

# دراسة إقتصادية لإنتاج وتصدير أهم أصناف الموالح المصرية في الأسواق العالمية

رسالة مقدمة من

**أحمد محمد أحمد سنوسي**

بكالوريوس في العلوم الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2009  
ماجستير العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، 2019

للحصول على درجة

**الماجستير**

في

**العلوم الزراعية  
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي  
كلية الزراعة  
جامعة القاهرة  
مصر

**2019**

**مراجع الفورمات**

وكييل الكلية للدراسات العليا والبحوث

.....

.....



# دراسة إقتصادية لإنتاج وتصدير أهم أصناف الموالح المصرية في الأسواق العالمية

## رسالة ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

مقدمة من

**أحمد محمد أحمد سنوسي**

بكالوريوس في العلوم الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2009  
ماجستير العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، 2019

لجنة الحكم

دكتور/ عبد الله محمود عبد المقصود أحمد

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

دكتور/ محمود عبد التواب عرفة

أستاذ مساعد الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

دكتور/ محمد سالم مصطفى مشعل

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

التاريخ: 2019 / 09 / 21



# دراسة إقتصادية لإنتاج وتصدير أهم أصناف الموالح المصرية في الأسواق العالمية

رسالة ماجستير  
في العلوم الزراعية  
(اقتصاد زراعي)

مقدمة من

أحمد محمد أحمد سنوسي  
بكالوريوس في العلوم الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2009

لجنة الإشراف

دكتور / محمد سالم مشعل  
أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

دكتور / سعيد عبدالله محمد شحاته  
أستاذ الخضر الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

المرحوم دكتور / حسن عبد الغفور العباسى  
أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة



## شُكْر وتقدير

يسر الباحث بعد حمد الله عز وجل وشكره إذ وفقه في إنجاز هذه الدراسة، على أيدي جمع كبير من شاركوا أو ساهموا منها، ولم يخروا جهداً أو معونة لإتمام الدراسة، فجزاهم الله كل خير، حيث تم إعداد الدراسة تحت إشراف الأستاذة الأفضل

الأستاذ الدكتور / محمد سالم مصطفى مشعل أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة  
ويغتنم الباحث هذه الفرصة لتقديم خالص الشكر والعرفان بالجميل للأستاذ الدكتور / محمد سالم مصطفى مشعل الذي كان نعم الأب والأستاذ والمعلم والي يتميز بعطاءه الوافر ولم يدخل بجهد أو توجيه حيث كانت توجيهاته أكبر الأثر في إنهاء البحث بهذا النحو سائلاً الله عز وجل أن يطيل في عمره ويجزيه كل خير على صدق عطاءه وفيض علمه.

كما أتوجه بالشكر والتقدير والاحترام سائداً الله عز وجل لهم دوام الصحة والعافية وأخص منهم والدي حفظه الله ورعاه. (د/محمد سنوسي) والدتي حفظها الله ورعاها (الأستاذة /مرفت فاروق) وأخت زوجتي وحبيبيتي (عزة) وزوجتي رفيقة حياتي (علبة) وعمي (الحاج علي) وماما (سعاد)

كما لا يسع الباحث إلا أن يتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل الأستاذة المدرسين في قسم الاقتصاد الزراعي وكذلك للمدرسين المساعدين والمعيدين بالقسم وجميع الزملاء طلبة الدراسات العليا لتعاونهم الصادق.

وأشكر كل من ساعدني وساهم في هذه الرسالة



## إهداه

أهدى رسالتي المتواضعة

إلى والدي حفظه الله ورعاه. (د/محمد سنوسي)..

إلى والدتي حفظها الله ورعاها (الأستاذة /مرفت فاروق) ...

إلى أخت زوجتي وحبيبتي (عزة) ...

إلى زوجتي رفيقة حياتي (علبة) ...

إلى أبني قرة عيني... .

إلى إخوتي أحبابي... .

إلى صاحببي وحبيبي (أحمد علي) ...

إلى أصحابي وأحبابي... .

إلى أساتذتي الأجلاء... .

إلى عمي (الحاج علي) ...

إلى ماما (سعاد) ...

إلى كل من ساعدني وساهم في هذه الرسالة

الباحث

أحمد محمد أحمد سنوسي



## قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان	المقدمة
1		- تمهيد
1		- مشكلة الدراسة
3		- الهدف من الدراسة
3		- الطريقة البحثية ومصادر البيانات
4		<b>الباب الأول: الاستعراض المرجعي</b>
5		تمهيد
5		أولاً: الدراسات السابقة التي ذات صلة بإنتاج أهم المواليح المصرية
6		ثانياً: الدراسات السابقة التي ترتبط بالتسويق العالمي لأهم أصناف المواليح
8		المصرية المصدرة
20		ثالثاً: الدراسات السابقة لأهم المعوقات والمشاكل لأهم أصناف المواليح المصري
25		رابعاً: الدراسات السابقة الخاصة بتصادرات أهم أصناف المواليح المصرية إلى الأسواق العالمية
29		<b>الباب الثاني: دراسة اقتصادية لتطور أهم أصناف المواليح في مصر</b>
29		- تمهيد
30		- الفصل الأول: الوضع الاقتصادي الراهن لتطور المساحة المثمرة والإنتاج والإنتاجية لأهم أصناف المواليح في مصر
30		أولاً: المساحة المثمرة لأهم أصناف المواليح في مصر
31		1-البرتقال المصري
32		2-اليوسفي المصري
32		3-الليمون الماليح المصري
33		4-الليمون الأضاليا المصري

الصفحة	العنوان
33	5-الليمون الحلو المصري
34	6-النارنج المصري
34	7-الجريب فروت المصري
34	8-الموالح المصرية الأخرى
35	9-المساحة المثمرة الكلية للموالح المصرية
37	ثانياً: - الإنتاج والإنتاجية لأهم أصناف الموالح في مصر
37	أ- كمية إنتاج أصناف الموالح في مصر
37	1-البرتقال المصري
39	2-اليوسفي المصري
39	3-الليمون المالح المصري
39	4-الليمون الأضاليا المصري
40	5-الليمون الحلو المصري
40	6-النارنج المصري
41	7-الجريب فروت المصري
41	8- الموالح المصرية الأخرى
41	9-الإنتاج الكلي للموالح المصرية
43	ب- إنتاجية أصناف الموالح في مصر
43	1-البرتقال المصري
43	2-اليوسفي المصري
43	3-الليمون المالح المصري
45	4-الليمون الأضاليا المصري
45	5-الليمون الحلو المصري
45	6-النارنج المصري
46	7-الجريب فروت المصري
46	8- الموالح المصرية الأخرى

الصفحة	العنوان
47	ثالثاً: - تطور المساحة المثمرة بأصناف البرتقال في مصر
54	رابعاً: - تطور الإنتاج والإنتاجية بأصناف البرتقال في مصر
66	الفصل الثاني: التوزيع الجغرافي لأهم أصناف الموالح على مستوى جمهورية مصر العربية
67	أولاً: - التوزيع الجغرافي للمساحة المثمرة لأهم أصناف الموالح على مستوى محافظات مصر
113	ثانياً: - التوزيع الجغرافي الإقليمي لأهم أصناف الموالح المصرية
116	الباب الثالث: الوضع الاقتصادي الراهن للصادرات المصرية لأهم أصناف الموالح
117	الفصل الأول: الصادرات المصرية لأهم أصناف الموالح في الأسواق العالمية
118	أولاً: تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من البرتقال في الأسواق العالمية
121	ثانياً: تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من اليوسفي في الأسواق العالمية
125	ثالثاً: تطور كمية وقيمة وسعر صادرات الليمون المالح في الأسواق العالمية
129	رابعاً: تطور كمية وقيمة وسعر صادرات الجريب فروت في الأسواق العالمية
134	الفصل الثاني. التوزيع الجغرافي لصادرات أهم أصناف الموالح المصرية إلى أهم الدول المستوردة
134	أولاً: التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري إلى أهم الدول المستوردة
141	ثانياً: التوزيع الجغرافي للصادرات اليوسفي المصري إلى أهم الدول المستوردة

الصفحة	العنوان
147	ثالثاً: - التوزيع الجغرافي ل الصادرات الليمون المالح المصري إلى أهم الدول المستوردة.....
154	رابعاً: - التوزيع الجغرافي ل الصادرات الجريب فروت المصري إلى أهم الدول المستوردة.....
161	<b>الفصل الثالث: التوزيع الجغرافي للتجارة الخارجية المصرية لبعض أصناف الموالح وفقاً لأهم التكتلات الاقتصادية الدولية.....</b>
162	أولاً: - التوزيع الجغرافي ل الصادرات البرتقال المصري وفقاً لأهم التكتلات الاقتصادية الدولية.....
162	أ- صادرات البرتقال المصري في الأسواق الأكثر أهمية.....
168	ب- صادرات البرتقال المصري في الأسواق الأقل نمواً.....
171	ج- صادرات البرتقال المصري في الأسواق الأقل انخفاضاً.....
173	د- صادرات البرتقال المصري في الأسواق الأكثر انخفاضاً.....
174	<b>ثانياً: - التوزيع الجغرافي ل الصادرات اليوسفي المصري وفقاً لأهم التكتلات الاقتصادية الدولية.....</b>
174	أ- صادرات اليوسفي المصري في الأسواق الأكثر أهمية.....
174	ب- صادرات اليوسفي المصري في الأسواق الأكثر نمواً.....
180	ج- صادرات اليوسفي المصري في الأسواق الأقل نمواً.....
182	د- صادرات اليوسفي المصري في الأسواق الأقل انخفاضاً.....
184	هـ- صادرات اليوسفي المصري في الأسواق الأكثر انخفاضاً.....
185	<b>ثالثاً: - التوزيع الجغرافي ل الصادرات الليمون المالح المصري وفقاً لأهم التكتلات الاقتصادية الدولية.....</b>
185	أ- صادرات الليمون المالح المصري في الأسواق الأكثر أهمية.....
189	ب- صادرات الليمون المالح المصري في الأسواق الأكثر نمواً.....
191	ج- صادرات الليمون المالح المصري في الأسواق الأقل نمواً.....
193	د- صادرات الليمون المالح المصري في الأسواق الأقل انخفاضاً.....

الصفحة	العنوان
195	هـ - صادرات الليمون المالح المصري في الأسواق الأكثر انخفاضاً .....
196	رابعاً: - التوزيع الجغرافي ل الصادرات الجريب فروت المصري وفقاً لأهم التكتلات الاقتصادية الدولية .....
196	أـ- صادرات الجريب فروت المصري في الأسواق الأكثر أهمية .....
197	بـ - صادرات الجريب فروت المصري في الأسواق الأكثر نمواً .....
202	جـ- صادرات الجريب فروت المصري في الأسواق الأقل نمواً .....
204	دـ - صادرات الجريب فروت المصري في الأسواق الأقل انخفاضاً .....
206	هـ - صادرات الجريب فروت المصري في الأسواق الأكثر انخفاضاً .....
207	<b>الباب الرابع: القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من أهم اصناف الموالح في أهم الأسواق العالمية .....</b>
207	- تمهيد .....
210	<b>الفصل الأول: الوضع التنافسي ل الصادرات أهم اصناف الموالح المصرية في أهم الأسواق العالمية .....</b>
210	أولاً: - تطور الصادرات المصرية وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها من البرتقال في الأسواق العالمية .....
227	ثانياً: - تطور صادرات مصر وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها من البرتقال في السوق. السعودية .....
236	ثالثاً: - تطور صادرات مصر وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها من البرتقال في السوق الروسي .....
246	رابعاً: - تطور صادرات اليوسفي المصري وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها في سوق الإمارات العربية المتحدة .....
256	خامساً: - تطور صادرات مصر وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها من الليمون المالح في سوق المملكة المتحدة .....
264	سادساً: - تطور صادرات مصر وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها من الليمون المالح في سوق الأردن .....