



كلية الآداب



جامعة عين شمس

كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

**”الأطر الإعلامية لقضايا الحريات المدنية والسياسية في القنوات
الفضائية الموجهة باللغة العربية واعتماد الجمهور العراقي عليها“**
(دراسة مقارنة لقناتي الحرة الأمريكية وروسيا اليوم)

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه

إعداد

محمد محمود حمدان العكيدى

إشراف

أ. د. دينا فاروق أبو زيد

أستاذة الإعلام بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب – جامعة عين شمس

إشراف مشارك

د. فلورا إكرام متى

المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب – جامعة عين شمس

٢٠٢٠ / ١٤٤١ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلِمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ ﴾

الْحَكِيمُ

صَدْقَ اللَّهِ الْعَظِيمِ

سورة البقرة آية ٣٢

الإهداء

إلى بلدي الحبيب بأرضه ومائه وسمائه ... إلى عزتي وكرامتي ...
العراق .

إلى من يعجز اللسان عن شكره ، وتضيع اللغات عند ذكره ... إلى صاحب القلب الكبير ... إلى من أكن له كل التقدير ... إلى ظهر اanhى حتى يراني شيء كبير ... "أبي رحمة الله".

إلى دمعة عانقتني ... إلى بسمة اسعدتني ... إلى عين راقبتني ...
إلى نبع العطاء الذي لا ينضب حتى بعد الممات ... "امي رحمها
الله".

إلى كل من اعانني وساندني .

شكر وتقدير

الحمد لله، كما ينغي لجلال وجهه وعظم سلطانه، الحمد لله الذي علم بالقلم علم الانسان مالم يعلم .. والصلاه والسلام على سيدنا محمد وعلى الله وصحابه ومن تبعهم بإحسان الى يوم الدين. ولا بد وأنا أخطو خطواتي الأخيرة في مشوار دراسة الدكتوراه، أن انقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير والمحبة، إلى الذين حملوا أقدس رسالتة في الحياة، إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة، إلى جميع أساتذتنا الأفاضل، ورحم الله أستاذنا أستاذ الأساتذة وعميد العداء الأستاذ الدكتور فاروق أبو زيد، الذي نهلنا من علمه الغزير منذ نعومة أظافرنا، وهذا من إرجاع الفضل إلى أهله والشكر لمنبئه انطلاقاً من قوله تعالى: "ولا تنسوا الفضل بينكم" ...

فلا يسعني في البداية ومن هذا المنبر إلا أن انقدم بأسمى آيات الشكر وعظيم الامتنان إلى أستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة دينا فاروق أبو زيد أستاذة الإعلام بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس المشرفة على هذه الرسالة، على ما قدمته لي من يد العون ووافر التوجيهات العلمية واللاحظات الدقيقة والاراء السديدة، مما يسر لي هذه الرحلة الشاقة، فكانت لي خير أستاذ بفضل علمها الغزير، أسأل الله أن ينفع طلبة العلم بعلمها إنه سميع مجيب الدعاء...

أنقدم بالشكر و التقدير الى الدكتورة فلورا اكرام مدرس الإعلام بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس المشرفة المشاركة على هذه الرسالة على ما قدمته لي من توجيهات علمية، فجزاها الله عنا كل خير ...

ومن دواعي فخري وسروري أن يكون رئيس لجنة المناقشة معالي الوزير العالى الجليل الأستاذ الدكتور سامي الشريف عميد كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات، ف على الرغم من تعدد مسئoliاته وضيق وقته، فإنه خصص لي من وقته الثمين وعلمه المتين ليناقش رسالتي، أسائل الله تعالى أن يحفظه ويرعاها ويكتب له الأجر على ما قدمه من علم وعمل لطلبة العلم فجزاها الله عنا خير الجزاء ...

كما أعبر عن احترامي وتقديري للأستاذة الدكتورة سلوى سليمان أستاذة الإعلام بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس على تقاضلها مناقشة رسالتي بالرغم من اعبائها الكثيرة، فأسأل الله تعالى أن يبارك لها في جهدها ...

ولا يسعني وقد وفقني الله عز وجل لإتمام هذا العمل إلا أن أنقدم بوافر الشكر والتقدير إلى وزارة الدفاع ممثلة برأس هرمها وجميع مفاصلها لما قدموه من دعم متواصل لإنجاز دراستي، فجزاهم الله خير الجزاء ...

وختاما اسأل الله تعالى ان يكون هذا العمل خالصا لوجهه الكريم، و يجعله علمًا نافعا...

محتويات الدراسة:

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
٢ - ١	المقدمة
٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٤	تمهيد
٥	مشكلة الدراسة
٦ - ٥	أهمية الدراسة
٧	أهداف الدراسة
٨	الإطار النظري للدراسة
٥٤ - ٨	الدراسات السابقة
٥٦ - ٥٥	التعليق على الدراسات السابقة
٥٧	نوع الدراسة
٥٧	مناهج الدراسة
٥٧	أ- منهج المسح
٥٨	ب- منهج المقارن
٥٨	مجتمع الدراسة
٥٨	عينة الدراسة
٦١ - ٥٩	أ- عينة الدراسة التحليلية
٦٢	ب- عينة الدراسة الميدانية
٦٢	ت- عينة الدراسة الزمنية
٦٤ - ٦٢	إجراءات الصدق والثبات
٦٥	تساؤلات الدراسة وفرضها
٦٥	أولاً: تساؤلات الدراسة التحليلية
٦٦	ثانياً: تساؤلات الدراسة الميدانية
٦٧ - ٦٦	فرض الدراسة
٧٢ - ٦٧	التعريفات الإجرائية للدراسة
٧٢	خلاصة
٧٣	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

٧٤		تمهيد
٧٥		المبحث الاول: نظرية الأطر الإعلامية
٧٧ - ٧٥		تمهيد
٨٢ - ٧٨		أولاً: تعريف الأطر الإعلامية
٨٥ - ٨٣		ملاحظات على التعريفات والمفاهيم الخاصة بنظرية الأطر
٨٥		ثانياً: الأطر الإعلامية (الأنواع والوظائف والعناصر والآليات)
٨٧ - ٨٥		أ- أنواع الأطر الإعلامية
٩٠ - ٨٨		ب- وظائف الأطر الإعلامية
٩٠		ميزات الأطر
٩١		ت- عناصر الأطر الإعلامية
٩٢		ث- أدوات وآليات الأطر الإعلامية
٩٣		ثالثاً: عملية التأثير والعوامل المؤثرة فيها
٩٣		أ- عملية التأثير
٩٤ - ٩٣		ب- العوامل التي تؤثر في بناء الأطر الإعلامية
٩٧ - ٩٥		رابعاً: تأثيرات الأطر الخبرية
٩٧		خامساً: نماذج النظرية ومظاهر القوة والضعف
٩٨ - ٩٧		أ- نماذج نظرية الأطر الخبرية
٩٩		ب- مظاهر القوة والضعف في نظرية الأطر الخبرية
١٠٠		أسباب استخدام نظرية الأطر الإعلامية في هذه الدراسة
١٠١		المبحث الثاني: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٣ - ١٠١		تمهيد
١٠٥ - ١٠٤		أولاً: مفهوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٦ - ١٠٥		الفكرة الجوهرية لنظرية الاعتماد وفرضها
١٠٧		ثانياً: أبعاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام
١٠٨ - ١٠٧		ثالثاً: الركائز التي تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٨		أهداف الفرد من الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٩		مجالات الاعتماد على نظام وسائل الإعلام
١١٠		رابعاً: آثار الاعتماد على وسائل الإعلام
١١٢ - ١١١		أ- الآثار المعرفية
١١٣		ب- الآثار الوجدانية

