

التجارة الخارجية للموالح المصرية

رسالة مقدمة من

عمرو أحمد إبراهيم عويضة

بكالوريوس العلوم الزراعية، (تكنولوجيا وإدارة المشروعات الزراعية)، مركز التعليم
المفتوح، جامعة عين شمس، 2014

**كجزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2019

صفحة الموافقة على الرسالة

التجارة الخارجية للموالح المصرية

رسالة مقدمة من

عمرو أحمد إبراهيم عويضة

بكالوريوس العلوم الزراعية، (تكنولوجيا وإدارة المشروعات الزراعية)، مركز التعليم

المفتوح، جامعة عين شمس، 2014

كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

د. علي عبدالمحسن علي

مدير معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعيه

.....

د. محمد عبدالصادق السنتريسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

.....

د. حسين السيد حسين سرحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

.....

د. ممدوح مدبولي أحمد نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة : 1 / 12 / 2019.

جامعة عين شمس

كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم : عمرو أحمد إبراهيم عويضة
الطالب
عنوان الرسالة : التجارة الخارجية للمواالح المصرية
اسم : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)
الدرجة

لجنة الإشراف

د. ممدوح مدبولي أحمد نصر

أستاذ الإقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس. (المشرف الرئيسي)

د. حسين السيد حسين سرحان

أستاذ الإقتصاد الزراعي المساعد ، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل : 2015 / 4 / 15

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2019 / /

موافقة مجلس الجامعة

2019 / /

موافقة مجلس الكلية

2019 / /

المستخلص

عمرو أحمد إبراهيم عويضة- التجارة الخارجية للموالح المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2019 .

تهدف الدراسة بصفة عامة إلى دراسة الوضع الراهن للتجارة الخارجية للموالح المصرية ، والتعرف على محددات الطلب عليها وأهم المشاكل والعوامل المؤثرة على تنمية الصادرات منها .

وقد اشتملت الدراسة علي خمسة أبواب رئيسية بالإضافة إلي المقدمة وتناول الباب الأول وعنوانه الإطار النظري والاستعراض المرجعي فصلين وهما الإطار النظري لبعض المفاهيم الاقتصادية الخاصة بالدراسة ، والفصل الثاني اشتمل على الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة ذات الصلة بالدراسة ، بينما تناول الباب الثاني وعنوانه تطور إنتاج الموالح في جمهوريه مصر العربية ، وتناول الباب الثالث وعنوانه تحليل الوضع الراهن للتجاره الخارجيه للموالح لأهم الدول المصدرة والمستوردة علي مستوي العالم وتطور كميهِ وسعر وقيمة صادرات البرتقال واليوسفي والليمون المالح وأهميتها النسبية بمصر ، وقد تناول الباب الرابع وعنوانه هو مؤشرات القدره التنافسية لأهم الموالح المصريه في أهم الأسواق العالمية ، أما الباب الخامس وعنوانه هو نموذج الطلب شبه الأمثل فقد تناول تقدير الطلب الخارجي علي بعض الموالح المصرية باستخدام نموذج الطلب شبه الأمثل لأهم أسواق البرتقال واليوسفي والتقدير القياسى لدوال الطلب الخارجى للبرتقال المصرى فى أهم الأسواق الخارجية، كما ذيلت الدراسة بملخص باللغة العربية وملخص باللغة الانجليزية بالإضافة إلي الملاحق والمراجع العربية والأجنبية .

الكلمات المفتاحية: معدل الاختراق، مؤشر الميزة النسبية الظاهرية، مؤشر النصيب السوقي، نموذج الطلب شبه الأمثل

شكر وتقدير

﴿شهد الله أنه لا إله إلا هو والملائكة وألوا العلم قائما بالقسط لا إله إلا هو العزيز الحكيم﴾

الحمد لله ... والشكر لله... من قبل ومن بعد علي نعمه التي لا تعد ولا تحصى وأصلي وأسلم علي خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد صل الله عليه وسلم خير من تعلم العلموعلمهوبعد.

