



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك والإشباع المتحققة منها

رسالة مقدمه ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

إيمان حسين على مزال

إشراف


د. / سارة طلعت عباس

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ. د. / سلام أحمد عبده

أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

١٤٤١هـ - ٢٠١٩م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"مَرَبَّاشْرَحْ لِي صَدْمِي (٢٥) وَيَسِّرْ لِي

أَمْرِي (٢٦) وَأَخْلُ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي (٢٧)

يَفْقَهُوا قَوْلِي (٢٨)"

صدق الله العظيم

سورة طه،،،



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة: استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية
بالفيسبوك والاشباعات المتحققة منها

اسم الباحثة: ايمان حسين علي مظل

الدرجة العلمية : رسالة ماجستير .

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل :

سنة التخرج :

سنة المنح :



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة : ايمان حسين علي مظل

عنوان الرسالة : استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيديو

والإشاعات المتحققة منها

الدرجة العلمية : رسالة ماجستير .

لجنة الحكم والمناقشة :

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د/ محمود حسن اسماعيل	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة-جامعة عين شمس	()
أ.د/ سلام أحمد عبده	أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية -جامعة عين شمس	()
أ.م.د/ اسامه عبدالرحيم علي	أستاذ الصحافة المساعد بكلية التربية النوعية -جامعة المنصورة	()

تاريخ البحث: / / ٢٠١

الدراسات العليا

تاريخ إجازة الرسالة: / / ختم الإجازة :

موافقة مجلس الكلية: / / موافقة مجلس الجامعة: / /



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة الماجستير

اسم الباحثة : ايمان حسين علي مزال

عنوان الرسالة : استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيس بوك

والإشباع المتحققة منها

الدرجة العلمية : رسالة ماجستير .

لجنة الإشراف

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د/ سلام أحمد عبده .	أستاذ الإعلام التربوي	()
	كلية التربية النوعية-جامعة عين شمس	
د/ ساره طلعت عباس .	مدرس الإعلام وثقافة الأطفال	()
	كلية الدراسات العليا للطفولة	
	جامعة عين شمس	

تاريخ المناقشة : ٢٠١٩/١٠/١٠

سنة المنح :

التقدير :

إهداء

إلى من وهبني بعطاءه ألا محدود نوراً أضاء به بصيرة قلبي وعقلي إلى مروح أبى الغالية سندي في
الدنيا والآخرة الذى مرحل عنا باكراً بعد أن نمرع فينا حب العلم والعمل رحمه الله
وتغمده بواسع رحمته .

إلى أمي الغالية التي نرودني بالحنان والمحبة والتي لم تال جهداً في تربيتي وتوجيهي دائماً أسأل الله ان
ينعم عليها بالصحة والعافية .

إلى عمى وأبى الثاني "محمد فريد" الذى وقف بجانبى وقدم لي سبل العون والدعم أسأل الله ان
يدم عليه الصحة والسعادة ويحضره عني خير الجزاء .

إلى أخواتي ضحى وعلى الى أسرتي وعائلي جميعاً أشكركم على مساندتكم
ومساعدتكم لي بكل مروح طيبة .

أهدى هذا البحث المتواضع مراجياً من المولى عز وجل ان يجد القبول والنجاح

الباحثة

الشكر والتقدير

أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وهدايته وتوفيقه لي لإتمام هذا البحث المتواضع، فاللهم لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك الكريم وعظيم سلطانك والصلاة والسلام على أشرف الخلق سيدنا ونبينا وشفيعنا محمد صلى الله عليه وسلم إنه لمن دواعي سروري أن أتقدم بخالص الشكر ووافر الامتنان بعد ما بذلت من جهد وتحملت من مشقة لإتمام هذه الرسالة.

وإيماناً بفضل الاعتراف الجميل وتقديم الشكر والامتنان لأصحاب المعروف فإنني أتقدم بخالص الشكر والتقدير والثناء العظيم لكل من ساعدني في نجاح وتميز هذه الرسالة وأخص بالذكر كلاً من.

