



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة

قياس تأثير إدارة رأس المال الفكري على تدعيم الميزة التنافسية
للوحدات الاقتصادية
"دراسة تطبيقية علي القطاع المصرفي"

*Measuring the impact of intellectual capital management
on supporting the competitive advantage of economic
entities
"An applied study on banking industry"*

رسالة
مقدمة للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة
إعداد
نهى جمال محمود علي يوسف
إشراف

الأستاذ الدكتور
فريد محرم فريد
أستاذ المحاسبة
قسم المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة – جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور
زكريا فريد عبد الفتاح
أستاذ المحاسبة
قسم المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة – جامعة عين شمس

2019



كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة

اسم الباحثة: نهى جمال محمود على يوسف

عنوان الرسالة:

قياس تأثير إدارة رأس المال الفكري على تدعيم الميزة التنافسية
للوحدات الاقتصادية "دراسة تطبيقية علي القطاع المصرفي"

الدرجة العلمية: ماجستير في المحاسبة

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

(مشرفاً ورئيساً)

١- الاستاذ الدكتور/ زكريا فريد عبد الفتاح

أستاذ المحاسبة المالية بكلية التجارة - جامعة عين شمس.

(مشرفاً بالاشتراك)

2- الاستاذ الدكتور/ فريد محرم فريد

أستاذ المحاسبة والمراجعة بكلية التجارة - جامعة عين شمس

(عضواً)

3- الاستاذ الدكتور/ مدحت عبد الرشيد نوفل

أستاذ المحاسبة والمراجعة بكلية تجارة – جامعة القاهرة

(عضواً)

٤- الاستاذ الدكتور/ عمرو حسين عبد البر

أستاذ المحاسبة والمراجعة المساعد بكلية التجارة - جامعة عين شمس

تاريخ البحث: / / ٢٠١٩

الدراسات العليا:

ختم الاجازة

اجيزت الرسالة بتاريخ

/ /

موافقة مجلس الجامعة

/ /

موافقة مجلس الكلية

/ /



كلية التجارة
الدراسات العليا
قسم المحاسبة والمراجعة

رسالة ماجستير

قياس تأثير إدارة رأس المال الفكري على تدعيم الميزة التنافسية
للوحدات الاقتصادية "دراسة تطبيقية علي القطاع المصرفي"

إسم الباحثة: نهى جمال محمود على يوسف

الدرجة العلمية: ماجستير

القسم التابع لها: محاسبة

الكلية: تجارة

الجامعة: عين شمس

سنة المنح: ٢٠١٩

شكر وتقدير

تتسابق الكلمات وتتزاحم العبارات لتنظم عقد الشكر الذي لا يستحقه إلا **الله تعالى** الذي هداني وأرشدني لإعداد هذه الرسالة ، ومهما نطق الألسن بأفضالها ومهما خطت الأيدي بوصفها، ومهما جسدت الروح معانيها، تظل مقصرة أمام روعتها وعلو همتها، ومن منطلق "من لا يشكر الناس، لا يشكر الله".

اعترافاً وعرفاناً مني كطالبة أقدم إليك أستاذى - **الأستاذ الدكتور/ زكريا فريد عبد الفتاح** - أستاذ المحاسبة المالية - بكلية تجارة - جامعة عين شمس ، بخالص الشكر والاحترام والتقدير لما بذلته معي من مجهود خلال الإشراف على رسالتي ولما قدمته لي من فائدة ومعلومات قيمة، حيث أن كلمات الثناء لا توفيك حقك، شكراً لك على عطائك ،أسعدك المولى وجعل ما تقدّمه في ميزان حسناتك.

وأقدم أيضاً بشكرٍ خاصٍ إلى **الأستاذ الدكتور/ فريد محرم فريد** - أستاذ المحاسبة والمراجعة - بكلية التجارة - جامعة عين شمس، لما قدمه لي شخصياً من علم وتسهيلاتٍ فلك كل الشكر من أعماق قلبي على عطائك الدائم، كلمات الثناء لا توفيك حقك، نسأل الله أن ينفعنا بها في حياتنا القادمة ، تجزى عنها خيراً كثيراً بإذنه تعالى في الدنيا والآخرة.

