	• نشأة فن الرسوم المتحركة
٣٧	• رواد فن الرسوم المتحركة
٣٨	• تعريف الرسوم المتحركة
٣٩	• عناصر فيلم الرسوم المتحركة
٤٤	• ثالثاً: مرحلة الطفولة المتوسطة (٩-٦ سنوات)
٤٥	• تعريف النمو
٤٥	• خصائص مرحلة الطفولة المتوسطة
٤٧	• حاجات النمو الأساسية لمرحلة الطفولة المتوسطة
٤٨	• خاتمة
الفصل الثالث: القدوة في أفلام الأميرات	
٥٣	• تمهيد
٥٣	• الشخصية في أفلام الرسوم المتحركة
٥٦	• التحليل السيمولوجي
٥٨	• العلامات في السينما باعتبارها لغة
٦٠	• العلامات في أفلام الأميرات
٦١	• تحليل العلامات في أفلام الأميرات وفقاً للتحليل السيمولوجي
٦٧	• عرض عنصر القدوة في أفلام الأميرات
٨٤	• خاتمة

الموضوع	الصفحة
الفصل الرابع: نتائج الدراسة	
أولاً: نتائج الدراسة التحليلية	٨٩
ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية	٩٢
التوصيات والمقترحات	١٢٢
ملاحق الدراسة	
• ملحق رقم (١) أسماء السادة المحكمين	١٢٧
• ملحق رقم (٢) استمارة استبيان	١٢٩
• ملحق رقم (٣) استمارة تحليل مضمون	١٣٧
مراجع ومصادر الدراسة	
أولاً: المصادر العربية	١٥١
ثانياً: المصادر الأجنبية	١٥٤
ثالثاً: المواقع الإلكترونية	١٥٤
ملخص الدراسة باللغة العربية	١٥٧
مستخلص الدراسة باللغة الأجنبية	1
ملخص الدراسة باللغة الأجنبية	5

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
٣٧	جدول رقم (١) رواد فن الرسوم المتحركة
٩٢	جدول رقم (٢) توصيف العينة
٩٣	جدول رقم (٣) عدد مرات مشاهدة المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للنوع
٩٤	جدول رقم (٤) عدد مرات مشاهدة المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للسن
٩٥	جدول رقم (٥) الوسيلة التي شاهد من خلالها المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للنوع
٩٦	جدول رقم (٦) الوسيلة التي شاهد من خلالها المبحوثين أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للسن
٩٧	جدول رقم (٧) مدى حب المبحوثين مشاهدة أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للنوع
٩٨	جدول رقم (٨) مدى حب المبحوثين مشاهدة أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للسن
٩٩	جدول رقم (٩) أسباب حب المبحوثين مشاهدة أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للنوع
١٠٠	جدول رقم (١٠) أسباب حب المبحوثين مشاهدة أفلام الكارتون التي تحتوي على شخصية الأميرات وفقاً للسن
١٠١	جدول رقم (١١) مدى وجود شبه بين المبحوثين وبين الشخصيات في أفلام الأميرات وفقاً للنوع
١٠٢	جدول رقم (١٢) مدى وجود شبه بين المبحوثين وبين الشخصيات في أفلام الأميرات وفقاً للسن
١٠٣	جدول رقم (١٣) الشخصيات التي يوجد بينها شبه وشخصية الأميرات في أفلام الأميرات وفقاً للنوع

الصفحة	الجدول
١٠٤	جدول رقم (١٤) الشخصيات التي يوجد بينها شبة وشخصية الأميرات في أفلام الأميرات وفقاً للسن
١٠٥	جدول (١٥) رأي المبحوثين في أفلام الأميرات
١٠٧	جدول رقم (١٦) الأميرة المفضلة لدى المبحوثين وفقاً للنوع
١٠٨	جدول رقم (١٧) الأميرة المفضلة لدى المبحوثين وفقاً للسن
١٠٩	جدول (١٨) الصفات التي رآها المبحوثين في أفلام الأميرات من وجهة نظر المبحوثين
١١٠	جدول (١٩) رأي المبحوثين في التصرفات من وجهة نظر المبحوثين
١١٢	جدول (٢٠) رأي المبحوثين في.... من وجهة نظر المبحوثين
١١٤	جدول (٢١) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين صورة الأميرات وبين القدوة لدى المبحوثين
١١٥	جدول (٢٢) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين محل الدراسة على مقياس الصورة الذهنية نحو أفلام الأميرات وفقاً للنوع
١١٦	جدول (٢٣) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين محل الدراسة حول القدوة لدى المبحوثين وفقاً للنوع
١١٧	جدول (٢٤) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لقياس دلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القدوة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

- مقدمة الدراسة
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- مصطلحات الدراسة
- الدراسات السابقة
- فروض الدراسة
- محددات الدراسة
- الإطار النظري للدراسة