



جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

**”الأطر الإعلامية لقضايا الحريات المدنية والسياسية في القنوات
الفضائية الموجهة باللغة العربية واعتماد الجمهور العراقي عليها“**
(دراسة مقارنة لقناتي الحرة الأمريكية وروسيا اليوم)
رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه

إعداد

محمد محمود حمدان العكدي

إشراف

أ.د. دينا فاروق أبو زيد

أستاذة الإعلام بقسم علوم الاتصال والإعلام
كلية الآداب – جامعة عين شمس

إشراف مشارك

د. فلورا إكرام متي

المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام
كلية الآداب – جامعة عين شمس

٢٠٢٠م / ١٤٤١هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ

الْحَكِيمُ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة البقرة آية ٣٢

الإهداء

إلى بلدي الحبيب بأرضه ومائه وسمائه ... إلى عزتي وكرامتي ...
العراق .

إلى من يعجز اللسان عن شكره ، وتضيع اللغات عند ذكره ... إلى
صاحب القلب الكبير ... إلى من اكن له كل التقدير ... إلى ظهر
انحنى حتى يراني شيء كبير ... "ابي رحمه الله".

إلى دمة عانقتني ... إلى بسملة اسعدتني ... إلى عين راقبتني ...
إلى نبع العطاء الذي لا ينضب حتى بعد الممات ... "امي رحمها
الله".

إلى كل من اعانني وساندني .

شكر وتقدير

الحمد لله، كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، الحمد لله الذي علم بالقلم علم الانسان مالم يعلم .. والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى اله وصحبه ومن تبعهم بإحسان الى يوم الدين. ولا بد وأنا أخطو خطواتي الأخيرة في مشوار دراسة الدكتوراه، أن اتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير والمحبة، إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة، إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة، إلى جميع أساتذتنا الأفاضل، ورحم الله أستاذنا أستاذ الأساتذة وعميد العمداء الأستاذ الدكتور فاروق أبو زيد، الذي نهلنا من علمه الغزير منذ نعومة أظافرنا، وهذا من إرجاع الفضل إلى أهله والشكر لمنبعه انطلاقاً من قوله تعالى: "ولا تنسوا الفضل بينكم" ...

فلا يسعني في البداية ومن هذا المنبر إلا أن أتقدم بأسمى آيات الشكر وعظيم الامتنان إلى أستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة دينا فاروق أبو زيد أستاذة الإعلام بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس المشرفة على هذه الرسالة، على ما قدمته لي من يد العون ووافر التوجيهات العلمية والملاحظات الدقيقة والآراء السديدة، مما يسر لي هذه الرحلة الشاقة، فكانت لي خير أستاذ بفضل علمها الغزير، أسأل الله أن ينفع طلبة العلم بعلمها إنه سميع مجيب الدعاء...

أتقدم بالشكر و التقدير الى الدكتورة فلورا اكرام مدرس الإعلام بقسم علوم الاتصال والاعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس المشرفة المشاركة على هذه الرسالة على ما قدمته لي من توجيهات علمية، فجزاها الله عنا كل خير ...

ومن دواعي فخري وسروري أن يكون رئيس لجنة المناقشة معالي الوزير العالم الجليل الأستاذ الدكتور سامي الشريف عميد كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات، ف على الرغم من تعدد مسؤولياته وضيق وقته، فإنه خصص لي من وقته الثمين وعلمه المتين ليناقد رسالتي، اسأل الله تعالى أن يحفظه ويرعاه ويكتب له الأجر على ما قدمه من علم وعمل لطلبة العلم فجزاه الله عنا خير الجزاء ...

كما أعبر عن احترامي وتقديري للأستاذة الدكتورة سلوى سليمان أستاذة الإعلام بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس على تفضلها مناقشة رسالتي بالرغم من اعبائها الكثيرة، فأسأل الله تعالى أن يبارك لها في جهودها ...