١١٤ - ١١٣	ت- الآثار السلوكية
١١٤	خامساً: نماذج نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١١٦ - ١١٥	النموذج الأول
١١٩ - ١١٧	النموذج الثاني
١٢١ - ١١٩	النموذج الثالث
١٢٢	الفروض الأساسية التي تقوم عليها نظرية الاعتماد
١٢٣	المتغيرات المؤثرة في علاقة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام
١٢٣	بعض المزايا الموجهة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٢٤	بعض الانتقادات الموجهة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٢٥	أسباب استخدام نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في هذه الدراسة
١٢٦	خلاصة
١٢٧	الفصل الثالث: الحرفيات المدنية والسياسية بين سيادة الدولة والحماية الدولية
١٢٨	تمهيد
١٢٩	المبحث الأول: الحرفيات المدنية والسياسية
١٣٠ - ١٢٩	تمهيد
١٣٠	التطور التاريخي للحقوق والحرفيات المدنية والسياسية
١٣١	١- الحرفيات المدنية والسياسية في حضارة وادي الرافدين
١٣١	٢- الحرفيات المدنية والسياسية في حضارة وادي النيل
١٣٢	٣- الحرفيات المدنية والسياسية في الحضارة الإغريقية - اليونانية
١٣٢	٤- الحرفيات المدنية والسياسية في الحضارة الرومانية
١٣٤ - ١٣٣	٥- الحرفيات المدنية والسياسية في الديانات السماوية
١٣٥	حقوق الإنسان في الإعلانات والمواثيق الدولية الحديثة والمعاصرة
١٣٦	أ- وثيقة الماغنا كارتا
١٣٧ - ١٣٦	ب- الإعلان العالمي لحقوق الإنسان
١٣٩ - ١٣٧	ج- العهدان الدوليان لحقوق الإنسان
١٤١ - ١٣٩	معنى الحقوق والحرفيات
١٤٤ - ١٤٢	الحرفيات المدنية
١٤٥ - ١٤٤	١- الحق في الحياة
١٤٦	٢- الحق في الحرية والأمن الشخصي
١٥٠ - ١٤٦	٣- الحق في المساواة

١٥١	٣ - الحق في حرية التنقل
١٥٢ - ١٥١	٤ - الحق في حرمة المسكن
١٥٢	٥ - الحق في سرية المراسلات
١٥٥ - ١٥٣	الحريات السياسية
١٥٦	١ - حق المواطنة (الجنسية)
١٥٨ - ١٥٧	٢ - حق المشاركة في الشؤون العامة
١٦٠ - ١٥٩	٣ - حق الاجتماع وتأليف الجمعيات والعضوية فيها
١٦١	٤ - الحق في حرية الرأي والعقيدة والدين
١٦٢	٥ - الحق في تقلد الوظائف العامة
١٦٣	المبحث الثاني: الحريات المدنية والسياسية بين سيادة الدولة وحماية الدولة
١٦٥ - ١٦٣	تمهيد
١٦٦	الاتفاقيات والإعلانات الدولية كمصدر للحريات المدنية والسياسية
١٧٢ - ١٦٦	أولاً - الاتفاقيات والمواثيق والإعلانات الدولية ذات الطابع الدولي العالمي
١٨٠ - ١٧٣	ثانياً - الاتفاقيات والإعلانات ذات الطابع الدولي الإقليمي
١٨٢ - ١٨١	الحريات المدنية والسياسية في الاتفاقيات والإعلانات الدولية
١٨٤ - ١٨٣	مفهوم الحماية الدولية للحريات المدنية والسياسية وأهميتها
١٨٥	أعمال لجان الأمم المتحدة لحقوق الإنسان
١٨٦ - ١٨٥	١ - لجنة الأمم المتحدة لحقوق الإنسان
١٨٧	٢ - اللجنة الفرعية لمنع التفرقة وحماية الأقليات
١٨٩ - ١٨٨	٣ - اللجنة المعنية برصد العهد الدولي لحقوق المدنية والسياسية وتنفيذها
١٩٠	٤ - لجنة القضاء على التمييز العنصري
١٩١	٥ - لجنة مكافحة التعذيب
١٩١	٦ - لجنة حقوق الطفل
١٩٢	انعكاسات أعمال لجان الحقوق المدنية والسياسية على مبدأ سيادة الدول
١٩٤ - ١٩٣	التدخل الدولي الإنساني وإشكالية السيادة
١٩٥	خلاصة
١٩٦	الفصل الرابع: القوات الفضائية الموجهة باللغة العربية
١٩٧	تمهيد
١٩٨	المبحث الأول: الإعلام الأجنبي الموجه باللغة العربية
١٩٩ - ١٩٨	تمهيد