فلا يسعني في نهاية هذا الجهد العلمي المتواضع إلا أن أسجد شاكرًا لله عز وجل علي عظيم فضله وبالع كرمه وتوفيقه إياي في مراحل هذا العمل العلمي، ولعل أبلغ هذا الكرم أن جعل من أستاذي الفاضل والعالم الجليل أ.د / **ممدوح مدبولي أحمد نصر** أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة بجامعة عين شمس، مشرفاً رئيسياً علي هذا البحث فلم يدخر وقتاً أو جهداً إلا وقدمه، أبقاه الله عوناً وذخراً للعلم وللساعين إليه. فأتقدم إليه بأسمى آيات الشكر والتقدير للجهد المخلص من سيادته ومعاونته الصادقة ومراجعتة للبحث حتى وصوله لصورته النهائية.

كما أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان د / **حسين السيد سرحان** أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد بكلية الزراعة بجامعة عين شمس، لرعايته الصادقة وجهوده المضنية وتضحيتة بالكثير من الجهد والوقت ،وما قدمه من نصائح قيمة وتشجيع مستمر طوال فترة إعداد هذا العمل العلمي . كما يطيب لي أن أسجل بالغ شكري وتقديري أ.د / **علي عبدالمحسن علي** مدير معهد بحوث الاقتصاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعيه ، لما قدمه من معاونه صادقة، فجزاه الله خير الجزاء. وأتقدم بجزيل الشكر لجميع أساتذتي بالقسم ولكل من قدم يد العون ولم يتسع المقام بذكره .

وأخص بالشكر أ.د / **محمد عبدالصادق السنتريسي** أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية لسمو علمه وإنسانيته المتفوقة ولما قدمه من عون صادق ولاسهامه في انجاز هذا العمل، فأسئل الله أن يجزيه عني خير الجزاء . كما أتوجه بخالص الدعاء لله بأن يرحم أبي ، ويسكنه الفردوس الأعلى، فقد كان نعم الأب والصديق والمعلم . وإذا كان من الفرض علي المرء في مثل هذه اللحظات أن أذكر من صبر وضحي من أجلي خلال دراستي وخلال حياتي كلها ، فإنني أتوجه بالشكر إلي أمي وزوجتي وأهلي وزملائي وإلي كل قلب مخلص أحاطني بالرعاية طوال فترة الدراسة.

بيان المحتويات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
1	مقدمة
1	مشكلة الدراسة
2	أهداف الدراسة
2	الطريقة البحثية
2	مصادر البيانات
3	مكوّنات الدراسة
5	الباب الأول: الإطار النظري والاستعراض المرجعي
5	تمهيد
5	الفصل الأول: الإطار النظري
6	أولاً: مفهوم التنافسية وطرق قياسها
8	ثانياً: مؤشرات تنافسية الصادرات الزراعية المصرية
8	1- الميزة النسبية الظاهرة
9	2 - التنافسية السعرية
9	3- معدل إختراق السوق
9	4- النصيب السوقي
10	5- معامل الإستقرار النسبي
11	6- قوة التصدير
12	الفصل الثاني : الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة
12	تمهيد
12	أولاً: الدراسات المتعلقة بتطور المساحة والإنتاج والإنتاجية والقيمة والكمية من الموالح المصرية

- 21 ثانيا: الدراسات والبحوث المتعلقة بتطور الصادرات الزراعيه من الموالح
المصرية إلى الأسواق العالمية .
- 38 أهم نتائج الدراسات السابقة.

41 الباب الثاني: تطور إنتاج وصادرات الموالح في جمهورية مصرالعربية

41 تمهيد

41 الفصل الأول : تطور انتاج الموالح المصرية

- 41 أولاً: الأهمية النسبية للمساحة المزروعة لأنواع الموالح في مصر
- 41 الأهمية النسبية للمساحة الكلية لأنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)
- 43 الأهمية النسبية للمساحة المثمرة من الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)
- 44 ثانياً: تطور إنتاج وإنتاجية محاصيل الموالح في مصر
- 44 تطور إنتاج محاصيل الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)
- 45 إنتاجية محاصيل الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)
- 46 ثالثاً: تطور المساحة الكلية المزروعة لأهم أنواع الموالح
- 47 تطور المساحة المزروعة بالبرتقال خلال الفترة (2012-2016)
- 48 تطور المساحة المزروعة باليوسفي خلال الفترة (2012-2016)
- 49 تطور المساحة المزروعة بالليمون المالح خلال الفترة (2012-2016)
- 50 رابعاً: تطور المساحة المثمرة للموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)
- 52 تطور المساحة المثمرة للبرتقال في مصر خلال الفترة (2012-2016)
- 52 تطور المساحة المثمرة لليوسفي في مصر خلال الفترة (2012-2016)
- 53 تطور المساحة المثمرة للليمون المالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)
- 54 خامساً: تطور الإنتاج لبعض أنواع الموالح في مصر
- 54 تطور الإنتاج للبرتقال في مصر خلال الفترة (2012-2016)
- 55 تطور الإنتاج لليوسفي في مصر خلال الفترة (2012-2016)
- تطور الإنتاج للليمون المالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)

