

تقديم البرامج الخدمية لنشر المعلومات البيئية لدلي

مشاهدي

قناة القاهرة الإقليمية والمناطق العشوائية

رسالة مقدمة من الطالبة

نجلاء محروس محمود إسماعيل

بكالوريوس زراعية(محاصيل) – كلية الزراعة – جامعة عين شمس – ١٩٩١

دبلوم في التربية – معهد الدراسات والتربية – جامعة القاهرة – ٢٠١٣

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة
تقويه البرامج الخدمية لنشر المعلومات البيئية لدى مشاهدي
قناة القاهرة الإقليمية بالمناطق العشوائية

رسالة مقدمة من الطالبة

نجلاء محروس محمود إسماعيل

بكالوريوس زراعية(محاصيل) – كلية الزراعة – جامعة عين شمس – ١٩٩١
دبلوم في التربية – معهد الدراسات والتربية – جامعة القاهرة – ٢٠١٣

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية
قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:
التوقيع

١- أ.د/ عبد المسيح سمعان عبد المسيح

أستاذ التربية البيئية ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية لشئون الدراسات العليا
جامعة عين شمس

٢- أ.د/ دينا فاروق أبو زيد

أستاذ الإعلام – كلية الآداب
جامعة عين شمس

٣- أ.د/ سوزان يوسف أحمد القليني

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب
جامعة عين شمس

٤- د/أسامة جبريل أحمد

أستاذ المناهج وطرق التدريس المساعد – كلية التربية
جامعة عين شمس

**تقديم البرامج الخدمية لنشر المعلومات البيئية لدى مشاهدي
قناة القاهرة الإقليمية بالمناطق العشوائية**

رسالة مقدمة من الطالبة

نجلاء محروس محمود إسماعيل

بكالوريوس زراعية(محاصيل) – كلية الزراعة – جامعة عين شمس – ١٩٩١

دبلوم في التربية – معهد الدراسات والتربية – جامعة القاهرة – ٢٠١٣

**لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية**

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف :-

١- أ.د/ سوزان يوسف أحمد القليني

أستاذ الإعلام – كلية الآداب

جامعة عين شمس

٢- د/ أسامة جبريل أحمد

أستاذ المناهج وطرق التدريس المساعد – كلية التربية

جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠١٩ /

موافقة مجلس المعهد / ٢٠١٩ / موافقة مجلس الجامعة / ٢٠١٩ /

٢٠١٩

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا ﴿١١٤﴾

صدق الله العظيم
سورة طه – الآية (١١٤)

شَلَّهُ وَتَقْدِيرٌ،

الحمد لله الذي بيده العون والتسهيل ، والصلوة والسلام على النبي ، وعلى آله
وصحابه ذوي العقل البصیر ... وبعد،،،
أنقدم بجزيل الشكر للسيد الاستاذ الدكتور عميد المعهد والوكلاء والأساتذة الأفضل
العاملون بجامعة التدريس بمعهد الدراسات والبحوث البيئية بجامعة عين شمس لعظيم
الاستفادة من علمهم الوفير وتوجيهاتهم الرشيدة .
كما أنقدم بشكري لجميع الإداريين والعاملين بالمعهد لجهودهم المخلصة أثناء
دراستي بالمعهد .

وعظيم شكري وامتناني للاستاذ للدكتور القدير عبد المسيح سمعان عبد
المسيح استاذ التربية البيئية وكيل المعهد للدراسات والبحوث البيئية على ارشاداته
القيمة في مناقشة رسالتي وعلى استفادتني من علمه الوفير أثناء الدراسة
كما انقدم بجزيل شكري للأستاذة الدكتورة الجليلة / سوزان يوسف القليني استاذ
الإعلام وعميد كلية ادب جامعة عين شمس على جهودها الثمينة في الإشراف على
رسالتى وللاستفادة منها تواضعا وخلفاً وعلمأً
وعظيم شكري للاستاذة الدكتورة دينا فاروق ابو زيد استاذ الإعلام وعلوم
الإتصال على مشاركتها ومناقشتها المتمرة لرسالتى .

وجزيل شكري وامتناني إلى أ.د.م اسماعيل جبريل احمد استاذ قسم المناهج
وطرق التدريس كلية التربية جامعة عين شمس على الجهد الكبير في الإشراف على
رسالتى والاستفادة من علمه .

