

التجارة الخارجية للمواليح المصرية

رسالة مقدمة من
عمرو أحمد إبراهيم عويسه

بكالوريوس العلوم الزراعية، (تكنولوجيا وإدارة المشروعات الزراعية)، مركز التعليم
المفتوح، جامعة عين شمس، 2014

جزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2019

صفحة الموافقة على الرسالة

التجارة الخارجية للمواليح المصرية

رسالة مقدمة من

عمرو أحمد إبراهيم عويضة

بكالوريوس العلوم الزراعية، (تكنولوجيا وإدارة المشروعات الزراعية)، مركز التعليم المفتوح، جامعة عين شمس، 2014

جزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

د. علي عبد المحسن علي

مدير معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية

د. محمد عبد الصادق السنترسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. حسين السيد حسين سرحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. ممدوح مدبوبي أحمد نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة : 2019 / 12 / 1

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم : عمرو أحمد إبراهيم عويضه
الطالب
عنوان الرسالة : التجارة الخارجية للمواح المصرية
اسم : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)
الدرجة

لجنة الإشراف

د. ممدوح مدبوبي أحمد نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس. (
المشرف الرئيسي)

د. حسين السيد حسين سرحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين
شمس.

تاريخ التسجيل : 2015 / 4 / 15
الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ ختم الإجازة

2019 / /

موافقة مجلس الجامعة

2019 / /

موافقة مجلس الكلية

2019 / /

المستخلص

عمر و أحمد إبراهيم عويضه - التجارة الخارجية للموالح المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2019.

تهدف الدراسة بصفة عامة إلى دراسة الوضع الراهن للتجارة الخارجية للموالح المصرية ، والتعرف على محددات الطلب عليها وأهم المشاكل والعوامل المؤثرة على تنمية الصادرات منها .

وقد اشتملت الدراسة على خمسة أبواب رئيسية بالإضافة إلى المقدمة وتناول الباب الأول وعنوانه الإطار النظري والإستعراض المرجعي فصلين وهما الإطار النظري لبعض المفاهيم الاقتصادية الخاصة بالدراسة ، والفصل الثاني اشتمل على الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة ذات الصلة بالدراسة ، بينما تناول الباب الثاني وعنوانه تطور إنتاج الموالح في جمهوريه مصر العربية ، وتناول الباب الثالث وعنوانه تحليل الوضع الراهن للتجاره الخارجيه للموالح لأهم الدول المصدرة والمستوردة علي مستوى العالم وتطور كميه وسعر وقيمه صادرات البرتقال واليوسفي والليمون المالح وأهميتها النسبية بمصر ، وقد تناول الباب الرابع وعنوانه هو مؤشرات القدرة التنافسية لأهم الموالح المصريه في أهم الأسواق العالمية ، أما الباب الخامس وعنوانه هو نموذج الطلب شبه الأمثل فقد تناول تقدير الطلب الخارجي علي بعض الموالح المصرية باستخدام نموذج الطلب شبه الأمثل لأهم أسواق البرتقال واليوسفي والتقدير القياسي لدوال الطلب الخارجى للبرتقال المصرى فى أهم الأسواق الخارجية، كما ذيلت الدراسة بملخص باللغة العربية وملخص باللغة الانجليزية بالإضافة إلى الملحق والمراجع العربية والأجنبية .

الكلمات المفتاحية: معدل الاختراق، مؤشر الميزة النسبية الظاهرية، مؤشر النصيب السوقي، نموذج الطلب شبه الأمثل

شكر وتقدير

﴿ شهد الله أنه لا إله إلا هو والملائكة وألوان العلم قائما بالقسط لا إله إلا هو العزيز الحكيم ﴾

الحمد لله ... والشكر لله... من قبل ومن بعد على نعمه التي لا تعد ولا تحصى وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد صل الله عليه وسلم خير من تعلم العلم وعلمه وبعد.

