

جامعة عين شمس

قسم الإعلام وثقافة الأطفال



كلية الدراسات العليا للطفولة

# "استخدام أنشطة الإعلام التربوي في توعية تلاميذ المرحلة الابتدائية بمفاهيم الجودة"

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة  
أميرة مصطفى محمود

إشراف

أ.د./ إيناس محمود حامد

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

أ.د./ حسن علي محمد

أستاذ الإذاعة والتلفزيون

عميد كلية الإعلام (سابقاً)

جامعة السويس

صفر ١٤٤١هـ – أكتوبر ٢٠١٩م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"قل هل يستوي الذين يعلمون

والذين لا يعلمون إنما يتذكر

أولوا الألباب"

صدق الله العظيم

(سورة الزمر الآية ٩)

## إهداء

إلى من كان حلمه سماع لقب دكتورة قبل اسمي  
أبي رحمه الله عليه.

إلي من اشتقت لضماتها وتقيلها أُمي رحمة الله  
عليها.

إلى أخوتي محمد وإبراهيم صلتي وشراني بالحياة.

إلي أخواتي وصديقاتي شيماء وياسمين وهمت  
لولاهم ما أتممت رسالتي.

## صفحة العنوان

اسم الباحث : أميرة مصطفى محمود

الدرجة العلمية : دكتوراه في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال.

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال .

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة .

اسم الجامعة : عين شمس .

سنة المنح : ٢٠١٩ م

## صفحة الموافقة

اسم الطالب : أميرة مصطفى محمود .

عنوان الرسالة : "استخدام أنشطة الإعلام التربوي في توعية

تلاميذ المرحلة الابتدائية بمفاهيم الجودة"

لجنة الحكم والمناقشة

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام  
جامعة السويس

أ . د / حسن على محمد

أستاذ وعميدة كلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ هويدا سيد مصطفى

أستاذ بقسم الاعلام وثقافة الأطفال بالكلية

أ.د / فاتن عبد الرحمن الطنبارى

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية

أ . د / إيناس محمود حامد

تاريخ البحث / / ٢٠١

الدراسات العليا

أُجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

/ /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ /

/ /

على نجاح الطالبة في المناقشة

۲۰۱۹ / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا "

صدق الله العظيم

### شكر وتقدير

أبدأُ شكري لله عز وجل على توفيقه لي لإتمام هذا البحث، وبكل مشاعر التقدير والاحترام إلى أ.د/حسن على محمد أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام سابقاً- جامعة السويس على حسن متابعته لي بخبراته العلمية وحسن استقباله ومعاملته الطيبة ولسيادته وافر الامتنان والاحترام وجزاه الله عنى خير الجزاء .

وكل الاحترام والتقدير إلى أ.د/ إيناس محمود حامد- أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال- بكلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس، فكان لمشاركتها وتشجيعها وآرائها السديدة حافزاً ودافعاً قوياً لإنجاز هذا العمل، ورفع عني كثير من المخاوف وأتمنى لها دوام الصحة والعافية والسعادة والتوفيق. وبمشاعر الحب والتقدير والاحترام أتقدمُ بخالص الشكر إلى أ.د/فاتن عبدالرحمن الطنباري- أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال- بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، على قبولها مناقشة عملي المتواضع، فلها مني جزيل الشكر والإحترام، وأتمنى لها دوام الصحة والعافية والسعادة.

كما أتقدمُ بخالص الشكر والإحترام وأسمى آيات العرفان إلى أ.د/ هويدا سيد مصطفى- عميدة كلية الإعلام- جامعة القاهرة، لقبولها مناقشتي في هذه الرسالة واعطاءها لي من وقتها وعلمها رغم عظم مسؤولياتها، جزاها الله خيراً وأجزل لها من بركاته ونعمة.

الباحثة

## المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى قدرة استخدام الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة من خلال أنشطته المختلفة، واستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي في قياس فاعلية البرنامج المقترح لاستخدام أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، وتمثلت عينة الدراسة ١٥ تلميذ تلميذة من المشاركين في أنشطة الإعلام التربوي بالمدرسة، بإدارة غرب كفر الشيخ التعليمية، بمحافظة كفر الشيخ، وتمثلت أدوات الدراسة في: اختبار أنشطة الاعلام التربوي ومفاهيم الجودة، مقياس الاتجاهات نحو أنشطة الاعلام التربوي، برنامج لأنشطة الاعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة، وكانت أهم النتائج مايلي: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لإستخدام برنامج أنشطة الإعلام التربوي في توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة على الاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي، توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على الاختبار التحصيلي لبرنامج أنشطة الإعلام التربوي في توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة، يوجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات تلاميذ المجموعة التجريبية على مقياس الاتجاه نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة، توجد علاقة ارتباطية دالة احصائية بين اتجاه التلاميذ نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة ومتوسطات درجاتهم على الاختبار التحصيلي.



