



كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

القيم السياسية المتضمنة ببرامج الأطفال على قناتي النيل العائلة وجيم

وعلقتها بالانتماء لدى الطفل المصري

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

مروة صابر حسن الجارحي

إشراف

د/ إيمان سيد علي

مدرس الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فَالْوَلَيْتَ بِحَانِلَأَعْلَمُ لِمَا عَلَنَا
إِنَّكَ نَبِيٌّ عَلِيمٌ حَكِيمٌ

صَدِيقُ اللَّهِ الْعَظِيمِ

سورة البقرة: آية ٣٢

شكر وتقدير

الى أبي الحبيب.. سيدني وقاج رأسي.. الذي دعمني وساندني.. بدون كلل أو ملل.. الى الذي لم يدخل بشيء من أجل دفعي الى طريق النجاح.. تعبت كثيرا يا أبي.. اتمنى ان ارسم البسمة على ملامحك .. وان ادخل السعادة الى قلبك الطيب..

الى امي الحبيبة.. الحضن الدافع الذي يمدني بالطاقة.. والدعوة الصادقة التي رافقت طرفي.. أسأل الله أن يرزقك يا أمي سعادة الدارين..

الى زوجي الغالي.. سndي وقوتي في الصعب والضيق.. أخذ بيدي لتخطي كل العثرات.. وكافع معي لأجل تحقيق هدفي .. بارك الله فيك..

الى إخوتي.. بهم أشد ساعدي وتعلو هامتي.. هم سندني وركائز نجاحي.. حفظكم الله الى أبنائي قرة عيني.. بلال- تسنيم- أروى- أنس.. بارك الله فيكم

شكر وعرفان

أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على توفيقه لإتمام هذه الدراسة المتواضعة راجية منه سبحانه أن يجعله علمًا نافعًا وإنني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من علمني حرفة أضاء الله به طريقتي.

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذي ومعلمي الأستاذ الدكتور/ محمد معوض إبراهيم-أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس الذي لا يمكن أن تفيه الكلمات حقه، فقد جعله الله سبباً في إثر الله الصعب التي قابلتني أثناء الدراسة، ولم يدخل على بوقته وجهه وعلمه، فقد أرشدني بمحاظاته السديدة وتوجيهاته الرشيدة، فهو نعم الأستاذ ونعم الإنسان بخلقه الرأقي وتواضعه الكريم، أدامك الله منبراً من منابر العلم، ومتراكماً الله بكل صحة والعافية، وجعلك سبباً في إسعاد كل من قصد بابك، وجزاك الله عن خيراً.

والشكر موصول بكل مشاعر الاعتزاز والتقدير إلى أستاذتي الدكتورة/إيمان سيد علي مدرس الإعلام التربوي بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية-جامعة عين شمس التي غمرتني برعايتها وأناحت لي الكثير من وقتها وجهدها في الإشراف على هذا العمل بكل تواضع وصبر وتحمل، فكانت لي نعم المشرفة والأستاذة... فلما مني أستاذتي كل الشكر والتقدير.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديرى وعرفانى بالجميل إلى أستاذى الأستاذة الدكتورة/ اعتماد خلف معد- أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس لتنضالها وقبول سيادتها الدعوة لمناقشة هذه الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبراتها العلمية الفياضة، على الرغم من تعدد مسئoliاتها، والذى لا تفيها أسمى كلمات الشكر والثناء حقها، وأنا على ثقة تامة بأن سيادتها سوف تقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاتها السديدة وتوجيهاتها العلمية القيمة ، أدام الله عليك الصحة والعافية وجعلك نبراساً يهتدى به كل باحث، وجزاك الله عن خيراً .

كما أتقدم بخالص شكري إلى أستاذى/ الدكتورة داليا إبراهيم المتبولى- الأستاذ المساعد بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط - قسم الإذاعة والتليفزيون والتي شرفت بتفضلي وقبول سيادتها دعوة مناقشة تلك الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبرات سيادتها الرشيدة لتضع لمساتها المنهجية وإرشاداتها المتميزة التي ستثيرى هذه الدراسة لخروج فى أبهى صورة فلما مني أستاذى عميق شكري وامتنانى وعرفانى بالجميل، وجزاك الله عن خيراً .