٢٠٢ - ٢٠٠	مفهوم الإعلام الدولي (الاتصال الدولي)
٢٠٤ - ٢٠٣	سمات الإعلام الدولي وخصائصه
٢٠٥	أهداف الإعلام الدولي
٢٠٧ - ٢٠٦	الإعلام الدولي كوسيلة من وسائل السياسة الخارجية
٢٠٩ - ٢٠٨	القوة الإعلامية
٢١٢ - ٢١٠	التلفاز والإعلام الدولي (القنوات الفضائية الموجهة)
٢١٦ - ٢١٣	نشأة القنوات الفضائية الموجهة ومفهومها
٢١٧	أهم خصائص القنوات الفضائية الموجهة
٢١٩ - ٢١٨	مزايا البث الفضائي الموجه
٢٢١ - ٢٢٠	أهمية المنطقة العربية للبث الفضائي الموجه
٢٢٣ - ٢٢٢	مخاطر البث الفضائي الموجه إلى المنطقة العربية
٢٢٤	المبحث الثاني أولاً: الإعلام الأمريكي الموجه إلى المنطقة العربية
٢٢٧ - ٢٢٤	العلاقات العربية الأمريكية
٢٣١ - ٢٢٨	الإعلام الأمريكي الموجه إلى المنطقة العربية
٢٣٢ - ٢٣١	الوكالات والأجهزة المشرفة على الإعلام الأمريكي الموجه
٢٣٣	- ١ وكالة الإعلام الأمريكية
٢٣٤	- ٢ مجلس امناء البث
٢٣٥	- ٣ وزارة الدفاع البنتاغون
٢٣٧ - ٢٣٥	الدعائية الأمريكية الموجهة إلى المنطقة العربية
٢٣٩ - ٢٣٧	قناة الحرة الأمريكية
٢٤٠	أهداف قناة الحرة
٢٤٤ - ٢٤١	المضامين المقدمة في القناة
٢٤٥	ثانياً: الإعلام الروسي الموجه إلى المنطقة العربية
٢٤٦ - ٢٤٥	العلاقات العربية الروسية
٢٤٨ - ٢٤٦	مواقف الروسية إزاء القضايا العربية
٢٤٩ - ٢٤٨	الدعائية الروسية الموجهة إلى المنطقة العربية

٢٤٩	الإعلام الروسي الموجه إلى المنطقة العربية
٢٥١ - ٢٤٩	١ - الصحافة الروسية الموجهة إلى العرب
٢٥٢ - ٢٥١	٢ - وكالت الأنباء الروسية
٢٥٤ - ٢٥٢	٣ - إذاعة موسكو الدولية
٢٥٦ - ٢٥٥	٤ - قناة روسيا اليوم
٢٥٦	أهداف قناة روسيا اليوم
٢٥٨ - ٢٥٧	المضامين المقدمة في القناة
٢٦٢ - ٢٥٩	التغطية الإعلامية لقضايا الحريات المدنية والسياسية بالقنوات الفضائية الموجهة
٢٦٣	خلاصة
٢٦٤	الفصل الخامس: تحليل الأطر الإعلامية لقضايا الحريات المدنية والسياسية
٢٦٦ - ٢٦٥	تمهيد
٣٠١ - ٢٦٧	أولاً: نتائج تحليل الإطار الكمي:
٣١٩ - ٣٠٢	ثانياً: نتائج تحليل الإطار الكيفي:
٣١٩	خلاصة
٣٢٠	الفصل السادس: اعتماد الجمهور العراقي على قناة الحرة وقناة روسيا اليوم
٣٢٩ - ٣٢١	تمهيد
٣٥٦ - ٣٣٠	نتائج الدراسة الميدانية
٣٥٦	خلاصة
٣٥٧	الفصل السابع: نتائج فروض الدراسة
٣٥٨	تمهيد
٣٨٦ - ٣٥٨	نتائج فروض الدراسة
٣٩٠ - ٣٨٧	مناقشة نتائج الدراسة
٤٠١ - ٣٩١	أهم نتائج تحليل الإطار الإعلامي
٤٠٨ - ٤٠٢	أهم نتائج الدراسة الميدانية
٤٠٩ - ٤٠٨	أهم نتائج فروض الدراسة
٤١٢ - ٤١٠	توصيات الدراسة ومقرراتها

