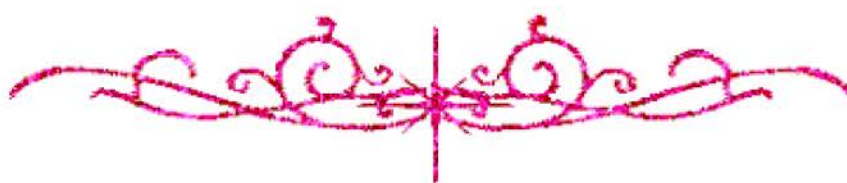


حسام مغربي



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



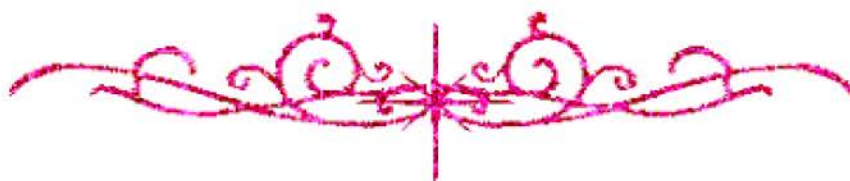
حسام مغربي



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



حسام مغربي



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

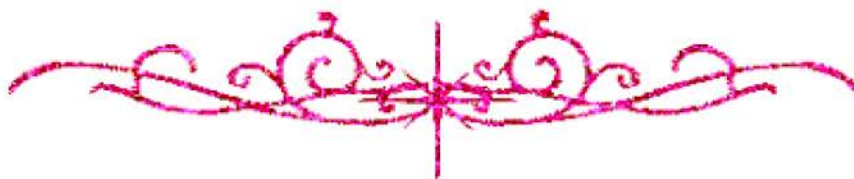
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



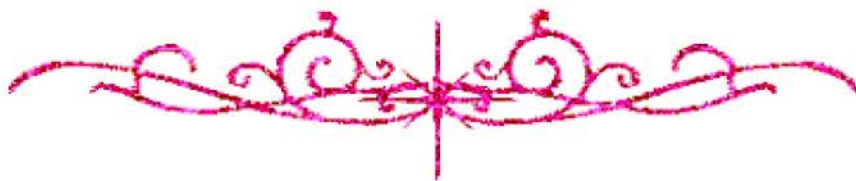
حسام مغربي



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



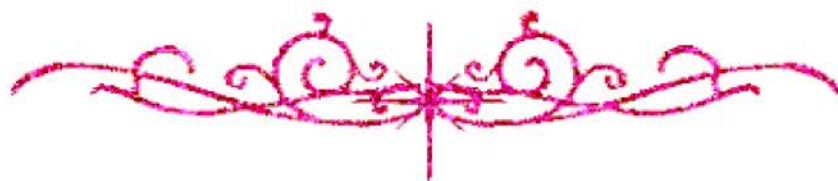
حسام مغربي

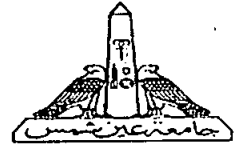


شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل





كلية الآداب

قسم الاجتماع

تأثير الفضائيات على ثقافة المجتمع المصري

دراسة لبعض مشاهدي الفضائيات

(مدينة القاهرة)

رسالة دكتوراه

إعداد

عبير مختار شاكر محمود

إشراف

الدكتورة / منى السيد حافظ

أستاذ علم الاجتماع المساعد

كلية الآداب جامعة عين شمس

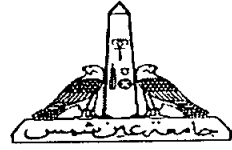
الدكتور / على محمود أبو ليله

أستاذ دكتور علم الاجتماع

كلية الآداب جامعة عين شمس

٢٠٠٥

الجامعة جامعة عين شمس	الكلية كلية الآداب
رسم التوثيق ١٤٢٧	رقم التسجيل ٢٠٩,٢٤٥



جامعة عين شمس

كلية :

رسالة ماجستير / دكتوراه

اسم الطالب :

عنوان الرسالة :

اسم الدرجة (ماجستير / دكتوراه)

لجنة الإشراف

الوظيفة : أستاذ دكتور علم الاجتماع

آداب عين شمس

الوظيفة : أستاذ دكتور علم الاجتماع

الإعلامي بنات عين شمس

الوظيفة : أستاذ علم العلاقات العامة

والإعلام المساعد جامعة القاهرة

الوظيفة : أستاذ علم الاجتماع المساعد

آداب عين شمس

١. الاسم : علي محمود أبو ليلة

٢. الاسم : فاطمة يوسف القليني

٣. الاسم : حنان فاروق جنيد

٤. الاسم : منى السيد حافظ

تاريخ البحث : ٢٠٠٥ / /

الدراسات العليا

ختم الإجازة

٢٠٠٥ / /

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠٠٥ / ٧ / ١٢

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٠٥ / /

موافقة مجلس

٢٠٠٥ / ٨ / ٧





(وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا)

(طه ١١٤)

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

شكر وتقدير

أشكر الله سبحانه وتعالى علي توفيقني في إنجاز هذا العمل في المبتدي والمنتهي، وأتوجه بخالص شكري وامتناني وتقديري إلى أستاذي الأستاذ الدكتور/ علي ليله أستاذ علم الاجتماع كلية الآداب جامعة عين شمس المشرف علي هذا العمل والذي شرفت بإشرافه ، حيث كان دائماً نبعاً من العطاء ، فقدم لي الكثير من علمه وجهده بالإضافة إلى نصائحه وإرشاداته المثمرة طوال فترة إعدادي لهذه الرسالة. فله مني جزيل الشكر والاحترام ، وسدد الله خطاه دائماً نحو مزيد من النجاح والتوفيق.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الدكتورة/ مني السيد حافظ أستاذ علم الاجتماع المساعد كلية الآداب جامعة عين شمس علي تفضلها بالاشتراك في الإشراف ، فليسيادتها جزيل الشكر والعرفان علي الجهد والنصائح والإرشادات المثمرة .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ فاطمة يوسف القليني أستاذ علم الاجتماع الإعلامي بنات عين شمس علي تفضلها بقبول الاشتراك في مناقشة هذه الرسالة ، وهي بمثابة فرصة للاستفادة من علمها وخبراتها البحثية/ فشكراً جزيلاً لسيادتها.

وخالص الشكر والتقدير إلى الدكتورة/ حنان فاروق جنيد أستاذ العلاقات العامة و الإعلام المساعد كلية الإعلام جامعة القاهرة علي تفضلها بقبول الاشتراك أيضاً في مناقشة الرسالة ، والذي يعد شرفاً كبيراً لي، وليسيادتها جزيل الشكر والعرفان.

ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أقدم تحية إكبار و إجلال

للدكتور / سيد محمد كريم لما بذله من جهد صادق في تصحيح لغة هذا العمل وإخراجه على هذه الصورة

وفي النهاية لا يسعني إلا أن أتوجه بعظيم الشكر لكل من ساهم وقدم لي يد العون والمساعدة في سبيل إتمام هذا العمل و أتمنى من الله عز وجل أن يكون هذا العمل ذا فائدة ينتفع بها و كم انا عاجزة حقا عن شكرهم جميعا .

أهدي هذا العمل إلى روح أبي وأمي -رحمهما الله- كما أخص الإهداء إلي زوجي ورفيق دربي أحمد عبد العال وهو نعم الشريك في الحياة وأتوجه له بجزيل الشكر والتقدير والعرفان ، علي مساندته وتشجيعه لي دائماً ، مما كان له الأثر الأكبر في إتمام هذا العمل. كما أهدي هذا العمل إلى زهرتي الجميلة ابنتي الحبيبة رغد.

فهرس المحتويات الموضوع

رقم الصفحة
أ-هـ

مقدمة

٢٢-١

الفصل الأول

إشكالية الدراسة والمفاهيم

- ٢ - موضوع الدراسة
- ٩ - إشكالية الدراسة
- ١٤ - أهداف الدراسة
- ١٥ - تساؤلات الدراسة
- ١٥ - مفاهيم الدراسة

٦٨-٢٣

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

- ٢٤ - مقدمة
- ٢٧ أولاً : الخصائص العامة للدراسات
- ٣٤ ثانياً : دراسات الجمهور المتلقي
- ٤٥ ثالثاً : دراسات حول مضمون المادة الإعلامية
- ٥٤ رابعاً : دراسات خاصة بآثار الاتصال والأعلام
- ٦٥ خامساً : الدراسة الحالية على خريطة الدراسات السابقة

١٠٨-٦٨

الفصل الثالث

التراث النظري لتأثير الفضائيات على ثقافة المجتمع

- ٦٩ - مقدمة
- ٧١ - تفسير نظريات الاتصال لتأثير الفضائيات على ثقافة المجتمع
- ٧٣ أولاً : نظريات التأثير على المدى الطويل أو التراكمي
- ٧٣ ١- نظرية الغرس الثقافي
- ٧٦ ٢- نظرية الاعتماد على وسائل الأعلام
- ٧٧ ٣- نظرية وضع الاجندة أو الأولويات
- ٧٨ ثانياً : نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى
- ٧٨ ١- نظرية الحقنة
- ٨٠ ٢- نظرية حارس البوابة
- ٨٢ - تفسير التراث السوسيولوجي لتأثير الفضائيات على ثقافة المجتمع

رقم الصفحة

الموضوع

٨٤	١- النظرية الوظيفية
٨٦	٢- النظرية الماركسية
٨٨	٣- نظرية التحديث
٩٠	٤- نظرية التبعية
٩١	٥- مدرسة فرانكفورت
٩٣	٦- نظرية التحليل الثقافي
٩٥	٧- النظرية الفينومينولوجية
٩٧	٨- العولمة
١٠٣	- نحو إطار نظري لفهم تأثير الفضائيات على الثقافة
١٠٩-١٣٩	الفصل الرابع آليات التأثير وأنماطه

١٠٩	مقدمه
١١٠	أولاً: أساليب التأثير
١١١	١- التدفق الحر للمعلومات
١١٤	٢- تنوع الرسالة الإعلامية
١١٥	٣- البث السريع المتصل
١١٦	٤- تجزئة الرسالة بالفواصل الإعلانية
١١٧	ثانياً: آليات التأثير
١١٨	١- التأثير غير المباشر
١١٩	أ- الأفلام
١٢٠	ب- البرامج
١٢٢	٢- التأثير المباشر
١٢٣	- الإعلان
١٢٨	ثالثاً: أنماط التأثير
١٢٩	١- تغيير الموقف أو الاتجاه
١٣٠	٢- التغيير المعرفي
١٣١	٣- التشبُّع الاجتماعية
١٣٢	٤- الإثارة الجماعية
١٣٣	٥- الاستثارة العاطفية