فلا يسعني في نهاية هذا الجهد العلمي المتواضع إلا أن أسجد شاكراً الله عز وجل علي عظيم فضله وبالغ كرمه وتوفيقه إياي في مراحل هذا العمل العلمي، ولعل أبلغ هذا الكرم أن جعل من أستاذى الفاضل والعالم الجليل أ.د / ممدوح مدبولي أحمد نصر أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة بجامعة عين شمس، مشرفاً رئيسياً علي هذا البحث فلم يدخل وقتاً أو جهداً إلا وقدمه، أبقاء الله عوناً وذخراً للعلم وللساعين إليه. فأتقدمن إليه بأسمى آيات الشكر والتقدير للجهد المخلص من سعادته ومعاونته الصادقة ومراجعةه للبحث حتى وصوله لصورته النهائية.

كما أتقدمن بجزيل الشكر وعظيم الامتنان د / حسين السيد سرحان أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد بكلية الزراعة بجامعة عين شمس، لرعايته الصادقة وجهوده المضنية وتضحيته بالكثير من الجهد والوقت، وما قدمه من نصائح قيمة وتشجيع مستمر طوال فترة إعداد هذا العمل العلمي .

كما يطيب لي أن أسجل بالغ شكري وتقديرني أ.د / علي عبد المحسن علي مدير معهد بحوث الاقتصاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية ، لما قدمه من معاونه صادقة، فجزاه الله خير الجزاء. وأنقدمن بجزيل الشكر لجميع أستاذتي بالقسم ولكل من قدم يد العون ولم يتسع المقام بذكره .

وأخص بالشكر أ.د / محمد عبدالصادق السنترисي أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية لسمو علمه وإنسانيته المتفوقة ولما قدمه من عون صادق ولاسهامه في إنجاز هذا العمل، فأسئل الله أن يجزيه عني خير الجزاء . كما أتوجه بخالص الدعاء لله بأن يرحم أبي ، ويسكنه الفردوس الأعلى، فقد كان نعم الأب والصديق والمعلم . وإذا كان من الفرض على المرء في مثل هذه اللحظات أن أذكر من صبر وضحى من أبي خلي دراستي وخلال حياتي كلها ، فإنني أتوجه بالشكر إلى أمي وزوجتي وأهلي وزملائي وإلي كل قلب مخلص أحاطني بالرعاية طوال فترة الدراسة.

بيان المحتويات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع	مقدمة
1		مشكلة الدراسة
1		أهداف الدراسة
2		الطريقة البحثية
2		مصادر البيانات
3		مكونات الدراسة
5	الباب الأول : الإطار النظري والاستعراض المرجعي	
5		تمهيد
5	الفصل الأول: الإطار النظري	
6	اولاً: مفهوم التنافسية وطرق قياسها	
8	ثانياً: مؤشرات تنافسية الصادرات الزراعية المصرية	
8	1- الميزة النسبية الظاهرة	
9	2 - التنافسية السعرية	
9	3- معدل إختراق السوق	
9	4- النصيب السوقى	
10	5- معامل الإستقرار النسبي	
11	6- قوة التصدير	
12	الفصل الثاني : الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة	
12	أولاً: الدراسات المتعلقة بتطور المساحة والإنتاج والإنتاجية والقيمة	
12	والكميه من الموالح المصرية	

- 21 ثانياً: الدراسات والبحوث المتعلقة بتطور الصادرات الزراعية من الموالح
المصرية إلى الأسواق العالمية .
- 38 أهم نتائج الدراسات السابقة.

- 41 **الباب الثاني: تطوير إنتاج وصادرات الموالح في جمهورية مصر العربية**
- 41 **تمهيد**
- 41 **الفصل الأول : تطور إنتاج الموالح المصرية**
- 41 **اولاً: الأهمية النسبية للمساحة المزروعة لأنواع الموالح في مصر**
- 41 **الأهمية النسبية للمساحة الكلية لأنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)**
- 43 **الأهمية النسبية للمساحة المثمرة من الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)**
- 44 **ثانياً: تطوير إنتاج وانتاجية محاصيل الموالح في مصر**
- 44 **تطور إنتاج محاصيل الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)**
- 45 **إنتاجية محاصيل الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)**
- 46 **ثالثاً: تطوير المساحة الكلية المزروعة لأهم أنواع الموالح**
- 47 **تطور المساحة المزروعة بالبرتقال خلال الفترة (2012-2016)**
- 48 **تطور المساحة المزروعة باليوسفي خلال الفترة (2012-2016)**
- 49 **تطور المساحة المزروعة بالليمون المالي خلال الفترة (2012-2016)**
- 50 **رابعاً: تطوير المساحة المثمرة للموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)**
- 52 **تطور المساحة المثمرة للبرتقال في مصر خلال الفترة (2012-2016)**
- 52 **تطور المساحة المثمرة باليوسفي في مصر خلال الفترة (2012-2016)**
- 53 **تطور المساحة المثمرة لليمون المالي في مصر خلال الفترة (2012-2016)**
- 54 **خامساً: تطوير إنتاج بعض أنواع الموالح في مصر**
- 54 **تطور إنتاج للبرتقال في مصر خلال الفترة (2012-2016)**
- 55 **تطور إنتاج باليوسفي في مصر خلال الفترة (2012-2016)**
- 55 **تطور إنتاج لليمون المالي في مصر خلال الفترة (2012-2016)**

