



جامعة عين شمس  
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية  
قسم المناهج وطرق التدريس

## استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية

### رسالة مقدمة

للحصول على درجة الماجستير في التربية  
(تخصص مناهج وطرق تدريس الجغرافيا)

إعداد

إسراء عبدالعاطى شحاته سيد

المعيدة بالقسم  
إشراف

أ. د/ مروة حسين إسماعيل طه

أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا  
كلية البنات - جامعة عين شمس

بمعاونه

د/ أنتصار شحاته علي

مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا  
كلية البنات - جامعة عين شمس

د/ أميرة محمد محمد

مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا  
كلية البنات - جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾

صدق الله العظيم

( سورة البقرة ، الآية ٣٢ )

جامعة عين شمس  
كلية البناء للآداب والعلوم والتربية  
إدارة الدراسات العليا

تاريخ موافقة مجلس الكلية علي تشكيل لجنة الحكم والمناقشة

فحص \_\_\_\_\_  
مناقشة \_\_\_\_\_  
م ، وتكون من: / في /

- ١- الأستاذ الدكتور / \_\_\_\_\_
- ٢- الأستاذ الدكتور / \_\_\_\_\_
- ٣- الأستاذ الدكتور / \_\_\_\_\_
- ٤- الأستاذ الدكتور / \_\_\_\_\_

تاريخ موافقة مجلس الكلية علي التوصية بمنح الطالب درجة

ماجستير \_\_\_\_\_  
دكتوراه \_\_\_\_\_  
. م. / في /

أ.د / وكيلة الكلية مدير الإداره الموظف المختص



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية  
قسم المناهج وطرق التدريس

### عنوان البحث

## استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية

اسم الباحثة: إسراء عبدالعاطي شحاته سيد.

الدرجة العلمية : ماجستير في التربية تخصص مناهج وطرق تدريس الجغرافيا.

القسم التابع له : قسم المناهج وطرق التدريس.

اسم الكلية : كلية البنات للآداب والعلوم والتربية.

اسم الجامعة : جامعة عين شمس.

سنه التخرج : ٢٠١٢

سنه المنح : ٢٠١٩



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية  
قسم المناهج وطرق التدريس

## رسالة ماجستير

اسم الباحثة : إسراء عبدالعاطي شحاته سيد.

عنوان الرسالة : استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية.

القسم التابع له : قسم المناهج وطرق التدريس .

الدرجة العلمية : ماجستير في التربية تخصص مناهج وطرق تدريس الجغرافيا.

### لجنة الإشراف

أ. د/ مروة حسين إسماعيل طه

أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا

كلية البنات - جامعة عين شمس

د/ أميرة محمد محمد

مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا

كلية البنات - جامعة عين شمس

د/ أنتصار شحاته علي

مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا

كلية البنات - جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة / / ٢٠٢٠

الدراسات العليا

ختم الإجازة

م ٢٠ / / ٢٠

تاريخ إجازة الرسالة

م ٢٠ / / ٢٠

تاريخ موافقة مجلس الجامعة

٢٠٢٠ م / /

مستخلص البحث

تاريخ موافقة مجلس الكلية

٢٠٢٠ م / /

عنوان البحث : استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية.

اسم الباحثة : إسراء عبدالعاطي شحاته.

الدرجة العلمية : ماجستير في التربية تخصص مناهج وطرق تدريس "جغرافيا".

المشرفون :

أ.د/مروة حسين إسماعيل طه أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البناء - جامعة عين شمس .

د / أميرة محمد القناوي مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البناء - جامعة عين شمس .

د/ أنتصار شحاته علي مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البناء - جامعة عين شمس .

الجهة المانحة : كلية البناء جامعة عين شمس .

التاريخ : ٢٠١٩ م - ١٤٤٠ هـ.

تحدد مشكلة البحث في ضعف في مستوى الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية ، وتهدف الدراسة الحالية الى "استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية" ، ويتمثل السؤال الرئيس للبحث الحالي فيما يلي : "ما فاعلية استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية ؟" ، وقد قالت الباحثة بإعداد ( دليل للمعلم - كتاب الطالب - الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ، مقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي ، مقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي ) ، وقد تم اختيار مجموعتي الدراسة وتطبيق أدواتها قبلياً على المجموعتين التجريبية والضابطة ، ثم التدريس للمجموعة التجريبية باستخدام استراتيجية التعلم الخدمي والتدريس للمجموعة الضابطة باستخدام الطريقة المعتادة ، ثم تطبيق أدوات الدراسة بعدياً على الطالب مجموعتي الدراسة ، وقد أظهرت نتائج البحث وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠٠٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيقات ( القبلي والبعدي ) للاختبار التحصيلي الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي لكل ومستوياته المختلفة لصالح التطبيق البعدي ، كما توصلت إلى وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠٠٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيقات ( القبلي والبعدي ) لمقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي كل ومستوياته المختلفة لصالح التطبيق البعدي ، كما توصلت إلى وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠٠٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيقات ( القبلي والبعدي ) لمقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي كل ومستوياته المختلفة لصالح التطبيق البعدي .

## الكلمات المفتاحية : تعلم خدمي - الوعي الاقتصادي - المرحلة الثانوية



الحمد لله حمد الشاكرين على جزيل نعمه وعطياته ، أن جعلني من طلاب العلم ووفقني لإتمام هذا العمل الذي يعد في حقيقته من فضله ودهاء ، الحمد لله القائل في كتابه " فاذكروني اذكركم واسكرروا لي ولا تكفرون " واصلي وأسلم علي سيد الخلق سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم ، وبعد

يسعدني أن أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى أستاذتي الجليلة صاحبة العلم الوفير - والأخلاق الرفيعة الأستاذة الدكتورة / مروة حسين إسماعيل أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البنات - جامعة عين شمس ، لما حبتي به من حب ورعاية وتوجيه وسعة صدر ، وكان لها الفضل بعد الله في إتمام هذا البحث ، فلها مني أسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان ، فجزاها الله عنى وعن العلم وطلابه خير الجزاء .

كما يسعدني ويشرفني أن أتوجه بخالص شكري وتقديري وعظيم امتناني إلى أستاذتي الفاضلة الدكتورة / أميرة محمد القناوي مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البنات جامعة عين شمس علي ما بذلته من جهد وما قدمته من إرشادات علمية وتوجيهات سديدة في إتمام هذه الرسالة ، فلها مني كل الشكر والتقدير ، فجزاها الله عنى خير الجزاء .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الدكتورة / انتصار شحاته ، مدرس المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية البنات جامعة عين شمس ، التي ساهمت بالإشراف على الرسالة ، فجزاها الله عنى خير الجزاء .

والشكر موصول إلى لجنة الحكم والمناقشة أ.د/ خالد عبداللطيف عمران أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية التربية جامعة سوهاج لتقاضله بقبول مناقشة هذه الرسالة وتشريفة لنا رغم مشاغلة العلمية الكثيرة وارتباطاته المتعددة وتحمله عناء السفر ، وإنني علي ثقة من أن ملاحظاته القيمة سوف تثري هذه الرسالة ، فله مني جزيل الشكر والتقدير .

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر إلى أ.د/ إدريس سلطان صالح أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا بكلية التربية جامعة المنيا لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة وتشريفة لنا رغم مشاغلة العلمية الكثيرة وارتباطاته المتعددة وتحمّله عناء السفر ، وإنني على ثقة من أن ملاحظاته القيمة سوف تثري هذه الرسالة ، فله مني جزيل الشكر والتقدير .

كذلك أتقدم بخالص الشكر لأستاذتي وصديقاتي وزميلاتي بقسم المناهج وطرق التدريس ، وكل من أسعدهني وشرفني بالحضور ، فلهم مني كل الحب والتقدير .

ومن مقام الاعتراف بالجميل الذي لا ينقطع أن أتقدم بخالص حبي إلى من أثقلوا كاهلهما بأعبائي فتحملا عنى الجهد والعناء، من بدونهما ما كنت لأنجز هذا العمل من تعجز كل كلمات الشكر وعبارات الثناء عن الوفاء بحقهما أبي الحبيب وأمي الحبيبة داعية الله أن يمد في عمرهما وأن يجعلني سبباً في إسعادهما وأن يفيض عليهما من نعمه وفضله ، فإليهما يعود الفضل كل الفضل لما أنا فيه الآن .

كما أتوجه بخالص الشكر إلى أختي إيمان ومحمد فلهم مني كل الحب والتقدير وأدام عليهم نعمة الصحة والعافية وأفاض عليهم من نعمه وفضله .

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والامتنان إلى رفيق دربي / زوجي الغالي محمد منصور لمساندته ووقوفه بجواري طوال فترة إعداد هذا البحث ، وتذليله كافة الصعاب التي كانت تعترضني فله مني جزيل الشكر وكل الحب والاحترام والتقدير، والشكر موصول إلى أبني عمر لما تحمله من أجل إتمام العمل ، فله مني كل الحب .

وأخيراً إن كنت قد وفقت فذلك فضل الله يؤتى به من يشاء ، وإن قد قصرت فمن نفسي ، وحسبني أنني اجتهدت وما توفيقني إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب .

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العلمين

الباحثة

## محتويات الرسالة

### (أ) فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
١٦-١ ٨-٢ ١٠ - ٨ ١١-١٠ ١١ ١١ ١٣-١٢ ١٣ ١٣ ١٥-١٤ ١٦-١٥	<p><b>الفصل الأول</b> <b>مشكلة البحث وخطة دراستها</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• مقدمة.</li><li>• مشكلة البحث .</li><li>• فروض البحث.</li><li>• أهداف البحث.</li><li>• حدود البحث .</li><li>• أهمية البحث.</li><li>• منهج البحث .</li><li>• أدوات البحث.</li><li>• إجراءات البحث.</li><li>• مصطلحات البحث .</li></ul>
٣٥-١٧ ٢٧-١٨ ٢٨-٢٧	<p><b>الفصل الثاني</b> <b>الدراسات السابقة</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• المحور الاول دراسات تتعلق بالتعلم الخدمي .</li><li>• تعقيب على المحور الأول.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المحور الثاني دراسات تتعلق بالوعي الاقتصادي .</li> <li>• تعقیب على المحور الثاني.</li> </ul>
الصفحة	الموضوع
٨١-٣٦	<p style="text-align: center;"><b>الفصل الثالث</b></p> <p style="text-align: center;"><b>التعلم الخدمي وتنمية الوعي الاقتصادي</b></p>
٤٢-٣٨	<p style="text-align: center;"><b>المحور الأول التعلم الخدمي</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم التعلم الخدمي.</li> </ul>
٤٥-٤٢	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الأساس الفلسفی للتعلم الخدمي.</li> </ul>
٤٧-٤٥	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المبادئ الأساسية للتعلم الخدمي.</li> </ul>
٤٨-٤٧	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خصائص التعلم الخدمي.</li> </ul>
٥١-٤٩	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أهمية التعلم الخدمي في العملية التعليمية.</li> </ul>
٥٢-٥١	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أنماط التعلم الخدمي .</li> </ul>
٥٦-٥٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خطوات التعلم الخدمي.</li> </ul>
٥٩-٥٧	<ul style="list-style-type: none"> <li>• استراتيجية التعلم الخدمي وتدريس الجغرافيا.</li> </ul>
٦٣-٥٩	<ul style="list-style-type: none"> <li>• معايير ممارسة التعلم الخدمي الفعال.</li> </ul>
٦٥-٦٤	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دور الطالب والمعلم في استراتيجية التعلم الخدمي.</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>المحور الثاني الوعي الاقتصادي</b></p>
٨١-٦٥	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المفهوم العام للوعي.</li> </ul>
٦٧-٦٦	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أبعاد الوعي .</li> </ul>
٦٨-٦٧	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خصائص الوعي .</li> </ul>
٦٨	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مؤشرات تحقيق الوعي.</li> </ul>
٦٨	<ul style="list-style-type: none"> <li>• وظائف الوعي .</li> </ul>
٦٩	<ul style="list-style-type: none"> <li>• العوامل المؤثرة في تشكيل الوعي.</li> </ul>
٧١-٦٩	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أنواع الوعي.</li> </ul>
٧٣-٧١	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الوعي الاقتصادي.</li> </ul>
٧٤-٧٣	

٧٥	• ابعاد الوعي الاقتصادي.
٧٧-٧٥	• أنواع الوعي الاقتصادي
٧٧	• أهمية الوعي الاقتصادي.
٧٨	• العوامل المؤثرة في السلوك الاقتصادي.
٧٨	• أسباب قصور الوعي الاقتصادي لدى طلاب .
٧٩	• دور الجغرافيا في تنمية الوعي الاقتصادي.
٧٩	• دور معلم الجغرافيا في تنمية الوعي الاقتصادي.
٨١-٨٠	
الصفحة	الموضوع
١٠٩ -٨٢	<p><b>الفصل الرابع</b></p> <p><b>إجراءات البحث وأدواته</b></p>
٨٩ -٨٢	<p>أولاً : مواد التجريب</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد قائمة بمشروعات التعلم الخدمي المرتبطة بوحدة الأنشطة الاقتصادية في مصر ومناسبة لطلاب الصف الاول الثانوي.</li> <li>إعداد قائمة بأبعاد مقياس الوعي الاقتصادي المعرفي والمهاري والوجداني المناسبة لطلاب الصف الاول الثانوي .</li> <li>إعداد دليل المعلم في ضوء استراتيجية التعلم الخدمي .</li> <li>إعداد كتاب الطالب في ضوء استراتيجية التعلم الخدمي .</li> </ul>
٨٥-٨٤	ثانياً : أدوات القياس
٨٧ -٨٥	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد اختبار الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي .</li> <li>إعداد مقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي.</li> <li>إعداد مقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي .</li> </ul>
٨٩-٨٧	ثالثاً: تنفيذ تجربة البحث
٨٩	<ul style="list-style-type: none"> <li>عينة البحث .</li> <li>متغيرات البحث .</li> <li>إجراءات تجربة البحث .</li> </ul>
١٠٣-٩٠	رابعاً : الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث .
٩٤-٩٠	
٩٨ -٩٤	
١٠٣ - ٩٨	
١٠٣	
١٠٤	
١٠٩-١٠٤	
١٠٩	
١٥٩ -١١٠	<p><b>الفصل الخامس</b></p> <p><b>نتائج البحث وتفسيرها ومناقشتها</b></p>

١٥٩ - ١١١	نتائج تطبيق الأدوات على عينة الدراسة وتفسيرها .
١٧٠ - ١٦٠	<p><b>الفصل السادس</b></p> <p><b>ملخص البحث والتوصيات والمقترنات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>أولاً: ملخص البحث</li> <li>ثانياً : التوصيات .</li> <li>ثالثاً : المقترنات .</li> </ul>
١٦٨-١٦١	
١٦٩-١٦٨	
١٧٠-١٦٩	
الصفحة	<b>الموضوع</b>
١٨٧ - ١٧١	<b>مراجع البحث</b>
١٨٠-١٧٢	<ul style="list-style-type: none"> <li>أولاً : المراجع العربية.</li> </ul>
١٨٧-١٨٠	<ul style="list-style-type: none"> <li>ثانياً : المراجع الأجنبية .</li> </ul>
٤٣٨ - ١٨٨	<b>ملحق البحث</b>

**(ب) قائمة الجداول**

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٦٣ - ٦٠	قائمة معايير التعلم الخدمي ومؤشراته.	١
٩٨ - ٨٨	الخطة الزمنية لتنفيذ الدروس.	٢
٩١	مواصفات الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي.	٣
٩٥	جدول مواصفات مقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي.	٤
٩٦	نظام تقدير الدرجات في مقياس الجانب المهاري .	٥
١٠٠-٩٩	جدول مواصفات مقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي .	٦
١٠١	نظام تقدير الدرجات في مقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي.	٧
١٠٥	نتائج طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق القبلي لاختبار الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل.	٨
١٠٦	نتائج طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق القبلي لمقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي ككل.	٩
١٠٧	نتائج طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق القبلي لمقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي ككل.	١٠

١٠٨-١٠٧	مراحل التعلم الخدمي وإجراءات تطبيق كل مرحلة.	١١
١١٢	قيمة (ت) لدالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة ( البعدي ) .	١٢
١١٧-١١٦	قيمة (ت) بين درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة ( القبلي و البعدي )	١٣
١٢٢	قيمة مربع إيتا ( قيمة حجم التأثير ) ، مقدار حجم التأثير للاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة	١٤
رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٢٦-١٢٥	قيمة (ت) لدالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في مقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي ككل وفي كل بعد على حده ( البعدي )	١٥
١٣١-١٣٠	قيمة (ت) لدالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في مقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي ككل وفي كل بعد على حده ( القبلي و البعدي )	١٦
١٣٦	قيمة مربع إيتا ( قيمة حجم التأثير ) ، مقدار حجم التأثير لمقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي ككل وفي كل مهارة على حده	١٧
١٤٠-١٣٩	قيمة (ت) لدالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة لمقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي ككل وفي كل بعد على حده ( البعدي )	١٨
١٤٦-١٤٥	قيمة (ت) لدالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي و البعدي لمقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي	١٩
١٥٣	قيمة مربع إيتا ( قيمة حجم التأثير ) ، مقدار حجم التأثير لمقياس الجانب الوجداني للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة	٢٠

١٥٦	حساب نسبة الكسب المعدل لبلاك للمجموعة التجريبية في التطبيقات القبلي و البعدي لاختبار الجانب المعرفي ، مقاييس الجانب الوجданى ، ومقاييس الجانب المهارى للوعي الاقتصادي	٢١
-----	---	----

### (ج ) قائمة الاشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٤٣	نموذج التعلم بالخبرة	١
٤٩	أهمية التعلم الخدمي	٢
٥١	أنماط التعلم الخدمي	٣
٥٣	خطوات التعلم الخدمي	٤
٦٧	أبعاد الوعي	٥
٦٩	العوامل المؤثرة في تشكيل الوعي	٦
٧١	يوضح أنواع الوعي	٧
١١٣	الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل (البعدي).	٨