كما أتوجه بخالص الشكر والعرفان والتقدير إلى **الأستاذ الدكتور/ عمرو حسين عبد البر** - أستاذ المحاسبة والمراجعة المساعد - بكلية التجارة - جامعة عين شمس ، لقبول سيادته بالموافقة على الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة.

كما أتوجه بأرق كلمات الشكر والثناء، إلى **الأستاذ الدكتور/ مدحت عبد الرشيد نوفل** - أستاذ المحاسبة المالية بكلية التجارة - جامعة القاهرة، لقبول سيادته بالموافقة على الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة.

أتمنى من الله عز وجل أن يعطيكم الصحة والعافية شكراً لكم على ما قدمتموه لي من أحاسيس نابغة من قلوبكم ودام الله عزكم ودام عطائكم.

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى من تتسابق الكلمات لتخرج معبرة عن مكنون ذاتها
إلى قدوتي الأولى، إلى من أعطاني ولم يزل يعطيني بلا حدود، إلى من رفعت
رأسي عالياً افتخاراً به ... **والدي العزيز**.

إلى مصدر الحب والحنان والعطاء **والدتي العزيزة** التي علمتني الصمود مهما
تبدلت الظروف.

ختاماً أكرر خالص شكري وتقديري إلي من يساندني ويدعمني نحو النجاح، رفيق
دربي وشريك حياتي.... **زوجي العزيز**.

وإلى نور عيني **إبني / أنس** حفظه الله
واخيراً إلى **أختي وأخي وأسرتي** جميعاً.



وَقُلْ
رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

Quran-HD.com

قائمة المحتويات

الفصل الأول :الإطار العام للبحث		
1	المقدمة	
2	مشكلة البحث	أولاً
3	أهداف البحث	ثانياً
3	أهمية البحث	ثالثاً
4	فروض البحث	رابعاً
4	منهج البحث	خامساً
4	أسلوب البحث	سادساً
5	خطة البحث	سابعاً

الفصل الثاني: الدراسات السابقة		
6	المقدمة	
7	دراسات متعلقة برأس المال الفكري والأداء المالي	أولاً
15	دراسات متعلقة برأس المال الفكري والميزة التنافسية	ثانياً
20	دراسات متعلقة بالإفصاح وقياس رأس المال الفكري	ثالثاً
26	التعليق على الدراسات السابقة	رابعاً

الفصل الثالث: إدارة رأس المال الفكري والميزة التنافسية		
29	المقدمة	
المبحث الأول: رأس المال الفكري		
31	المقدمة	
31	مفهوم رأس المال الفكري	أولاً
35	أهمية إدارة رأس المال الفكري في البنوك	ثانياً
36	مكونات رأس المال الفكري	ثالثاً
المبحث الثاني : الميزة التنافسية		
47	المقدمة	
47	مفهوم الميزة التنافسية	أولاً
50	أنواع الميزة التنافسية	ثانياً
51	أبعاد تحقيق الميزة التنافسية	ثالثاً
52	أهمية الميزة التنافسية في البنوك	رابعاً
53	العوامل المؤثرة في إنشاء الميزة التنافسية	خامساً
53	تطوير الميزة التنافسية في البنوك	سادساً
55	رأس المال الفكري كمدخل للميزة التنافسية	سابعاً

الفصل الرابع: أسلوب البحث والدراسة التطبيقية		
56	المقدمة	
56	مجتمع الدراسة	أولاً
56	عينة الدراسة واسس اختيار عينة الدراسة	ثانياً
56	تجميع البيانات	ثالثاً
57	فروض الدراسة والنماذج الرياضية أو الإحصائية	رابعاً
58	تحليل قوائم الإستقصاء	خامساً

الفصل الخامس : النتائج والتوصيات		
93	النتائج	أولاً
94	التوصيات	ثانياً
قائمة المراجع		
96	المراجع العربية	أولاً
99	المراجع الأجنبية	ثانياً
108	الملاحق	