ولا يسعني وقد وفقني الله عز وجل لإتمام هذا العمل إلا أن أتقدم بوافر الشكر والتقدير إلى وزارة الدفاع متمثلة برأس هرمها وجميع مفاصلها لما قدموه من دعم متواصل لإنجاز دراستي، فجزاهم الله خير الجزاء ...

وختاماً اسأل الله تعالى ان يكون هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، ويجعله علماً نافعا...

محتويات الدراسة:

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
٢ - ١	المقدمة
٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٤	تمهيد
٥	مشكلة الدراسة
٦ - ٥	أهمية الدراسة
٧	أهداف الدراسة
٨	الإطار النظري للدراسة
٥٤ - ٨	الدراسات السابقة
٥٦ - ٥٥	التعليق على الدراسات السابقة
٥٧	نوع الدراسة
٥٧	مناهج الدراسة
٥٧	أ- منهج المسح
٥٨	ب- منهج المقارن
٥٨	مجتمع الدراسة
٥٨	عينة الدراسة
٦١ - ٥٩	أ- عينة الدراسة التحليلية
٦٢	ب- عينة الدراسة الميدانية
٦٢	ت- عينة الدراسة الزمنية
٦٤ - ٦٢	إجراءات الصدق والثبات
٦٥	تساؤلات الدراسة وفروضها
٦٥	أولاً: تساؤلات الدراسة التحليلية
٦٦	ثانياً: تساؤلات الدراسة الميدانية
٦٧ - ٦٦	فروض الدراسة
٧٢ - ٦٧	التعريفات الإجرائية للدراسة
٧٢	خلاصة
٧٣	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

٧٤	تمهيد
٧٥	المبحث الاول: نظرية الأطر الإعلامية
٧٧ - ٧٥	تمهيد
٨٢ - ٧٨	أولاً: تعريف الأطر الإعلامية
٨٥ - ٨٣	ملاحظات على التعريفات والمفاهيم الخاصة بنظرية الأطر
٨٥	ثانياً: الأطر الإعلامية (الأنواع والوظائف والعناصر والآليات)
٨٧ - ٨٥	أ- أنواع الأطر الإعلامية
٩٠ - ٨٨	ب- وظائف الأطر الإعلامية
٩٠	مميزات الأطر
٩١	ت- عناصر الأطر الإعلامية
٩٢	ث- أدوات وآليات الأطر الإعلامية
٩٣	ثالثاً: عملية التأطير والعوامل المؤثرة فيها
٩٣	أ- عملية التأطير
٩٤ - ٩٣	ب- العوامل التي تؤثر في بناء الأطر الإعلامية
٩٧ - ٩٥	رابعاً: تأثيرات الأطر الخبرية
٩٧	خامساً: نماذج النظرية ومظاهر القوة والضعف
٩٨ - ٩٧	أ- نماذج نظرية الأطر الخبرية
٩٩	ب- مظاهر القوة والضعف في نظرية الأطر الخبرية
١٠٠	أسباب استخدام نظرية الأطر الإعلامية في هذه الدراسة
١٠١	المبحث الثاني: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٣ - ١٠١	تمهيد
١٠٥ - ١٠٤	أولاً: مفهوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٦ - ١٠٥	الفكرة الجوهرية لنظرية الاعتماد وفروضها
١٠٧	ثانياً: أبعاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام
١٠٨ - ١٠٧	ثالثاً: الركائز التي تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٨	أهداف الفرد من الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٩	مجالات الاعتماد على نظام وسائل الإعلام
١١٠	رابعاً: آثار الاعتماد على وسائل الإعلام
١١٢ - ١١١	أ- الآثار المعرفية
١١٣	ب- الآثار الوجدانية