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
٦١	نسب المشاهدة للقتوات القضائية الموجهة باللغة العربية	١
٦١	أبرز برامج القاتلين (عينة الدراسة) التي تهتم بقضايا الحريات المدنية والسياسية	٢
٢٦٧	المدد الزمنية للفقرات محل الدراسة	٣
٢٦٩	مستويات اللغة في الفقرات محل الدراسة	٤
٢٧٠	أنماط القوالب الحوارية المستخدمة في الفقرات محل الدراسة	٥
٢٧٣	وسائل الإلبار أو الإيضاح التفسيرية أو التوضيحية في الفقرات محل الدراسة	٦
٢٧٦	أشكال مشاركة الجمهور في الفقرات محل الدراسة	٧
٢٧٨	مدى تحديد المصادر التي اعتمد عليها في عرض قضايا الحريات المدنية والسياسية	٨
٢٧٩	نوعية المصادر التي اعتمد عليها برنامج "عين على الديمقراطية" في العرض	٩
٢٨٠	مدى التوازن في العرض في الفقرات محل الدراسة	١٠
٢٨٢	محل الاستضافة في الفقرات محل الدراسة	١١
٢٨٣	تخصصات ضيوف الفقرات محل الدراسة	١٢
٢٨٥	أساليب الإقناع المستخدمة في الفقرات محل الدراسة	١٣
٢٨٦	مسارات الإقناع في عرض قضايا الحريات المدنية والسياسية	١٤
٢٨٧	مدى وضوح أهداف عرض الفقرات محل الدراسة	١٥
٢٨٨	الاتجاه الغالب في عرض الحريات المدنية والسياسية	١٦
٢٨٩	النطاق الجغرافي لقضايا الحريات المدنية والسياسية	١٧
٢٩٠	تصنيف أنواع الحريات التي تم تناولها في الفقرات محل الدراسة	١٨
٢٩٢	قضايا الحريات المدنية التي تم تناولها في الفقرات محل الدراسة	١٩
٢٩٤	قضايا الحريات السياسية التي تم تناولها في الفقرات محل الدراسة	٢٠
٢٩٥	نوع الأطر المستخدمة لتقديم قضايا الحريات المدنية والسياسية في الفقرات محل الدراسة	٢١
٢٩٦	الأطر الرئيسية لتقديم قضايا الحريات المدنية والسياسية في الفقرات محل الدراسة	٢٢
٢٩٨	الأطر الفرعية لتقديم قضايا الحريات المدنية والسياسية في الفقرات محل الدراسة	٢٣
٢٩٩	الأسس المرجعية في طرح قضايا الحريات المدنية والسياسية في الفقرات محل الدراسة	٢٤

٣٠١	القوى الفاعلة في تناول قضايا الحريات المدنية والسياسية في الفقرات محل الدراسة	٢٥
٣٢٢	تكرارات ونسبة عينة الدراسة (ن=٥٠٠)	٢٦
٣٣٠	معدل مشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية الموجهة (الحرة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٢٧
٣٣١	معدل مشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية الموجهة (الحرة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٢٨
٣٣٣	عدد الأيام في الأسبوع التي تشاهد القنوات الفضائية الموجهة (الحرة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٢٩
٣٣٤	أهم أسباب مشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية الموجهة (الحرة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٣٠
٣٣٦	معدل مشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية الموجهة (الحرة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٣١
٣٣٧	مصادر الحصول على قضايا الحريات المدنية والسياسية ن=٥٠٠	٣٢
٣٣٩	اهم البرامج التي تعرضها القنوات الفضائية الموجهة (الحرة- روسيا اليوم) ويعتمد عليها للحصول على المعلومات عن الحريات المدنية والسياسية	٣٣
٣٤٠	التكرارات والنسب المئوية لمعدل تعرض أفراد العينة للبرامج في القنوات الفضائية الموجهة للحصول على معلومات عن الحريات المدنية والسياسية	٣٤
٣٤١	التكرارات والنسب المئوية لتوزيع المبحوثين طبقاً لعدد ساعات تعرض افراد العينة للبرامج في القنوات الفضائية الموجهة	٣٥
٣٤٢	التكرارات والنسب المئوية لتوزيع المبحوثين طبقاً لمدى اعتماد افراد العينة على القنوات الفضائية الموجهة للحصول على المعلومات المتعلقة بالحريات المدنية والسياسية	٣٦
٣٤٤	دوات مشاهدة أفراد العينة للبرامج (الحرة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٣٧
٣٤٧	تأثيرات مشاهدة أفراد العينة للبرامج (الحرة- روسيا اليوم) ن=٥٠٠	٣٨
٣٤٩	أكثر قضايا الحريات المدنية التي حظيت بتناول في عينة الدراسة ن=٥٠٠	٣٩
٣٥١	أكثر قضايا الحريات السياسية التي حظيت بتناول في عينة الدراسة ن=٥٠٠	٤٠
٣٥٣	أبعد متابعة أفراد العينة لقضايا الحريات المدنية والسياسية في عينة الدراسة ن=٥٠٠	٤١
٣٥٥	التكرارات والنسب المئوية لتوزيع المبحوثين طبقاً لمدى مناقشة قضايا الحريات المدنية والسياسية مع الآخرين	٤٢

٣٥٦	القرارات والنسب المئوية لتوزيع المبحوثين طبقاً للمناقش في قضايا الحريات المدنية والسياسية التي تطرح	٤٣
٣٥٨	الارتباط الخطي بين جنسية القناتين (محل الدراسة) واتجاه عرض الحريات المدنية والسياسية	٤٤
٣٥٩	الارتباط الخطي بين جنسية القناتين (محل الدراسة) والتوزان في عرض وجهات النظر	٤٥
٣٦٠	الارتباط الخطي بين جنسية القناتين (محل الدراسة) والأطر المحددة التي تستخدمها في عرض	٤٦
٣٦١	الارتباط الخطي بين كثافة مشاهدة المبحوثين تبعاً لعرض القناتين (محل الدراسة) لقضايا الحريات المدنية والسياسية	٤٧
٣٦٣	الارتباط الخطي بين درجة الاعتماد على القناتين (محل الدراسة) في الحصول على معلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية وبين المصادر التي تعتمد عليها في الحصول على معلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٤٨
٣٦٥	الارتباط الخطي بين درجة الاعتماد على القناتين (محل الدراسة) في الحصول على معلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية وبين دوافع اعتمادهم	٤٩
٣٦٦	الارتباط الخطي بين إحصائية درجة الاعتماد على القناتين (محل الدراسة) في الحصول على معلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية وبين تأثيرات هذا الاعتماد	٥٠
٣٦٩	اختبار (ت - Test) لدلاله الفروق بين المبحوثين طبقاً لمتغير النوع كأحد الخصائص الديموغرافية، وتأثيرات الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٥١
٣٧٠	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً للفئات العمرية للجمهور، وتأثيرات الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٥٢
٣٧٢	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً لمستوى الدخل الشهري للجمهور، وتأثيرات الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٥٣
٣٧٤	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً المستوي التعليمي للجمهور، وتأثيرات الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٥٤
٣٧٦	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً لمنطقة السكن للجمهور، وتأثيرات الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٥٥
٣٧٨	اختبار (ت - Test) لدلاله الفروق بين المبحوثين طبقاً لمتغير النوع كأحد الخصائص	٥٦

	الديموغرافية، ودوافع الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	
٣٧٩	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً للفئات العمرية للجمهور، ودوافع اعتماد المبحوثين على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٥٧
٣٨١	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً لمستوى الدخل الشهري للجمهور، ودوافع اعتماد المبحوثين على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٥٨
٣٨٣	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً لمستوى التعليمي للجمهور ودوافع الاعتماد على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية.	٥٩
٣٨٥	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين المبحوثين طبقاً لمنطقة السكن للجمهور، ودوافع اعتماد المبحوثين على القناتين للحصول على المعلومات عن قضايا الحريات المدنية والسياسية	٦٠

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
٩٧	يوضح العملية المتكاملة للتأطير	١
١١٦	يوضح العلاقة بين العناصر الثلاثة الأساسية لنموذج الاعتماد على وسائل الإعلام	٢
١١٩	يوضح عناصر النموذج المتكامل للاعتماد على وسائل الإعلام	٣
١٢١	يبين خطوات النموذج المطور لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	٤
٢٦٦	عينة الدراسة حسب عدد الحلقات	٥
٢٦٦	عينة الدراسة حسب عدد الفقرات	٦
٢٧٤	يوضح وسائل الإبراز أو الإيضاح في الفقرات محل الدراسة	٧
٢٨٢	عدد ضيوف الفقرات محل الدراسة	٨

فهرس الصور

الصفحة	عنوان الصورة	الرقم
٢٧٦	البريد الإلكتروني لبرنامج "عين على الديمقراطية"	١
٢٧٧	صفحة برنامج "عين على الديمقراطية" على فيسبوك	٢
٢٧٧	حساب برنامج "عين على الديمقراطية" على توتير	٣
٢٧٧	صفحة برنامج "بانوراما" على فيسبوك	٤

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة:

"الأطر الإعلامية لقضايا الحريات المدنية والسياسية في القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية واعتماد الجمهور العراقي عليها" (دراسة مقارنة لقناتي الحرة الأمريكية وروسيا اليوم).

اسم الباحث: محمد محمود حمدان العكيدى.

جهة البحث: قسم علوم الاتصال والإعلام، كلية الآداب - جامعة عين شمس.

أولاً - مشكلة الدراسة: رصد الأطر الإعلامية لقضايا الحريات المدنية والسياسية وتحليلها في قناتي (روسيا اليوم - الحرة الأمريكية)، بهدف معرفة اتجاه المعالجة والأطر الإعلامية لعينة من البرامج ("بانوراما" - "عين على الديمقراطية") التي تتناول قضايا الحريات المدنية والسياسية في الدول العربية، ومعرفة درجة اعتماد الجمهور العراقي عليها.

ثانياً- اهداف الدراسة: رصد الفروق والتباين بين قناتي "الحرة" و"روسيا اليوم" في طريقة تناولها لقضايا الحريات المدنية والسياسية، ومعرفة أوجه الشبه والاختلاف بين القناتين من حيث الأطر الخبرية، والسياسة التحريرية في كل منها، كذلك معرفة نمط المشاهدة، ومدى الاهتمام ببرامج الفضائيات محل الدراسة، وأسباب الحرص على المشاهدة أو أسباب العزوف عنها.

ثالثاً - نوع الدراسة ومنهجها: تنتهي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتم استخدام منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، وذلك من خلال مسح عينة من البرامج الحوارية، إلى جانب مسح عينة من الجمهور العراقي، بالإضافة إلى منهج المقارن.

رابعاً- مجتمع الدراسة وعينة: مسح عينة من البرامج المذاعة (برنامجي "عين على الديمقراطية" و"بانوراما")، وقام الباحث بسحب عينة عشوائية قوامها ٥٠٠ مفردة في إطار مناطق العاصمة بغداد.

خامساً- أدوات الدراسة: استماراة تحليل الأطر، واستماراة الاستبيان .

سادساً- نتائج الدراسة:

١- كان الحوار عبر الفيديو القالب الأكثر استخداماً لعرض الموضوعات محل التناول في كلا البرنامجين.

٢- شكلت النصوص والعناوين الإلكترونية والمقطوع المصورة أكثر وسائل الإبراز أو الإيضاح استخداماً في الفقرات محل الدراسة.

٣- أتاح كلا البرنامجين للجمهور المشاركة عبر وسيط إلكتروني، غير أن وسائل المشاركة