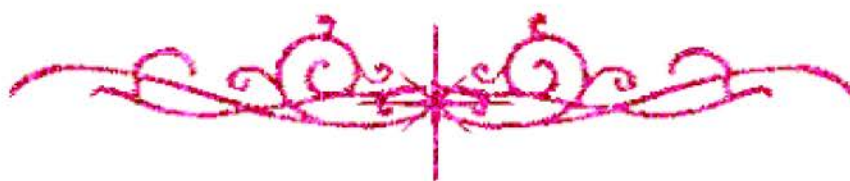


سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



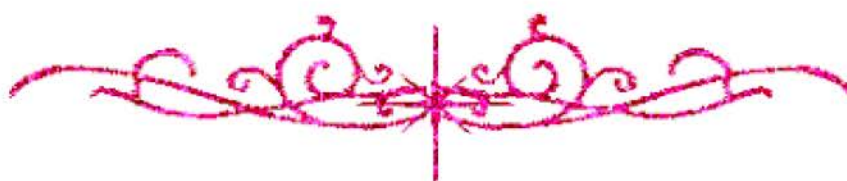
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

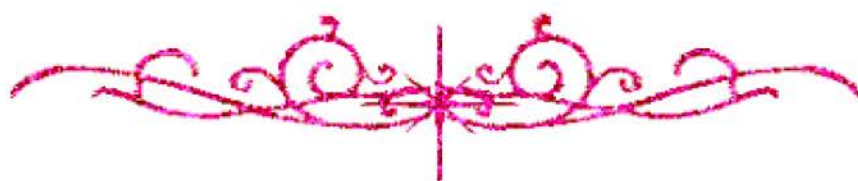
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



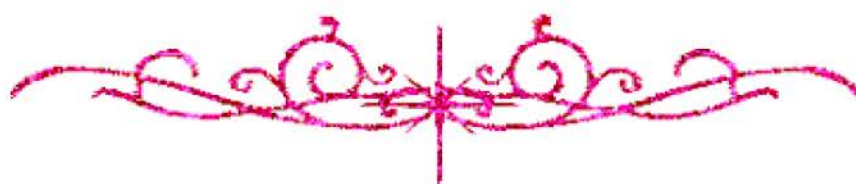
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



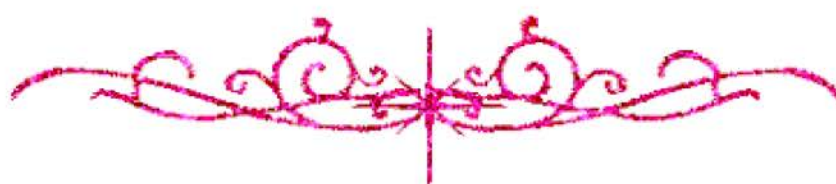
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل

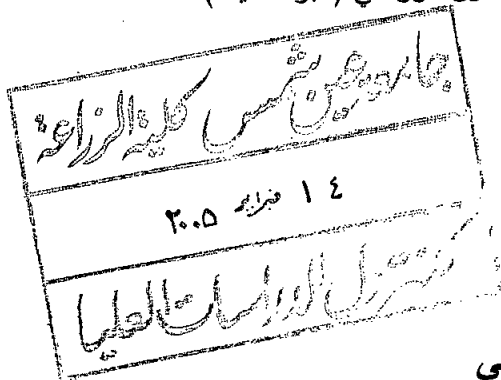


دراسة اقتصادية لبعض أساليب نقل المعلومات ودور التعاونيات في تطوير صادرات بعض المحاصيل الزراعية

رسالة مقدمة من

محمد احمد عمارة الفران

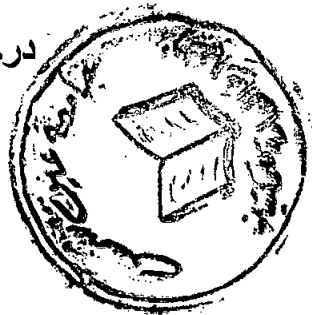
بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي (شبرا الخيمة)، ١٩٩٥



٢٣٨,١٧
٤.٣

للحصول علي

درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)



قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة - جامعة عين شمس

٢٠٠٥



الحق القنبر
١٨٢٨٦



صفحة الموافقة على الرسالة

دراسة اقتصادية لبعض أساليب نقل المعلومات ودور
التعاونيات في تطوير صادرات بعض المحاصيل الزراعية

رسالة مقدمة من

محمد احمد عمارة الفران

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالى للتعاون الزراعي (شبرا الخيمة)، ١٩٩٥

للحصول على

درجة الماجستير فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة :

أ.د. محمود يوسف جاد موسى

رئيس بحوث ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية

أ.د. محمد عبد الصادق السنتريسى

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

أ.د. محمد سيد شحاتة

أستاذ الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

أ.د. محمد كامل ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة ٢٠٠٤ / ١٢ / ٣٠

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : محمد احمد عمارة الفران

عنوان الرسالة: دراسة اقتصادية لبعض أساليب نقل المعلومات ودور
التعاونيات فى تطوير صادرات بعض المحاصيل الزراعية