١١٤ - ١١٣	ت- الآثار السلوكية
١١٤	خامساً: نماذج نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١١٦ - ١١٥	النموذج الأول
١١٩ - ١١٧	النموذج الثاني
١٢١ - ١١٩	النموذج الثالث
١٢٢	الفروض الأساسية التي تقوم عليها نظرية الاعتماد
١٢٣	المتغيرات المؤثرة في علاقة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام
١٢٣	بعض المزايا الموجهة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٢٤	بعض الانتقادات الموجهة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٢٥	أسباب استخدام نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في هذه الدراسة
١٢٦	خلاصة
١٢٧	الفصل الثالث: الحريات المدنية والسياسية بين سيادة الدولة والحماية الدولية
١٢٨	تمهيد
١٢٩	المبحث الأول: الحريات المدنية والسياسية
١٣٠ - ١٢٩	تمهيد
١٣٠	التطور التاريخي للحقوق والحريات المدنية والسياسية
١٣١	١- الحريات المدنية والسياسية في حضارة وادي الرافدين
١٣١	٢- الحريات المدنية والسياسية في حضارة وادي النيل
١٣٢	٣- الحريات المدنية والسياسية في الحضارة الإغريقية - اليونانية
١٣٢	٤- الحريات المدنية والسياسية في الحضارة الرومانية
١٣٤ - ١٣٣	٥- الحريات المدنية والسياسية في الديانات السماوية
١٣٥	حقوق الإنسان في الإعلانات والمواثيق الدولية الحديثة والمعاصرة
١٣٦	أ- وثيقة الماغناكارتا
١٣٧ - ١٣٦	ب- الإعلان العالمي لحقوق الإنسان
١٣٩ - ١٣٧	ج- العهدان الدوليان لحقوق الإنسان
١٤١ - ١٣٩	معنى الحقوق والحريات
١٤٤ - ١٤٢	الحريات المدنية
١٤٥ - ١٤٤	١- الحق في الحياة
١٤٦	٢- الحق في الحرية والأمن الشخصي
١٥٠ - ١٤٦	٣- الحق في المساواة

١٥١	٣- الحق في حرية التنقل
١٥٢ - ١٥١	٤- الحق في حرمة المسكن
١٥٢	٥- الحق في سرية المراسلات
١٥٥ - ١٥٣	الحريات السياسية
١٥٦	١- حق المواطنة (الجنسية)
١٥٨ - ١٥٧	٢- حق المشاركة في الشؤون العامة
١٦٠ - ١٥٩	٣- حق الاجتماع وتأليف الجمعيات والعضوية فيها
١٦١	٤- الحق في حرية الرأي والعقيدة والدين
١٦٢	٥- الحق في تقلد الوظائف العامة
١٦٣	المبحث الثاني: الحريات المدنية والسياسية بين سيادة الدولة والحماية الدولية
١٦٥ - ١٦٣	تمهيد
١٦٦	الاتفاقيات والإعلانات الدولية كمصدر للحريات المدنية والسياسية
١٧٢ - ١٦٦	أولاً- الاتفاقيات والمواثيق والإعلانات الدولية ذات الطابع الدولي العالمي
١٨٠ - ١٧٣	ثانياً- الاتفاقيات والإعلانات ذات الطابع الدولي الإقليمي
١٨٢ - ١٨١	الحريات المدنية والسياسية في الاتفاقيات والإعلانات الدولية
١٨٤ - ١٨٣	مفهوم الحماية الدولية للحريات المدنية والسياسية وأهميتها
١٨٥	أعمال اللجان الأممية لحقوق الإنسان
١٨٦ - ١٨٥	١- لجنة الأمم المتحدة لحقوق الإنسان
١٨٧	٢- اللجنة الفرعية لمنع التفرقة وحماية الأقليات
١٨٩ - ١٨٨	٣- اللجنة المعنية برصد العهد الدولي للحقوق المدنية والسياسية وتنفيذه
١٩٠	٤- لجنة القضاء على التمييز العنصري
١٩١	٥- لجنة مكافحة التعذيب
١٩١	٦- لجنة حقوق الطفل
١٩٢	انعكاسات أعمال لجان الحقوق المدنية والسياسية على مبدأ سيادة الدول
١٩٤ - ١٩٣	التدخل الدولي الإنساني وإشكالية السيادة
١٩٥	خلاصة
١٩٦	الفصل الرابع: القنوات القضائية الموجهة باللغة العربية
١٩٧	تمهيد
١٩٨	المبحث الأول: الإعلام الأجنبي الموجه باللغة العربية
١٩٩ - ١٩٨	تمهيد