الأستاذ الدكتور/ سلام احمد عبده أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس، الذي غمرني برعايته وسعة صدره وأتاح لي الكثير من وقته وجهده في الإشراف على هذا العمل، بكل تواضع وصبر وتحمل، فأرشدني بملاحظاته السديدة وتوجيهاته الرشيدة، فكان لتوجيهاته الأثر الأكبر في إخراج هذه الرسالة بهذه الصورة فكان لي نعم المشرف والأستاذ فلك مني أستاذي كل الشكر والتقدير جزاك الله عني خير الجزاء وأسأل الله لك التوفيق دائماً والساداد.

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان الى **الدكتورة/ ساره طلعت عباس مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس،** إلى من علمتني الرسالة الأخلاقية قبل الرسالة العلمية، إلى من قدمت لي النصح والإرشاد والثناء والدعم المتواصل خطوة بخطوة من أجل إتمام هذه الرسالة على أكمل وجه، إلى من علمتني أن مع الصبر الإرادة يحقق الإنسان ما يصبو إليه، فهذه الكلمات لا تفي حقها من الشكر والعرفان، بارك الله لك وتم نعمته عليك وزادك الله علماً نافعاً وعملاً متقبلاً أشكرك شكري جزيلاً وجعله الله في ميزان حسناتك.

كما يشرفني ويسعدني أن أتقدم بأطيب الشكر والتقدير والاحترام **للأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس،** على تفضل سيادته وتشريفه بمناقشة هذا البحث بالرغم من كثرة

أعبائه فجزاه الله عني خير الجزاء .

كما يشرفني ويسعدني أيضاً أن أتقدم بأطيب الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور/
أسامه عبدالرحيم علي أستاذ الصحافة المساعد بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، على
تفضل سيادته وتشريفه بمناقشة هذا البحث بالرغم من كثرة أعبائه فجزاه الله عني خير الجزاء .

ولا يفوتني شكر أستاذي أ/ مصطفى عماره نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية ورئيس
تحرير جريدة كفر الشيخ على ما يقدمه لي من علم ودعم وتشجيع دائم على التفوق والتميز
أعانك الله ورزقك الصحة والسعادة.

وفى الختام لابد من التوجه بالشكر لأصدقائي و لكل الأحباب إلى كل من علمني وشجعني
وأعانني ودعا لي بالتوفيق في ظهر الغيب، جزاكم الله عني خير الجزاء .

الباحثة

مستخلص الدراسة

عنوان الرسالة : استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيس بوك والإشباعات المتحققة منها.

اسم الباحث : إيمان حسين على مزال

جهة البحث : الإعلام وثقافة الأطفال . كلية الدراسات العليا للطفولة . جامعة عين شمس.

هدفت الدراسة إلي التعرف على استخدام المراهقين المصريين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيس بوك والإشباعات المتحققة منها، وتنتمي الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية والتي تعتمد على منهج المسح الإعلامي، حيث استخدمت الباحثة في هذه الدراسة استمارة الاستبيان وتم تطبيقها علي عينة متاحة إلكترونياً من المراهقين المستخدمين لصفحات المشكلات الاجتماعية قوامها (٤٠٠) من المراهقين (١٤٥) ذكور و(٢٥٥) إناث في المرحلة العمرية من (١٧-١٨) سنة أي تمثل مرحلة المراهقة المتأخرة، وهي تقابل المرحلة الجامعية الأولى ممن يستخدمون صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيس بوك. وتوصلت الدراسة الحالية إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