اسم الدرجة: ماجستير فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)

لجنة الإشراف:

أ.د محمد كامل ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

أ.د محمد مهدى عصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، المعهد العالى للتعاون الزراعي

أ.د محمد سيد شحاتة

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ البحث ٢٠٠٠/٩/١٤
الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ
٢٠٠٤/١٢/٣٠

ختم الإجازة

موافقة الجامعة

٢٠٠٥/ /

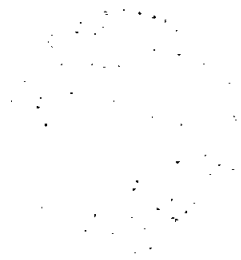


موافقة الكلية

٢٠٠٥/٤/١٤

(Handwritten signature)

(Handwritten mark)



مستخلص

محمد احمد الفران - دراسة اقتصادية لبعض أساليب نقل المعلومات ودور التعاونيات لتطوير صادرات بعض المحاصيل الزراعية - رسالة ماجستير غير منشورة - قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - 2004

المعلومات التسويقية هي أساس العملية التسويقية ويتطلب اتخاذ القرارات التسويقية الزراعية ضرورة توافر معلومات وبيانات ذات كفاءة عالية يمكن الاعتماد عليها في دراسة وتحديد المشاكل التسويقية والبدائل المتاحة لمعالجتها. وبالرغم من الأهمية المتزايدة لهذا الموضوع، فإن كثيراً من البحوث والدراسات التي تم إجراؤها قد أوضحت أن نظم توفير المعلومات الزراعية المصرية لم تحظ بالعناية الكافية، ولم يتم الاستفادة الكاملة من تكنولوجيا وسائل نقل المعلومات، وذلك رغم ما يشهده العالم في السنوات الأخيرة من طفرة في وسائل نقل المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات.

ومن ثم تهدف الدراسة إلى التعرف على أهم مصادر المعلومات التسويقية عن الأسواق الخارجية و التعرف على بعض أساليب نقل المعلومات التي يمكن الاستعانة بها في نقل المعلومات إلى المستفيدين منها لتطوير الصادرات، ودراسة تأثير توافر المعلومات من خلال وسائل نقل المعلومات الحديثة ودور التعاونيات في تطوير صادرات محاصيل العنب والفراولة و البطاطس.

وتبين انه يوجد ارتفاع في معدل نمو الاتصالات في جمهورية مصر العربية حيث أن التليفونات الدولية تزداد أعدادها في مصر بمعدل نمو سنوى بلغ 43.3% و بتحليل معدل النمو السنوى لعدد مشتركى خدمة المعلومات (الإنترنت) في مصر خلال الفترة (1981 - 2003) تبين أن معد النمو السنوى هو 34.9%. ووصلت كثافة الحاسبات الشخصية في مصر في عام 1998 إلى ما يقرب من 9 حاسبات لكل ألف شخص ومن المتوقع زيادة كثافة الحاسبات إلى 60 حاسب/ألف شخص حتى عام 2005 بمعدل نمو 32% سنوياً.

وتبين من نتائج التحليل باستخدام المتغيرات الانتقالية لمحاصيل العنب والفراولة والبطاطس عند دراسة دور المعلومات التسويقية في تطوير الصادرات المصرية من هذه المحاصيل أن هناك فروق معنوية لكمية الصادرات من العنب والفراولة والبطاطس إلى السوق الأوروبية التي يتوافر فيها معلومات بالقدر الكافي وصل إلى 314.34 طن للعنب و 23.4 طن للفراولة و 40903.85 طن

للبطاطس مقارنة بالدول التي لا يتوافر بها معلومات بالقدر الكافي، وبالنسبة للفترة الزمنية المرتبطة بانتشار المعلومات واستخدام وسائل نقل المعلومات (Internet) بشكل مكثف أشارت التقديرات إلى وجود زيادة معنوية في كمية الصادرات من العنب يقدر بنحو 211.5 طن والفراولة 141.45 طن والبطاطس 8523 طن مقارنة بالفترة قبل انتشار وسائل نقل المعلومات الحديثة بالشكل الكافي.

كما تبين من خلال الدراسة أن ألمانيا هي ثاني أكبر دولة على مستوى العالم وفي المرتبة الأولى من بين دول الاتحاد الأوربي استيراد للعنب، و ألمانيا أيضا هي أكبر دول العالم استيرادا للفراولة، وان هولندا هي أكبر دول العالم استيراد للبطاطس ومن ثم تم دراسة هذه الأسواق وفترات الدخول إليها، ومدى إمكانية تطوير الصادرات المصرية من هذه المحاصيل إلى هذه الأسواق.

كما أُنضح من خلال استعراض دور التعاونيات في مجال الصادرات أن دورها يقتصر على التسويق المحلي - التوريدات - لبعض الزروع المصرية ومن ثم تم وضع مقترح نحو إمكانية تطوير التعاونيات لبناء خريطة معلوماتية من خلال التعاونيات.