٢٠٠ - ٢٠٢	مفهوم الإعلام الدولي (الاتصال الدولي)
٢٠٣ - ٢٠٤	سمات الإعلام الدولي وخصائصه
٢٠٥	أهداف الإعلام الدولي
٢٠٦ - ٢٠٧	الإعلام الدولي كوسيلة من وسائل السياسة الخارجية
٢٠٨ - ٢٠٩	القوة الإعلامية
٢١٠ - ٢١٢	التلفاز والإعلام الدولي (القنوات الفضائية الموجهة)
٢١٣ - ٢١٦	نشأة القنوات الفضائية الموجهة ومفهومها
٢١٧	أهم خصائص القنوات الفضائية الموجهة
٢١٨ - ٢١٩	مزايا البث الفضائي الموجه
٢٢٠ - ٢٢١	أهمية المنطقة العربية للبث الفضائي الموجه
٢٢٢ - ٢٢٣	مخاطر البث الفضائي الموجه إلى المنطقة العربية
٢٢٤	المبحث الثاني أولاً: الإعلام الأمريكي الموجه إلى المنطقة العربية
٢٢٤ - ٢٢٧	العلاقات العربية الأمريكية
٢٢٨ - ٢٣١	الإعلام الأمريكي الموجه إلى المنطقة العربية
٢٣١ - ٢٣٢	الوكالات والأجهزة المشرفة على الإعلام الأمريكي الموجه
٢٣٣	١- وكالة الإعلام الأمريكية
٢٣٤	٢- مجلس أمناء البث
٢٣٥	٣- وزارة الدفاع البنتاغون
٢٣٥ - ٢٣٧	الدعاية الأمريكية الموجهة إلى المنطقة العربية
٢٣٧ - ٢٣٩	قناة الحرة الأمريكية
٢٤٠	أهداف قناة الحرة
٢٤١ - ٢٤٤	المضامين المقدمة في القناة
٢٤٥	ثانياً: الإعلام الروسي الموجه إلى المنطقة العربية
٢٤٥ - ٢٤٦	العلاقات العربية الروسية
٢٤٦ - ٢٤٨	المواقف الروسية إزاء القضايا العربية
٢٤٨ - ٢٤٩	الدعاية الروسية الموجهة إلى المنطقة العربية

٢٤٩	الإعلام الروسي الموجه إلى المنطقة العربية
٢٥١ - ٢٤٩	١- الصحافة الروسية الموجهة إلى العرب
٢٥٢ - ٢٥١	٢- وكالات الأنباء الروسية
٢٥٤ - ٢٥٢	٣- إذاعة موسكو الدولية
٢٥٦ - ٢٥٥	٤- قناة روسيا اليوم
٢٥٦	أهداف قناة روسيا اليوم
٢٥٨ - ٢٥٧	المضامين المقدمة في القناة
٢٦٢ - ٢٥٩	التغطية الإعلامية لقضايا الحريات المدنية والسياسية بالقنوات الفضائية الموجهة
٢٦٣	خلاصة
٢٦٤	الفصل الخامس: تحليل الأطر الإعلامية لقضايا الحريات المدنية والسياسية
٢٦٦ - ٢٦٥	تمهيد
٣٠١ - ٢٦٧	أولاً: نتائج تحليل الإطار الكمي:
٣١٩ - ٣٠٢	ثانياً: نتائج تحليل الإطار الكيفي:
٣١٩	خلاصة
٣٢٠	الفصل السادس: اعتماد الجمهور العراقي على قناة الحرة وقناة روسيا اليوم
٣٢٩ - ٣٢١	تمهيد
٣٥٦ - ٣٣٠	نتائج الدراسة الميدانية
٣٥٦	خلاصة
٣٥٧	الفصل السابع: نتائج فروض الدراسة
٣٥٨	تمهيد
٣٨٦ - ٣٥٨	نتائج فروض الدراسة
٣٩٠ - ٣٨٧	مناقشة نتائج الدراسة
٤٠١ - ٣٩١	أهم نتائج تحليل الإطار الإعلامي
٤٠٨ - ٤٠٢	أهم نتائج الدراسة الميدانية
٤٠٩ - ٤٠٨	أهم نتائج فروض الدراسة
٤١٢ - ٤١٠	توصيات الدراسة ومقترحاتها

