



جامعة عين شمس
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
قسم المناهج وطرق التدريس

استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية

رسالة مقدمة

للحصول علي درجة الماجستير في التربية
(تخصص مناهج وطرق تدريس الجغرافيا)

إعداد

إسراء عبدالعاطي شحاته سيد

المعيدة بالقسم

إشراف

أ. د/ مروة حسين إسماعيل طه

أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا

كلية البنات - جامعة عين شمس

بمعاونه

د/ أنتصار شحاته علي

مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا

كلية البنات - جامعة عين شمس

د/ أميرة محمد محمد

مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا

كلية البنات - جامعة عين شمس

١٤٤١-٢٠١٩

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾

صدق الله العظيم

(سورة البقرة ، الآية ٣٢)

جامعة عين شمس
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
إدارة الدراسات العليا

تاريخ موافقة مجلس الكلية علي تشكيل لجنة الحكم والمناقشة

فحص

_____ في / / م ، وتتكون من:

مناقشة

- _____ / الأستاذ الدكتور ١-
- _____ / الأستاذ الدكتور ٢-
- _____ / الأستاذ الدكتور ٣-
- _____ / الأستاذ الدكتور ٤-

تاريخ موافقة مجلس الكلية علي التوصية بمنح الطالب درجة

ماجستير

_____ في / / م.

دكتوراه

الموظف المختص مدير الإدارة أ.د / وكيالة الكلية



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
قسم المناهج وطرق التدريس

عنوان البحث استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية

اسم الباحثة: إسماء عبدالعاطي شحاته سيد.

الدرجة العلمية : ماجستير في التربية تخصص مناهج وطرق تدريس الجغرافيا.

القسم التابع له : قسم المناهج وطرق التدريس.

اسم الكلية : كلية البنات للآداب والعلوم والتربية.

اسم الجامعة : جامعة عين شمس.

سنة التخرج : ٢٠١٢

سنة المنح : ٢٠١٩



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
قسم المناهج وطرق التدريس

رسالة ماجستير

اسم الباحثة : إسماء عبدالعاطي شحاته سيد.

عنوان الرسالة : استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدي طلاب المرحلة الثانوية.

القسم التابع له : قسم المناهج وطرق التدريس .

الدرجة العلمية : ماجستير في التربية تخصص مناهج وطرق تدريس الجغرافيا.

لجنة الإشراف

أ. د/ مروة حسين إسماعيل طه

أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا

كلية البنات - جامعة عين شمس

د/ أنتصار شحاته علي

مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا

كلية البنات - جامعة عين شمس

د/ أميرة محمد محمد

مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا

كلية البنات - جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة / / ٢٠٢٠ م

الدراسات العليا

ختم الإجازة

/ / ٢٠٢٠ م

تاريخ إجازة الرسالة

/ / ٢٠٢٠ م

تاريخ موافقة مجلس الجامعة

٢٠ / / م

تاريخ موافقة مجلس الكلية

٢٠ / / م

مستخلص البحث

عنوان البحث : استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية.

اسم الباحثة : إسراء عبدالعاطي شحاته.

الدرجة العلمية : ماجستير في التربية تخصص مناهج وطرق تدريس " جغرافيا " .

المشرفون :

أ.د/ مروة حسين إسماعيل طه أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البنات – جامعة عين شمس .

د / أميرة محمد القناوي مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البنات – جامعة عين شمس .

د/ أنتصار شحاته علي مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البنات – جامعة عين شمس .

الجهة المانحة : كلية البنات جامعة عين شمس .

التاريخ : ٢٠١٩ م - ١٤٤٠ هـ .

تحدد مشكلة البحث في ضعف في مستوى الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية ، وتهدف الدراسة الحالية الي "استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية" ، ويتمثل السؤال الرئيس للبحث الحالي فيما يلي : "ما فاعلية استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية ؟ " ، وقد قامت الباحثة بإعداد (دليل للمعلم -كتاب الطالب - الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ، مقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي ، مقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي) ، وقد تم اختيار مجموعتي الدراسة وتطبيق أدواتها قبلًا علي المجموعتين التجريبية و الضابطة ، ثم التدريس للمجموعة التجريبية باستخدام استراتيجية التعلم الخدمي والتدريس للمجموعة الضابطة باستخدام الطريقة المعتادة ، ثم تطبيق أدوات الدراسة بعداً علي الطلاب مجموعتي الدراسة ، وقد أظهرت نتائج البحث وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيقين (القبلي والبعدي) للاختبار التحصيلي الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة لصالح التطبيق البعدي ، كما توصلت إلي وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيقين (القبلي والبعدي) لمقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة لصالح التطبيق البعدي ، كما توصلت إلي وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيقين (القبلي والبعدي) لمقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة لصالح التطبيق البعدي .