وتضم الدراسة أربعة أبواب يستعرض الباب الأول الإطار النظري والدراسات السابقة، بينما يعرض الباب الثاني تطور وسائل نقل المعلومات التسويقية ومعدل نموها وبعض مصادر المعلومات التسويقية على الإنترنت والتجارة الإلكترونية، أما الباب الثالث فيستعرض دور المعلومات التسويقية في تطوير صادرات العنب والفراولة والبطاطس وتأثير توافر المعلومات بالقدر الكافي على تطوير صادرات هذه المحاصيل وكذلك تأثير انتشار وسائل نقل المعلومات، في حين يناقش الباب الرابع دور التعاونيات في التسويق واقتراح مدى إمكانية تطوير التعاونيات لبناء خريطة معلومات تسويقية زراعية من خلال التعاونيات.

الكلمات المفتاحية:

- الشبكة العالمية الواسعة
- منظمة الأغذية والزراعة العالمية
- منظمة الأمم المتحدة
- اتفاقية الجات والمشاركة المصرية الأوربية
- اتفاقية التجارة العربية الحرة

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

"قالوا سبحانه لا علم لنا إلا ما علمتنا انك أنت العليم الحكيم"

صدق الله العظيم (سورة البقرة 31)

لله الحمد كله، اللهم لك الحمد كما ينبغى لجلال وجهك وعظيم سلطانك ربنا لك الحمد حمدا طيبا مباركا فيه ملئ السموات وملئ الأرض وملئ أى شئ تريده حتى ترضى عنا يا كريم، الحمد لله الذى هدانا ووافقنا لإتمام هذا البحث فانه نعم الموفق والهادى، ومن الشكر لله عز وجل شكر من أجرى النعمة على أيديهم وكانوا السبب فيها فعرفانا بالجميل ورد الفضل لأهله من العلماء الإجلاء. يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير لأستاذه الفاضل السيد الأستاذ الدكتور/ محمد كامل ربحان أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة، جامعة عين شمس، فهو مثل لكل فضل وأهل لكل شكر، فهو بحر علم وفيض عطاء وكرم أخلاق نعم المعلم والأب، فهو الأستاذ الكبير الذى ينشرف بعلمه كل من تعلم منه و أتمنى على الله أن يهبني من العلم ما أرقى به فأكون أحد تلاميذه، فلقد كان له الدور الكبير فى إخراج هذه الرسالة من بدايتها حتى نهايتها. وادعوا الله عز وجل أن يجزيه الله عنا خير الجزاء ويديم عليه الصحة والعافية.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الفاضل والأب الروحي للباحث السيد الأستاذ الدكتور/ محمد مهدى عصر أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي بالمعهد العالى للتعاون الزراعي، فهو مثل للخلق العظيم وصاحب المبادئ الكريمة فانه نعم الأب الكريم والأستاذ القدير، أفاض على كل من تعلم منه وعمل معه من فيض كرمه وجزيل عطاءه فدان له الجميع بالجميل، وعجزت الكلمات عن شكره، فلا يسعنى إلا أن أتضرع إلى الله عز وجل داعيا أن يجزيه الله عنا خير الجزاء ويديم عليه تمام الصحة ووافر العافية.

كما يتقدم الباحث بالشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور/ محمد سيد شحاتة أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس على توجيهاته السديدة ومجهوداته العظيمة والتي كان لها عظيم الأثر فى تدعيم هذا البحث وكذلك توفير الوقت والجهد لإنجاز هذا البحث.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور/ محمود يوسف جاد موسى، رئيس بحوث، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية ومدير مشروع التنمية الريفية بالبحيرة، والسيد الأستاذ

الدكتور/ محمد عبد الصادق السنتريسى أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس على تفضلهما بالموافقة على مناقشة الباحث وعلى ملاحظتهما العملية القيمة وتوجيهاتهما السديدة والتي كان لها عظيم الأثر في تدعيم هذا البحث.

ويتقدم الباحث باسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير والمحبة إلى والدى ووالدتى وأخوتى وأعمامى وعماتى وخالى وأبناء عمى وعائلتى على ما بذلوه وأعطوه للباحث طوال حياته داعيا الله عز وجل أن يديم عليهم الصحة والسعادة ويظلوا دائما نبع عطاء مستمر.

كما يتقدم الباحث بأسمى آيات الشكر والمحبة لزوجتى ووالديها وابنتى رحمة على ما ضحوا به من حقوقهم ووقتهم لمساعدة الباحث وما قدموه من نصح ودعم معنوى فجزاهم الله خير الجزاء وبارك الله لهم وفيهم وعليهم وجمع بيننا فى خير دائم أن شاء الله. كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير لرؤسائه فى العمل وأصدقائه وزملائه وزميلاته على ما قدموه من عون وتشجيع للباحث. وأخيرا يتوجه الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى كل من ساهم فى إنجاز هذا البحث ولم يتسع المجال لذكر اسمه.

والحمد لله رب العالمين،

الباحث