56	سادساً: تطورالإنتاجية لأهم أصناف الموالح فى مصر
58	1- تطور إنتاجية البرتقال خلال الفترة (2012-2016)
58	2- تطور إنتاجية اليوسفي خلال الفترة (2012-2016)
58	3- تطور إنتاجية الليمون المالح خلال الفترة (2012-2016)
60	سابعاً: التوزيع الجغرافي للمساحة الكلية والمثمرة والإنتاج والانتاجية
61	للموالح المصرية
61	التوزيع الجغرافي للمساحة الكلية للبرتقال خلال الفترة (2012-2016)
64	التوزيع الجغرافي للمساحة المثمرة للبرتقال خلال الفترة (2016-2012)
65	التوزيع الجغرافي لإنتاج البرتقال خلال الفترة (2016-2012)
65	التوزيع الجغرافي للإنتاجية الفدانية للبرتقال خلال الفترة (2016-2012)
66	التوزيع الجغرافي للمساحة الكلية لليوسفي خلال الفترة (2016-2012)
68	التوزيع الجغرافي للمساحة المثمرة لليوسفي خلال الفترة (2016-2012)
69	التوزيع الجغرافي لإنتاج اليوسفي خلال الفترة (2016-2012)
70	التوزيع الجغرافي للمساحة الكلية لليمون المالح خلال الفترة (2016-2012)
70	التوزيع الجغرافي للمساحة المثمرة لليمون المالح خلال الفترة (2016-2012)
72	التوزيع الجغرافي لإنتاج الليمون المالح خلال الفترة (2016-2012)
73	التوزيع الجغرافي لإنتاجية الليمون المالح خلال الفترة (2016-2012)
73	-----
75	الفصل الثاني:تطورال الصادرات الزراعيه لأهم أنواع الموالح المصريه
75	اولاً:أهمية الصادرات والواردات الزراعية للصادرات والواردات الكلية المصرية
75	الصادرات الزراعية وأهميتها للصادرات الكلية المصرية
75	الواردات الزراعية وأهميتها للواردات الكلية المصرية
76	ثانياً: تطورال الصادرات المصرية من الموالح

76	تطور الصادرات المصرية من البرتقال
80	تطور الصادرات المصرية من اليوسفي
83	تطور الصادرات المصرية من الليمون المالح
87	الباب الثالث : تحليل الوضع الراهن للتجارة الخارجية للمواح
87	تمهيد
87	الفصل الأول : التجارة العالمية للمواح
87	أولاً: قيمة التجارة الخارجية المصرية البينية الكلية مع أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة (2015-2017)
89	1- قيمة التجارة الخارجية المصرية البينية الكلية مع أهم التكتلات الاقتصادية التي تتضمن مصر خلال الفترة (2015-2017)
89	2- قيمة التجارة الخارجية المصرية البينية الكلية مع أهم التكتلات الاقتصادية التي لا تتضمن مصر خلال الفترة (2015-2017)
91	ثانياً: أهم الدول المصدرة للمواح في العالم
101	ثالثاً: أهم الدول المستوردة للمواح في العالم
101	الفصل الثاني : تجارة المواح المصريه مع العالم
101	أولاً: أهم الدول المصدرة والمستوردة للبرتقال في العالم
106	1- أهم الدول المصدرة للبرتقال في العالم
111	2- أهم الدول المستوردة للبرتقال في العالم
111	ثانياً: أهم الدول المصدرة والمستوردة لليوسفي في العالم
116	1- أهم الدول المصدرة لليوسفي في العالم
121	2- أهم الدول المستوردة لليوسفي في العالم
121	ثالثاً: أهم الدول المصدرة والمستوردة لليمون المالح في العالم
121	1- أهم الدول المصدرة لليمون المالح في العالم

126	-2 أهم الدول المستوردة لليمون المالح في العالم
132	الباب الرابع : مؤشرات القدرة التنافسية لأهم الموالح المصرية
132	تمهيد
132	مؤشرات تنافسية الصادرات الزراعية المصرية
132	اولاً: اهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية لصادرات مصر من البرتقال
132	-1 مؤشر الميزة النسبية الظاهرة
133	2- مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من البرتقال في اسواقه الخارجية
134	3- معدل اختراق السوق
137	4- مؤشر التنافسية السعرية
137	أ- السوق السعودي
138	ب- سوق روسيا الاتحادية
138	ج - سوق اوكرانيا
138	5- عامل عدم استقرار الصادرات المصرية من البرتقال مقارنه بالدول المنافسه
140	6- كفاءة أداء العمليات التصديرية لصادرات البرتقال المصرية
142	ثانياً: اهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية لصادرات مصر من اليوسفي
142	-1 مؤشر الميزة النسبية الظاهرة
143	-2 مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من اليوسفي في اسواقه الخارجية
144	3- معدل اختراق السوق
145	4- مؤشر التنافسية السعرية
147	أ- السوق الكويتي
148	ب- سوق المملكه العربيه السعوديه
148	ج - سوق روسيا الاتحادية
148	5- عامل عدم استقرار الصادرات المصرية من اليوسفي مقارنه بالدول المنافسه
	6- كفاءة أداء العمليات التصديرية

150	ثالثاً: أهممؤشرات قياس القدرة التنافسية ل الصادرات مصر من الليمون
150	1- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة
152	2- مؤشر النصيب السوفي لل الصادرات المصرية من الليمون في اسواقه الخارجية
152	3-معدل اخترق السوق
153	4- مؤشر التنافسية السعرية
154	أ- السوق السعودي
154	ب- سوق الأردن
154	5- معامل عدم استقرار الصادرات المصرية من الليمون مقارنه بالدول المنافسه
155	6- كفاءة أداء العمليات التصديرية
157	
158	
158	
163	الباب الخامس : التقدير القياسي لمحددات الطلب الخارجى لأهم الموالح المصرية فى الأسواق الخارجية
164	الفصل الأول : التقدير القياسي لحوال الطلب الخارجى للبرتقال المصرى فى أهم الأسواق الخارجية
164	أولاً: التوزيع الجغرافى ل الصادرات البرتقال المصرى خلال الفترة (2008-2018)
167	ثانياً: التقدير القياسي لحوال الطلب الخارجى للبرتقال المصرى فى أهم الأسواق الخارجية
168	1- صياغة الفروض البحثية للعلاقات السببية بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة
168	2- علاقة المتغيرات التفسيرية بالمتغير التابع
168	أ-السعر التصديرى لمحصول البرتقال لأهم الأسواق الخارجية (X1)
	ب-السعر العالمى لمحصول البرتقال(X2)
	ج-كمية واردات الدولة أوالسوق المستورد لمحصول البرتقال(X3)

168	د- الدخل القومى للدولة أو السوق المستورد لمحصول البرتقال (X4)
168	هـ- كمية إنتاج الدولة أو السوق المستورد لمحصول البرتقال (X5)
168	وـ- النسبة السعرية بين سعر تصدير مصر والأسعار التصديرية للدول المنافسة في الدولة أو السوق المستورد لمحصول البرتقال بالدولار/طن و (X6) (X7) (X8)
168	يـ- سعر صرف الدولار مقابل الجنيه المصري جنيه/دولار (X10)
168	ثالثاً: دوال الطلب الخارجي ل الصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (2001-2017)
170	1- التقدير القياسي لدوال الطلب الخارجي ل الصادرات البرتقال المصري لروسيا خلال الفترة (2001-2017)
170	2- التقدير القياسي لدوال الطلب الخارجي ل الصادرات البرتقال المصري لهولندا خلال الفترة (2001-2017)
171	3- التقدير القياسي لدوال الطلب الخارجي ل الصادرات البرتقال المصري للسعودية خلال الفترة (2001-2017)
171	4- التقدير القياسي لدوال الطلب الخارجي ل الصادرات البرتقال المصري للمملكة المتحدة خلال الفترة (2001-2017)
176	5- التقدير القياسي لدوال الطلب الخارجي ل الصادرات البرتقال المصري لألمانيا خلال الفترة (2001-2017)
177	الفصل الثاني: التقدير القياسي لنموذج الطلب شبه الامثل لأهم أسواق البرتقال واليوليوفسي على مستوى العالم
183	أولاً: تقدير نموذج الطلب شبه الامثل على الصادرات المصرية من البرتقال في أسواقه الخارجية
185	1- سوق روسيا
185	2- سوق المملكة المتحدة
189	3- سوق السعودية
190	4- السوق الهولندي

192	ثانياً: تقدير نموج الطلب شبه الامثل على الصادرات المصرية من اليوسفي في
194	أسواقه الخارجية
194	1- سوق السعودية
195	2- السوق الكويتي
198	الملخص والتوصيات
212	المراجع
217	الملاحق

محتويات الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
42	تطور المساحة الكلية لأنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)	1-2
43	تطور المساحة المثمرة لأنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)	2-2
44	تطور الإنتاج لأنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)	3-2
45	متوسط الإنتاجية لأنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2012-2016)	4-2
46	تطور المساحة الكلية لأهم أنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2005-2016)	5-2
51	تطور المساحة المثمرة لأهم أنواع الموالح في مصر خلال الفترة (2005-2016)	6-2
56	تطور الإنتاج بالطن لبعض أصناف الموالح في مصر خلال الفترة (2005-2016)	7-2
59	تطور الإنتاجية لأصناف الموالح في مصر خلال الفترة (2005-2016)	8-2
62	التوزيع الجغرافي للمحافظات المنتجة للبرتقال خلال متوسط الفترة (2012-2016)	9-2
67	التوزيع الجغرافي للمحافظات المنتجة لليوسفي خلال متوسط الفترة (2012-2016)	10-2
71	التوزيع الجغرافي للمحافظات المنتجة لليمون المالح في متوسط الفترة (2012-2016)	11-2
77	الميزان التجاري والزراعي المصري ونسبة تغطية الصادرات للواردات الزراعية والأهمية النسبية للصادرات الزراعية للصادرات الكلية خلال الفترة (2005-2017)	12-2

79	تطور كمية وسعر قيمة صادرات البرتقال وأهميتها النسبية في مصر خلال الفترة (2005-2017).	13-2
80	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات الزراعية وكمية وقيمة وسعر صادرات مصر من البرتقال خلال الفترة (2005-2017)	14-2
81	تطور كمية وسعر قيمة صادرات اليوسفي وأهميتها النسبية في مصر خلال الفترة (2005-2017).	15-2
83	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات الزراعية وكمية وقيمة وسعر صادرات مصر من اليوسفي خلال الفترة (2005-2017)	16-2
84	تطور كمية وسعر قيمة صادرات الليمون وأهميتها النسبية في مصر خلال الفترة (2005-2017).	17-2
85	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات الزراعية وكمية وقيمة وسعر صادرات مصر من الليمون خلال الفترة (2005-2017)	18-2
89	تطور متوسط قيمة التجارة الخارجية المصرية البينية الكلية مع أهم التكتلات الاقتصادية التي تتضمن مصر خلال الفترة (2015-2017)	1-3
91	تطور متوسط قيمة التجارة الخارجية المصرية البينية الكلية مع أهم التكتلات الاقتصادية التي لا تتضمن مصر خلال الفترة (2015-2017)	2-3
92	أهم الدول المصدرة للمواح على مستوى العالم خلال الفترة (2005-2017)	3-3
93	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة صادرات وواردات العالم من المواح خلال الفترة (2005-2017)	4-3
97	أهم الدول المستوردة للمواح على مستوى العالم خلال الفترة (2005-2017)	5-3
102	أهم الدول المصدرة للبرتقال على مستوى العالم خلال الفترة (2005-2017)	7-3
105	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة وسعر صادرات العالم من البرتقال خلال الفترة (2005-2017)	8-3
107	أهم الدول المستوردة للبرتقال على مستوى العالم خلال الفترة (2005-2017)	9-3