



جامعة عن شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيس بوك والإشعارات المتحققة منها

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

**إيمان حسين على مظال**

إشراف

**د. سارة طلعت عباس**

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

**أ. د. سلام أحمد عبده**

أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي (٢٥) وَيَسِّرْ لِي

أَمْرِي (٢٦) وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي (٢٧)

"يَفْقَهُوا قَوْلِي (٢٨)

صدق الله العظيم

سورة طه،،،



جامعة عين شمس  
كلية الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### صفحة العنوان

عنوان الرسالة: استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية  
بالفيسبوك والاشباعات المتحققة منها

اسم الباحثة: ايمان حسين علي مظال

الدرجة العلمية : رسالة ماجستير .

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

الكلية : كلية الدراسات العليا للطفلة

اسم الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل :

سنة التخرج :

سنة المنح :



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة : ايمان حسين علي مظال

عنوان الرسالة : استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك

والإشباعات المتحققة منها

الدرجة العلمية : رسالة ماجستير .

لجنة الحكم والمناقشة :

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د/ محمود حسن اسماعيل	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة-جامعة عين شمس	( )
أ.د/ سلام أحمد عبده	أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية -جامعة عين شمس	( )
أ.م.د/ اسامه عبدالرحيم علي	أستاذ الصحافة المساعد بكلية التربية النوعية -جامعة المنصورة	( )

تاريخ البحث: ٢٠١ / /

الدراسات العليا

تاريخ إجازة الرسالة : ختم الإجازة : / /

موافقة مجلس الجامعة : / / موافقة مجلس الكلية :



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### رسالة الماجستير

اسم الباحثة : ايمان حسين علي مظال

عنوان الرسالة : استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك

والإشباعات المتحققة منها

الدرجة العلمية : رسالة ماجستير .

#### لجنة الإشراف

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د/ سلام أحمد عبده .	أستاذ الإعلام التربوي	( )
د/ ساره طلعت عباس .	مدرس الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس	( )

تاريخ المناقشة : ٢٠١٩/١٠/١٠

سنة المنح :

التقدير :

## إهادء

إلى من وهبني بعطائه لا محدود نوراً أضاء به بصيرة قلبي وعقلني إلى روح أبي الغالية سندي في  
الدنيا والأخرة الذي رحل عنا باكراً بعد أن نزع فيينا حب العلم والعمل رحمة الله  
وتقعده بواسع رحمته.

إلى أمي الغالية التي نرودتني بالحنان والمحبة والتي لم تأل جهداً في تربيتي وتوجيهي دائماً أسأل الله ان  
ينعم عليها بالصحة والعافية.

إلى عمى وأبي الثاني "محمد فريد" الذي وقف بجانبي وقدم لي سبل العون والدعم أسأل الله ان  
يقدم عليه الصحة والسعادة ويجزه عندي خير الجزاء.

إلى أخواتي ضحى وعلى الى أسرتي وعائلتي جميعاً أشكركم على مساندتكم  
ومساعدتكم لي بكل روح طيبة.

أهدى هذا البحث المتواضع راجياً من المولى عز وجل ان يجد القبول والنجاح. . . . .

الباحثة

## الشكر والتقدير

أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وهدايته وتوفيقه لي لإتمام هذا البحث المتواضع، فاللهم لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك الكريم وعظيم سلطانك والصلوة والسلام على أشرف الخلق سيدنا ونبينا وشفيعنا محمد صلى الله عليه وسلم إنه لمن دواعي سروري أن أتقدم بخالص الشكر ووافر الامتنان بعد ما بذلت من جهد وتحملت من مشقة لإتمام هذه الرسالة.

وإيماناً بفضل الاعتراف الجميل وتقديم الشكر والامتنان لأصحاب المعرفة فإنني أتقدم بخالص الشكر والتقدير والثناء العظيم لكل من ساعدني في نجاح وتميز هذه الرسالة وأخص بالذكر كلاً من.