كما اشكر اسرتي الحبيبة أبي من علمني الصبر، وأمي رمز العطاء دوما،
وزوجي رحمة الله من علمني كلمات، ما دام الله موجود لا يهمني شيء، وبناتي
الإعلامية/ ولاة - والدكتوره/ سنت - والدكتوره/ داليا صبرى محمد على) اللائي
تحملن معى مشاق الحياة وأخواتي وأخواتي لتدعيمهم لي، وأساتذتي جميعا.
في النهاية يسرني أن أنقدم بجزيل الشكر إلى كل من مد لي يد العون في
مسيرتي العلمية.

الباحثة

المُسْتَخْصِر

هدفت الدراسة إلى تقويم البرامج الخدمية لنشر المعلومات البيئية لدى مشاهدي قناة الثالثة (القاهرة) التابعه للهيئة الوطنية للإعلام بالمناطق العشوائية لـالقاهرة الكبرى نطاق إرسال القناة استخدمت الباحثة منهج المسح في الدراسة بشقيه المسح الميداني وتحليل مضمون البرامج.

واشتمل مجتمع الدراسة الميداني على عينة عشوائية بسيطة قوامها (٥٠٢) مفردة من قاطني بعض المجتمعات العشوائية بنطاق القاهرة الكبرى وتمثلت أدوات الدراسة للدراسة الميدانية في تصميم صحيفة إستبيان تحتوى على ٢٧ سؤال وإختبار للمعلومات البيئية يحتوى على ٢٣ سؤال.

اشتملت الدراسة التحليلية على عينة من البرامج الخدمية المذاعه على شاشه قناة القاهرة والتى قد تهتم بنشر المعلومات البيئية وهى (مع الناس - شباب المستقبل - العاصمه والناس) وتم تحليل محتوى ٢٥٧ حلقة وذلك لمده ثلاثة شهور هى مده دوره برامجه كامله للثلاث برامج برنامج مع الناس ٨٩ حلقة ، برنامج شباب المستقبل ٨١ حلقة ، برنامج العاصمه والناس ٨٧ حلقة وتمثلت أدوات الدراسة التحليلية قائمة بالمعلومات البيئية وفي تصميم إستماره تحليل محتوى للبرامج الثلاثه ترتكز على كيفيه طرح و زمن و عدد الفقرات البيئيه بهذه البرامج.

توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

قد أشارت النتائج إلى:

١. وجود فروق داله إحصائيًّا بين المبحوثين عند مستوى معنوية ٠٠١ صالح من يشاهدون قناة القاهرة وكانوا أكثر معرفة بالمعلومات البيئية.
٢. وجود فروق داله إحصائيًّا عند مستوى ٠٠١ معنوية لصالح من يشاهدون البرامج الخدمية بقناة القاهرة بالعشوائيات عن من لا يشاهدونها

فـى المـعـلـومـاتـ الـبـيـئـيـهـ وـيـتـضـحـ ذـلـكـ مـنـ انـ مشـاهـدـيـ البرـامـجـ الخـدمـيـهـ أـكـثـرـ
مـعـرـفـةـ بـالـمـعـلـومـاتـ الـبـيـئـيـهـ.

٣. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠٠١ وبين المستويات التعليمية المختلفة لصالح المستويات التعليمية العليا نحو الثقافة البيئية بتلك المجتمعات ويفسر ذلك كلما زاد المستوى التعليمي لدى الفرد كلما زاد مستوى معارفه نظراً لاعتماده على عده مصادر مختلفة للحصول على المعلومات

٤. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠٠١ وبين المستويات الإجتماعية لصالح المستويات العليا في المعلومات البيئية بهذه المناطق