كما أتقدم بأرقى عبارات الشكر والتقدير إلى كل أستاذى، الذين قاموا بالتدريس لي، ونهلت من علومهم بكلية الدراسات العليا للطفلة، وسائل الله أن يجعله فى ميزان حسناتهم جميعاً، وأن ينفع بهم الأمة . ولا يفوتنى أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أبي الذى وقف بجانبى طوال فترة الدراسة وأمى نبع الحنان التى شملتني بدعواتها الصادقة، حفظهما الله لى، ومن علیهما بدوام الصحة والعافية .

الباحثة

مروة صابر



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

العنوان: القيم السياسية المتضمنة في برامج الأطفال على قنوات النيل للعائلة وجيم وعلاقتها

بالانتماء لدى الطفل المصري

اسم الباحث: مروة صابر حسن الجارحي

الدرجة العلمية: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل: ٢٠١٦

سنة التخرج: ٢٠١٩

سنة المنح: ٢٠١٩



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة: مروة صابر حسن الجارحي

عنوان الرسالة: القيم السياسية المتضمنة في برامج الأطفال على قنوات النيل العائلة وجيم وعلاقتها بالانتماء لدى الطفل المصري.

الدرجة العلمية: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

أسماء المشرفين:

أ.د/ محمد معوض

" أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس"

د/ إيمان سيد علي

" مدرس بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس"

لجنة الحكم والمناقشة

(رئيساً ومناقشاً)

• أ.د/ محمد معوض

" أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس"

(مناقشاً داخلياً)

• أ.د/ أعتماد خلف

" أستاذ الإعلام قسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس"

(مناقشاً خارجياً)

• أ.م.د/ داليا المتبولي

" أستاذ مساعد بقسم الإذاعة وتليفزيون بكلية التربية النوعية، جامعة دمياط، وكيل معهد الجزيرة العالي للإعلام

تقييم اللجنة للرسالة:

تاريخ المناقشة: ٢٠١٩/٧/٨

الدراسات العليا

أجبت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

٢٠ / /

٢٠ / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

٢٠ / /

٢٠ / /

مستخلص البحث

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي هو التعرف على أهم القيم السياسية المتضمنة في برامج الأطفال على قناتي النيل للعائلة وجيم وعلاقتها بالانتماء لدى الطفل المصري.

أهمية الدراسة:

يستمد هذا الموضوع أهميته من مرحلة الطفولة التي تهيء الإنسان لاستقبال القيم والعقائد أكثر من غيرها من المراحل. وكذلك تفيد هذه الدراسة الباحثين والعلماء في مجال الطفولة بمعلومات عن العلاقة بين القيم السياسية المتضمنة في الرسوم المتحركة التي تقدمها القنوات الفضائية وتدعيم الانتماء في حياة الناشئة عموماً، والطفل المصري على وجه الخصوص.

عينة الدراسة:

-تمثل عينة الدراسة التحليلية في تحليل مضمون عينة من مسلسلات الكرتون على قناتي النيل للعائلة وقناة جيم خلال دورة برمجية كاملة من (٢٠١٧ـ٢٠١٨) (٢٠١٧ـ٢٠١٨).

-وأقامت الباحثة بإجراء الدراسة الميدانية بالتطبيق على عينة عمدية من الأطفال من (٥-٩ سن) قوامها ٤٠٠ مفردة من الذكور والإناث.

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الإعلامي بشقيه (التحليلي والميداني).

أدوات الدراسة:

تم إعداد استماراة تحليل مضمون، كما تم إعداد استماراة استبيان.