**الأستاذ الدكتور / سالم احمد عبده أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس**، الذي غمرني برعايته وسعة صدره وأتاح لي الكثير من وقته وجهه في الإشراف على هذا العمل، بكل تواضع وصبر وتحمل، فأرشدني بمحاظاته السديدة وتوجيهاته الرشيدة، فكان لتوجيهاته الأثر الأكبر في إخراج هذه الرسالة بهذه الصورة فكان لي نعم المشرف والأستاذ فلك مني أستاذتي كل الشكر والتقدير وجزاك الله عنك خير الجزاء وأسأل الله لك التوفيق دائماً والسداد.

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى **الدكتورة / سارة طلعت عباس** مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس، إلى من علمتني الرسالة الأخلاقية قبل الرسالة العلمية، إلى من قدمت لي النصح والإرشاد والثناء والدعم المتواصل خطوة بخطوة من أجل إتمام هذه الرسالة على أكمل وجه، إلى من علمتني أن مع الصبر الإرادة يحقق الإنسان ما يصبو إليه، فهذه الكلمات لا تفي حقها من الشكر والعرفان، بارك الله لك وتم نعمته عليك وزادك الله علماً نافعاً وعملاً متقبلاً أشكرك شكرًا جزيلاً وجعله الله في ميزان حسناتك.

كما يشرفني ويسعدني أن أتقدم بأطيب الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ **الدكتور / محمود حسن إسماعيل** أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس، على تفضل سيادته وتشريفه بمناقشة هذا البحث بالرغم من كثرة

أعبائه فجزاه الله عنِي خير الجزاء .

كما يشرفني ويسعدني أيضاً أن أتقدم بأطيب الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور /  
أسامه عبدالرحيم علي أستاذ الصحافة المساعد بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، على  
تفضل سيادته وتشريفه بمناقشة هذا البحث بالرغم من كثرة أعبائه فجزاه الله عنِي خير الجزاء .

ولا يفوتي شكر أستاذِي أ/ مصطفى عماره نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية ورئيس  
تحرير جريدة كفر الشيخ على ما يقدمه لي من علم ودعم وتشجيع دائم على التفوق والتميز  
أعانك الله ورزقك الصحة والسعادة .

وفي الختام لابد من التوجه بالشكر لأصدقائي و لكل الأحباب إلى كل من علمني وشجعني  
وأعاني ودعا لي بالتوفيق في ظهر الغيب، جزاكم الله عنِي خير الجزاء .

**الباحثة**

## مستخلص الدراسة

**عنوان الرسالة :** استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك والإشاعات المتحققة منها.

**اسم الباحث :** إيمان حسين على مظال

**جهة البحث :** الإعلام وثقافة الأطفال . كلية الدراسات العليا للطفولة . جامعة عين شمس.

هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك والإشاعات المتحققة منها، وتنتمي الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية والتي تعتمد على منهج المسح الإعلامي، حيث استخدمت الباحثة في هذه الدراسة استماراً الاستبيان وتم تطبيقها على عينة متاحه الكترونياً من المراهقين المستخدمين لصفحات المشكلات الاجتماعية قوامها (٤٠٠) من المراهقين (١٤٥) ذكور و(٢٥٥) إناث في المرحلة العمرية من (١٧-١٨) سنة أي تمثل مرحلة المراهقة المتأخرة، وهي تقابل المرحلة الجامعية الأولى من يستخدمون صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك. وتوصلت الدراسة الحالية إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

جاء من أهم أسباب متابعة المراهقين لصفحات المشكلات الاجتماعية "الاستفادة من مشكلات الآخرين" في المرتبة الأولى، تليها في المرتبة الثانية "المناقشات بين الأعضاء" ، وجاء من أكثر الصفحات التي يفضل المراهقون متابعتها صفحة "Society Problems" في المرتبة الأولى، يليها في المركز الثاني "مشاكل اجتماعية للنقاش" ، ومن أهم دوافع استخدام المراهقين لصفحات المشكلات الاجتماعية جاء في المرتبة الأولى "الاستفادة من مشكلات الآخرين وتجاربهم" ، وفي المرتبة الثانية جاء "الاكتساب معرفة حول التعامل مع الآخرين" ، ومن الإشاعات جاء في المرتبة الأولى "أحصل من خاللها على معلومات تقيدني في حل مشكلاتي" ، وجاء في المرتبة الثانية "تساعدني على تجنب الوقوع في مثل هذه المشكلات مرة أخرى" ، وأكدت الدراسة على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المراهقين لصفحات المشكلات والإشاعات المتحققة لديهم (إشاعات المحتوى - إشاعات عملية).

### Key Words

### الكلمات المفتاحية:-

Adolescents	المراهقين
Face book	الفيسبوك
Social problems Pages	صفحات المشكلات الاجتماعية

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٢-١	مقدمة الدراسة
٤	مشكلة الدراسة
٦	أهمية الدراسة
٧	أهداف الدراسة
٧	تساؤلات الدراسة
٨	حدود الدراسة
١٤-٨	الإطار النظري للدراسة "نظريّة الاستخدامات والإشباعات"
٢٥-١٥	الدراسات السابقة
٢٦	مصطلحات الدراسة
٢٧	متغيرات الدراسة
٢٧	فرضيات الدراسة
٢٧	نوع الدراسة ومنهجها
٢٧	مجتمع وعينة الدراسة
٢٨	أداة الدراسة
٣٣	المعالجة الإحصائية للبيانات
٣٤	الخلاصة
	<b>الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة</b>
	<b>شبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية</b>
	<b>المحور الأول : الإعلام الجديد والمراهقون</b>
٣٦	تمهيد
٣٦	مفهوم الإعلام الجديد.

٣٧	أدوات الإعلام الجديد.
٣٧	موقع التواصل الاجتماعي.
٣٨	مفهوم موقع التواصل الاجتماعي.
٤٠	خصائص ومميزات الشبكات الاجتماعية.
٤٠	أهم موقع التواصل الاجتماعي.
٤٢	الفيس بوك "face book". النشأة والتطور.
٤٣	مفهوم الفيس بوك.
٤٤	أهم خصائص الفيس بوك.
٤٥	مبادئ أساسية يقوم عليها موقع "الفيس بوك".
٤٥	المراهقون والفيسبوك .
٤٨	الخلاصة
<b>المحور الثاني: المراهقون وصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك</b>	
٥٠	تمهيد
٥١	مفهوم المشكلات الاجتماعية.
٥٢	أنواع المشكلات الاجتماعية.
٥٣	العوامل المؤدية إلى المشكلات الاجتماعية.
٥٣	أسباب المشكلات الاجتماعية.
٥٤	خصائص وصفات المشكلات الاجتماعية.
٥٥	المشكلات الاجتماعية والمراهقون .
٥٦	مشكلات مرحلة الرشد .
٥٧	أساليب مواجهة المشكلات.
٥٨	واقع المشكلات الاجتماعية للمراهقين في الإعلام.
٥٩	صفحات المشكلات الاجتماعية على الفيس بوك
٦١	الخلاصة

## الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها

١٠٧-٦٣ نتائج تساؤلات محاور الدراسة الميدانية

١١٤ - ١٠٨ التحقق من فروض الدراسة الميدانية

١١٥ الخلاصة

## خاتمة الدراسة

١١٨ عرض ومناقشة نتائج الدراسة

١١٩ توصيات الدراسة

## قائمة مراجع الدراسة

١٢٢ أولاً: مصادر الدراسة

١٢٢ ثانياً: المراجع العربية

١٢٨ ثالثاً: المراجع الأجنبية

## ملحق الدراسة

١٣٤ ملحق رقم (١) : أسماء السادة المحكمين

١٣٦ ملحق رقم (٢) : استماراة استبيان

١٣٧ ملحق رقم (٣) : نماذج من المشكلات الاجتماعية

## ملخص الدراسة

١٥١ ملخص الدراسة باللغة العربية

١ ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

## قائمة الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
٣٧	تعريف الإعلام الجديد	١
٣٧	أدوات الإعلام الجديد	٢
٤٠	تعريف موقع التواصل الاجتماعي	٣
٤٠	أهم موقع التواصل الاجتماعي	٤
٥١	تعريف المشكلات الاجتماعية	٥
٥٣	يوضح العوامل المؤدية إلى المشكلات الاجتماعية	٦
٥٤	خصائص المشكلات الاجتماعية	٧

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٣١	معامل ارتباط بيرسون لصدق الاتساق الداخلي للاستبيان	١
٣٢	معامل ارتباط بيرسون لقياس ثبات للاستبيان	٢
٣٢	ثبات عبارات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ	٣
٦٣	معدل استخدام المراهقين للفيسبوك	٤
٦٤	معدل استخدام المراهقين لموقع الفيسبوك على مدار الأسبوع	٥
٦٥	عدد الساعات التي يقضيها المراهقين يومياً على الفيسبوك	٦
٦٨	الوسيلة التي يستخدمها المراهقين في الدخول على موقع الفيسبوك	٧
٦٩	صفحات المشكلات الاجتماعية التي يفضل المراهقين الدخول إليها	٨
٧٢	معدل استخدام المراهقين عينة الدراسة لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك	٩

٧٣	عدد ساعات استخدام المراهقين عينة الدراسة لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك	١٠
٧٤	أشكال مشاركة المراهقين أثناء متابعتهم لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك	١١
٧٦	أهم أسباب استخدام المراهقين لصفحات المشكلات الاجتماعية	١٢
٧٩	أهم المشكلات التي يهتم المراهقون بمتابعتها على صفحات المشكلات الاجتماعية	١٣
٨٥	مدى اهتمام المراهقين بمشاركة مشكلاتهم من خلال صفحات المشكلات الاجتماعية	١٤
٨٦	عدد المرات التي أرسل فيها المراهقون مشكلاتهم إلى صفحات المشكلات الاجتماعية	١٥
٨٧	المشكلات التي يرسلها المراهقون إلى صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك	١٦
٩١	أوجه الاستفادة التي يحصل عليها المراهقون عند عرض مشكلاتهم على صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك	١٧
٩٣	مدى تنفيذ المراهقين للحلول التي تم اقتراحها عليهم من قبل صفحات المشكلات الاجتماعية	١٨
٩٤	مدى مساعدة صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك المراهقين في حل مشكلاتهم	١٩
٩٤	أسباب عدم مشاركة المراهقين مشكلاتهم في صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك	٢٠
٩٨	د الواقع استخدام المراهقين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك	٢١
١٠٣	الإشاعات التي تتحققها صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك للراهقين	٢٢
١٠٨	يوضح العلاقة الارتباطية بين استخدام المراهقين لموقع لصفحات المشكلات والإشاعات المتحققة لديهم (إشاعات المحتوى - إشاعات عملية)	٢٣

١٠٩	اختبار ت T-Test لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الإشاعات تبعا لاختلاف النوع	٢٤
١١٠	اختبار ت T-Test لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الإشاعات تبعا لاختلاف التعليم	٢٥
١١١	اختبار التباين الأحادي ANOVA لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الإشاعات تبعا لاختلاف التعليم	٢٦
١١٢	اختبار ت T-Test لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الدوافع تبعا لاختلاف النوع	٢٧
١١٣	اختبار ت T-Test لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الدوافع تبعا لاختلاف التعليم	٢٨
١١٤	اختبار التباين الأحادي ANOVA لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الإشاعات تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي	٢٩