- 56 سادساً: تطور الإنتاجية لأهم أصناف الموالح في مصر
- 58 1- تطور إنتاجية البرتقال خلال الفترة (2012-2016)
- 58 2- تطور إنتاجية الليمون خلال الفترة (2012-2016)
- 58 3- تطور إنتاجية الليمون المالح خلال الفترة (2012-2016)
- 60 سابعاً: التوزيع الجغرافي للمساحة الكلية والمثمرة والانتاج والإنتاجية
- 61 للموالح المصرية
- التوزيع الجغرافي للمساحة الكلية للبرتقال خلال الفترة (2012-2016)
- 61 التوزيع الجغرافي للمساحة المثمرة للبرتقال خلال الفترة (2012-2016)
- 64 التوزيع الجغرافي لإنتاج البرتقال خلال الفترة (2012-2016)
- 65 التوزيع الجغرافي للإنتاجية الفردية للبرتقال خلال الفترة (2012-2016)
- 65 التوزيع الجغرافي للمساحة الكلية للليمون خلال الفترة (2012-2016)
- 66 التوزيع الجغرافي للمساحة المثمرة للليمون خلال الفترة (2012-2016)
- 68 التوزيع الجغرافي لإنتاج الليمون خلال الفترة (2012-2016)
- 69 التوزيع الجغرافي لإنتاجية الليمون خلال الفترة (2012-2016)
- 70 التوزيع الجغرافي للمساحة الكلية للليمون المالح خلال الفترة (2012-2016)
- 70 التوزيع الجغرافي للمساحة المثمرة للليمون المالح خلال الفترة (2012-2016)
- 72 التوزيع الجغرافي لإنتاج الليمون المالح خلال الفترة (2012-2016)
- 73 التوزيع الجغرافي لإنتاجية الليمون المالح خلال الفترة (2012-2016)
- 73

75 الفصل الثاني: تطور الصادرات الزراعية لأهم أنواع الموالح المصرية

- 75 أولاً: أهمية الصادرات والواردات الزراعية للصادرات والواردات الكلية المصرية
- 75 الصادرات الزراعية وأهميتها للصادرات الكلية المصرية
- 75 الواردات الزراعية وأهميتها للواردات الكلية المصرية
- 76 ثانياً: تطور الصادرات المصرية من الموالح

- 76 تطورالصادرات المصرية من البرتقال
80 تطورالصادرات المصرية من اليوسفي
83 تطورالصادرات المصرية من الليمون المالح

87 الباب الثالث : تحليل الوضع الراهن للتجارة الخارجية للموالح
87 تمهيد

87 الفصل الأول : التجارة العالمية للموالح
87 أولاً: قيمة التجارة الخارجية المصرية البينية الكلية مع أهم التكتلات الاقتصادية
87 العالمية خلال الفترة (2015-2017)

- 89 1- قيمة التجارة الخارجية المصرية البينية الكلية مع أهم التكتلات الاقتصادية
التي تتضمن مصر خلال الفترة (2015-2017)
91 2- قيمة التجارة الخارجية المصرية البينية الكلية مع أهم التكتلات الاقتصادية
التي لا تتضمن مصر خلال الفترة (2015-2017)

96 ثانياً: أهم الدول المصدرة للموالح في العالم
101 ثالثاً: أهم الدول المستوردة للموالح في العالم
101 الفصل الثاني : تجاره الموالح المصريه مع العالم

- 101 أولاً: اهم الدول المصدرة والمستوردة للبرتقال في العالم
106 1- أهم الدول المصدرة للبرتقال في العالم
111 2- أهم الدول المستوردة للبرتقال في العالم
111 ثانياً: اهم الدول المصدرة والمستوردة لليوسفي في العالم
111 1- أهم الدول المصدرة لليوسفي في العالم
116 2- أهم الدول المستوردة لليوسفي في العالم
121 ثالثاً: اهم الدول المصدرة والمستوردة للليمون المالح في العالم
121 1- أهم الدول المصدرة للليمون المالح في العالم