النتائج العامة للدراسة:

١. اتفقت القناتين (جيم والنيل للعائلة) على أن الطريقة المفضلة لسرد القيم السياسية في مسلسلات الأطفال هي من خلال الحوار بين الشخصيات في الترتيب الأول ثم من خلال التعبير الصريح وأخيراً من خلال سرد المواقف والأحداث وذلك ليسهل على الطفل تلقي وفهم ما يقدم إليه.

٢. أوضحت الدراسة استجابات المبحوثون حول القيم السياسية المتضمنة في برامج الأطفال على قناة النيل للعائلة التي تدعم الانتماء الوطني لدى الطفل المصري بالترتيب التالي: قيمة الديمقراطية في الترتيب الأول، يليها قيمة المواطنة في الترتيب الثاني، وقيمة الدفاع عن الحقوق في الترتيب الثالث، وقيمة الإرادة في الترتيب الرابع، والشوري في الترتيب الخامس.

٣. أيضاً أوضحت الدراسة استجابات المبحوثون حول القيم السياسية المتضمنة في برامج الأطفال على قناة تلفزيون "ج" التي تدعم الانتماء الوطني لدى الطفل المصري بالترتيب التالي: قيمة الإرادة في الترتيب الأول، يليها قيمة المواطنة في الترتيب الثاني، وقيمة الشوري والديمقراطية تتساوى في الترتيب الثالث، وقيمة الدفاع عن الحقوق في الترتيب الرابع.

Key words	الكلمات المفتاحية
Political values	القيم السياسية
Children's programs	برامج الأطفال
Nile Family	النيل للعائلة
Jeem	جيم
Affiliation –Belongingness	الانتماء

فهرس المحتويات

الموضع	م	رقم الصفحة
فهرس المحتويات.	١	ط
فهرس الجداول.	٢	ي
المقدمة.	٣	١
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.	٤	٤
أولاً: الدراسات السابقة.	٥	٦
ثانياً: الدراسة الاستطلاعية.	٦	٢٨
ثالثاً: مشكلة الدراسة.	٧	٢٩
رابعاً: أهمية الدراسة.	٨	٢٩
خامساً: أهداف الدراسة.	٩	٣٠
سادساً: تساؤلات الدراسة.	١٠	٣١
سابعاً: نوع الدراسة ومنهجها.	١١	٣١
ثامناً: مجتمع الدراسة.	١٢	٣٢
تاسعاً: عينة الدراسة.	١٣	٣٢
عاشرًا: أدوات الدراسة.	١٤	٣٥
الحادي عشر: حدود الدراسة.	١٥	٣٧
الثاني عشر: مفاهيم الدراسة.	١٦	٣٧
الثالث عشر: اجراءات الصدق والثبات.	١٧	٣٨
الرابع عشر: أساليب المعالجة الإحصائية.	١٨	٣٩
الفصل الثاني: القيم السياسية في برامج الأطفال والانتماء	١٩	٤٠
المبحث الأول: القيم السياسية.	٢٠	٤٢
أولاً: القيم.	٢١	٤٣
تعريف القيم في اللغة والاصطلاح.	٢٢	٤٥
أهمية القيم.	٢٣	٤٥
وظائف القيم.	٢٤	٤٦
مصادر القيم.	٢٥	٤٧
مكونات وتصنيفات القيم.	٢٦	٤٨
ثانياً: القيم السياسية.	٢٧	٥٣
تعريف القيم السياسية في اللغة والاصطلاح.	٢٨	٥٣
مصادر القيم السياسية.	٢٩	٥٤
أهمية تعزيز القيم السياسية للطفل.	٣٠	٥٧

٦٠	المبحث الثاني: التلفزيون وبرامح الأطفال	٣١
٦٠	تعريف برامح الأطفال في اللغة والاصطلاح.	٣٢
٦٣	القوالب والأشكال الفنية لبرامح الأطفال.	٣٣
٦٤	الأسس والمبادئ العامة لبناء وإعداد برامح الأطفال.	٣٤
٦٥	المشكلات التي تواجهها برامح الأطفال وتبعقها عن اداء دورها.	٣٥
٦٧	برامح الأطفال بين ضعف المحتوى وخطورة المستورد.	٣٦
٦٨	التجربة العربية في انتاج برامح الأطفال التلفزيونية وأفلام الكرتون.	٣٧
٧٠	برامح الأطفال وخصوصية المرحلة.	٣٨
٧٢	دور برامح الأطفال في تشكيل وبناء القيمة.	٣٩
٧٦	المبحث الثالث: الانتماء لدى الطفل.	٤٠
٧٦	الانتماء.	٤١
٧٦	تعريف الانتماء في اللغة والاصطلاح.	٤٢
٧٨	أبعاد الانتماء.	٤٣
٧٩	تقسيم أشكال الانتماء.	٤٤
٨٠	مقومات الانتماء.	٤٥
٨١	أنواع الانتماء.	٤٦
٨٢	الحاجة إلى الانتماء.	٤٧
٨٣	بعض الخصائص والحقائق المرتبطة بالانتماء.	٤٨
٨٥	طرق تعزيز الانتماء.	٤٩
٨٧	الفصل الثالث: نتائج الدراسة.	٥٠
٨٨	أولاً: نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها.	٥١
١٢٥	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها.	٥٢
١٤٧	خاتمة الدراسة.	٥٣
١٤٨	أولاً: أهم نتائج الدراسة التحليلية.	٥٤
١٥١	ثانياً: أهم نتائج الدراسة الميدانية.	٥٥
١٥٤	ثالثاً: الربط بين نتائج الدراسة الميدانية والتحليلية.	٥٦
١٥٥	رابعاً: توصيات الدراسة.	٥٧
١٥٥	خامساً: البحوث المقترحة.	٥٨
١٥٦	مراجعة الدراسة ومصادرها.	٥٩
١٥٧	أولاً: مصادر الدراسة.	٦٠
١٥٧	ثانياً: المراجع العربية.	٦١
١٦٧	ثالثاً: المراجع الأجنبية.	٦٢

١٧٩	رابعاً: موقع الانترنت.	٦٣
١٧٠	الملحق.	٦٤
١٧١	الملحق رقم (١) اسماء السادة المحكمين.	٦٥
١٧٣	الملحق رقم (٢) استمارة تحليل المضمون.	٦٦
١٧٧	الملحق رقم (٣) استمارة الاستبيان.	٦٧
١٨٥	الملحق رقم (٤) بطاقات تعريفية.	٦٨
١٩٥	الملخص.	٦٩
١٩٦	ملخص الدراسة باللغة العربية.	٧٠
٢٠١	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.	٧١

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	م
٣٢	توصيف المسلسلات عينة الدراسة التحليلية على قناتي النيل للعائلة وتلفزيون جيم.	١
٣٣	توزيع العينة وفقاً للخصائص الديموغرافية	٢
٨٨	توزيع المسلسلات عينة الدراسة وفقاً ليوم إذاعتها في قناة النيل للعائلة.	٣
٨٩	توزيع المسلسلات عينة الدراسة وفقاً ليوم إذاعتها في قناة تلفزيون جيم.	٤
٨٩	توقيت إذاعة المسلسلات الكرتونية في قناة النيل للعائلة.	٥
٨٩	توقيت إذاعة المسلسلات الكرتونية في قناة تلفزيون جيم.	٦
٩٠	مصدر انتاج المسلسلات الكرتونية في قناة النيل للعائلة.	٧
٩١	مصدر انتاج المسلسلات الكرتونية في قناة تلفزيون جيم.	٨
٩١	ال قالب الدرامي للمسلسلات عينة الدراسة في قناة النيل للعائلة.	٩
٩٢	ال قالب الدرامي للمسلسلات عينة الدراسة في قناة تلفزيون جيم.	١٠
٩٢	اللغة المستخدمة في المسلسلات عينة الدراسة في قناة النيل للعائلة.	١١
٩٢	اللغة المستخدمة في المسلسلات عينة الدراسة في قناة تلفزيون جيم.	١٢
٩٣	تصنيف الشخصيات في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة في قناة النيل للعائلة.	١٣
٩٣	تصنيف الشخصيات في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة في قناة تلفزيون جيم.	١٤
٩٤	المكان الرئيسي الذي تدور فيه أحداث المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة على قناة النيل للعائلة.	١٥
٩٥	المكان الرئيسي الذي تدور فيه أحداث المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة على قناة تلفزيون جيم.	١٦
٩٥	الغناه في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة التحليلية في قناة النيل للعائلة.	١٧
٩٦	الغناه في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة التحليلية في قناة تلفزيون جيم.	١٨
٩٦	الموسيقى المستخدمة في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة في قناة النيل للعائلة.	١٩

٩٦	الموسيقى المستخدمة في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة في قناة تلفزيون جيم.	٢٠
٩٧	المؤثرات الصناعية المستخدمة في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة في قناة النيل للعائلة.	٢١
٩٧	المؤثرات الصناعية المستخدمة في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة في قناة تلفزيون جيم.	٢٢
٩٨	المضمون الدرامي في المسلسلات الكرتونية في قناة النيل للعائلة.	٢٣
٩٨	المضمون الدرامي في المسلسلات الكرتونية في قناة تلفزيون جيم.	٢٤
٩٩	عدد الشخصيات الرئيسية التي وردت في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة على قناة النيل للعائلة.	٢٥
١٠٠	عدد الشخصيات الرئيسية التي وردت في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة على قناة تلفزيون جيم.	٢٦
١٠٠	سمات شخصية البطل في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة على قناة النيل للعائلة.	٢٧
١٠١	سمات شخصية البطل في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة على قناة تلفزيون جيم.	٢٨
١٠١	العمل الذي يقوم به البطل في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة على قناة النيل للعائلة.	٢٩
١٠٢	العمل الذي يقوم به البطل في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة على قناة تلفزيون جيم.	٣٠
١٠٢	الفكرة العامة القائمة عليها أحداث المسلسل الكرتوني في قناة النيل للعائلة.	٣١
١٠٣	الفكرة العامة القائمة عليها أحداث المسلسل الكرتوني في قنوات تلفزيون جيم.	٣٢
١٠٤	القيم السياسية المتضمنة في مسلسلات الكرتون عينة الدراسة في قناة النيل للعائلة.	٣٣
١٠٧	القيم السياسية المتضمنة في مسلسلات الكرتون عينة الدراسة في قناة تلفزيون جيم.	٣٤
١٠٩	ترتيب المسلسلات الكرتونية على قناة النيل للعائلة بالنسبة لتضمنها القيم السياسية الأساسية.	٣٥
١١٠	ترتيب المسلسلات الكرتونية على قناة تلفزيون جيم بالنسبة لتضمنها القيم السياسية الأساسية.	٣٦
١١٠	ترتيب القيم السياسية بالنسبة لتضمنها في المسلسلات الكرتونية على قناة النيل للعائلة.	٣٧
١١١	ترتيب القيم السياسية بالنسبة لتضمنها في المسلسلات الكرتونية على قناة تلفزيون ج.	٣٨
١١٢	ترتيب القيم السياسية الأساسية الواردة في المسلسلات الكرتونية.	٣٩
١١٣	توزيع القيم السياسية من حيث طريقة عرضها في المسلسلات الكرتونية على قناة النيل للعائلة.	٤٠
١١٩	توزيع القيم السياسية من حيث طريقة عرضها في المسلسلات الكرتونية على قناة تلفزيون ج.	٤١
١٢٣	طريقة سرد القيم السياسية الأساسية في قناة النيل للعائلة وقناة تلفزيون ج.	٤٢
١٢٥	مدى مشاهدة المبحوثون لقنوات الأطفال وفقا لنوع التعليم.	٤٣
١٢٥	أسباب عدم مشاهدة المبحوثون لقنوات الأطفال لنوع التعليم.	٤٤
١٢٦	عدد ساعات مشاهدة المبحوثون لقنوات الأطفال يوميا وفقا لنوع التعليم.	٤٥
١٢٦	ترتيب برامج الأطفال التي يفضل المبحوثون مشاهتها.	٤٦
١٢٧	مدى مشاهدة المبحوثون برامج الأطفال على قناة النيل للعائلة وفقا لنوع التعليم.	٤٧
١٢٧	مدى مشاهدة المبحوثون برامج الأطفال على قناة جيم (الجزيرة الأطفال) وفقا لنوع التعليم.	٤٨
١٢٨	أسباب عدم مشاهدة المبحوثون قناة النيل للعائلة وفقا لنوع التعليم.	٤٩
١٢٨	أسباب عدم مشاهدة المبحوثون قناة جيم وفقا لنوع التعليم.	٥٠
١٢٩	الأشخاص الذين يفضل المبحوثون مشاهدة برامج الأطفال على قناة النيل للعائلة وقناة جيم معهم.	٥١

١٢٩	الفترات التي يفضلها المبحوثون في مشاهدة برامج الأطفال على قناة النيل للعائلة وقناة جيم وفقاً لنوع التعليم.	٥٢
١٣٠	اللغة التي يفضلها المبحوثون في عرض برامج الأطفال وفقاً لنوع التعليم.	٥٣
١٣١	أكثر أسباب تفضيل المبحوثون برامج الأطفال المقدمة باللغة الفصحي وفقاً لنوع التعليم.	٥٤
١٣١	أكثر أسباب تفضيل المبحوثون برامج الأطفال المقدمة باللغة العامية وفقاً لنوع التعليم.	٥٥
١٣٢	مدى استفادة المبحوثون من برامج الأطفال المقدمة على قناة النيل للعائلة وفقاً لنوع التعليم.	٥٦
١٣٢	مدى استفادة المبحوثون من برامج الأطفال المقدمة على قناة جيم وفقاً لنوع التعليم.	٥٧
١٣٣	أوجه استفادة المبحوثون من برامج الأطفال المقدمة على قناة النيل للعائلة.	٥٨
١٣٤	أوجه استفادة المبحوثون من برامج الأطفال المقدمة على قناة جيم وفقاً لنوع التعليم.	٥٩
١٣٥	تقدير المبحوثون للمسلسلات الكرتونية المقدمة على قناة النيل للعائلة وفقاً لنوع التعليم	٦٠
١٣٥	تقدير المبحوثون للمسلسلات الكرتونية المقدمة على قناة جيم وفقاً لنوع التعليم	٦١
١٣٦	ترتيب برامج الأطفال التي يفضل المبحوثون مشاهتها	٦٢
١٣٧	علاقة قيمة المواطنة المتضمنة ببرامج الأطفال بقناة النيل للعائلة بالانتماء لدى الطفل	٦٣
١٣٨	علاقة قيمة الشورى المتضمنة ببرامج الأطفال بقناة النيل للعائلة بالانتماء لدى الطفل	٦٤
١٣٩	علاقة قيمة الديمقراطية المتضمنة ببرامج الأطفال بقناة النيل للعائلة بالانتماء لدى الطفل	٦٥
١٤٠	علاقة قيمة الدفاع عن الحقوق المتضمنة ببرامج الأطفال بقناة النيل للعائلة بالانتماء لدى الطفل	٦٦
١٤١	علاقة قيمة الارادة المتضمنة ببرامج الأطفال بقناة النيل للعائلة بالانتماء لدى الطفل	٦٧
١٤٢	علاقة قيمة المواطنة المتضمنة ببرامج الأطفال بقناة جيم بالانتماء لدى الطفل	٦٨
١٤٣	علاقة قيمة الشورى المتضمنة ببرامج الأطفال بقناة جيم بالانتماء لدى الطفل	٦٩
١٤٤	علاقة قيمة الديمقراطية المتضمنة ببرامج الأطفال بقناة جيم بالانتماء لدى الطفل	٧٠
١٤٥	علاقة قيمة الدفاع عن الحقوق المتضمنة ببرامج الأطفال بقناة جيم بالانتماء لدى الطفل	٧١
١٤٦	علاقة قيمة الارادة المتضمنة ببرامج الأطفال بقناة جيم بالانتماء لدى الطفل	٧٢

مقدمة الدراسة

مقدمة الدراسة

أصبحت قنوات الأطفال كثيرة ومتعددة خاصة أن من أهم ما يبحث عنه الآباء والأمهات في الوقت الراهن أي تردد لقنوات أطفال جديدة وذلك لتوفير الرفاهية وإمكانيات التسلية للطفل الذي يسعون لتدليله وإلهاءه عن إزعاجهم في بعض الأحيان، نظراً لما تعرضه من برامج خاصة بهم وأفلام الكرتون التي يحبونها، والتي بانت في متناول أيديهم باتجاهاتهم وميولهم المختلفة، لذلك أصبح هؤلاء الأطفال يقضون ساعات طويلة أمام شاشات التلفاز لمتابعة تلك القنوات، وكذلك تعددت قنوات الأطفال الخاصة المصرية ولكنها لم تظهر الإبداع الفني المصري في إنتاج برامج الأطفال، بل إنها نقلت الأفلام المدبلجة المستوردة على شاشتها دون تدخل في حذف أي سلوكيات لا تليق بمجتمعنا، وبالتالي يزداد الصراع القيمي من مختلف الثقافات التي يتعرض لها الطفل من خلال البرامج المقدمة له بأنماطها وصورها المختلفة.

كان من المهم أن نغرس في الأطفال القيم ومحمله من الأخلاق الحميدة فهم عماد المستقبل ومن يصنع التغيير في المجتمع، وبرامج الأطفال زاخرة بالقيم السياسية التي تقدم للطفل من خلال النماذج المقدمة في مسلسلات الرسوم المتحركة وأفلام الكرتون وبرامج المسابقات وغيرها من الأشكال البرامجية المقدمة للطفل.

ولا شك أن القيم السياسية تؤدي دوراً مهماً في تنشئة وتشكيل شخصية الطفل وتنقيفه، وتجعله يتكيف مع البيئة المحيطة به ليحقق قيم العدالة، والحرية والديمقراطية والمساواة، والدفاع عن حقوقه وحقوق الآخرين، والتي لا تخرج عن كونها قيمًا أخلاقية بالدرجة الأولى. والانتماء مثل باقي المكتسبات المجتمعية، ينتقل إلى الأطفال عن طريق الكثير من العوامل التي تعمل على ترسيخ هذه المفاهيم لدى الطفل وتنمية مهاراته وإدراكه وتنشئته، وأهمها الأسرة والمسجد والمدرسة وأيضاً التلفاز، لذلك يجب الحرص على غرس تلك القيم بما يتاسب مع بيئه الطفل العربية وانتمائه لمجتمعه ووطنه.

يوجد العديد من فضائيات الأطفال المتخصصة العربية إقليمية ودولية تقدم كل أطياف القيم والمضامين، والأطفال هم الشريحة الأكثر قابلية وتتأثر بهذه الفضائيات، ومن السهل إعادة تنشئتهم وفق قيم قد تكون غير قيم المجتمع الذي يعيشون فيه، ويؤدي ذلك إلى وجود جيل جديد على غير التزام بالثقافة القومية والمحلية مما يعود بإضعاف الهوية والانتماء، فلابد من وجود برامج تبني حسه الوطني وتغرس فيه بذور حب الانتماء للوطن، فجميعنا نساهم سواء إعلام أو مجتمع في عملية البناء لأن الجميع لابد أن يستشعر المسؤولية تجاه الطفل، وتنمية ما لديه من خيال ومهارات ومواهب، وإحساسه بالانتماء إلى مجتمعه وثقافته.

