

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



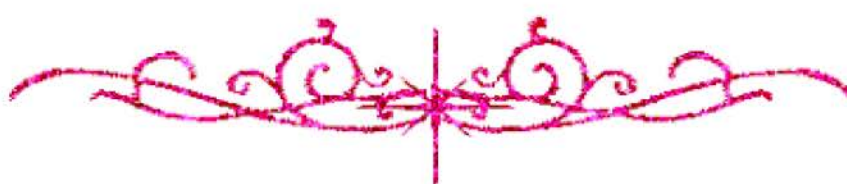
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

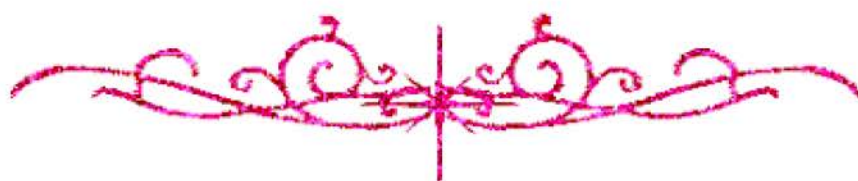
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



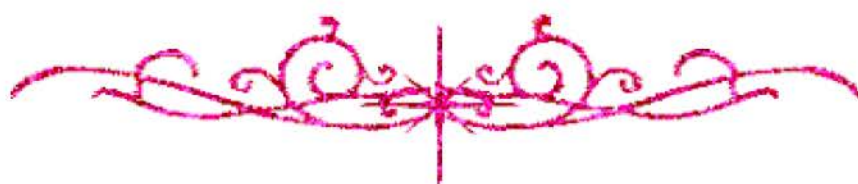
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



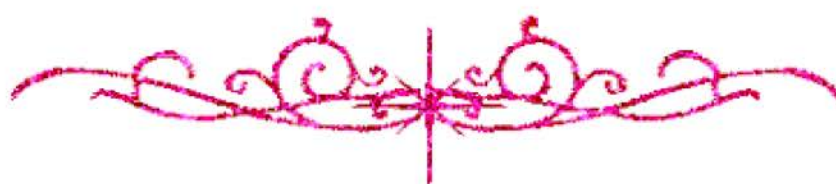
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل





جامعة الزقازيق / فرع بنما
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

قياس اتجاهات المديرين نحو تحويل الملكيات العامة إلى القطاع الخاص في مصر

رسالة

للحصول على

درجة الماجستير في إدارة الأعمال

مقدمة من

أحمد عبد المنعم محمد شفيق

المعيد بقسم إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة الزقازيق / فرع بنما

إشراف

الأستاذ الدكتور / فريد راغب محمد النجار

أستاذ و رئيس قسم إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة الزقازيق / فرع بنما

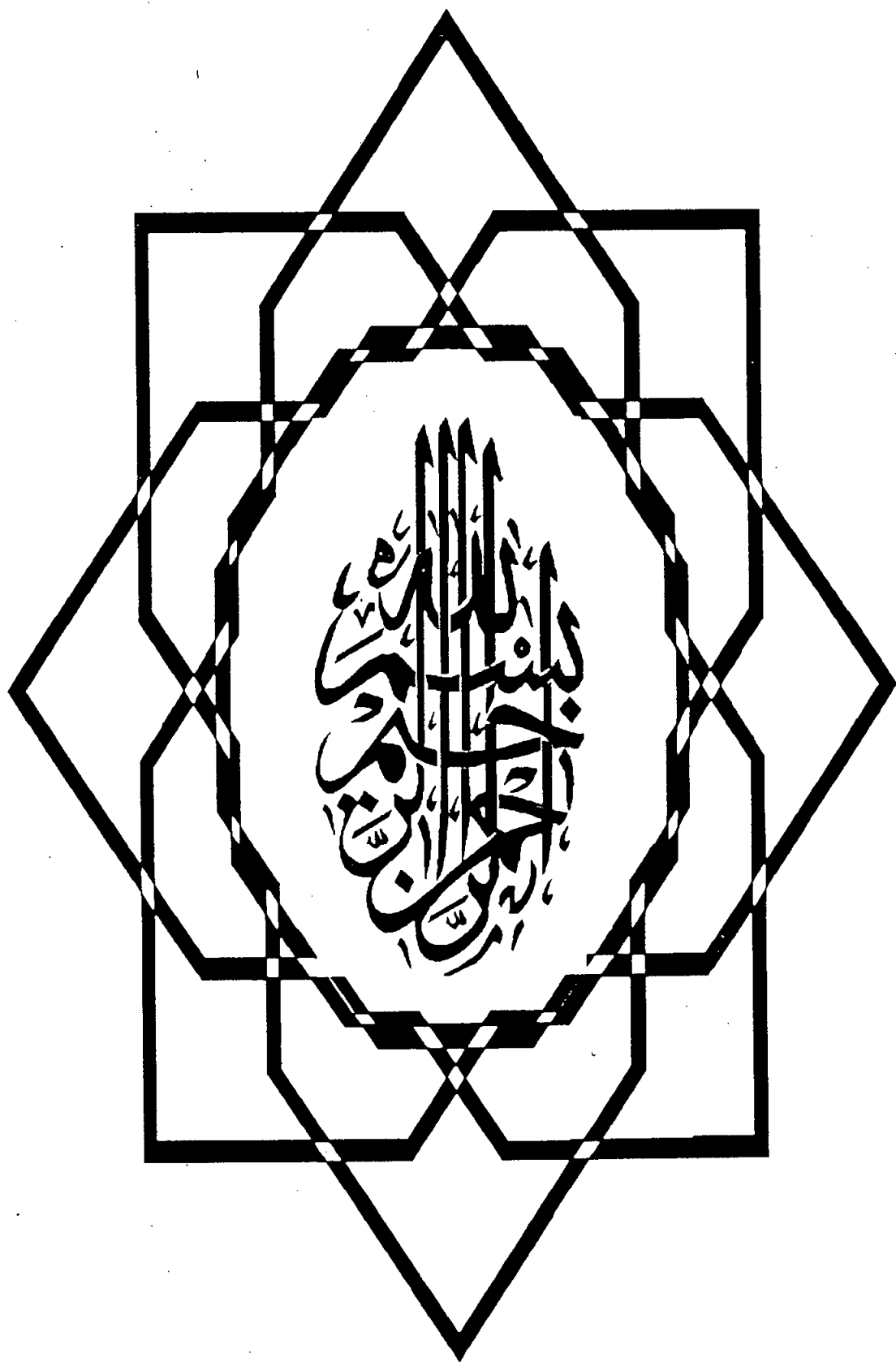
الدكتور / إبراهيم السيد حماد الله

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

كلية التجارة - جامعة الزقازيق / فرع بنما

١٩٩٦

B ١٤١٥٤





﴿يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ
وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا
تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ﴾



المجادلة (١١)

"الاهـداء"

إلى أبي وأمي

إعزازاً واحتراماً

وإلى زوجتي

حبا وإمتناناً

لجنة المناقشة والحكم

(مشرفاً ورئيساً)

الأستاذ الدكتور / فريد راغب محمد النجار

أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة الزقازيق / فرع بنها

(عضواً)

الأستاذ الدكتور / مصطفى رضا عبد الرحمن

رئيس أكاديمية السادات للعلوم الإدارية

(عضواً)

الأستاذ الدكتور / أحمد سيد مصطفى

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة الزقازيق / فرع بنها

(مشرفاً مشاركاً وعضواً)

الدكتور / إبراهيم السيد جاد الله

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

كلية التجارة - جامعة الزقازيق / فرع بنها

قرار لجنة الحكم

...بسم الله الرحمن الرحيم...
...المستطاب...
...في : ١١/٦/١٩٩٦م

أ.د. فريد النجار أ.د. مصطفى رضا أ.د. أحمد مصطفى د.د. إبراهيم جاد الله

() () () ()

شكر وتقدير

الحمد لله الذى هدانا لهذا وما كنا لنهتدى لولا أن هدانا الله - فبإسمه تعالى،
وعلى هدى من نوره وتوفيقه تم إنجاز هذا البحث.

يتقدم الباحث بجزيل الشكر وخالص التقدير إلى أستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور/ فريد راغب محمد النجار المشرف على الرسالة الذى أحاط الباحث بكل الرعاية والتوجيه وقدم له من واسع علمه وخبرته ووقته ما يعجز عنه الشكر.

ويتقدم الباحث بكل الشكر والتقدير إلى أستاذه الفاضل الدكتور/ إبراهيم السيد جاد الله أستاذ إدارة الأعمال المساعد بجامعة بنها لما قدمه للباحث من تسهيلات وتفضله بالمشاركة فى لجنة الحكم على الرسالة.

كما يتقدم الباحث بوافر الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل الأستاذ الدكتور/ مصطفى رضا عبد الرحمن رئيس أكاديمية السادات للعلوم الإدارية على تفضله بالمشاركة فى لجنة الحكم على الرسالة.

كما يتقدم الباحث بوافر الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل الأستاذ الدكتور / أحمد سيد مصطفى أستاذ إدارة الأعمال بجامعة بنها على تشجيعه المستمر للباحث وتفضله بالمشاركة فى لجنة الحكم على الرسالة.

ولايفوت الباحث أن يتوجه بالشكر للسادة الزملاء الأعزاء المدرسين المساعدين والمعيرين بقسم إدارة الأعمال بجامعة بنها على تعاونهم ومساعداتهم. وأخيرا يتوجه الباحث بالشكر لكل من قدم إسهاما فى إتمام هذا البحث.
والله الموفق،

الباحث

قياس إتجاهات المديرين نحو صيغ تحويل الملكيّات العامّة إلى القطاع الخاص في مصر

ملخص رسالة ماجستير في إدارة الأعمال

إعداد : أحمد عبد المنعم شفيق
إشراف : أ.د. فريد راغب محمد النجار
د. إبراهيم السيد جاد الله
معيد بقسم إدارة الأعمال - كلية تجارة بنها
أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال - كلية تجارة بنها
أستاذ إدارة الأعمال المساعد - كلية تجارة بنها.

نحن بصدد دراسة ميدانية تهدف إلى التعرف على المزايا المتوقعة من برنامج التخصيصية المصرية، والأسلوب الذي يمكن إستخدامه في تنفيذها، وكيفية إدارة وتنفيذ برنامج التخصيصية المصرية، والتوصل إلى الإطار المؤسسي المناسب لتحقيق الفعالية في إدارة وتنفيذ هذا البرنامج.

وتقوم الدراسة على قياس وإستطلاع آراء وإتجاهات بعض الأطراف ذات الصلة بتنفيذ التخصيصية المصرية وهم رؤساء وأعضاء مجالس إدارات الشركات القابضة (مجتمع كامل - ١٨٧ مفردة)، والسادة خبراء التخصيصية في الجامعات والبنوك والمكاتب الإستشارية (عينة تحكمية - ٤٤ مفردة)، وقد تم الإستطلاع الميداني بإستخدام إستمارتين منفصلتين للإستقصاء، وقد تم إستيفاء الإستمارات عن طريق المقابلة الشخصية.

وتتكون الدراسة من أربعة أقسام:

فيعرض القسم الأول الإطار العام للتخصيصية من حيث المفاهيم والمزايا والصعوبات التي قد تواجه تنفيذ التخصيصية إلى جانب مراجعة بعض التجارب الدولية في التخصيصية، ويعرض القسم الثاني أساليب التخصيصية وأهم المعايير التي تستخدم في إختيار الأسلوب المناسب للتخصيصية وتناول القسم الثالث إدارة برنامج التخصيصية، والتهيئة الأساسية للتخصيصية، والجوانب المالية للتخصيصية، وإختص القسم الرابع بالجانب الميداني للدراسة بإستخدام إستمارتين منفصلتين للإستقصاء وإثنين من المقاييس الإحصائية لقياس مدى التوافق بين آراء وإتجاهات أطراف الدراسة الميدانية، وقد إنتهى هذا القسم إلى إثبات صحة فروض الدراسة.

- وقد إنتهت الدراسة - بأقسامها الأربعة - إلى العديد من النتائج منها:
- التخصيصية تؤدي إلى رفع كفاءة شركات قطاع الأعمال العام وذلك لما تتمتع به من مزايا متعددة
 - ضرورة تصحيح أوضاع شركات قطاع الأعمال العام الخاسرة قبل تحويلها إلى القطاع الخاص.
 - أسلوب بيع الأسهم في البورصة هو أنسب الأساليب التي يمكن إستخدامها في تنفيذ التخصيصية المصرية.
 - ضرورة رقابة ملكية الأجانب لأسهم وأصول شركات قطاع الأعمال العام.
 - إعطاء مسئولية تقييم شركات قطاع الأعمال العام إلى المكاتب الإستشارية المصرية والخبراء المصريين.
- بالإضافة إلى العديد من النتائج الأخرى.

وقد طرحت الدراسة مجموعة من المقترحات الهادفة إلى إنجاح تطبيق برنامج التخصيصية المصرية ومنها: ضرورة تحديد الأهداف المخططة للتخصيصية وأولوياتها، إصدار قانون موحد تخضع له كافة أشكال مشروعات الأعمال بغض النظر عن ملكيتها، طرح الجزء الأكبر من أسهم شركات قطاع الأعمال العام في البورصة لتنشيط سوق المال، تشجيع المواطنين على إستثمار أموالهم في الأوراق المالية بإستخدام أساليب الحفز المختلفة، ربط البورصة المصرية بالبورصات العالمية عن طريق شبكة متقدمة للاتصالات وغيرها.

كما إقترحت الدراسة إطارا لتحقيق الفعالية في تنفيذ التخصيصية المصرية وهذا الإطار يؤكد أن مسئولية تحقيق هذه الفعالية هي مسئولية مشتركة بين أطراف متعددة لكل منها دور معين في تحقيق الفعالية المنشودة.

محتويات الدراسة

الموضوع	رقم الصفحة
<u>الإطار العام للدراسة</u>	
أولاً: مشكلة الدراسة	٢
١ - خلفيات الاتجاه نحو التخصصية	٢
٢ - تحديد المشكلة محل الدراسة.	٥
ثانياً: أهمية دراسة التخصصية.	٦
ثالثاً: أهداف الدراسة.	٧
رابعاً: فروض الدراسة.	٨
خامساً: مجال وحدود الدراسة.	٨
سادساً: مجتمع الدراسة والعينة.	٩
سابعاً: أسلوب الدراسة والمداخل البديلة.	١١
ثامناً: أنواع ومصادر البيانات.	١٣
تاسعاً : المصطلحات المستخدمة في الدراسة .	١٥
عاشراً : مراجعة الدراسات السابقة .	١٦
حادى عشر: إطار و خرائط تدفق الدراسة .	١٨

القسم الأول

الإطار العام للتخصصية

٣٥-٢٢	<u>الفصل الأول : الأبعاد الفلسفية للتخصصية.</u>
٢٣	١/١ الاتجاه العالمى نحو التخصصية.
٢٥	٢/١ مفاهيم التخصصية.
٢٨	٣/١ مزايا التخصصية.
٣١	٤/١ الصعوبات والمشكلات التى تواجه التخصصية.

٥٥-٣٦	<u>الفصل الثانى: مراجعة لبعض التجارب فى التخصيصية.</u>
٣٧	١/٢ بعض التجارب الدولية فى التخصيصية.
٣٧	١/١/٢ التجربة البريطانية.
٤٠	٢/١/٢ التجربة الفرنسية.
٤٤	٣/١/٢ التجربة الإيطالية.
٤٦	٢/٢ الدروس المستفادة من التجارب الدولية فى التخصيصية.
٤٨	٣/٢ تجارب التخصيصية العربية .
٤٩	٤/٢ التجربة المصرية فى التخصيصية .

القسم الثانى

أساليب التخصيصية

٧٧-٥٧	<u>الفصل الثالث: الأساليب البديلة للتخصيصية.</u>
٥٨	١/٣ طرح الأسهم للأكتتاب العام.
٦١	٢/٣ بيع الأسهم لمستثمر أساسى.
٦٤	٣/٣ اصدار أسهم جديدة يكتتب فيها القطاع الخاص.
٦٦	٤/٣ البيع للعاملين والأدارة.
٦٧	٥/٣ بيع أصول الشركة.
٧٠	٦/٣ إعادة التنظيم (التحجيم).
٧١	٧/٣ عقود التأجير.
٧٤	٨/٣ عقود الإدارة.

٨٦-٧٨	<u>الفصل الرابع: معايير اختيار الأسلوب الأمثل للتخصيصية.</u>
٧٩	١/٤ الأهداف المخططة للتخصيصية.
٨٠	٢/٤ الشكل القانونى لشركات قطاع الأعمال العام.
٨١	٣/٤ الظروف المالية وسجل إنجاز الشركة.
٨٢	٤/٤ القطاع الذى ينتمى إليه نشاط الشركة.
٨٣	٥/٤ درجة نمو وتطور أسواق المال.
٨٤	٦/٤ العوامل السياسية والاجتماعية.