الكلمات المفتاحية : تعلم خدمي - الوعي الاقتصادي - المرحلة الثانوية



الحمد لله حمد الشاكرين علي جزيل نعمه وعطاياه ، أن جعلني من طلاب العلم ووفقني لإتمام هذا العمل الذي يعد في حقيقته من فضله وهده ، الحمد لله القائل في كتابه " فاذكروني اذكركم واشكروا لي ولا تكفرون " واصلي وأسلم علي سيد الخلق سيدنا محمد صلي الله عليه وسلم ، وبعد

يسعدني أن أقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلي أستاذتي الجليلة صاحبة العلم الوفير والأخلاق الرفيعة الأستاذة الدكتورة / مروة حسين إسماعيل أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البنات - جامعة عين شمس ، لما حبتني به من حب ورعاية وتوجيه وسعة صدر ، وكان لها الفضل بعد الله في إتمام هذا البحث ، فلها مني أسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان ، فجزاها الله عني وعن العلم وطلابه خير الجزاء.

كما يسعدني ويشرفني أن أتوجه بخالص شكري وتقديري وعظيم امتناني إلي أستاذتي الفاضلة الدكتورة / أميرة محمد القناوي مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البنات جامعة عين شمس علي ما بذلته من جهد وما قدمته من إرشادات علمية وتوجيهات سديدة في إتمام هذه الرسالة ، فلها مني كل الشكر والتقدير ، فجزاها الله عني خير الجزاء .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلي الدكتورة / انتصار شحاته ، مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البنات جامعة عين شمس ، التي ساهمت بالإشراف علي الرسالة ، فجزاها الله عني خير الجزاء.

والشكر موصول إلي لجنة الحكم والمناقشة أ.د/ خالد عبداللطيف عمران أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية التربية جامعة سوهاج لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة وتشريفه لنا رغم مشاغلة العلمية الكثيرة وارتباطاته المتعددة وتحمله عناء السفر ، وإنني علي ثقة من أن ملاحظاته القيمة سوف تثري هذه الرسالة ، فله مني جزيل الشكر والتقدير .

كما أتقدم بأسمي آيات الشكر إلي أ.د/ إدريس سلطان صالح أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية التربية جامعة المنيا لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة وتشريفه لنا رغم مشاغلة العلمية الكثيرة وارتباطاته المتعددة وتحمله عناء السفر ، وإنني علي ثقة من أن ملاحظاته القيمة سوف تثري هذه الرسالة ، فله مني جزيل الشكر والتقدير .

كذلك أتقدم بخالص الشكر لأستاذتي وصديقاتي وزميلاتي بقسم المناهج وطرق التدريس ، وكل من أسعدني وشرفني بالحضور ، فلهم مني كل الحب والتقدير .

ومن مقام الاعتراف بالجميل الذي لا ينقطع أن أتقدم بخالص حبي إلي من أثقلا كاهلهما بأعبائي فتحملا عني الجهد والعناء، من بدونهما ما كنت لأنجز هذا العمل من تعجز كل كلمات الشكر وعبارات الثناء عن الوفاء بحقهما أبي الحبيب وأمي الحبيبة داعية الله أن يمد في عمرهما وأن يجعلني سبباً في إسعادهما وأن يفيض عليهما من نعمه وفضله ، فإليهما يعود الفضل كل الفضل لما أنا فيه الآن .

كما أتوجه بخالص الشكر إلي أخوتي إيمان ومحمد فلهم مني كل الحب والتقدير وأدام عليهم نعمة الصحة والعافية وأفاض عليهم من نعمه وفضله.

كما أتقدم بأسمي آيات الشكر والتقدير والامتنان إلي رفيق دربي / زوجي العالي محمد منصور لمساندته ووقوفه بجواري طوال فترة إعداد هذا البحث ، وتذليله كافة الصعاب التي كانت تعترضني فله مني جزيل الشكر وكل الحب والاحترام والتقدير، والشكر موصول إلي أبني عمر لما تحمله من أجل إتمام العمل ، فله مني كل الحب . وأخيراً إن كنت قد وفقت فذلك فضل الله يؤتيه من يشاء ، وإن قد قصرت فمن نفسي ، وحسبي أنني اجتهدت وما توفيقني إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب .

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العلمين

الباحثة

محتويات الرسالة

(أ) فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
١٦-١	الفصل الاول
٨-٢	مشكلة البحث وخطة دراستها
١٠ - ٨	• مقدمة.
١١-١٠	• مشكلة البحث .
١١	• فروض البحث.
١١	• أهداف البحث.
١٣-١٢	• حدود البحث .
١٣	• أهمية البحث.
١٣	• منهج البحث .
١٥-١٤	• أدوات البحث.
١٦-١٥	• إجراءات البحث.
	• مصطلحات البحث .
٣٥-١٧	الفصل الثاني
	الدراسات السابقة
٢٧-١٨	• المحور الاول دراسات تتعلق بالتعلم الخدمي .
٢٨-٢٧	• تعقيب علي المحور الأول.

٣٤-٢٩	المحور الثاني دراسات تتعلق بالوعي الاقتصادي .
٣٥-٣٤	تعقيب علي المحور الثاني.
الصفحة	الموضوع
٨١-٣٦	<p>الفصل الثالث</p> <p>التعلم الخدمي وتنمية الوعي الاقتصادي</p> <p>المحور الأول التعلم الخدمي</p> <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم التعلم الخدمي. • الأساس الفلسفي للتعلم الخدمي. • المبادئ الأساسية للتعلم الخدمي. • خصائص التعلم الخدمي. • أهمية التعلم الخدمي في العملية التعليمية. • أنماط التعلم الخدمي . • خطوات التعلم الخدمي. • استراتيجية التعلم الخدمي وتدريب الجغرافيا. • معايير ممارسة التعلم الخدمي الفعال. • دور الطالب والمعلم في استراتيجية التعلم الخدمي. <p>المحور الثاني الوعي الاقتصادي</p> <ul style="list-style-type: none"> • المفهوم العام للوعي. • أبعاد الوعي. • خصائص الوعي. • مؤشرات تحقيق الوعي. • وظائف الوعي. • العوامل المؤثرة في تشكيل الوعي. • أنواع الوعي. • مفهوم الوعي الاقتصادي.
٤٢-٣٨	
٤٥-٤٢	
٤٧-٤٥	
٤٨-٤٧	
٥١-٤٩	
٥٢-٥١	
٥٦-٥٣	
٥٩-٥٧	
٦٣-٥٩	
٦٥-٦٤	
٨١-٦٥	
٦٧-٦٦	
٦٨-٦٧	
٦٨	
٦٨	
٦٩	
٧١-٦٩	
٧٣-٧١	
٧٤-٧٣	

٧٥	• ابعاد الوعي الاقتصادي.
٧٧-٧٥	• أنواع الوعي الاقتصادي
٧٧	• أهمية الوعي الاقتصادي.
٧٨	• العوامل المؤثرة في السلوك الاقتصادي.
٧٨	• أسباب قصور الوعي الاقتصادي لدى طلاب .
٧٩	• دور الجغرافيا في تنمية الوعي الاقتصادي.
٧٩	• دور معلم الجغرافيا في تنمية الوعي الاقتصادي.
٨١-٨٠	
الصفحة	الموضوع
١٠٩ - ٨٢	الفصل الرابع إجراءات البحث وأدواته
٨٩ - ٨٢	أولاً : مواد التجريب
٨٥-٨٤	• إعداد قائمة بمشروعات التعلم الخدمي المرتبطة بوحده الأنشطة الاقتصادية في مصر ومناسبة لطلاب الصف الاول الثانوي.
٨٧ - ٨٥	• إعداد قائمة بأبعاد مقياس الوعي الاقتصادي المعرفي والمهاري والوجداني المناسبة لطلاب الصف الاول الثانوي .
٨٩-٨٧	• إعداد دليل المعلم في ضوء استراتيجية التعلم الخدمي .
٨٩	• إعداد كتاب الطالب في ضوء استراتيجية التعلم الخدمي .
١٠٣-٩٠	ثانياً : أدوات القياس
٩٤-٩٠	• إعداد اختبار الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي .
٩٨ - ٩٤	• إعداد مقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي.
١٠٣ - ٩٨	• إعداد مقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي .
١٠٣	ثالثاً: تنفيذ تجربة البحث
١٠٤	• عينة البحث .
١٠٩-١٠٤	• متغيرات البحث .
١٠٩	• إجراءات تجربة البحث .
	رابعاً : الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث .
١٠٩ - ١١٠	الفصل الخامس نتائج البحث وتفسيرها ومناقشتها

١٥٩ - ١١١	نتائج تطبيق الأدوات علي عينة الدراسة وتفسيرها .
١٧٠ - ١٦٠	<p>الفصل السادس</p> <p>ملخص البحث والتوصيات والمقترحات</p>
١٦٨-١٦١	• أولاً: ملخص البحث
١٦٩-١٦٨	• ثانياً : التوصيات .
١٧٠-١٦٩	• ثالثاً : المقترحات .
الصفحة	الموضوع
١٨٧ - ١٧١	مراجع البحث
١٨٠-١٧٢	• أولاً : المراجع العربية.
١٨٧-١٨٠	• ثانياً : المراجع الأجنبية .
٤٣٨ - ١٨٨	ملاحق البحث

(ب) قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٦٠ - ٦٣	قائمة معايير التعلم الخدمي ومؤشراته.	١
٨٨ - ٩٨	الخطة الزمنية لتنفيذ الدروس.	٢
٩١	مواصفات الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي.	٣
٩٥	جدول مواصفات مقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي.	٤
٩٦	نظام تقدير الدرجات في مقياس الجانب المهاري .	٥
٩٩ - ١٠٠	جدول مواصفات مقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي .	٦
١٠١	نظام تقدير الدرجات في مقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي.	٧
١٠٥	نتائج طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق القبلي لاختبار الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل.	٨
١٠٦	نتائج طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق القبلي لمقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي ككل.	٩
١٠٧	نتائج طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق القبلي لمقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي ككل.	١٠

١١	مراحل التعلم الخدمي وإجراءات تطبيق كل مرحلة.	١٠٨-١٠٧
١٢	قيمة (ت) لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة (البعدي) .	١١٢
١٣	قيمة (ت) بين درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة (القبلي و البعدي)	١١٧-١١٦
١٤	قيمة مربع إيتا (قيمة حجم التأثير) ، مقدار حجم التأثير للاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة	١٢٢
رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١٥	قيمة (ت) لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في مقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي ككل وفي كل بعد علي حده (البعدي)	١٢٦-١٢٥
١٦	قيمة (ت) لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في مقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي ككل وفي كل بعد علي حده (القبلي و البعدي)	١٣١-١٣٠
١٧	قيمة مربع إيتا (قيمة حجم التأثير) ، مقدار حجم التأثير لمقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي ككل وفي كل مهارة علي حده	١٣٦
١٨	قيمة (ت) لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة لمقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي ككل وفي كل بعد علي حده (البعدي)	١٤٠-١٣٩
١٩	قيمة (ت) لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي و البعدي لمقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي	١٤٦-١٤٥
٢٠	قيمة مربع إيتا (قيمة حجم التأثير) ، مقدار حجم التأثير لمقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة	١٥٣

٢١	حساب نسبة الكسب المعدل لبلاك للمجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي و البعدي لاختبار الجانب المعرفي ، مقياس الجانب الوجداني ، ومقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي	١٥٦
----	---	-----

(ج) قائمة الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
١	نموذج التعلم بالخبرة	٤٣
٢	أهمية التعلم الخدمي	٤٩
٣	أنماط التعلم الخدمي	٥١
٤	خطوات التعلم الخدمي	٥٣
٥	أبعاد الوعي	٦٧
٦	العوامل المؤثرة في تشكيل الوعي	٦٩
٧	يوضح أنواع الوعي	٧١
٨	الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل (البعدي).	١١٣