

جامعة عين شمس

قسم الإعلام وثقافة الأطفال



كلية الدراسات العليا للطفولة

"استخدام أنشطة الإعلام التربوي في توعية تلاميذ المرحلة الابتدائية بمفاهيم الجودة"

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة
أميرة مصطفى محمود

إشراف

أ.د/ إيناس محمود حامد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ حسن علي محمد
أستاذ الإذاعة والتلفزيون
عميد كلية الإعلام (سابقاً)
جامعة السويس

صفر ١٤٤٥هـ - أكتوبر ٢٠١٩م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"قُلْ هُلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ

وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّهَا يَتَذَكَّرُ

"أَوْلَمْ يَأْلَمُوا أَلَلْبَابُ"

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة الزمر الآية ٩)

ادعه

إلى من كان حلمه سماع لقب دكتورة قبل اسمي
أبي رحمة الله عليه.

إِلَيْيَ مَنْ اشْتَقَ لِضَمْتَهَا وَتَقْبِيلَهَا أَمِي رَحْمَةُ اللَّهِ
عَلَيْهَا.

إلى أخواتي محمد وإبراهيم صلتي وشرياني بالحياة.
إلى أخواتي وصديقاتي شيماء وياسمين وهمت
لولاهم ما أتممت رسالتى.

صفحة العنوان

اسم الباحث : أميرة مصطفى محمود

الدرجة العلمية : دكتوراه في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال.

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال .

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفلة .

اسم الجامعة : عين شمس .

سنة المنح : ٢٠١٩ م

صفحة الموافقة

اسم الطالب : أميرة مصطفى محمود .

عنوان الرسالة : "استخدام أنشطة الإعلام التربوي في توعية

تلاميذ المرحلة الابتدائية بمفاهيم الجودة"

لجنة الحكم والمناقشة

أستاذ الإذاعة والتليفزيون - كلية الإعلام

أ. د / حسن على محمد

جامعة السويس

أستاذ وعميدة كلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ. د / هويدا سيد مصطفى

أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالكلية

أ. د / فاتن عبد الرحمن الطنباري

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية

أ. د / إيناس محمود حامد

٢٠١ / / تاريخ البحث /

الدراسات العليا

أُجازت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

/ /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ /

على نجاح الطالبة في المناقشة

م ۲۰۱۹ / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا "

صدق الله العظيم

شكر وتقدير

أبدأ شكري لله عز وجل على توفيقه لي لإتمام هذا البحث، وبكل مشاعر التقدير والاحترام إلى أ.د/ حسن على محمد أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام سابقاً - جامعة السويس على حسن متابعته لي بخبراته العلمية وحسن استقباله ومعاملته الطيبة ولياليه وافر الامتنان والاحترام وجزاه الله عنى خيراً .

وكل الاحترام والتقدير إلى أ.د/ إيناس محمود حامد - أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، فكان لمشاركتها وتشجيعها وآرائها السديدة حافزاً ودافعاً قوياً لإنجاز هذا العمل، ورفع عنني كثير من المخاوف وأتمنى لها دوام الصحة والعافية والسعادة والتوفيق. وبمشاعر الحب والتقدير والاحترام أتقدم بخالص الشكر إلى أ.د/ فاتن عبدالرحمن الطنباري - أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، على قبولها مناقشة عملي المتواضع، فلها مني جزيل الشكر والإحترام، وأتمنى لها دوام الصحة والعافية والسعادة.

كما أتقدم بخالص الشكر والإحترام وأسمى آيات العرفان إلى أ.د/ هويدا سيد مصطفى - عميدة كلية الإعلام - جامعة القاهرة، لقبولها مناقشتي في هذه الرسالة واعطاءها لي من وقتها وعلمها رغم عظم مسؤولياتها، جزاها الله خيراً وأجزل لها من بركاته ونعمته.

الباحثة

المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى قدرة استخدام الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة من خلال أنشطته المختلفة، واستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي في قياس فاعلية البرنامج المقترن لاستخدام أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، وتمثلت عينة الدراسة ١٥ تلميذ تلميذة من المشاركين في أنشطة الإعلام التربوي بالمدرسة، بإدارة غرب كفر الشيخ التعليمية، بمحافظة كفر الشيخ، وتمثلت أدوات الدراسة في: اختبار أنشطة الإعلام التربوي ومفاهيم الجودة، مقياس الاتجاهات نحو أنشطة الإعلام التربوي، برنامج لأنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة، وكانت أهم النتائج مaily: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاستخدام برنامج أنشطة الإعلام التربوي في توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة على الاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدى، توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على الاختبار التحصيلي لبرنامج أنشطة الإعلام التربوي في توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة، يوجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات تلاميذ المجموعة التجريبية على مقياس الاتجاه نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة، توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين اتجاه التلاميذ نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة ومتوسطات درجاتهم على الاختبار التحصيلي.

