



قسم الإعلام وثقافة الطفل

تعرض الأطفال لأفلام ديزني الروائية وعلاقته بإكسابهم بعض القيم

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول علي درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

ساره سمير عبد الله

إشراف

د/ إسلام فتحي الغريب

مدير عام لهيئة الإذاعة والتلفزيون

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢٠١٩م / ١٤٤١هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَمَا أَرْسَلْنَا مِنْ قَبْلِكَ إِلَّا رِجَالًا نُوحِي إِلَيْهِمْ فَاسْأَلُوا أَهْلَ
الذِّكْرِ إِنْ كُنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

صدق الله العظيم

(سورة النحل - الآية ٤٣)

الإهداء

أهدي هذا العمل المتواضع

إلى والدي -رحمه الله- د/ سمير عبد الله عبد العزيز "إستشاري حديثي الولادة".
وإلى أُمي العزيزة- أطال الله عمرها في الصالحات- د/ فادية علي سالم "إستشاري
أطفال وراثّة وتمثيل غذائي".

شكر وعرفان

في البداية لا يسعني إلا التوجه إلى الله - سبحانه وتعالى - بحمده والثناء عليه،
وشكره على ما أولاني من نعم ظاهرة وباطنة، فهو صاحب الفضل والجميل؛ فبتيسيره
ومعونته تم العمل، ولولا فضل الله وإنعامه لما إستطعت إلى ذلك سبيلاً.

ثم أنثي بالشكر بعد الله تعالى من ساعدني بإشرافه، وأسعدني برأيه و إرشاده،
أ.د/ محمود حسن إسماعيل- المشرف على هذه الرسالة، الله أسأل أن يكتبه من
الفائزين، وكذا أتقدم بالشكر إلى السيد الدكتور/ إسلام فتحي الغريب- المشرف
المشارك.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى السادة أعضاء اللجنة المناقشة والحكم
على الرسالة:

أ. د/ محمد معوض إبراهيم. "أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات
العليا للطفولة، جامعة عين شمس".

أ. د/ منال أبو الحسن فؤاد. "أستاذ من الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام وفنون
الاتصال جامعة ٦ أكتوبر".

وإلى كل من أعانني بجهده أو وقته، أو كتبه أو رأيه وإرشاده، أو دعوةٍ بظهر
الغيب، أو تشجيعه وسؤاله، مما كان له أثرٌ كبيرٌ في إتمام الرسالة وإكمال دراستي
لهذا الموضوع.

وفقنا الله جميعًا إلى مرضاته، وجنبنا مواضع سخطه وعقابه، أنه خير مأمول،
وهو حسبنا ونعم الوكيل.

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
٣٢-٤	الفصل الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة
٥	أولاً: مشكلة الدراسة.
٧	ثانياً: أهمية الدراسة.
٧	ثالثاً: أهداف الدراسة.
٨	رابعاً: حدود الدراسة.
٨	خامساً: الدراسات السابقة.
٨	- المحور الأول: الدراسات التي تناولت القيم.
١٤	- المحور الثاني: الدراسات التي تناولت تأثير الرسوم المتحركة.
٢٢	سادساً: مصطلحات الدراسة.
٢٢	سابعاً: فروض الدراسة.
٢٥	ثامناً: نوع الدراسة ومنهجها.
٢٥	تاسعاً: مجتمع وعينة الدراسة.
٢٧	عاشراً: أدوات الدراسة.
٣٢	حادي عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات.

٥٢-٣٣	الإطار المعرفي الفصل الثاني: الطفل والرسوم المتحركة
٣٤	أولاً: المقدمة.
٣٦	ثانياً: مفهوم الطفل.
٣٧	ثالثاً: شروط اكتساب الطفل للقيم.
٣٨	رابعاً: مراحل اكتساب القيم.
٣٨	خامساً: مفهوم الرسوم المتحركة.
٣٩	سادساً: بداية الرسوم المتحركة.
٤٠	سابعاً: أشكال الرسوم المتحركة.
٤١	ثامناً: الطرق المختلفة في تنفيذ الرسوم المتحركة.
٤٢	تاسعاً: عناصر الرسوم المتحركة.
٤٢	عاشراً: الأطفال في مرحلة الطفولة المتوسطة.
٤٣	حادي عشر: تقسيمات مراحل الطفولة.
٤٤	ثاني عشر: معايير عرض أفلام الرسوم المتحركة للأطفال.
٤٥	ثالث عشر: تصنيف القيم لمراحل الطفولة.
٤٩	رابع عشر: تأثير الرسوم المتحركة على الأطفال.
٥١	– الآثار السلبية لمشاهدة أفلام الرسوم المتحركة.
٥٢	– الآثار الإيجابية لمشاهدة أفلام الرسوم المتحركة.

٧٤-٥٣	الفصل الثالث: الأفلام الروائية
٥٤	تمهيد
٥٥	أولاً: الفيلم الروائي .
٥٧	ثانياً: نبذة تاريخية عن "والت ديزني" .
٥٧	– أولاً: بداية حياة "والت ديزني" .
٥٨	– ثانياً: تاريخ شركة "أستوديو والت ديزني" .
٦٠	– ثالثاً: الأفلام الروائية لشركة "والت ديزني" .
٦١	ثالثاً: صناعة الأفلام الروائية .
٦٢	رابعاً: التأثيرات الإيجابية و السلبية للأفلام على الطفل .
٦٢	– الآثار الإيجابية لديزني على الأطفال .
٦٤	– الآثار السلبية لأفلام ديزني على الأطفال .
٦٦	خامساً: أفلام ديزني والطفل .
٦٧	سادساً: مفهوم القيم .
٦٨	سابعاً: القيم والمفاهيم الأخرى .
٧٠	ثامناً: أهمية دراسة القيم .
٧١	تاسعاً: مكونات القيم .
٧٢	عاشراً: خصائص ومستويات القيم .
١١١-٧٥	الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية

١٥٧-١١٢	الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية
١٦١-١٥٨	خاتمة الدراسة.
١٦٤-١٦٢	التوصيات والمقترحات.
١٨٣-١٦٥	المراجع الدراسة.
٢١٦-١٨٤	ملاحق الدراسة.
١٨٥	ملحق (١) السادة المحكمون.
١٨٧	ملحق (٢) التعريفات الإجرائية لاستمارة تحليل المضمون.
١٩٤	ملحق (٣) صحيفة تحليل المضمون لفيلم Big hero 6.
٢٠٠	ملحق (٤) صحيفة تحليل المضمون لفيلم Inside out.
٢٠٧	ملحق (٥) استمارة الاستبيان الخاصة بالأطفال.
٢١٢	ملحق (٦) استمارة الاستبيان الخاصة بالأهل.
٢١٧	ملخص الرسالة باللغة العربية.
٢٢٠	ملخص الرسالة باللغة الإنجليزية

فهرس جدول الدراسة

الصفحة	المحتويات	رقم الجدول
٢٦	توصيف عينة أفلام ديزني عينة الدراسة.	جدول (١)
٢٦	نوع الأفلام عينة الدراسة.	جدول (٢)
٧٦	طبيعة دور الشخصيات في الأفلام عينة الدراسة.	جدول (٣)
٧٧	نوع القيم السائدة في الأفلام عينة الدراسة.	جدول (٤)
٧٨	طبيعة علاقة البطل بأصدقائه في الأفلام عينة الدراسة.	جدول (٥)
٧٩	طبيعة علاقة البطل بالأهل عينة الدراسة.	جدول (٦)
٨١	القيم المتضمنة (القيم الاجتماعية) في الأفلام عينة الدراسة.	جدول (٧)
٩٠	القيم المتضمنة (القيم الأخلاقية) في الأفلام عينة الدراسة.	جدول (٨)
٩٦	القيم المتضمنة (القيم الذاتية) في الأفلام عينة الدراسة.	جدول (٩)
٩٩	السلوكيات السلبية (السلوك الاجتماعي السلبي) في الأفلام عينة الدراسة.	جدول (١٠)
١٠٥	السلوكيات السلبية (السلوك الأخلاقي السلبي) في الأفلام عينة الدراسة.	جدول (١١)
١٠٩	السلوكيات السلبية (السلوك الذاتي السلبي) في الأفلام عينة الدراسة.	جدول (١٢)
١١٣	مشاهدة الأطفال عينة الدراسة أفلام ديزني وفقاً للنوع.	جدول (١٣)
١١٤	مشاهدة الأطفال عينة الدراسة أفلام ديزني وفقاً للنوع.	جدول (١٤)
١١٥	أكثر الأماكن التي يفضل الأطفال مشاهدة أفلام ديزني فيها وفقاً للنوع.	جدول (١٥)
١١٦	مدى متابعة الأطفال أفلام ديزني مع أفراد العائلة وفقاً للنوع.	جدول (١٦)

١١٧	أكثر أفلام ديزني التي نالت إعجاب الأطفال وفقاً للنوع .	جدول (١٧)
١١٩	أهم أسباب متابعة الأطفال أفلام ديزني .	جدول (١٨)
١٢٠	أكثر الأشياء التي لا تعجب الأطفال في أفلام ديزني وفقاً للنوع .	جدول (١٩)
١٢١	مدى توافر القيم الاجتماعية في أفلام ديزني طبقاً لآراء الأطفال .	جدول (٢٠)
١٢٢	مدى توافر القيم الأخلاقية في أفلام ديزني الروائية طبقاً لآراء الأطفال .	جدول (٢١)
١٢٣	مدى توافر القيم الذاتية في أفلام ديزني الروائية طبقاً لآراء الأطفال .	جدول (٢٢)
١٢٤	أكثر القيم التي شاهدها الأطفال في أفلام ديزني وفقاً للنوع .	جدول (٢٣)
١٢٦	درجة موافقة الأطفال عينة الدراسة حول ما يفعلونه أثناء مشاهدتهم أفلام ديزني .	جدول (٢٤)
١٢٧	نتائج اختبار (ت) T-test للدلالة الفروق بين درجات الذكور والإناث على مقياس القيم الاجتماعية التي تتضمنها أفلام ديزني وفقاً لاختلاف النوع .	جدول (٢٥)
١٢٧	نتائج اختبار (ت) T-test للدلالة الفروق بين درجات التعليم الحكومي والتعليم الخاص على مقياس القيم الاجتماعية التي تتضمنها أفلام ديزني وفقاً لاختلاف نوع التعليم .	جدول (٢٦)
١٢٨	نتائج اختبار (ت) T-test للدلالة الفروق بين درجات الذكور والإناث على مقياس القيم الأخلاقية التي تتضمنها أفلام ديزني وفقاً لاختلاف النوع .	جدول (٢٧)
١٢٩	نتائج اختبار (ت) T-test للدلالة الفروق بين درجات التعليم الحكومي والتعليم الخاص على مقياس القيم الأخلاقية التي تتضمنها أفلام ديزني وفقاً لاختلاف نوع التعليم	جدول (٢٨)
١٢٩	نتائج اختبار (ت) T-test للدلالة الفروق بين درجات الذكور والإناث على مقياس القيم الذاتية التي تتضمنها أفلام ديزني لهم وفقاً لاختلاف النوع	جدول (٢٩)

١٣٠	نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين درجات التعليم الحكومي والتعليم الخاص على مقياس القيم الذاتية التي تتضمنها أفلام ديزني (نوع التعليم).	جدول (٣٠)
١٣١	معامل ارتباط سبيرمان بين عينة القيم الاجتماعية بأفلام ديزني ومعدل تعرض الأطفال لتلك الأفلام	جدول (٣١)
١٣١	معامل ارتباط سبيرمان بين عينة القيم الأخلاقية بأفلام ديزني ومعدل تعرض الأطفال لتلك الأفلام.	جدول (٣٢)
١٣٢	معامل ارتباط سبيرمان بين عينة القيم الذاتية بأفلام ديزني ومعدل تعرض الأطفال لتلك الأفلام.	جدول (٣٣)
١٣٢	مدى وجود قيم إيجابية تغرسها أفلام ديزني لدى الأطفال وفقاً للنوع.	جدول (٣٤)
١٣٣	أهم الجوانب التي تبثها أفلام ديزني من وجهة نظر الوالدين وفقاً للنوع.	جدول (٣٥)
١٣٥	أكثر دوافع الأطفال لمتابعة أفلام ديزني من وجهة نظر الوالدين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع.	جدول (٣٦)
١٣٦	مدى تأثير أفلام ديزني على التحصيل الدراسي للأبناء من وجهة نظر الوالدين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع.	جدول (٣٧)
١٣٧	يوضح مدى تقليد الأطفال ما يشاهدونه على أفلام ديزني من وجهة نظر الوالدين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع.	جدول (٣٨)
١٣٨	يوضح مدى تغير سلوكيات الأطفال بعد متابعتهم لأفلام ديزني من وجهة نظر الوالدين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع.	جدول (٣٩)
١٣٩	يوضح مدى انجذاب الأطفال لأفلام ديزني من وجهة نظر الوالدين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع.	جدول (٤٠)
١٤٠	يوضح مدى مساعدة أفلام ديزني الأطفال على التواصل مع من يحيطون بهم من وجهة نظر الوالدين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع.	جدول (٤١)