



نموذج متقدم لقياس القدرة التنافسية للدول (دراسة عالمية)

اعداد

المهندس / احمد فتحي محمد محمد جبر

رسالة مقدمة الى كلية الهندسة - جامعة القاهرة

كجزء من متطلبات الحصول على درجة

دكتوراه الفلسفة

فى

الهندسة المعمارية

كلية الهندسة ، جامعة القاهرة

الجيزة ، جمهورية مصر العربية

٢٠١٩

نموذج متقدم لقياس القدرة التنافسية للدول (دراسة عالمية)

إعداد

المهندس / احمد فتحي محمد محمد جبر

رسالة مقدمة الى كلية الهندسة - جامعة القاهرة

كجزء من متطلبات الحصول على درجة

دكتوراه الفلسفة

فى

الهندسة المعمارية

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور / طارق عبد اللطيف أبو العطا

أستاذ العمارة والتخطيط العمراني - قسم الهندسة المعمارية

كلية الهندسة ، جامعة القاهرة

الجيزة ، جمهورية مصر العربية

٢٠١٩



مهندس: احمد فتحي محمد محمد جبر

تاريخ الميلاد: ١٧ / ٤ / ١٩٨٦

الجنسية: مصرى

بريد اليكترونى :

تليفون :

العنوان :

تاريخ التسجيل: ١ / ١٠ / ٢٠١٤

تاريخ المنح:

القسم : الهندسة المعمارية

الدرجة : دكتوراه الفلسفة

المشرفون :

أ.د. طارق عبد اللطيف ابو العطا

المتحنون:

أ.د. طارق عبد اللطيف ابو العطا

المشرف الرئيسي

المتحن الداخلي

أ.د. محمد انور عبد الله زايد

المتحن الخارجي

أ.د. شريف صبري سعد الدين

أستاذ العمارة - كلية الهندسة - جامعة الازهر

عنوان الرسالة:

نموذج متقدم لقياس القدرة التنافسية للدول (دراسة عالمية)

الكلمات الدالة:

الاستثمار ، جذب الاستثمار ، الاستثمار الاجنبي ، القدرة التنافسية ، المتغيرات .

ملخص البحث:

يتناول البحث دراسة لعمل نموذج لقياس القدرة التنافسية بين الدول من اجل جذب الاستثمارات الاجنبية المباشرة عن طريق تحليل لمجموعة من الدول والوصول من خلالها الى ١٢٠ متغير واختيار افضل واغوى المتغيرات التي تؤثر على قياس القدرة التنافسية من خلال نموذج رياضي.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ
دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ)

سورة المجادلة ، آية ١١

إهداء

إلي أبي أ / **فتحي محمد محمد جبر وأمي وأخوتي** لما قدموه لي من دفع معنوى وتشجيع الى انهاء هذه الرسالة بنجاح والى زوجتي م.م/ **مروه محمد احمد** لما قدمته لي من النصائح والمساعدته والمجهود من اجل انهاء الرسالة والى بناتي **ملك احمد فتحي** ، **مريم احمد فتحي** إلى كل من ساعدنا وكل من أضاف إلينا إلى كل من إستعان بهذا العمل لكي يضيف إلى خبراته وأفكاره إلى كل من يريد العمل على تطوير مجال هذا البحث.

شكر وتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
(الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ)

صدق الله العظيم ، سورة الأعراف: آية ٤٣

أحمد الله تعالى الذي وفقني ومكنني من إنهاء هذا العمل ، وأتوجه بخالص الشكر والتقدير لأستاذي العزيز الأستاذ الدكتور / طارق عبد اللطيف ابو العطا أستاذ العمارة بجامعة القاهرة ، والذي لم يدخر جهدا في سبيل إنجاز هذا العمل داعيا الله له بمزيد من الصحة والبركة.

وأتوجه بالشكر إلى أساتذتي الذين تشرفت بتقييمهم لهذا العمل الأستاذ الدكتور / شريف صبري سعد الدين أستاذ العمارة جامعة الازهر والأستاذ الدكتور / محمد أنور عبد الله أستاذ العمارة بجامعة القاهرة على ما بذلوه من جهد واضح وتعليقاتهم المثمرة التي أضافت إلى هذا العمل فلمني كامل الإعتزاز والتقدير

وأتوجه بالشكر الى ا.م.د / مروه عادل ، د/ رشا شعبان ، د/ شاهيناز طايح ، د/ هبه سليمان ، على تقديم يد العون والمساعدة والنصائح ، فلكم كامل الشكر والتقدير .

الباحث

مهندس معماري / احمد فتحى محمد محمد جبر

فهرس المحتويات

أ	الاهداء.....
ب	شكر وتقدير.....
ج	فهرس المحتويات.....
ط	فهرس الاشكال.....
ك	فهرس الجداول.....

التمهيد

ج	مقدمة البحث.....
د	أهمية البحث.....
د	مشكلة البحث.....
هـ	أهداف البحث.....
و	فرضية البحث.....
و	منهج البحث.....
ز	هيكل البحث.....
ح	ملخص البحث.....

الباب الاول: الاستثمار وعلاقته بالقدره التنافسيه

الفصل الاول: الاستثمار وإطاره النظري

١	١-١ مقدمة.....
١	٢-١ مفهوم الاستثمار.....
١	١-٢-١ الاستثمار والمستثمر.....
٢	٢-٢-١ المشروع الاستثماري.....
٢	٣-٢-١ الاستثمار الداخلي.....
٢	٤-٢-١ المنطقه الحره.....
٢	٥-٢-١ المنطقه الاستثماريه.....
٢	٦-٢-١ مركز خدمات المستثمرين.....
٢	٣-١ أهمية الاستثمار.....
٣	٤-١ أنواع الاستثمار.....
٣	١-٤-١ استثمار حسب جنسيه المستثمر (وطني-أهلي).....
٤	٢-٤-١ استثمارات اجنبيه مباشره.....
٤	٣-٤-١ الاستثمار من حيث الشكل (عيني-نقدي).....
٤	٤-٤-١ الاستثمار من حيث طول المده وعمر الاستثمار (قصير الاجل-طويل الاجل).....

٤	١-٤-٥ الاستثمار حسب سرعة ظهور العائد (ذو العائد السريع-ذو العائد البطيء).....
٤	١-٤-٦ الاستثمار حسب طبيعة الاستثمار (مالي-بشري).....
٤	١-٤-٧ الاستثمار التلقائي-الاستثمار المحفز.....
٤	١-٥ الأوضاع الاقتصادية العالمية والعربية.....
٤	١-٥-١ الاقتصاد العالمي.....
٥	١-٥-٢ الاقتصاد العربي.....
٦	١-٥-٣ الاقتصاد المصري.....
٧	١-٦ الاستثمار العام وكيفية إدارته.....
٧	١-٦-١ مفهوم الاستثمار العام.....
٨	١-٦-٢ العلاقة بين الاستثمار العام والخاص.....
٨	١-٦-٣ أهداف ومتطلبات إدارة الاستثمار العام.....
٨	١-٦-٣-١ أهداف إدارة الاستثمار العام.....
٩	١-٦-٣-٢ متطلبات نظام إدارة الاستثمار العام.....
١٠	خلاصة الفصل الأول.....

١١ الفصل الثاني: الاستثمار الاجنبي المباشر

١١	٢-١ مقدمة.....
١١	٢-٢ مفهوم الاستثمار الاجنبي المباشر FDI.....
١٢	٢-٣ أهمية الاستثمار الاجنبي المباشر.....
١٣	٢-٤ العوامل المحفزة لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر.....
١٦	٢-٥ معوقات الاستثمار الاجنبي المباشر.....
١٧	٢-٦ أشكال الاستثمار الاجنبي المباشر.....
١٨	٢-٦-١ الاستثمار المشترك.....
١٨	٢-٦-٢ الاستثمارات المملوكة بالكامل لمستثمر أجنبي.....
١٩	٢-٦-٣ مشروعات او عمليات التجميع.....
١٩	٢-٦-٤ الاستثمار في المناطق الحرة.....
٢٠	خلاصة الفصل الثاني.....

٢١ الفصل الثالث: القدرة التنافسية ومحدداتها

٢١	٣-١ مقدمه.....
٢١	٣-٢ المفاهيم المختلفة للتنافسية.....
٢٢	٣-٢-١ مفهوم التنافسية على مستوى الدولة.....
٢٣	٣-٢-٢ مفهوم التنافسية على مستوى الصناعة (القطاع).....
٢٣	٣-٢-٣ مفهوم التنافسية على مستوى المنظمة (المنشأة).....
٢٤	٣-٢-٤ تعاريف أخرى حول التنافسية.....

٢٥	٣-٣ أنواع التنافسية.....
٢٥	١-٣-٣ التنافسية بحسب الموضوع.....
٢٥	٢-٣-٣ التنافسية وفق الزمن.....
٢٦	٤-٣ أهمية التنافسية.....
٢٧	٥-٣ العوامل التي تتحكم في التنافسية.....
٢٧	١-٥-٣ الحاكمية.....
٢٧	٢-٥-٣ البنية التحتية الاساسية.....
٢٨	٣-٥-٣ تدخل الحكومة في الاقتصاد.....
٢٨	٤-٥-٣ جاذبية الاستثمار الأجنبي المباشر.....
٢٨	٥-٥-٣ الإنتاجية والتكلفة.....
٢٨	٦-٥-٣ السوق والتنافسية.....
٢٩	٧-٥-٣ راس المال البشري.....
٢٩	٨-٥-٣ تقنية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.....
٢٩	٦-٣ محددات القدرة التنافسية.....
٢٩	١-٦-٣ المتطلبات الأساسية (عوامل القيادة للاقتصاد).....
٣٠	٢-٦-٣ الكفاءة (كفاءة القيادة للاقتصاد).....
٣٠	٣-٦-٣ عوامل الابداع والابتكار (ابداع القيادة للاقتصاد).....
٣١	٧-٣ مؤشرات لقياس القدرة التنافسية.....
٣١	١-٧-٣ مؤشرات قياس تنافسية المؤسسة.....
٣٣	٢-٧-٣ مؤشرات قياس تنافسية القطاع.....
٣٣	٣-٧-٣ مؤشرات قياس تنافسية الدول.....
٣٣	٨-٣ الانتقاد الموجه الى التنافسية.....
٣٥	خلاصة الفصل الثالث.....

الباب الثاني: حوافز ومناخ جذب الاستثمار في مختلف الدول

الفصل الرابع: حوافز جذب الاستثمار ومؤشراته للدول العربية

٣٦	١-٤ مقدمه.....
٣٦	٢-٤ مفهوم مؤشر ضمان جاذبية الاستثمار.....
٣٦	٣-٤ أهمية مؤشر ضمان جاذبية الاستثمار.....
٣٧	٤-٤ فجوة جاذبية الاستثمار في الدول.....
٣٨	٥-٤ الاستثمارات الأجنبية المباشرة في الدول العربية.....
٤٠	٦-٤ الوضع الإجمالي لجاذبية الدول العربية.....
٤١	٧-٤ مؤشر جاذبية الاستثمار في الدول العربية.....
٤١	١-٧-٤ مجموعة المتطلبات الاساسية.....