جاء من أهم أسباب متابعة المراهقين لصفحات المشكلات الاجتماعية "الاستفادة من مشكلات الآخرين" في المرتبة الأولى، تليها في المرتبة الثانية "المناقشات بين الأعضاء"، وجاء من أكثر الصفحات التي يفضل المراهقون متابعتها صفحة "Society Problems" في المرتبة الأولى، يليها في المركز الثاني "مشاكل اجتماعية للنقاش"، ومن أهم دوافع استخدام المراهقين لصفحات المشكلات الاجتماعية جاء في المرتبة الأولى "للاستفادة من مشكلات الآخرين وتجاربهم"، وفي المرتبة الثانية جاء "لاكتساب معرفة حول التعامل مع الآخرين"، ومن الإشباعات جاء في المرتبة الأولى "أحصل من خلالها على معلومات تقيدني في حل مشكلاتي"، وجاء في المرتبة الثانية "تساعدني على تجنب الوقوع في مثل هذه المشكلات مرة أخرى"، وأكدت الدراسة علي وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين استخدام المراهقين لصفحات المشكلات والإشباعات المتحققة لديهم (إشباعات المحتوى - إشباعات عملية).

Key Words

الكلمات المفتاحية:-

Adolescents	المراهقين
Face book	الفيس بوك
Social problems Pages	صفحات المشكلات الاجتماعية

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٢-١	مقدمة الدراسة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٤	مشكلة الدراسة
٦	أهمية الدراسة
٧	أهداف الدراسة
٧	تساؤلات الدراسة
٨	حدود الدراسة
١٤-٨	الإطار النظري للدراسة " نظرية الاستخدامات و الإشباعات "
٢٥-١٥	الدراسات السابقة
٢٦	مصطلحات الدراسة
٢٧	متغيرات الدراسة
٢٧	فروض الدراسة
٢٧	نوع الدراسة ومنهجها
٢٧	مجتمع وعينة الدراسة
٢٨	أداة الدراسة
٣٣	المعالجة الإحصائية للبيانات
٣٤	الخلاصة
	الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة
	شبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية
	المحور الأول : الإعلام الجديد والمراهقون
٣٦	تمهيد
٣٦	مفهوم الإعلام الجديد.

٣٧	أدوات الإعلام الجديد.
٣٧	مواقع التواصل الاجتماعي.
٣٨	مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.
٤٠	خصائص ومميزات الشبكات الاجتماعية.
٤٠	أهم مواقع التواصل الاجتماعي.
٤٢	الفيسبوك "face book". النشأة والتطور.
٤٣	مفهوم الفيسبوك.
٤٤	أهم خصائص الفيسبوك.
٤٥	مبادئ أساسية يقوم عليها موقع "الفيسبوك".
٤٥	المراهقون والفيسبوك .
٤٨	الخلاصة

المحور الثاني: المراهقون وصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيسبوك

٥٠	تمهيد
٥١	مفهوم المشكلات الاجتماعية.
٥٢	أنواع المشكلات الاجتماعية.
٥٣	العوامل المؤدية إلى المشكلات الاجتماعية.
٥٣	أسباب المشكلات الاجتماعية.
٥٤	خصائص وصفات المشكلات الاجتماعية.
٥٥	المشكلات الاجتماعية والمراهقون.
٥٦	مشكلات مرحلة الرشد .
٥٧	أساليب مواجهة المشكلات.
٥٨	واقع المشكلات الاجتماعية للمراهقين في الإعلام.
٥٩	صفحات المشكلات الاجتماعية على الفيسبوك
٦١	الخلاصة

الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها	
١٠٧-٦٣	نتائج تساؤلات محاور الدراسة الميدانية
١١٤ - ١٠٨	التحقق من فروض الدراسة الميدانية
١١٥	الخلاصة
خاتمة الدراسة	
١١٨	عرض ومناقشة نتائج الدراسة
١١٩	توصيات الدراسة
قائمة مراجع الدراسة	
١٢٢	أولاً: مصادر الدراسة
١٢٢	ثانياً: المراجع العربية
١٢٨	ثالثاً: المراجع الأجنبية
ملاحق الدراسة	
١٣٤	ملحق رقم (١) : أسماء السادة المحكمين
١٣٦	ملحق رقم (٢) : استمارة استبيان
١٣٧	ملحق رقم (٣) : نماذج من المشكلات الاجتماعية
ملخص الدراسة	
١٥١	ملخص الدراسة باللغة العربية
1	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