الكلمات المفتاحية:

Educational Media Activities	أنشطة الإعلام التربوي
Awareness	الوعية
Primary school Students	تلاميذ المرحلة الابتدائية
Quality Concepts	مفاهيم الجودة

ثانياً: فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	م
٥٨	معاملات الارتباط لصدق للاختبار التحصيلي	١
٥٨	معامل ثبات للاختبار لمعامل ألفا كرومباخ	٢
٦١	معاملات الارتباط لصدق المقاييس	٣
٦٢	معامل ثبات المقاييس لمعامل ألفا كرومباخ	٤
٧٩	بوضوح البرنامج الزمني لإجراءات الدراسة	٥
١٦٩	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات التلاميذ المجموعة التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج	٦
١٧١	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على الاختبار التحصيلي لبرنامج أنشطة الإعلام التربوي في توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة	٧
١٧٢	اتجاهات عينة الدراسة نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة	٨
١٧٦	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الاتجاه نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة	٩
١٧٦	معامل سبيرمان لقياس العلاقة الارتباطية بين اتجاهات التلاميذ نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة	١٠

أولاً: فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	مقدمة الدراسة
٤-١	مقدمة الدراسة
<p>الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة</p>	

أولاً: فهرس الموضوعات

٧	تمهيد
٧	موضع الدراسة وأهميتها
٩	أهداف الدراسة
١٠	الدراسات السابقة
٤٤	التعليق على الدراسات السابقة
٤٧	مشكلة الدراسة
٤٨	الإطار النظري للدراسة
٥٤	نوع الدراسة ومنهجها
٥٤	حدود الدراسة
٥٥	مجتمع وعينة الدراسة
٥٦	أدوات الدراسة
٨٠	مصطلحات الدراسة
٨٢	الأساليب الدراسية
٨٣	خلاصة الدراسة
الفصل الثاني الإطار المعرفي للدراسة	
المotor الأول: أنشطة الإعلام التربوي	
٨٥	تمهيد
٨٥	مفهوم الإعلام التربوي
٨٦	أهمية الإعلام التربوي
٨٦	أهداف الإعلام التربوي

أولاً: فهرس الموضوعات

٨٧	وظائف الإعلام التربوي
٨٩	مبادئ الإعلام التربوي
٩٠	عوامل نجاح الإعلام التربوي في أداء دورها داخل المدرسة وخارجها
٩١	أهم أسباب تعثر نشاط الإعلام المدرسي وعرقلته
٩٢	فنون الأنشطة الإعلامية
٩٢	(١) الصحافة المدرسية
١٢١	(٢) الإذاعة المدرسية
١٣١	(٣) المناظرات
١٣٣	(٤) البرلمان المدرسي
١٣٥	(٥) الندوات
١٣٦	خلاصة الفصل
١٣٧	المحور الثاني: دور أنشطة الإعلام التربوي في نشر مفاهيم الجودة
١٣٧	تمهيد
١٣٧	مفهوم الجودة
١٤٠	مفهوم ضمان الجودة في مؤسسات التعليم
١٤٠	مبررات تطبيق إدارة الجودة الشاملة
١٤١	مراحل تطبيق نظام الجودة بالمدارس
١٤٢	فوائد تطبيق إدارة الجودة الشاملة في التعليم
١٤٢	أهمية الجودة في التعليم
١٤٤	خطوات تحقيق الجودة الشاملة في العملية التعليمية
١٤٦	مداخل ضمان الجودة في التعليم

أولاً: فهرس الموضوعات

١٤٧	مداخل قياس الجودة التعليمية
١٤٩	أساسيات ضمان الجودة في التعليم
١٥٠	أهداف ضمان الجودة في التعليم
١٥٢	خصائص ضمان الجودة والاعتماد في التعليم
١٥٣	متطلبات تطبيق نظام الجودة التعليمية
١٥٣	معوقات تطبيق الجودة في التعليم
١٥٤	استخدام الإعلام التربوي في التعليم حول الجودة
١٥٦	استخدام الإعلام التربوي في توعية الطلاب بمفاهيم الجودة
١٥٨	العوامل المؤثرة في نجاح استخدام الإعلام التربوي في التعليم حول الجودة
١٥٩	خلاصة الفصل
المحور الثالث: مرحلة الطفولة المتأخرة	
١٦٠	تمهيد
١٦٠	أهمية مرحلة الطفولة
١٦١	مظاهر النمو في مرحلة الطفولة المتأخرة
١٦٦	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: نتائج الدراسة ومناقشاتها	
١٦٩	تمهيد
١٦٩	نتائج الاختبار التحصيلي
١٧٢	نتائج مقياس الاتجاهات
١٧٧	النوصيات والمقترنات

أولاً: فهرس الموضوعات

قائمة مراجع الدراسة	
١٨١	أولاً: الدراسات العربية
١٨٩	ثانياً : الدراسات الأجنبية
ملاحق الدراسة	
١٩٩	ملحق(١): قائمة بأسماء السادة الممكين
٢٠٣	ملحق(٢): الاختبار التحصيلي
٢١٤	ملحق(٣): مقياس الاتجاهات
٢١٩	ملحق(٤): جلسات البرنامج المقترن
٢٤٤	ملحق (٥): الأنشطة الإعلامية المستخدمة
ملخص الدراسة	
٢٦٧	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية
٢٧١	ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية