

دراسة إقتصادية لإنتاج وتصدير أهم أصناف الموالح المصرية في الأسواق العالمية

رسالة مقدمة من

أحمد محمد أحمد سنوسي

بكالوريوس في العلوم الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2009
ماجستير العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، 2019

للحصول على درجة

الماجستير

في

العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة القاهرة
مصر

2019

مراجع الفورمات

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

.....

.....

دراسة إقتصادية لإنتاج وتصدير أهم أصناف الموالح المصرية في الأسواق العالمية

رسالة ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

مقدمة من

أحمد محمد أحمد سنوسي

بكالوريوس في العلوم الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2009
ماجستير العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، 2019

لجنة الحكم

دكتور/ عبد الله محمود عبد المقصود أحمد
أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

دكتور/ محمود عبد التواب عرفة
أستاذ مساعد الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

دكتور/ محمد سالم مصطفى مشعل
أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

التاريخ: 21 / 09 / 2019

دراسة إقتصادية لإنتاج وتصدير أهم أصناف الموالح المصرية في الأسواق العالمية

رسالة ماجستير
في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

مقدمة من

أحمد محمد أحمد سنوسي
بكالوريوس في العلوم الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2009

لجنة الإشراف

دكتور / محمد سالم مشعل
أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

دكتور / سعيد عبدالله محمد شحاتة
أستاذ الخضر الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

المرحوم دكتور / حسن عبد الغفور العباسي
أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

شكر وتقدير

يسر الباحث بعد حمد الله عز وجل وشكره إذ وفقه في إنجاز هذه الدراسة، على أيدي جمع كبير ممن شاركوا أو ساهموا منها، ولم يخدروا جهداً أو معونة لإتمام الدراسة، فجزاهم الله كل خير، حيث تم إعداد الدراسة تحت إشراف الأساتذة الأفاضل

الأستاذ الدكتور / محمد سالم مصطفى مشعل أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة

ويغتتم الباحث هذه الفرصة لتقديم خالص الشكر والعرفان بالجميل للأستاذ الدكتور / محمد سالم مصطفى مشعل الذي كان نعم الأب والأستاذ والمعلم والي يتميز بعطاءه الوافر ولم يبخل بجهد أو توجيه حيث كانت توجيهاته أكبر الأثر في إنهاء البحث بهذا النحو سائلاً الله عز وجل أن يطيل في عمره ويجزيه كل خير على صدق عطاءه وفيض علمه.

كما أتوجه بالشكر والتقدير والاحترام سائداً الله عز وجل لهم دوام الصحة والعافية وأخص منهم والذي حفظه الله ورعاه. (د/محمد سنوسي) والدتي حفظها الله ورعاها (الأستاذة /مرفت فاروق) وأخت زوجتي وحبيبتي (عزة) وزوجتي رفيقة حياتي (عبلة) وعمي (الحاج علي) وماما (سعاد)

كما لا يسع الباحث إلا أن يتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل الأساتذة المدرسين في قسم الاقتصاد الزراعي وكذلك للمدرسين المساعدين والمعيدين بالقسم وجميع الزملاء طلبة الدراسات العليا لتعاونهم الصادق.

وأشكر كل من ساعدني وساهم في هذه الرسالة

إهداء

أهدى رسالتي المتواضعة

إلى والدي حفظه الله ورعاه. (د/محمد سنوسي)..

إلى والدتي حفظها الله ورعاها (الأستاذة /مرفت فاروق) ...

إلى أخت زوجتي وحببتي (عزة) ...

إلى زوجتي رفيقة حياتي (عبلة)...

إلى أبني قرة عيني...

إلى إخوتي أحبائي...

إلى صاحبي وحببي (أحمد علي) ...

إلى أصحابي وأحبائي...

إلى أساتذتي الأجلاء...

إلى عمي (الحاج علي) ...

إلى ماما (سعاد) ...

إلى كل من ساعدني وساهم في هذه الرسالة

الباحث

أحمد محمد أحمد سنوسي

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
1	المقدمة.....
1	- تمهيد.....
3	- مشكلة الدراسة.....
3	- الهدف من الدراسة.....
4	- الطريقة البحثية ومصادر البيانات.....
5	الباب الأول: الاستعراض المرجعي.....
5	تمهيد.....
6	أولاً: الدراسات السابقة التي ذات صلة بإنتاج أهم الموالح المصرية.....
8	ثانياً: الدراسات السابقة التي ترتبط بالتسويق الخارجي لأهم أصناف الموالح المصرية المصدرة.....
20	ثالثاً: الدراسات السابقة لأهم المعوقات والمشاكل لأهم أصناف الموالح المصري.....
25	رابعاً: الدراسات السابقة الخاصة بصادرات أهم أصناف الموالح المصرية إلى الأسواق العالمية.....
29	الباب الثاني: دراسة اقتصادية لتطور أهم أصناف الموالح في مصر
29	- تمهيد.....
30	- الفصل الأول: الوضع الاقتصادي الراهن لتطور المساحة المثمرة والإنتاج والإنتاجية لأهم أصناف الموالح في مصر.....
30	أولاً: المساحة المثمرة لأهم أصناف الموالح في مصر.....
31	1-البرتقال المصري.....
32	2-اليوسفي المصري.....
32	3-الليمون المالح المصري.....
33	4-الليمون الأضاليا المصري.....

الصفحة	العنوان
33	5-الليمون الحلو المصري.....
34	6-النارنج المصري.....
34	7-الجريب فروت المصري.....
34	8-الموالح المصرية الأخرى.....
35	9-المساحة المثمرة الكلية للموالح المصرية.....
37	ثانياً: - الإنتاج والإنتاجية لأهم أصناف الموالح في مصر.....
37	أ- كمية إنتاج أصناف الموالح في مصر.....
37	1-البرتقال المصري.....
39	2-اليوسفي المصري.....
39	3-الليمون المالح المصري.....
39	4-الليمون الأضاليا المصري.....
40	5-الليمون الحلو المصري.....
40	6-النارنج المصري.....
41	7-الجريب فروت المصري.....
41	8- الموالح المصرية الأخرى.....
41	9-الإنتاج الكلي للموالح المصرية.....
43	ب- إنتاجية أصناف الموالح في مصر.....
43	1-البرتقال المصري.....
43	2-اليوسفي المصري.....
43	3-الليمون المالح المصري.....
45	4-الليمون الأضاليا المصري.....
45	5-الليمون الحلو المصري.....
45	6-النارنج المصري.....
46	7-الجريب فروت المصري.....
46	8-الموالح المصرية الأخرى.....

الصفحة	العنوان
47	ثالثاً: - تطور المساحة المثمرة بأصناف البرتقال في مصر
54	رابعاً: - تطور الإنتاج والإنتاجية بأصناف البرتقال في مصر
66	الفصل الثاني: التوزيع الجغرافي لأهم أصناف الموالح على مستوى جمهورية مصر العربية
67	أولاً: - التوزيع الجغرافي للمساحة المثمرة لأهم أصناف الموالح على مستوى محافظات مصر
113	ثانياً: - التوزيع الجغرافي الإقليمي لأهم أصناف الموالح المصرية
116	الباب الثالث: الوضع الاقتصادي الراهن للصادرات المصرية لأهم اصناف الموالح
117	الفصل الأول: الصادرات المصرية لأهم أصناف الموالح في الأسواق العالمية
118	أولاً: تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من البرتقال في الأسواق العالمية
121	ثانياً: تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من اليوسفي في الأسواق العالمية
125	ثالثاً: تطور كمية وقيمة وسعر صادرات الليمون المالح في الأسواق العالمية
129	رابعاً: تطور كمية وقيمة وسعر صادرات الجريب فروت في الأسواق العالمية
134	الفصل الثاني: التوزيع الجغرافي لصادرات أهم أصناف الموالح المصرية إلى أهم الدول المستوردة
134	أولاً: التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري إلى أهم الدول المستوردة
141	ثانياً: التوزيع الجغرافي للصادرات اليوسفي المصري إلى أهم الدول المستوردة

الصفحة	العنوان
147	ثالثاً: - التوزيع الجغرافي لصادرات الليمون المالح المصري إلى أهم الدول المستوردة.....
154	رابعاً: - التوزيع الجغرافي لصادرات الجريب فروت المصري إلى أهم الدول المستوردة.....
161	الفصل الثالث: التوزيع الجغرافي للتجارة الخارجية المصرية لبعض أصناف الموالح وفقاً لأهم التكتلات الاقتصادية الدولية.....
162	أولاً: - التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري وفقاً لأهم التكتلات الاقتصادية الدولية.....
162	أ- صادرات البرتقال المصري في الأسواق الأكثر أهمية.....
168	ب- صادرات البرتقال المصري في الأسواق الأقل نمواً.....
171	ج - صادرات البرتقال المصري في الأسواق الأقل انخفاضاً.....
173	د - صادرات البرتقال المصري في الأسواق الأكثر انخفاضاً.....
174	ثانياً: - التوزيع الجغرافي لصادرات اليوسفي المصري وفقاً لأهم التكتلات الاقتصادية الدولية.....
174	أ- صادرات اليوسفي المصري في الأسواق الأكثر أهمية.....
174	ب - صادرات اليوسفي المصري في الأسواق الأكثر نمواً.....
180	ج- صادرات اليوسفي المصري في الأسواق الأقل نمواً.....
182	د - صادرات اليوسفي المصري في الأسواق الأقل انخفاضاً.....
184	هـ - صادرات اليوسفي المصري في الأسواق الأكثر انخفاضاً.....
185	ثالثاً: - التوزيع الجغرافي لصادرات الليمون المالح المصري وفقاً لأهم التكتلات الاقتصادية الدولية.....
185	أ- صادرات الليمون المالح المصري في الأسواق الأكثر أهمية.....
189	ب - صادرات الليمون المالح المصري في الأسواق الأكثر نمواً.....
191	ج- صادرات الليمون المالح المصري في الأسواق الأقل نمواً.....
193	د - صادرات الليمون المالح المصري في الأسواق الأقل انخفاضاً.....

الصفحة	العنوان
195	هـ - صادرات الليمون المالح المصري في الأسواق الأكثر انخفاضاً.....
196	رابعاً: - التوزيع الجغرافي لصادرات الجريب فروت المصري وفقاً لأهم التكتلات الاقتصادية الدولية.....
196	أ- صادرات الجريب فروت المصري في الأسواق الأكثر أهمية.....
197	ب - صادرات الجريب فروت المصري في الأسواق الأكثر نمواً.....
202	ج- صادرات الجريب فروت المصري في الأسواق الأقل نمواً.....
204	د - صادرات الجريب فروت المصري في الأسواق الأقل انخفاضاً.....
206	هـ - صادرات الجريب فروت المصري في الأسواق الأكثر انخفاضاً.....
207	الباب الرابع: القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من أهم أصناف الموالح في أهم الأسواق العالمية.....
207	- تمهيد.....
210	الفصل الأول: الوضع التنافسي لصادرات أهم أصناف الموالح المصرية في أهم الأسواق العالمية.....
210	أولاً: - تطور الصادرات المصرية وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها من البرتقال في الأسواق العالمية.....
227	ثانياً: - تطور صادرات مصر وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها من البرتقال في السوق السعودي.....
236	ثالثاً: - تطور صادرات مصر وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها من البرتقال في السوق الروسي.....
246	رابعاً: - تطور صادرات اليوسفي المصري وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها في سوق الإمارات العربية المتحدة.....
256	خامساً: - تطور صادرات مصر وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها من الليمون المالح في سوق المملكة المتحدة.....
264	سادساً: - تطور صادرات مصر وأهم الدول المصدرة والمنافسة لها من الليمون المالح في السوق الاردني.....