قائمة الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
١	تعريف الإعلام الجديد	٣٧
٢	أدوات الإعلام الجديد	٣٧
٣	تعريف مواقع التواصل الاجتماعي	٤٠
٤	أهم مواقع التواصل الاجتماعي	٤٠
٥	تعريف المشكلات الاجتماعية	٥١
٦	يوضح العوامل المؤدية إلى المشكلات الاجتماعية	٥٣
٧	خصائص المشكلات الاجتماعية	٥٤

قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
١	معامل ارتباط بيرسون لصدق الاتساق الداخلي للاستبيان	٣١
٢	معامل ارتباط بيرسون لقياس ثبات للاستبيان	٣٢
٣	ثبات عبارات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ	٣٢
٤	معدل استخدام المراهقين للفيديو	٦٣
٥	معدل استخدام المراهقين لموقع الفيديو على مدار الأسبوع	٦٤
٦	عدد الساعات التي يقضيها المراهقين يوميا على الفيديو	٦٥
٧	الوسيلة التي يستخدمها المراهقين في الدخول على موقع الفيديو	٦٨
٨	صفحات المشكلات الاجتماعية التي يفضل المراهقين الدخول إليها	٦٩
٩	معدل استخدام المراهقين عينة الدراسة لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيديو	٧٢

١٠	عدد ساعات استخدام المراهقين عينة الدراسة لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيديو	٧٣
١١	أشكال مشاركة المراهقين أثناء متابعتهم لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيديو	٧٤
١٢	أهم أسباب استخدام المراهقين لصفحات المشكلات الاجتماعية	٧٦
١٣	أهم المشكلات التي يهتم المراهقون بمتابعتها علي صفحات المشكلات الاجتماعية	٧٩
١٤	مدى اهتمام المراهقين بمشاركة مشكلاتهم من خلال صفحات المشكلات الاجتماعية	٨٥
١٥	عدد المرات التي ارسل فيها المراهقون مشكلاتهم إلى صفحات المشكلات الاجتماعية	٨٦
١٦	المشكلات التي يرسلها المراهقون إلى صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيديو	٨٧
١٧	أوجه الاستفادة التي يحصل عليها المراهقون عند عرض مشكلاتهم على صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيديو	٩١
١٨	مدى تنفيذ المراهقين للحلول التي تم اقتراحها عليهم من قبل صفحات المشكلات الاجتماعية	٩٣
١٩	مدى مساعدة صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيديو المراهقين في حل مشكلاتهم	٩٤
٢٠	أسباب عدم مشاركة المراهقين مشكلاتهم في صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيديو	٩٤
٢١	دوافع استخدام المراهقين لصفحات المشكلات الاجتماعية بالفيديو	٩٨
٢٢	الإشباع التي تحققها صفحات المشكلات الاجتماعية بالفيديو للمراهقين	١٠٣
٢٣	يوضح العلاقة الارتباطية بين استخدام المراهقين لمواقع لصفحات المشكلات والإشباع المتحققة لديهم (إشباع المحتوى - إشباع عملية)	١٠٨

٢٤	اختبار ت T-Test لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الإشباعات تبعا لاختلاف النوع	١٠٩
٢٥	اختبار ت T-Test لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الإشباعات تبعا لاختلاف التعليم	١١٠
٢٦	اختبار التباين الأحادي ANOVA لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الإشباعات تبعا	١١١
٢٧	اختبار ت T-Test لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الدوافع تبعا لاختلاف النوع	١١٢
٢٨	اختبار ت T-Test لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الدوافع تبعا لاختلاف التعليم	١١٣
٢٩	اختبار التباين الأحادي ANOVA لتوضيح الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة على مقياس الإشباعات تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي	١١٤