٤٥٢-٧-٤ مجموعة العوامل الكامنه
٤٧٣-٧-٤ مجموعة العوامل الخارجيه الايجابيه
٤٩٨-٤ عناصر القوة والضعف في جذب الاستثمار
٥١٩-٤ مؤشر جاذبيه الاستثمار في مصر
٥٢١-٩-٤ مؤشرات كميّه
٥٧٢-٩-٤ المؤشرات المستحدثه
٥٨خلاصة الفصل الرابع

٥٩ الفصل الخامس: رصد بعض التجارب الاوروبيه والعربيه والاسيويه لمناخ جذب الاستثمار الأجنبي المباشر

٥٩١-٥ مقدمه
٥٩٢-٥ مناخ الاستثمار
٥٩١-٢-٦ مفهوم مناخ الاستثمار
٦٠١-٢-٦ مقومات مناخ الاستثمار
٦١٣-٥ دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية
٦١١-٣-٥ دولة تركيا
٦٣١-١-٣-٥ حوافز الاستثمار
٧٥٢-١-٣-٥ الاستثمار الاجنبي المباشر في محفظة الاستثمارات
٨١٣-١-٣-٥ أسباب الاستثمار في تركيا
٨٤٢-٣-٥ دولة اليابان
٨٦١-٢-٣-٥ حوافز الاستثمار
٩٩٢-٢-٣-٥ الاستثمار الاجنبي المباشر في محفظة الاستثمارات
١٠٤٣-٢-٣-٥ أسباب الاستثمار في اليابان
١١٢٣-٣-٥ دولة كوريا الجنوبيه
١١٣١-٣-٣-٥ حوافز الاستثمار
١٢٠٢-٣-٣-٥ الاستثمار الاجنبي المباشر في محفظة الاستثمارات
١٢٢٣-٣-٣-٥ أسباب الاستثمار في كوريا الجنوبيه
١٤١٤-٥ دول شرق اسيا والمحيط الهادى
١٤١١-٤-٥ دولة ماليزيا
١٤٢١-١-٤-٥ حوافز الاستثمار
١٦١٢-١-٤-٥ الاستثمار الاجنبي المباشر في محفظة الاستثمارات
١٦٢٣-١-٤-٥ أسباب الاستثمار في ماليزيا
١٦٦٥-٥ الدول العربيه
١٦٦١-٥-٥ دولة المغرب
١٦٧١-١-٥-٥ حوافز الاستثمار

١٧٤٥-١-٢ الاستثمار الاجنبي المباشر في محافظة الاستثمارات
١٧٦٥-١-٣ أسباب الاستثمار في المغرب
١٨٢خلاصة الفصل الخامس
١٨٤	الباب الثالث: الدراسة التطبيقية- التحليل الاحصائي لتطبيق منهجية العمل للتنافسية
١٨٤	الفصل السادس: منهجية العمل المقترحة لتحديد المؤشرات التنافسية الجاذبة للاستثمار
١٨٤١-٦ مقدمة
١٨٤٢-٦ الخطوات الأساسية للدراسة التطبيقية
١٨٤٣-٦ تحديد الدول محل الدراسة
١٨٦٤-٦ تحديد الخمس مؤشرات الرئيسية
١٨٦١-٤-٦ مؤشر التنافسية العالمية
١٨٧٢-٤-٦ مؤشر سهولة ممارسة أداء الاعمال
١٨٨٣-٤-٦ مؤشر الحرية الاقتصادية
١٨٨٤-٤-٦ مؤشر الشفافية (مدرجات الفساد)
١٨٩٥-٤-٦ مؤشر العولمة
٢٠٦خلاصة الفصل السادس
٢٠٧	الفصل السابع: تطبيق منهجية العمل باستخدام SPSS
٢٠٧١-٧ مقدمة
٢٠٧٢-٧ التحليل الاحصائي
٢٠٨٣-٧ خطوات اجراء التحليل العاملي
٢١٥٤-٧ الدورة التحليلية الاولى للدراسة التطبيقية
٢١٥١-٤-٧ قيمة شيوخ المتغيرات على العوامل الناتجة (Communalities)
٢١٦٢-٤-٧ تصنيف العوامل الناتجة وتقييم أهميتها (Total Variance Explained)
٢١٧٣-٤-٧ مصفوفة العوامل (Component Matrix ^a)
٢٢٣٥-٧ الدورة التحليلية الثانية للدراسة التطبيقية
٢٢٣١-٥-٧ قيمة شيوخ المتغيرات على العوامل الناتجة (Communalities)
٢٢٤٢-٥-٧ تصنيف العوامل الناتجة وتقييم أهميتها (Total Variance Explained)
٢٢٤٣-٥-٧ مصفوفة العوامل (Component Matrix ^a)
٢٢٩٦-٧ الدورة التحليلية الثالثة للدراسة التطبيقية
٢٢٩١-٦-٧ قيمة شيوخ المتغيرات على العوامل الناتجة (Communalities)
٢٣٠٢-٦-٧ تصنيف العوامل الناتجة وتقييم أهميتها (Total Variance Explained)
٢٣٠٣-٦-٧ مصفوفة العوامل (Component Matrix ^a)
٢٣٦٧-٧ الاوزان النسبية للدول Factor Score
٢٤٢٨-٧ الانحدار الخطي المتعدد Multiple linear regression
٢٥٧خلاصة الفصل السابع

٢٥٨	الباب الرابع: النتائج والتوصيات والمراجع
٢٥٨	الفصل الثامن: النتائج والتوصيات
٢٥٨	٨-١ مقدمه.....
٢٥٨	٨-٢ النتائج العامة للدراسة النظرية والتحليلية.....
٢٦٢	٨-٣ نتيجة الدراسة التطبيقية.....
٢٦٢	٨-٣-١ ملخص نهائي للثلاث دورات التحليلية.....
٢٦٣	٨-٣-٢ المستنتج من الاوزان النسبية للدول Factor Score.....
٢٦٦	٨-٣-٣ المستنتج من الانحدار الخطي المتعدد.....
٢٦٧	٨-٣ التوصيات العامة بالدراسة.....
٢٦٩	٨-٤ مجالات للدراسات المستقبلية.....
٢٧١	المراجع العربية والأجنبية
٢٧١	٩-١ المراجع العربية.....
٢٧٥	٩-٢ المراجع الأجنبية.....

فهرس الاشكال

التمهيد

شكل رقم (١) هيكل البحث..... ح

الفصل الاول: الاستثمار وإطاره النظري

شكل رقم (٢) يوضح الناتج المحلي الإجمالي..... ٦

الفصل الرابع: حوافز جذب الاستثمار ومؤشراته للدول العربية

شكل رقم (٣) يوضح تطور مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة الواردة الى الدول العربية (مليار \$)..... ٣٩

شكل رقم (٤) يوضح قيم المؤشر العام للجاذبية في الدول العربية مقارنة بالعالم وعدد من المناطق..... ٤٠

شكل رقم (٥) يوضح قيم المؤشر العام للجاذبية في مجموعات الدول العربية..... ٤١

شكل رقم (٦) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر مجموعة المتطلبات الأساسية ٢٠١٨..... ٤٢

شكل رقم (٧) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر الاستقرار الاقتصادي ٢٠١٨..... ٤٢

شكل رقم (٨) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية ٢٠١٨..... ٤٣

شكل رقم (٩) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر البيئة المؤسسية ٢٠١٨..... ٤٣

شكل رقم (١٠) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر بيئة أداء الاعمال ٢٠١٨..... ٤٤

شكل رقم (١١) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مجموعة العوامل الكامنة ٢٠١٨..... ٤٥

شكل رقم (١٢) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ اليه

..... ٢٠١٨ ٤٦

شكل رقم (١٣) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر الموارد البشرية والطبيعية ٢٠١٨..... ٤٦

شكل رقم (١٤) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر عناصر التكلفة ٢٠١٨..... ٤٦

شكل رقم (١٥) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر الأداء اللوجستي ٢٠١٨..... ٤٧

شكل رقم (١٦) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٨..... ٤٧

شكل رقم (١٧) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر العوامل الخارجية الايجابية ٢٠١٨..... ٤٨

شكل رقم (١٨) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر اقتصاديات التكتل ٢٠١٨..... ٤٨

شكل رقم (١٩) يوضح أداء مجموعات الدول العربية في مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي ٢٠١٨..... ٤٩

شكل رقم (٢٠) يوضح الجاذبية في الدول العربية، نقاط القوة والضعف بالمقارنة مع المجموعات الأخرى..... ٥١

الفصل الخامس: رصد بعض التجارب الاوروبية والعربية والاسيوية لمناخ جذب الاستثمار

الأجنبي المباشر

شكل رقم (٢١) يوضح معدل النمو السنوي المركب (CAGR) من الناتج المحلي الإجمالي (%) - الأسعار

الثابتة..... ٧٦

شكل رقم (٢٢) يوضح متوسط معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي السنوي (%) ٢٠٠٣-٢٠١٥.... ٧٦

شكل رقم (٢٣) يوضح الناتج المحلي الإجمالي (GDP) للفرد - على أساس تكافؤ القوة الشرائية (PPP) ٧٧

٧٧(بالدولار)
١٠٤	شكل رقم (٢٤) يوضح تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر إلى تركيا (بالمليار دولار أمريكي).....
١٠٥	شكل رقم (٢٥) يوضح تحسين معد نمو الناتج المحلي الإجمالي في اليابان.....
١٠٥	شكل رقم (٢٦) يوضح معدل البطالة في اليابان.....
١٠٥	شكل رقم (٢٧) يوضح خفض معدل الضريبة الفعال للشركات في اليابان.....
١٠٦	شكل رقم (٢٨) يوضح الاستثمار الأجنبي المباشر في اليابان.....
١٠٧	شكل رقم (٢٩) يوضح نسبة جذب الزوار في اليابان.....
١٠٨	شكل رقم (٣٠) يوضح المقارنة الدولية للإنتاج الإجمالي الياباني الإقليمي.....
١١٠	شكل رقم (٣١) يوضح البنية التحتية المريحة للنقل في اليابان.....
١٢٣	شكل رقم (٣٢) يوضح سكان المدن بالقرب من كوريا.....
١٢٥	شكل رقم (٣٣) يوضح النمو في كوريا القوى العاملة في مجال البحث والتطوير.....
١٢٥	شكل رقم (٣٤) يوضح معدلات دوران العمالة (٢٠١٢-٢٠١٤).....
١٢٦	شكل رقم (٣٥) يوضح مكاسب إنتاجية قطاع العمل في قطاع التصنيع (٢٠٠٦-٢٠١٥).....
١٢٧	شكل رقم (٣٦) يوضح اتجاهات التصدير والاستيراد لقطع الغيار.....
١٢٨	شكل رقم (٣٧) يوضح تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....
١٣٠	شكل رقم (٣٨) يوضح التوسع في استخدام الطاقة المتجددة.....
١٣٠	شكل رقم (٣٩) يوضح مقارنة بين كوريا ودول في استخدام الطاقة المتجددة.....
١٣١	شكل رقم (٤٠) يوضح اتجاهات الصناعة اللوجستية الكورية (٢٠٠٦-٢٠١٤).....
١٣١	شكل رقم (٤١) يوضح معدل نمو غطاء السوق من ٤ البلدان الرئيسية في صناعة القطاعات.....
١٧٧	شكل رقم (٤٢) يوضح التكاليف التنافسية.....
١٧٨	شكل رقم (٤٣) يوضح نمو الاقتصاد المغربي.....
١٧٩	شكل رقم (٤٤) يوضح الولوج الى الأسواق العالمية.....

الفصل السادس: منهجية العمل المقترحة لتحديد المؤشرات التنافسية الجاذبة للاستثمار

١٨٥	شكل (٤٥) يوضح الخطوات الأساسية للدراسة التطبيقية.....
-----	---

الفصل السابع: تطبيق منهجية العمل باستخدام SPSS

٢٠٨	شكل (٤٦) يوضح الخطوات الأساسية للدراسة التطبيقية.....
٢٥٦	شكل (٤٧) يوضح نسبة وجود المتغيرات النهائية في التجارب محل الدراسة.....

الفصل الثامن: النتائج والتوصيات

٢٦٥	شكل (٤٨) يوضح ترتيب الدول بدرجات الثقل العاملي (Factor Score) بالنسبة الى ترتيب نفس الدول في تقرير التنافسية العالمية ٢٠١٨ (GCI).....
-----	---

فهرس الجداول

الفصل الثاني: الاستثمار الاجنبي المباشر

١٣	جدول رقم (١) يوضح العوامل المحفزة لجذب الاستثمارات.....
١٧	جدول رقم (٢) يوضح أغراض الاستثمار.....

الفصل الرابع: حوافز جذب الاستثمار ومؤشراته للدول العربية

	جدول رقم (٣) يوضح فجوة الجاذبية في مجموعات الدول العربية بالمقارنة مع جاذبية مجموعة دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (%).....
٣٨	جدول رقم (٤) يوضح توزيع مشاريع الاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة الواردة الى الدول العربية لعام ٢٠١٧.....
٣٩	جدول رقم (٥) يوضح مؤشرات مجموعة المتطلبات الأساسية.....
٤٢	جدول رقم (٦) يوضح مؤشرات مجموعة العوامل الكامنة.....
٤٦	جدول رقم (٧) يوضح مؤشرات مجموعة الخارجية الايجابية.....
٤٨	جدول رقم (٨) يوضح مؤشرات جاذبية الاستثمار في مصر (مؤشرات كمية).....
٥٢	جدول رقم (٩) يوضح مؤشرات جاذبية الاستثمار في مصر (المؤشرات المستحدثة).....
٥٧	

الفصل الخامس: رصد بعض التجارب الاوروبية والعربية والاسيويه لمناخ جذب الاستثمار الاجنبي المباشر

٦٢	جدول رقم (١٠) يوضح بعض المؤشرات لتركيا.....
٦٤	جدول رقم (١١) يوضح توفير أدوات الدعم داخل إطار من برامج الحوافز المتنوعة.....
٦٦	جدول رقم (١٢) يوضح عرض لشروط ومعدلات الدعم المقدم في إطار مشروع حوافز الاستثمار الإقليمي.....
٦٧	جدول رقم (١٣) يوضح نسبة المشاركة في الاستثمار بموجب برنامج حوافز الاستثمار الإقليمي.....
٦٨	جدول رقم (١٤) يوضح الاستثمارات واسعة النطاق.....
	جدول رقم (١٥) يوضح عرض لشروط ومعدلات الدعم التي يتم توفيرها بمشروع حوافز الاستثمار واسع النطاق.....
٦٨	
٦٩	جدول رقم (١٦) يوضح نسبة المشاركة في الاستثمار بموجب برنامج حوافز الاستثمار واسع النطاق.....
	جدول رقم (١٧) يوضح عرض لشروط ومعدلات الدعم التي يتم توفيرها بمشروع حوافز الاستثمار الاستراتيجي.....
٧٠	
٧١	جدول رقم (١٨) يوضح نسبة المشاركة في الاستثمار بموجب برنامج حوافز الاستثمار الاستراتيجي.....
٧٨	جدول رقم (١٩) يوضح تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر إلى تركيا حسب السنة.....
	جدول رقم (٢٠) يوضح التقسيم الجغرافي لتدفق الاستثمار الأجنبي المباشر إلى تركيا تأتي معظم تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر القادمة إلى تركيا من أوروبا وأمريكا الشمالية ودول الخليج.....
٧٨	
	جدول رقم (٢١) يوضح بيانات الاقتصاد الكلي الأساسية، الاستثمار الأجنبي المباشر الأمريكي في الدولة المضيفة.....
٧٩	