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
١	نسب المشاهدة للفتوات الفضائية الموجهة باللغة العربية	٦١
٢	أبرز برامج الفتاتين (عينة الدراسة) التي تهتم بقضايا الحريات المدنية والسياسية	٦١
٣	المدد الزمنية للفتوات محل الدراسة	٢٦٧
٤	مستويات اللغة في الفتوات محل الدراسة	٢٦٩
٥	أنماط القوالب الحوارية المستخدمة في الفتوات محل الدراسة	٢٧٠
٦	وسائل الإبراز أو الإيضاح التفسيرية أو التوضيحية في الفتوات محل الدراسة	٢٧٣
٧	أشكال مشاركة الجمهور في الفتوات محل الدراسة	٢٧٦
٨	مدى تحديد المصادر التي اعتمد عليها في عرض قضايا الحريات المدنية والسياسية	٢٧٨
٩	نوعية المصادر التي اعتمد عليها برنامج "عين على الديمقراطية" في العرض	٢٧٩
١٠	مدى التوازن في العرض في الفتوات محل الدراسة	٢٨٠
١١	محل الاستضافة في الفتوات محل الدراسة	٢٨٢
١٢	تخصصات ضيوف الفتوات محل الدراسة	٢٨٣
١٣	أساليب الإقناع المستخدمة في الفتوات محل الدراسة	٢٨٥
١٤	مسارات الإقناع في عرض قضايا الحريات المدنية والسياسية	٢٨٦
١٥	مدى وضوح أهداف عرض الفتوات محل الدراسة	٢٨٧
١٦	الاتجاه الغالب في عرض الحريات المدنية والسياسية	٢٨٨
١٧	النطاق الجغرافي لقضايا الحريات المدنية والسياسية	٢٨٩
١٨	تصنيف أنواع الحريات التي تم تناولها في الفتوات محل الدراسة	٢٩٠
١٩	قضايا الحريات المدنية التي تم تناولها في الفتوات محل الدراسة	٢٩٢
٢٠	قضايا الحريات السياسية التي تم تناولها في الفتوات محل الدراسة	٢٩٤
٢١	نوع الأطر المستخدمة لتقديم قضايا الحريات المدنية والسياسية في الفتوات محل الدراسة	٢٩٥
٢٢	الآطر الرئيسية لتقديم قضايا الحريات المدنية والسياسية في الفتوات محل الدراسة	٢٩٦
٢٣	الآطر الفرعية لتقديم قضايا الحريات المدنية والسياسية في الفتوات محل الدراسة	٢٩٨
٢٤	الأسس المرجعية في طرح قضايا الحريات المدنية والسياسية في الفتوات محل الدراسة	٢٩٩

٢٥	القوى الفاعلة في تناول قضايا الحريات المدنية والسياسية في الفقرات محل الدراسة	٣٠١
٢٦	تكرارات ونسب عينة الدراسة (ن=٥٠٠)	٣٢٢
٢٧	معدل مشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية الموجهة (الحرّة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٣٣٠
٢٨	معدل مشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية الموجهة (الحرّة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٣٣١
٢٩	عدد الأيام في الأسبوع التي تشاهد القنوات الفضائية الموجهة (الحرّة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٣٣٣
٣٠	أهم أسباب مشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية الموجهة (الحرّة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٣٣٤
٣١	معدل مشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية الموجهة (الحرّة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٣٣٦
٣٢	مصادر الحصول على قضايا الحريات المدنية والسياسية ن=٥٠٠	٣٣٧
٣٣	اهم البرامج التي تعرضها القنوات الفضائية الموجهة (الحرّة- روسيا اليوم) ويعتمد عليها للحصول على المعلومات عن الحريات المدنية والسياسية	٣٣٩
٣٤	التكرارات والنسب المئوية لمعدل تعرض أفراد العينة للبرامج في القنوات الفضائية الموجهة للحصول على معلومات عن الحريات المدنية والسياسية	٣٤٠
٣٥	التكرارات والنسب المئوية لتوزيع المبحوثين طبقاً لعدد ساعات تعرض أفراد العينة للبرامج في القنوات الفضائية الموجهة	٣٤١
٣٦	التكرارات والنسب المئوية لتوزيع المبحوثين طبقاً لمدى اعتماد أفراد العينة على القنوات الفضائية الموجهة للحصول على المعلومات المتعلقة بالحريات المدنية والسياسية	٣٤٢
٣٧	دوافع مشاهدة أفراد العينة للبرامج (الحرّة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٣٤٤
٣٨	تأثيرات مشاهدة أفراد العينة للبرامج (الحرّة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٣٤٧
٣٩	أكثر قضايا الحريات المدنية التي حظيت بتناول في عينة الدراسة ن=٥٠٠	٣٤٩
٤٠	أكثر قضايا الحريات السياسية التي حظيت بتناول في عينة الدراسة ن=٥٠٠	٣٥١
٤١	أبعاد متابعة أفراد العينة لقضايا الحريات المدنية والسياسية في عينة الدراسة ن=٥٠٠	٣٥٣
٤٢	التكرارات والنسب المئوية لتوزيع المبحوثين طبقاً لمدى مناقشة قضايا الحريات المدنية والسياسية مع الآخرين	٣٥٥

٤٣	التكرارات والنسب المئوية لتوزيع المبحوثين طبقاً للمناقش في قضايا الحريات المدنية والسياسية التي تطرح	٣٥٦
٤٤	الارتباط الخطي بين جنسية القناتين (محل الدراسة) واتجاه عرض الحريات المدنية والسياسية	٣٥٨
٤٥	الارتباط الخطي بين جنسية القناتين (محل الدراسة) والتوازن في عرض وجهات النظر	٣٥٩
٤٦	الارتباط الخطي بين جنسية القناتين (محل الدراسة) والأطر المحددة التي تستخدمها في عرض	٣٦٠
٤٧	الارتباط الخطي بين كثافة مشاهدة المبحوثين تبعاً لعرض القناتين (محل الدراسة) لقضايا الحريات المدنية والسياسية	٣٦١
٤٨	الارتباط الخطي بين درجة الاعتماد على القناتين (محل الدراسة) في الحصول على معلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية وبين المصادر التي تعتمد عليها في الحصول على معلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٣٦٣
٤٩	الارتباط الخطي بين درجة الاعتماد على القناتين (محل الدراسة) في الحصول على معلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية وبين دوافع اعتمادهم	٣٦٥
٥٠	الارتباط الخطي بين إحصائية درجة الاعتماد على القناتين (محل الدراسة) في الحصول على معلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية وبين تأثيرات هذا الاعتماد	٣٦٦
٥١	اختبار (T _ Test) لدلالة الفروق بين المبحوثين طبقاً لمتغير النوع كأحد الخصائص الديموغرافية، وتأثيرات الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٣٦٩
٥٢	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً للفئات العمرية للجمهور، وتأثيرات الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٣٧٠
٥٣	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً لمستوي الدخل الشهري للجمهور، وتأثيرات الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٣٧٢
٥٤	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً للمستوي التعليمي للجمهور، وتأثيرات الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٣٧٤
٥٥	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً لمنطقة السكن للجمهور، وتأثيرات الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٣٧٦
٥٦	اختبار (T _ Test) لدلالة الفروق بين المبحوثين طبقاً لمتغير النوع كأحد الخصائص	٣٧٨

	الديموغرافية، ودوافع الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	
٣٧٩	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً للفئات العمرية للجمهور، ودوافع اعتماد المبحوثين على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٥٧
٣٨١	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً لمستوى الدخل الشهري للجمهور، ودوافع اعتماد المبحوثين على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٥٨
٣٨٣	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً لمستوى التعليمي للجمهور ودوافع الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية.	٥٩
٣٨٥	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً لمنطقة السكن للجمهور، ودوافع اعتماد المبحوثين على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٦٠

فهرس الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
١	يوضح العملية المتكاملة للتأطير	٩٧
٢	يوضح العلاقة بين العناصر الثلاثة الأساسية لنموذج الاعتماد على وسائل الاعلام	١١٦
٣	يوضح عناصر النموذج المتكامل للاعتماد على وسائل الإعلام	١١٩
٤	يبين خطوات النموذج المطور لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	١٢١
٥	عينة الدراسة حسب عدد الحلقات	٢٦٦
٦	عينة الدراسة حسب عدد الفقرات	٢٦٦
٧	يوضح وسائل الإبراز أو الإيضاح في الفقرات محل الدراسة	٢٧٤
٨	عدد ضيوف الفقرات محل الدراسة	٢٨٢

فهرس الصور

الرقم	عنوان الصورة	الصفحة
١	البريد الإلكتروني لبرنامج "عين على الديمقراطية"	٢٧٦
٢	صفحة برنامج "عين على الديمقراطية" على فيسبوك	٢٧٧
٣	حساب برنامج "عين على الديمقراطية" على تويتر	٢٧٧
٤	صفحة برنامج "بانوراما" على فيسبوك	٢٧٧

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة:

"الأطر الإعلامية لقضايا الحريات المدنية والسياسية في القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية واعتماد الجمهور العراقي عليها" (دراسة مقارنة لقناتي الحرة الأمريكية وروسيا اليوم).

اسم الباحث: محمد محمود حمدان العكدي.

جهة البحث: قسم علوم الاتصال والإعلام، كلية الآداب - جامعة عين شمس.

أولاً - مشكلة الدراسة: رصد الأطر الإعلامية لقضايا الحريات المدنية والسياسية وتحليلها في قناتي (روسيا اليوم - الحرة الأمريكية)، بهدف معرفة اتجاه المعالجة و الأطر الإعلامية لعينة من البرامج ("بانوراما" - "عين على الديمقراطية") التي تتناول قضايا الحريات المدنية والسياسية في الدول العربية، ومعرفة درجة اعتماد الجمهور العراقي عليها.

ثانياً - أهداف الدراسة: رصد الفروق والتشابه بين قناتي "الحرة" و"روسيا اليوم" في طريقة تناولها لقضايا الحريات المدنية والسياسية، ومعرفة أوجه الشبه والاختلاف بين القناتين من حيث الأطر الخبرية، والسياسة التحريرية في كل منها، كذلك معرفة نمط المشاهدة، ومدى الاهتمام ببرامج الفضائيات محل الدراسة، وأسباب الحرص على المشاهدة أو أسباب العزوف عنها.

ثالثاً - نوع الدراسة ومنهجها: تنتمي الدراسة الى الدراسات الوصفية، وتم استخدام منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، وذلك من خلال مسح عينة من البرامج الحوارية، الى جانب مسح عينة من الجمهور العراقي، بالإضافة الى منهج المقارن.

رابعاً - مجتمع الدراسة وعينة: مسح عينة من البرامج المذاعة (برنامجي "عين على الديمقراطية" و"بانوراما")، وقام الباحث بسحب عينة عشوائية قوامها ٥٠٠ مفردة في اطار مناطق العاصمة بغداد.

خامساً - أدوات الدراسة: استمارة تحليل الأطر، واستمارة الاستبيان .

سادساً - نتائج الدراسة:

١- كان الحوار عبر الفيديو القلب الأكثر استخداماً لعرض الموضوعات محل التناول في كلا البرنامجين.

٢- شكلت النصوص والعناوين الإلكترونية والمقاطع المصورة أكثر وسائل الإبراز أو الايضاح استخداماً في الفقرات محل الدراسة.

٣- أتاح كلا البرنامجين للجمهور المشاركة عبر وسيط إلكتروني، غير أن وسائل المشاركة