

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



جامعة المنوفية
كلية الاقتصاد المنزلي
قسم اقتصاد منزلي وتربية

تبنى وانتشار واستخدام المبتكرات التكنولوجية المنزلية الحديثة و علاقتها بالمستوى التعليمي للأسرة

نخث مقدم

لإكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي تخصص اقتصاد منزلي وتربية

إعداد الباحثة

علا مصطفى احمد السيد

إشراف

أ.د/ عطيات محمد البهى

أستاذ مشغ وعيد السابق

بكلية الاقتصاد المنزلي

جامعة المنوفية

أ.د/ محمد سمير عبد الله الدشلوطى

أستاذ مشغ وعيد السابق

بكلية الاقتصاد المنزلي

جامعة المنوفية

أ.د/ علي خليل مصطفى

قائم بعمل عميد كلية التربية بينها

وعيد كلية التربية النوعية فرع بينها

جامعة الزقازيق

B

١٤١٣ ٧

١٩٩٩

جامعة المنوفية

كلية الاقتصاد المنزلي

قسم اقتصاد منزلي وتربية

تبنى وانتشار واستخدام المبتكرات التكنولوجية

المنزلية الحديثة

و علاقتها بالمستوى التعليمي للأسرة

تحت مقدم

لإكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي تخصص اقتصاد منزلي وتربية

إعداد الباحثة

علا مصطفى احمد السيد

إشراف

أ.د/ عطيات محمد البهي

أ.د/ محمد سمير عبد الله الدشلوطي

أستاذ مشرع وعميد السابق

أستاذ مشرع وعميد السابق

بكلية الاقتصاد المنزلي

بكلية الاقتصاد المنزلي

جامعة المنوفية

جامعة المنوفية

أ.د/ علي خليل مصطفى

قائم بعمل عميد كلية التربية بها

وعميد كلية التربية النوعية بها

فج الزقازيق

١٩٩٩

قسم اقتصاد منزلي وتربية

1999

بسم الله الرحمن الرحيم

"سبحانك لا علم لنا

إلا ما علمتنا

إنك أنت

العليم الحكيم"

صدق الله العظيم

(آية رقم ٣٢ من سورة البقرة)

شكر وتقدير

أحمد الله على نعمته وأشكره على ما منحني من جهد لإتمام هذه الرسالة ،
كما أتوجه بخالص الشكر لكل من السادة

الأستاذ الدكتور / محمد سمير عبد الله الدشلوطي
الأستاذ المتفرغ والعميد الأسبق بالكلية .

الأستاذ الدكتور / علي خليل مصطفى
قائم بعمل عميد كلية التربية ببنها وعميد كلية التربية النوعية
ببنها - جامعة الزقازيق .

الأستاذ الدكتور / عطيات محمد البهي
أستاذ متفرغ وعميد كلية الاقتصاد المنزلي بحلوان .

الأستاذ الدكتور / محمد مصطفى السيد
عميد الكلية .

الأستاذ الدكتور / أحمد بهاء الحجل
رئيس قسم الدراسات العليا بالكلية .

الدكتور / رضا هاشم
مدرس بكلية التربية ببنها .

وأتوجه بالشكر لكل من الأستاذ الدكتور / إبراهيم عصمت مطاوع
والأستاذ الدكتور / سونيا المراسي لقبولهما مناقشة هذه الرسالة
وأخيرا وليس آخرا شكر خاص لأبي وأمي وأخوتي وزوجي الذين وقفوا
بجانبي طوال فترة الدراسة حتى خرجت هذه الرسالة إلى النور .

الباحثة



إهداء

إلى رفيقي في الحياة ...

زوجي

إلى بسمه الوجود ابني

الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
(٧-١)	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٢	- مقدمة
٣	- مشكلة البحث
٤	- حدود البحث
٤	- أدوات البحث
٤	- أهمية البحث
٥	- أهداف البحث
٥	- مصطلحات البحث
٧	- فروض البحث
(١٩-٨)	الفصل الثاني: البحوث والدراسات السابقة
٩	- أولاً: الدراسات العربية
١٦	- ثانياً: الدراسات الأجنبية
١٧	- أولاً : تعليق علي الدراسات العربية
١٨	- ثانياً : تعليق علي الدراسات الأجنبية
١٨	- تعليق عام علي الدراسات والبحوث المرتبطة
(٢٨-٢٠)	الفصل الثالث: التغير الاجتماعي ودوره في نشر المستحدثات
٢١	- مقدمة
٢١	- مفهوم التغير الاجتماعي
٢٢	أولاً : البواعث الاجتماعية للتغير
٢٢	١ - الرغبة في التقدير
٢٢	٢ - الاتصال
٢٢	٣ - واجبات الصداقة
٢٢	٤ - الطبقة الاجتماعية
٢٢	٥ - السلطة

تابع الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
٢٥	- العامل الثقافي وأثر الاتصالات الفكرية
٢٥	- العامل التكنولوجي
٢٥	- الوعي القومي
٢٦	عوائق التغير الاجتماعي
٢٦	أو لا : العوائق الاجتماعية للتغير
٢٦	- الثقافة التقليدية
٢٦	- طبيعة البناء الطبقي
٢٦	- الميل للمحافظة علي الامتيازات
٢٦	ثانياً : العوائق الاقتصادية للتغير الاجتماعي
٢٦	- ركود حركة الاختراعات والاكتشافات العلمية
٢٦	- التكلفة المالية
٢٧	- محدودية المصادر الاقتصادية
٢٧	ثالثاً : العوائق الايكولوجية للتغير الاجتماعي
٢٧	رابعاً : العوائق السياسية للتغير الاجتماعي
(٢٩-٥٣)	الفصل الرابع: تبني وانتشار المستحدثات التكنولوجية
٣٠	- مقدمة
٣٠	- عناصر عملية الانتشار
٣٠	- الفكرة المستحدثة
٣٠	- الاتصال بهدف نشر الفكرة المستحدثة
٣١	- التركيب الاجتماعي للبيئة المستهدفة
٣١	- الفترة الزمنية اللازمة لانتشار الفكرة المستحدثة
٣١	خطوط نموذج روجرز
٣١	- مرحلة الشعور بالفكرة
٣١	- مرحلة الاهتمام
٣٢	- مرحلة التعليم

تابع الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
٣٢	- مرحلة التجريب
٣٢	- مرحلة تبني الفكرة
٣٢	انتقادات نموذج روجرز وشوميكر
٣٤	- المتغيرات المؤثرة في عملية اتخاذ القرارات التجديدية
٣٤	- الخطوات التي تمر فيها عملية اتخاذ الخطوات التجديدية
٣٤	- المعرفة
(٥٨-٥٤)	الفصل الخامس: الدراسة الميدانية
٥٥	- عينة الدراسة
٥٦	- أدوات الدراسة
٥٨	- خطوات الدراسة الميدانية
(١٥٠-٥٩)	الفصل السادس: التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة والتعليق عليها
٦٧	- العلاقة بين مستوى تعليم الأب في المدينة والقرية وتبني الأجهزة المنزلية الحديثة
٧٤	- العلاقة بين مستوى تعليم الأب في المدينة والقرية وانتشار الأجهزة المنزلية
٧٩	- العلاقة بين مستوى تعليم الأب في المدينة والقرية واستخدام الأجهزة المنزلية
٨٦	- العلاقة بين مستوى تعليم الأم في المدينة والقرية وتبني الأجهزة المنزلية الحديثة
٩٣	- العلاقة بين مستوى تعليم الأم في المدينة والقرية وانتشار الأجهزة المنزلية
١٠٢	- العلاقة بين مستوى تعليم الأم في المدينة والقرية واستخدام الأجهزة المنزلية
١٠٤	- العلاقة بين حجم الأسرة وتبني الأجهزة المنزلية الحديثة في المدينة والقرية
١١١	- العلاقة بين حجم الأسرة وانتشار الأجهزة المنزلية الحديثة في المدينة والقرية
١١٣	- العلاقة بين حجم الأسرة واستخدام الأجهزة المنزلية الحديثة في المدينة والقرية
١٢٥	- العلاقة بين دخل الأسرة وتبني الأجهزة المنزلية الحديثة في المدينة والقرية
١٣٣	- العلاقة بين دخل الأسرة وانتشار الأجهزة المنزلية الحديثة في المدينة والقرية
١٣٩	- العلاقة بين دخل الأسرة واستخدام الأجهزة المنزلية الحديثة في المدينة والقرية

تابع الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
١٤٢	♦ نتائج الدراسة
١٤٤	♦ توصيات الدراسة
١٤٤	♦ مقترحات لبحوث أخرى
١٤٥	♦ مراجع الكتب العربية
١٤٧	♦ مراجع الدراسات العربية
١٤٩	♦ مراجع الكتب الأجنبية
١٥٠	♦ مراجع الدراسات الأجنبية
١٥١	♦ الملاحق
١٥٢	♦ ملحق رقم (١) الاستبانة في صورتها قبل التحكيم
١٥٩	♦ ملحق رقم (٢) الاستبانة في صورتها النهائية
١٦٨	♦ أسماء السادة المحكمين
١٧٠	♦ النتائج باستخدام كا ^٢
٢٠٠	♦ ملخص الدراسة باللغة العربية
٢٠٤	♦ ملخص الدراسة باللغة الأجنبية