- 126 2- أهم الدول المستوردة لليمن المالح في العالم
- 132 **الباب الرابع : مؤشرات القدرة التنافسية لأهم الموالح المصريه**
- 132 تمهيد
- 132 مؤشرات تنافسية الصادرات الزراعية المصرية
- 132 أولاً: اهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية لصادرات مصرمن البرتقال
- 132 1- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة
- 132 2- مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من البرتقال في اسواقه الخارجية
- 133 3-معدل اختراق السوق
- 134 4- مؤشر التنافسية السعرية
- 137 أ- السوق السعودي
- 137 ب- سوق روسيا الاتحادية
- 138 ج - سوق اوكرانيا
- 138 5- معامل عدم استقرار الصادرات المصريه من البرتقال مقارنة بالدول المنافسه
- 140 6- كفاءة أداء العمليات التصديرية لصادرات البرتقال المصريه
- 142 ثانياً: أهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية لصادرات مصر من اليوسفي
- 142 1- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة
- 142 2- مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من اليوسفي في اسواقه
- 143 الخارجية
- 144 3-معدل اختراق السوق
- 145 4- مؤشر التنافسية السعرية
- 147 أ- السوق الكويتي
- 148 ب- سوق المملكه العربيه السعوديه
- 148 ج - سوق روسيا الاتحادية
- 148 5- معامل عدم استقرار الصادرات المصريه من اليوسفي مقارنة بالدول المنافسه
- 148 6- كفاءة أداء العمليات التصديرية

150 ثالثاً: أهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية لصادرات مصر من الليمون

150 1- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة

152 2- مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من الليمون في اسواق الخارجية

152 3-معدل اختراق السوق

153 4- مؤشر التنافسية السعرية

154 أ- السوق السعودي

154 ب- سوق الأردن

154 5- معامل عدم استقرار الصادرات المصريه من الليمون مقارنة بالدول المنافسه

155 6- كفاءة أداء العمليات التصديرية

157

158

158

163 الباب الخامس : التقدير القياسى لمحددات الطلب الخارجى لاهم الموالح المصرية
فى الأسواق الخارجية

164 الفصل الأول : التقدير القياسى لدوال الطلب الخارجى للبرتقال المصرى فى أهم
الأسواق الخارجية

164 أولاً: التوزيع الجغرافى لصادرات البرتقال المصرى خلال الفترة (2008-2018)

164 ثانياً: التقدير القياسى لدوال الطلب الخارجى للبرتقال المصرى فى أهم
الأسواق الخارجية

167 1- صياغة الفروض البحثية للعلاقات السببية بين المتغير التابع والمتغيرات
المستقلة

168 2- علاقة المتغيرات التفسيرية بالمتغير التابع

168 أ-السعر التصديرى لمحصول البرتقال لأهم الأسواق الخارجية (X1)

ب-السعر العالمى لمحصول البرتقال(X2)

ج-كمية واردات الدولة أوالسوق المستورد لمحصول البرتقال(X3)

- 168 د-الدخل القومي للدولة أوالسوق المستورد لمحصول البرتقال(X4)
- 168 هـ-كمية إنتاج الدولة أوالسوق المستورد لمحصول البرتقال (X5)
- و-النسبة السعرية بين سعر تصدير مصر والأسعار التصديرية للدول المنافسة في
- 168 الدولة أوالسوق المستورد لمحصول البرتقال بالدولار/طن و (X9) (X8) (X7)
- ي- سعر صرف الدولار مقابل الجنيه المصرى جنيه/دولار (X10)
- 168 ثالثاً: دوال الطلب الخارجى لصادرات البرتقال المصرى فى أهم الأسواق الخارجية
- 168 خلال الفترة (2001-2017)
- 170 1- التقدير القياسى لدوال الطلب الخارجى لصادرات البرتقال المصرى لروسيا
- خلال الفترة (2001-2017)
- 2- التقدير القياسى لدوال الطلب الخارجى لصادرات البرتقال المصرى لهولندا
- 170 خلال الفترة (2001-2017)
- 171 3- التقدير القياسى لدوال الطلب الخارجى لصادرات البرتقال المصرى للسعودية
- 171 خلال الفترة (2001-2017)
- 4- التقدير القياسى لدوال الطلب الخارجى لصادرات البرتقال المصرى للمملكة
- المتحدة خلال الفترة (2001-2017)
- 174 5- التقدير القياسى لدوال الطلب الخارجى لصادرات البرتقال المصرى لألمانيا
- 176 خلال الفترة (2001-2017)
- 177 الفصل الثانى: التقدير القياسى لنموذج الطلب شبه الامثل لأهم اسواق البرتقال
- والیوسفى على مستوى العالم
- 183 أولاً: تقدير نموج الطلب شبه الامثل على الصادرات المصرية من البرتقال في
- أسواقه الخارجية
- 185 1- سوق روسيا
- 185 2- سوق المملكة المتحدة
- 189 3- سوق السعودية
- 190 4- السوق الهولندي