المذلص باللغة العربية

أولاً: مشكلة الدراسة

تظهر دراسة البرامج الخدمية بقناة القاهرة (الثالثة) للفضاء الإقليمي التابعه لشبكة المحسوسه بإتحاد الإذاعة والتليفزيون كأحد الوسائل للإعلام الإقليمي التي تسهم في تحقيق أهداف وطموحات أفراد المجتمع والمشاركة في وضع حاضره ومسئله لتحقيق دور تنموي فعال بعدم قدرتها على الإيفاء بالدور المنوط بها تجاه تحقيق الوعي البيئي الذي يعتبر من مقومات التنمية وخاصة بالمناطق العشوائية فقد لاحظت الباحثه تدنى الوعي البيئي بهذه المناطق وأيضا عدم وجود اي برنامج بيئي متخصص ي العمل على نشر المعلومات البيئيه بشاشه قناة القاهرة والقصور الواضح بمحتوى البرامج الخدميه التي تهتم بالبيئه في دراسة استطلاعية ميدانية ، قامت بها الباحثه على عينه عشوائيه بسيطة قوامها ٠٠٠ افراده عن طريق اللقاءات الميدانية المباشره وذلك نتيجة لقاءات متعددة على بعض قاطنى المناطق العشوائية وقت عمل الباحثه بتصوير برامجها الخدمي وجهت الباحثه عدة أسئلة منها على سبيل المثال مدى الرضا عن المحتوى البيئي للبرامج الخدمية ومدى كفاعتها لنشر المعلومات البيئية بقناة القاهرة؟

ابدوا عدم الرضا عن أداء تلك البرامج بنسبة (%)٦٥ مقابل (%)٣٥ ابدوا رضاهم وبناءً على ملاحظه الباحثه من عدم اهتمام بعض قاطني هذه المناطق بالبيئة ويظهر هذا جليا من خلال تواجدتها بهذه المناطق للعمل والقصور الإعلامي بعدم وجود برنامج بيئي يخاطبهم بقناة القاهرة والبرامج الخدمية التي قد يهتم محتواها بالبيئه بها/ فجوه بين ما تقدمه من محتوى بيئي وما ينبغي ان يقدم لنشر المعلومات البيئية. مما يظهر القصور الواضح في التناول الإعلامي الخاص بالبيئة للبرامج الخدمية

اسئلة الدراسة:

- ١ - ما مدى مشاهدة قناة القاهرة وخاصة البرامج الخدمية التي تهتم بالقضايا البيئية بقناة القاهرة في المناطق العشوائية ؟
- ٢ - ما مدى كفاءة المضمون الذي يحتويه البرامج الخدمية الخاص بالبيئة بقناة القاهرة ؟
- ٣ - ما التصور المقترن بتطوير البرامج الخدمية بقناة القاهرة لنشر المعلومات البيئية.

هدف الدراسة: بصفه رئيسية تقويم البرامج الخدميه بقناه القاهره (الثالثة) لنشر المعلومات البيئية بالمناطق العشوائيه كهدف رئيسي وانبثق منه عددها هى:

- ١- التعرف على تأثير قناة القاهرة الإقليمية في المجتمعات العشوائية
- ٢- دراسة حجم تعرض الجمهور لبعض البرامج الخدمية التي تهتم بالقضايا البيئية بالعشوائيات
- ٣- معرفة القضايا والمشكلات البيئية التي تتناولها قناة القاهرة ببرامجها الخدمية وكيفية طرحها و المناسبتها.
- ٤- التعرف على مدى كفاية المحتوى والزمن المخصص للقضايا البيئية بهذه البرامج.
- ٥- الوقوف على مدى كفاءه البرامج الخدمية بقناه القاهرة التابعه لقنوات القطاع الإقليمى بالتليفزيون المصرى ونسب المشاهده بالعشوائيات

ثانياً: أهمية الدراسة

أ. أهمية نظرية:

- ندرة الدراسات العلمية الكافية لمعرفة تأثير هذه القناة على المستوى المعرفي بالقضايا البيئية لدى مشاهديها وندرة الدراسات التي أجريت على جمهور المجتمع المحلى بخصائصه وأنماط تعرضه لقناة القاهرة وأرائه فيما يقدم فى برامجها الخدمية حيث ركزت معظم الدراسات على دراسة القنوات المركزية دون الاهتمام الكافي بهذه القناة.
- دراسة متطلبات الجمهور وتطلعاته وربط ذلك بمحتوى المقدم بالبرامج الخدمية لقناة.

ب. أهمية تطبيقية:

- دراسة تأثير قناة القاهرة من خلال برامجها الخدمية على المعارف البيئية للمجتمع من خلال الطرح المقدم للمعلومات البيئية.
- الاستفادة من نتائج البحث بتقويم البرامج الخدمية بمحتوى بيئي لكى يعمم على بعض برامج القنوات التلفزيونية لنشر المعلومات البيئية ومن ثم الوعى البيئي.

فروض البحث:

- ١- يطرح البحث الفروض التالية: وجود فروق داله إحصائياً بين المبحوثين عند مستوى معنوية .٠٠١ لصالح من يشاهدون قناة القاهرة وكانوا أكثر معرفة بالمعلومات البيئية
- ٢- وجود فروق داله إحصائياً عند مستوى .١٠٠ معنوية لصالح من يشاهدون البرامج الخدمية بقناة القاهرة بالعشوائيات عن من لا يشاهدونها في المعلومات البيئية ويتضح ذلك من ان مشاهدي البرنامج الخدمية أكثر معرفة بالمعلومات البيئية.
- ٣- وجود فروق ذات دلاله إحصائياً عند مستوى معنوية .٠٠١ وبين المستويات التعليمية المختلفة لصالح المستويات التعليمية العليا نحو الثقافة البيئية بتلك المجتمعات ويفسر ذلك كلما زاد المستوى التعليمي لدى الفرد كلما زاد مستوى معرفة نظراً لاعتماده على عدة مصادر مختلفة للحصول على المعلومات
- ٤- وجود فروق ذات دلاله إحصائياً عند مستوى معنوية .٠٠١ وبين المستويات الاقتصادية لصالح المستويات العليا بهذه المناطق حيث أشارت النتائج الى وجود علاقة معنوية بين معرفة المشكلات البيئية ومتغير المستوى الاقتصادي حيث كانت المستويات العليا اقتصادياً أكثر معرفة للمعلومات البيئية.

منهج الدراسة

استخدمت الباحثة منهج الوصفى بشقيه
مسح العينة: وذلك بالدراسة الميدانية لعينه عشوائيه بسيطه من الجمهور ببعض المناطق العشوائيه قوامها ٥٠٢ مفردة،

مسح المضمنون: واستخدم لتحليل بعض من البرامج الخدميه بقناه القاهره الاقليميه وهم: برنامج مع الناس -برنامج شباب المستقبل- برنامج العاصمه والناس.

حدود الدراسة

حدود زمنية: حيث طبق البحث بين عامي ٢٠١٧-٢٠١٨
حدود مكانية: تتمثل ببعض المناطق العشوائية بمنطقة القاهرة الكبرى فتمثلت:
محافظه القاهره: بمنطقه منشأه ناصر - بولاق أبو العلا - عزبة خير الله البساتين
محافظه الجيزه: إمبابة - بولاق الدكروور - ابو النمرس

محافظه القليوبية: قليوب البلد-المرج -شبرا الخيمة.

حدود بشرية: تتمثل بعينة عشوائية بسيطة غير احتمالية للجمهور بالمناطق السابقة
قوامها ٥٠٢ مفرد.

ادوات الدراسة

- طبقت الباحثه الادوات التالية
- قائمة بالمعلومات البيئية
- اختبار معلومات بيئيه للوقوف على المستوى المعلوماتى الخاص بالبيئه بهذه المناطق يحتوى على ٢٣ سؤالا وتطبيقه بعد موافقه الساده المحكمين
- إستماره إستبيان مكونه من ٢٨ سؤلا تم تعديلها وتطبيقها وفق اراء الساده المحكمين وجميعهم نفذ طبقا لإجراءات الصدق والثبات
- بقناة القاهرة تم تصميم نموذج لتحليل محتوى بعض البرامج الخدميه بقناه القاهره وتم عرضه على الساده المحكمين وتم حزف بعد البنود وإضافه اخرى وفق اراء الساده المحكمين

إجراءات الدراسة

سارت الدراسة وفق الإجراءات التالية: "للإجابة على السؤال الأول: ما مدى تأثير مشاهدة قناة القاهرة وخاصة البرامج الخدمية التي تهتم بالقضايا البيئية بقناة القاهرة في المناطق العشوائية؟"

تم إتباع الآتي: إعداد صحفة استبيان وإختبار للمعلومات البيئية لاستطلاع أراء الجمهور في بعض المناطق العشوائية وعرضها على عدد من السادة المحكمين لإجراء التعديلات اللازمة وذلك للوصول للصورة النهائية.

تم إتباع الآتي: تحليل محتوى بعض البرامج الخدمية للوقوف على كفاءتها لنشر المعلومات البيئية عن طريق صحيفة تحليل مضمون فني للبرامج.

❖ للإجابة عن السؤال الثاني: مامدى ملائمه المضمون البيئي الذي يحتويه البرامج الخدمية لتحقيق الغرض في نشر المعلومات البيئية بقناة القاهرة؟

تم إتباع الأتي: تحليل مضمون بعض البرامج الخدمية وذلك بتصميم صحيفة لتحليل محتوى لما تتضمنه هذه البرامج من محتوى بيئي وتقيمه وعرضها على عدد من السادة المحكمين.

❖ للإجابة على السؤال الثالث: ما التصور المقترن لتطوير البرنامج الخدمية بقناة القاهرة الإقليمية لنشر المعلومات البيئية؟

تم إتباع الأتي: تقديم مقترن بناء على رصد النتائج ومناقشتها وتفسيرها وفقاً لتعليمات السادة المشرفين يتمثل بمحتوى بيئي يضاف إلى فقرات البرنامج الخدمي بهتم بنشر المعلومات البيئية.

نتائج الدراسة

(١) الدراسة التحليلية

١. يتضح أن جميع البرامج تجمع بين اللغة الفصحى والعامية ماعدا برنامج العاصمة والناس بعض الحالات تكون بالفصحى بنسبة ٧٠.٨ والأغلبية بنسبة ٢٦.١ تجمع بين الفصحى والعامية نتائج الدراسة التحليلية.
٢. يتضح أن برنامج العاصمة والناس أكثر انتظام يليه برنامج مع الناس ثم شباب المستقبل يتضح أن الإشكال المستخدمة في هذه البرامج تتمثل في الحوار بنسبة ٨١.٣ ونسبة ٩٠.٧ للندوة ولتعليق.
٣. يتضح أن أساليب المعالجة المستخدمة في هذه البرامج تتمثل في صورة فوتوغرافية بنسبة ١٧.٢ ونسبة ٧٥ لقطات من موقع ونسبة ٧٠.٨ للاحصائيات وبيانات.
٤. يتضح من إسلوب طرح القضية يتمثل في الطرح العام.
٥. يتضح إن أسلوب مناقشة القضية سطحي بنسبة ٨٩.٥ ونسبة ١٠.٥ لمتوسط العمق.
٦. يتضح إن توقيت البرامج تتمثل في مع الناس شباب المستقبل يذاع ما بين ١٠ صباحاً - ٥ مساء بينما يذاع برنامج العاصمة والناس ما بين ٥ مساء و ١مساء.
٧. يتضح أن ضيوف البرامج تتمثل في مواطنون بنسبة ٣١.٥ لبرنامج شباب المستقبل فقط ونسبة ٥٩.٢ شباب المستقبل بنسبة ٢٥.٣ مع الناس، ونسبة ٣٣.٩٥ للعاصمة والناس، ونسبة ٩٠.٣ لخبير لبرنامج مع الناس.

٨. يتضح ان القضايا البيئية تتوارد في برنامج مع الناس بنسبة %٣٠.٥ ونسبة %٤.٧ للعاصمة والناس ونسبة %٢٠.٧ شباب المستقبل
٩. يتضح ان القضية البيئية المطروحة في البرامج تتمثل في التلوث البصري بنسبة %٨٥.٧ ونسبة %٣٩.٣ لتوث التربة ونسبة %٢٨.٦ لتوث الهواء ونسبة %٤١٤.٣ لتوث المياه وتم إغفال العديد من القضايا البيئية الهامة.
١٠. يتضح ان زمن عرض القضايا البيئية يكون اقل من ٥ دقائق بنسبة %٨٥.٧ ونسبة %٧٧.١ لمن ١٠-٥ دقائق مع الناس ونسبة %٦٧.١ لمن ٢٠-١٠ دقيقة لبرنامج مع الناس يتضح ان عرض القضية البيئية في البرنامج يتم بتلخيص القضية بنسبة %١٠٠ ونسبة %١٤.٣ لطرحالعام.
١١. حلول وبدائل ونسبة %٨٥.٧ لعرض دون حل ونسبة %٣٩.٣ لنقض القضية ونسبة %٢٨.٦ للحث على المشاركة.

(٢) نتائج الدراسة الميدانية

١. يتضح إن نسبة %١٥.٩ من عينة الدراسة تشاهد دائماً قناة القاهرة (الثالثة) ونسبة %٤٤ تشاهدتها أحياناً ونسبة %٤٠ لا تشاهدتها.
٢. يتضح إن أول سبب لمشاهدة عينة الدراسة لقناة الثالثة هو ان برامجها مختلفة عن برامج - القنوات الأخرى بنسبة %٣٠.٩ وجاء في الترتيب الثاني بنسبة %٢٣.٦ لأنها تساعد على تكوين رأي حول القضايا العامة وجاء في الترتيب الثالث بنسبة %٢١.٣ للتعرف على الأخبار المحلية ثم الترتيب الرابع بنسبة %١٨.٦ للبرامج الشيقة وأخيراً نسبة %٥.٦ للبرامج المفيدة.
٣. سبب عدم مشاهدة عينة الدراسة لقناة الثالثة هو لأنها لاتعجبهم بنسبة %٣٠.٣، ثم تفضيل القنوات الفضائية بنسبة %٢٣.٩ وجاء في الترتيب الثالث تفضيل القنوات المحلية الأخرى بنسبة %٢٠.٤ ثم أحب سماع الراديو بنسبة .%١٦.٤.
٤. عينة الدراسة تفضل مشاهدة لقناة الثالثة في فترة المساء بنسبة %٦٣٣.٢ ونسبة %٢٦.٦ الحسب الظروف ونسبة %٢٣.٣ لفترة السهرة ونسبة %١٦.٩ لفترة الظهيرة.

٥. عينة الدراسة تفضل مشاهدة القناة الثالثة حسب الظروف بنسبة ٦٢.١% ونسبة ١٨.٦% ليوم السبت ونسبة ١٢.٦% ليوم الأحد.

٦. يتضح ان عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفترة الثالثة حسب الظروف بنسبة ٤٧.٨%， ونسبة ٤٠.٣% من ساعة الى ساعتين، بنسبة ٢٠.٣% لأقل من ساعة ونسبة ١١.٦% من ساعتين إلى ثلاثة ساعات.

٧. عينة الدراسة ترى ان قناة القاهرة تتناول برامجها المشكلات البيئية دائمًا بنسبة ١٦.٣% ونسبة ٥٨.٥% أحياناً ونسبة ٢٥.٢% نادراً.

٨. عينة الدراسة من مشاهدي القناة الثالثة لديهم معلومات كافية بنسبة ١٣.١% الى حد كبير ونسبة ٥٠.٨% إلى حد ما لديهم معلومات ونسبة ٣٦.٢% لا يعرفوا معلومات كافية عن البيئة.

٩. مصادر المعلومات لعينة الدراسة من مشاهدي القناة الثالثة كانت القنوات التليفزيونية الإقليمية بنسبة ٢٣.٧% ونسبة ٢٠.٧% القنوات المحلية الأخرى ونسبة ١٩.٥% للأقارب والأصحاب ونسبة ١٧.٢% والقنوات التليفزيونية الفضائية الأخرى بنسبة ١٤.٢% ونسبة ٤.٧% للصحف والمجلات.

١٠. عينة الدراسة ١٠٠% ترى ان قناة القاهرة الثالثة تهتم بمشكلة القمامه ونسبة ٩٢.١% ترى ان قناة القاهرة تهتم بمشكلة الصرف الصحي و نسبة ٨٥.١% بمشكلة تلوث المياه، ونسبة ٧٧.٢% بمشكلة الهواء ثم نسبة ٦٩.٣% بمشكلة الضوضاء وتلوث نهر النيل بنسبة ٦٠.٤%.

١١. أهم ثلاث مشاكل لدى عينة الدراسة من محافظة القاهرة هم مشكلة القمامه ثم الصرف الصحي ومشكلة الهواء اما عينة الدراسة من محافظة الجيزة فكانوا مشكلة تلوث المياه ومشكلة الصرف الصحي ومشكلة الضوضاء، وعن محافظة القليوبية فكانوا مشكلة تلوث المياه، والصرف الصحي والقمامة.

١٢. عينة الدراسة تشاهد البرامج الخدمية التي تذاع على القناة الثالثة بنسبة ٢١.٩% ونسبة ٢٧.٩% للمشاهدة أحياناً ونسبة ٥٠.٢% لعدم المشاهدة.