في إطار عالم تقاربت فيه الحضارات والثقافات وتفاعلـت من خلاله آليات الإعلام وتكنولوجيا المعلومات حيث بـرـزـت ظواهر إيجابية وسلبية عـدـيدـة منها التـدـفـقـ الهـائلـ للـقـيمـ والأـفـكارـ في كل اتجـاهـ والـذـيـ لاـ تـقـفـ فيـ مـوـاجـهـتـهـ عـوـائـقـ أوـ قـيـودـ ماـ أـدـىـ لـإـحـدـاثـ وـعـيـ مـوـضـوعـ عـالـمـيـ بـغـضـ النـظـرـ عـنـ اـخـتـلـافـ الـأـنـظـمـةـ السـيـاسـيـةـ وـالـقـوـىـ الـعـالـمـيـةـ الضـابـطـةـ لـإـيقـاعـ تـفـاعـلـ الـعـالـمـ لـكـنـهـ أـدـىـ إـلـىـ الـاـخـتـرـاقـ الـحـضـارـيـ وـالـتـقـافـيـ وـقـهـرـ الـحـضـارـاتـ وـقـيـودـ ثـقـافـاتـ أـخـرىـ وـتـمـيـعـ لـتـكـوـيـنـاتـ الـهـوـيـةـ وـالـانـتـمـاءـ.

إن معايشـةـ الأـوضـاعـ الـإـنـسـانـيـةـ الصـعـبـةـ غـرـستـ مـفـاهـيمـ وـمـعـنـقـادـاتـ لـدـىـ الـأـطـفـالـ، لـذـلـكـ لـمـ تـكـنـ مـعـنـقـادـاتـ وـأـفـكـارـ الـأـطـفـالـ الـذـينـ أـبـصـرـواـ الـحـيـاةـ وـسـطـ هـذـهـ الـأـجـوـاءـ بـعـيـدةـ عـنـ الـأـزـمـاتـ الـإـنـسـانـيـةـ وـالـاجـتمـاعـيـةـ فـيـ دـوـلـ عـدـيدـةـ فـيـ مـنـطـقـةـ الـشـرـقـ الـأـوـسـطـ بـشـكـلـ خـاصـ.

ربـماـ كـانـ هـذـاـ الـوـاقـعـ باـعـثـاـ عـلـىـ صـورـةـ مـضـطـرـبةـ لـلـأـطـفـالـ الـذـينـ عـاـيـشـواـ تـلـكـ الـأـزـمـاتـ، لـكـنـهـ فـيـ الـوقـتـ نـفـسـهـ لـاـ يـعـنـيـ موـاـصـلـةـ الـإـسـلـامـ لـتـلـكـ الـمـؤـثـرـاتـ، وـلـاـ يـعـنـيـ كـذـلـكـ الدـفـعـ بـأـجـيـالـ جـديـدـةـ إـلـىـ دـائـرـةـ الـصـرـاعـ، وـمـنـ ثـمـ تـبـرـزـ أـهـمـيـةـ تـعـزـيزـ الـقـيـمـ السـيـاسـيـةـ الصـحـيـحةـ عـنـ الـأـطـفـالـ، بـوـسـائـلـ وـتـجـارـبـ أـكـثـرـ وـعـيـاـ بـالـتـحـديـاتـ الـمـحـيـطةـ مـنـ أـجـلـ صـنـاعـةـ جـيلـ جـديـدـ بـيـنـيـ مجـتمـعـاـ أـكـثـرـ وـعـيـاـ إـدـراـكـاـ لـفـرـصـ نـجـاحـهـ.. وـفـيـ ضـوءـ مـاـسـيقـ كـانـ لـابـدـ مـنـ درـاسـةـ عـلـاقـةـ الـقـيـمـ السـيـاسـيـةـ المـتـضـمنـةـ فـيـ بـرـامـجـ الـأـطـفـالـ بـالـانـتـمـاءـ لـدـىـ الطـفـلـ الـمـصـريـ.