192	ثانيا: تقدير نموذ الطلب شبه الامثل على الصادرات المصرية من اليوسفي في
194	أسواقه الخارجية
194	1- سوق السعودية
195	2- السوق الكويتي
198	المخلص والتوصيات
212	المراجع
217	الملاحق

محتويات الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
42	تطور المساحة الكلية لأنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)	1-2
43	تطور المساحة المثمرة لأنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)	2-2
44	تطور الإنتاج لأنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)	3-2
45	متوسط الإنتاجية لأنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)	4-2
46	تطور المساحة الكلية لأهم أنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2005-2016)	5-2
51	تطور المساحة المثمرة لأهم أنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2005-2016)	6-2
56	تطور الإنتاج بالطن لبعض أصناف الموالح في مصر خلال الفترة (2005-2016)	7-2
59	تطور الإنتاجية لأصناف الموالح في مصر خلال الفترة (2005-2016)	8-2
62	التوزيع الجغرافي للمحافظات المنتجة للبرتقال خلال متوسط الفترة (2012-2016)	9-2
67	التوزيع الجغرافي للمحافظات المنتجة لليوسفي خلال متوسط الفترة (2012-2016)	10-2
71	التوزيع الجغرافي للمحافظات المنتجة للليمون المالح في متوسط الفترة (2012-2016)	11-2
77	الميزان التجاري والزراعي المصري ونسبة تغطية الصادرات للواردات الزراعية والأهمية النسبية للصادرات الزراعية للصادرات الكلية خلال الفترة (2005-2017)	12-2

- 79 13-2 تطور كمية وسعر وقيمة صادرات البرتقال وأهميتها النسبية في مصر خلال الفترة (2005-2017).
- 80 14-2 معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات الزراعية وكمية وقيمة وسعر صادرات مصر من البرتقال خلال الفترة (2005-2017)
- 81 15-2 تطور كمية وسعر وقيمة صادرات الليمون وأهميتها النسبية في مصر خلال الفترة (2005-2017).
- 83 16-2 معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات الزراعية وكمية وقيمة وسعر صادرات مصر من الليمون خلال الفترة (2005-2017)
- 84 17-2 تطور كمية وسعر وقيمة صادرات الليمون وأهميتها النسبية في مصر خلال الفترة (2005-2017) .
- 85 18-2 معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات الزراعية وكمية وقيمة وسعر صادرات مصر من الليمون خلال الفترة (2005-2017)
- 89 1-3 تطور متوسط قيمة التجارة الخارجية المصرية البينية الكلية مع أهم التكتلات الاقتصادية التي تتضمن مصر خلال الفترة (2015-2017)
- 91 2-3 تطور متوسط قيمة التجارة الخارجية المصرية البينية الكلية مع أهم التكتلات الاقتصادية التي لا تتضمن مصر خلال الفترة (2015-2017)
- 92 3-3 أهم الدول المصدرة للمواالح علي مستوى العالم خلال الفترة (2005-2017)
- 93 4-3 معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كميته وقيمة صادرات وواردات العالم من المواالح خلال الفترة (2005-2017)
- 97 5-3 أهم الدول المستوردة للمواالح علي مستوى العالم خلال الفترة (2005-2017)
- 102 7-3 أهم الدول المصدرة للبرتقال علي مستوى العالم خلال الفترة (2005-2017)
- 105 8-3 معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة وسعر صادرات العالم من البرتقال خلال الفترة (2005-2017)
- 107 9-3 أهم الدول المستوردة للبرتقال علي مستوى العالم خلال الفترة (2005-2017)