## الكلمات المفتاحية:

Educational Media Activities

أنشطة الإعلام التربوي

Awareness

التوعية

Primary school Students

تلاميذ المرحلة الابتدائية

Quality Concepts

مفاهيم الجودة

## ثانياً: فهرس الجداول

م	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١	معاملات الارتباط لصدق للاختبار التحصيلي	٥٨
٢	معامل ثبات للاختبار لمعامل ألفا كرومباخ	٥٨
٣	معاملات الارتباط لصدق المقياس	٦١
٤	معامل ثبات المقياس لمعامل ألفا كرومباخ	٦٢
٥	يوضح البرنامج الزمني لإجراءات الدراسة	٧٩
٦	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات التلاميذ المجموعة التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج	١٦٩
٧	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على الاختبار التحصيلي لبرنامج أنشطة الإعلام التربوي في توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة	١٧١
٨	اتجاهات عينة الدراسة نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة	١٧٢
٩	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الاتجاه نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة	١٧٦
١٠	معامل سبيرمان لقياس العلاقة الارتباطية بين اتجاهات التلاميذ نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة	١٧٦

## أولاً: فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	مقدمة الدراسة
١-٤	مقدمة الدراسة
الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة	

## أولاً: فهرس الموضوعات

٧	تمهيد
٧	موضوع الدراسة وأهميتها
٩	أهداف الدراسة
١٠	الدراسات السابقة
٤٤	التعليق على الدراسات السابقة
٤٧	مشكلة الدراسة
٤٨	الإطار النظري للدراسة
٥٤	نوع الدراسة ومنهجها
٥٤	حدود الدراسة
٥٥	مجتمع وعينة الدراسة
٥٦	أدوات الدراسة
٨٠	مصطلحات الدراسة
٨٢	الأساليب الدراسية
٨٣	خلاصة الدراسة
	<b>الفصل الثاني</b>
	<b>الإطار المعرفي للدراسة</b>
	<b>المحور الأول: أنشطة الإعلام التربوي</b>
٨٥	تمهيد
٨٥	مفهوم الإعلام التربوي
٨٦	أهمية الإعلام التربوي
٨٦	أهداف الإعلام التربوي

## أولاً: فهرس الموضوعات

٨٧	وظائف الإعلام التربوي
٨٩	مبادئ الإعلام التربوي
٩٠	عوامل نجاح الإعلام التربوي في أداء دورها داخل المدرسة وخارجها
٩١	أهم أسباب تعثر نشاط الإعلام المدرسي وعرقلته
٩٢	فنون الأنشطة الإعلامية
٩٢	(١) الصحافة المدرسية
١٢١	(٢) الإذاعة المدرسية
١٣١	(٣) المناظرات
١٣٣	(٤) البرلمان المدرسي
١٣٥	(٥) الندوات
١٣٦	خلاصة الفصل
	<b>المحور الثاني: دور أنشطة الإعلام التربوي في نشر مفاهيم الجودة</b>
١٣٧	تمهيد
١٣٧	مفهوم الجودة
١٤٠	مفهوم ضمان الجودة في مؤسسات التعليم
١٤٠	مبررات تطبيق إدارة الجودة الشاملة
١٤١	مراحل تطبيق نظام الجودة بالمدارس
١٤٢	فوائد تطبيق إدارة الجودة الشاملة في التعليم
١٤٢	أهمية الجودة في التعليم
١٤٤	خطوات تحقيق الجودة الشاملة في العملية التعليمية
١٤٦	مداخل ضمان الجودة في التعليم

## أولاً: فهرس الموضوعات

١٤٧	مداخل قياس الجودة التعليمية
١٤٩	أساسيات ضمان الجودة في التعليم
١٥٠	أهداف ضمان الجودة في التعليم
١٥٢	خصائص ضمان الجودة والاعتماد في التعليم
١٥٣	متطلبات تطبيق نظام الجودة التعليمية
١٥٣	معوقات تطبيق الجودة في التعليم
١٥٤	استخدام الإعلام التربوي في التعليم حول الجودة
١٥٦	استخدام الإعلام التربوي في توعية الطلاب بمفاهيم الجودة
١٥٨	العوامل المؤثرة في نجاح استخدام الإعلام التربوي في التعليم حول الجودة
١٥٩	خلاصة الفصل
	<b>المحور الثالث: مرحلة الطفولة المتأخرة</b>
١٦٠	تمهيد
١٦٠	أهمية مرحلة الطفولة
١٦١	مظاهر النمو في مرحلة الطفولة المتأخرة
١٦٦	خلاصة الفصل
	<b>الفصل الثالث: نتائج الدراسة ومناقشتها</b>
١٦٩	تمهيد
١٦٩	نتائج الاختبار التحصيلي
١٧٢	نتائج مقياس الاتجاهات
١٧٧	التوصيات والمقترحات

## أولاً: فهرس الموضوعات

	قائمة مراجع الدراسة
١٨١	أولاً: الدراسات العربية
١٨٩	ثانياً : الدراسات الأجنبية
	ملاحق الدراسة
١٩٩	ملحق(١): قائمة بأسماء السادة المحكمين
٢٠٣	ملحق(٢): الاختبار التحصيلي
٢١٤	ملحق(٣): مقياس الاتجاهات
٢١٩	ملحق(٤): جلسات البرنامج المقترح
٢٤٤	ملحق (٥): الأنشطة الإعلامية المستخدمة
	ملخص الدراسة
٢٦٧	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية
٢٧١	ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية