

تقوية البرامج الخدمية لنشر المعلومات البيئية لدى

مشاهدي

قناة القاهرة الإقليمية بالمناطق العشوائية

رسالة مقدمة من الطالبة

نجلاء محروس محمود إسماعيل

بكالوريوس زراعية (محاصيل) – كلية الزراعة – جامعة عين شمس – ١٩٩١

دبلوم في التربية – معهد الدراسات والتربية – جامعة القاهرة – ٢٠١٣

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة
تقويم البرامج الخدمية لنشر المعلومات البيئية لدى مشاهدي
قناة القاهرة الإقليمية بالمناطق العشوائية

رسالة مقدمة من الطالبة

نجلاء محروس محمود إسماعيل

بكالوريوس زراعية (محاصيل) – كلية الزراعة – جامعة عين شمس – ١٩٩١

دبلوم في التربية – معهد الدراسات والتربية – جامعة القاهرة – ٢٠١٣

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

التوقيع

اللجنة:

١- د. عبد المسيح سمعان عبد المسيح

أستاذ التربية البيئية ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية لشئون الدراسات العليا
جامعة عين شمس

٢- د. دينا فاروق أبو زيد

أستاذ الإعلام – كلية الآداب
جامعة عين شمس

٣- د. سوزان يوسف أحمد القليني

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب
جامعة عين شمس

٤- د. أسامة جبريل أحمد

أستاذ المناهج وطرق التدريس المساعد – كلية التربية
جامعة عين شمس

تقوية البرامج الخدمية لنشر المعلومات البيئية لدى مشاهدي قناة القاهرة الإقليمية بالمناطق العشوائية

رسالة مقدمة من الطالبة

نجلاء محروس محمود إسماعيل

بكالوريوس زراعية(محاصيل) – كلية الزراعة – جامعة عين شمس – ١٩٩١

دبلوم في التربية – معهد الدراسات والتربية – جامعة القاهرة – ٢٠١٣

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف :-

١- د.ا/سوزان يوسف أحمد القليني

أستاذ الإعلام – كلية الآداب

جامعة عين شمس

٢- د.ا/أسامة جبريل أحمد

أستاذ المناهج وطرق التدريس المساعد – كلية التربية

جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠١٩

موافقة مجلس المعهد / ٢٠١٩ / موافقة مجلس الجامعة / ٢٠١٩

٢٠١٩

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا ﴿١١٤﴾

صدق الله العظيم
(سورة طه – الآية ١١٤)

شكر وتقدير،

الحمد لله الذي بيده العون والتيسير، والصلاة والسلام على النبي ، وعلى آله وصحبه ذوي العقل البصير وبعد،،،

أتقدم بجزيل الشكر للسيد الاستاذ الدكتور عميد المعهد والكلاء والأساتذة الأفاضل العاملون بهيئة التدريس بمعهد الدراسات والبحوث البيئية بجامعة عين شمس لعظيم الاستفادة من علمهم الوفير وتوجيهاتهم الرشيدة.

كما أتقدم بشكري لجميع الإداريين والعاملين بالمعهد لجهودهم المخلصة أثناء دراستني بالمعهد.

وعظيم شكري وامتناني للاستاذ للدكتور القدير **عبد المسيح سمعان عبد المسيح** استاذ التربية البيئية وكيل المعهد للدراسات والبحوث البيئية على ارشادته القيمة في مناقشة رسالتي وعلى استفادتنا من علمة الوفير اثناء الدراسة

كما اتقدم بجزيل شكري للأستاذة الدكتورة **الجليلة/ سوزان يوسف القليني** استاذ الإعلام وعميد كلية اداب جامعة عين شمس على جهودها الثمينة في الإشراف على رسالتي ولل استفادة منها تواضعا وخلقاً وعلماً

وعظيم شكري للاستاذة الدكتورة **دينا فاروق ابو زيد** استاذ الإعلام وعلوم الإتصال على مشاركتها ومناقشتها المثمرة لرسالتي.

وجزيل شكري وامتناني إلى أ.د.م **اسامه جبريل احمد** استاذ قسم المناهج وطرق التدريس كلية التربية جامعة عين شمس على الجهد الكبير في الاشراف على رسالتي والاستفادة من علمه .

كما اشكر اسرتي الحبيبة أبي من علمني الصبر، وأمي رمز العطاء دوماً، وزوجي رحمه الله من علمني كلمات، ما دام الله موجود لا يهمني شيء، وبناتي الإعلامية/ ولاء - والدكتور/يسنت - والدكتور/ داليا صبرى محمد (على) اللائي تحملن معي مشاق الحياة وأخوتي وأخواتي لتدعيمهم لي، وأسائدتني جميعا.

في النهاية يسرني أن أتقدم بجزيل الشكر إلى كل من مد لي يد العون في مسيرتي العلمية.

الباحثة

المستخلص

هدفت الدراسة إلى تقويم البرامج الخدمية لنشر المعلومات البيئية لدى مشاهدي قناة الثالثة (القاهرة) التابعة للهيئة الوطنية للإعلام بالمناطق العشوائية للقاهرة الكبرى نطاق إرسال القناة استخدمت الباحثة منهج المسح في الدراسة بشقيه المسح الميداني وتحليل مضمون البرامج.

واشتمل مجتمع الدراسة الميداني على عينة عشوائية بسيطة قوامها (٥٠٢) مفردة من قاطني بعض المجتمعات العشوائية بنطاق القاهرة الكبرى وتمثلت أدوات الدراسة للدراسة الميدانية في تصميم صحيفة إستبيان تحتوى على ٢٧ سؤال وإختبار للمعلومات البيئية يحتوى على ٢٣ سؤال.

اشتملت الدراسة التحليلية على عينة من البرامج الخدمية المذاعه علي شاشة قناة القاهرة والتي قد تهتم بنشر المعلومات البيئية وهي (مع الناس - شباب المستقبل - العاصمة والناس) وتم تحليل محتوى ٢٥٧ حلقة وذلك لمدته ثلاث شهور هي مدة دوره برامجه كامله للثلاث برامج برنامج مع الناس ٨٩ حلقة ، برنامج شباب المستقبل ٨١ حلقة ، برنامج العاصمة والناس ٨٧ حلقة وتمثلت أدوات الدراسة التحليلية قائمة بالمعلومات البيئية وفي تصميم إستماره تحليل محتوى للبرامج الثلاثه تركز على كيفية طرح وزمن وعدد الفقرات البيئية بهذه البرامج.

توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

قد أشارت النتائج إلى:

١. وجود فروق داله إحصائياً بين المبحوثين عند مستوى معنوية ٠.٠١ لصالح من يشاهدون قناة القاهرة وكانوا أكثر معرفة بالمعلومات البيئية.
٢. وجود فروق داله إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ معنوية لصالح من يشاهدون البرامج الخدمية بقناة القاهرة بالعشوائيات عن من لا يشاهدونها

في المعلومات البيئية ويتضح ذلك من ان مشاهدي البرامج الخدمية أكثر معرفة بالمعلومات البيئية.

٣. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠١ وبين المستويات التعليمية المختلفة لصالح المستويات التعليمية العليا نحو ثقافته البيئية بتلك المجتمعات ويفسر ذلك كلما زاد المستوى التعليمي لدى الفرد كلما زاد مستوى معارفه نظرا لاعتماده على عدة مصادر مختلفة للحصول على المعلومات

٤. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠١ وبين المستويات الإجتماعية لصالح المستويات العليا في المعلومات البيئية بهذه المناطق

المخلص باللغة العربية

أولاً: مشكلة الدراسة

تظهر دراسة البرامج الخدمية بقناة القاهرة (الثالثة) للقطاع الإقليمي التابعه لشبكة المحروسة بإتحاد الإذاعة والتلفزيون كأحد الوسائل للإعلام الإقليمي التي تسهم في تحقيق أهداف وطموحات أفراد المجتمع والمشاركة في وضع حاضره ومستقبله لتحقيق دور تنموي فعال بعدم قدرتها على الإيفاء بالدور المنوط بها تجاه تحقيق الوعي البيئي الذي يعتبر من مقومات التنمية وخاصة بالمناطق العشوائية فقد لاحظت الباحثة تدنى الوعي البيئي بهذه المناطق وايضا عدم وجود أى برنامج بيئى متخصص يعمل على نشر المعلومات البيئية بشاشه قناه القاهرة والقصور الواضح بمحتوى البرامج الخدمية التي تهتم بالبيئة فدراسة استطلاعية ميدانية"، قامت بها الباحثة على عينه عشوائية بسيطة قوامها ١٠٠ مفردة عن طريق اللقاءات الميدانية المباشرة وذلك نتيجة لقاءات متعددة على بعض قاطنى المناطق العشوائية وقت عمل الباحثة بتصوير برنامجها الخدمى وجهت الباحثة عدة أسئلة منها على سبيل المثال مدى الرضا عن المحتوى البيئى للبرامج الخدمية ومدى كفاءتها لنشر المعلومات البيئية بقناة القاهرة؟

ابدوا عدم الرضا عن أداء تلك البرامج بنسبة (٦٥%) مقابل (٣٥%) ابدوا رضاهم وبناءً على ملاحظه الباحثة من عدم اهتمام بعض قاطنى هذه المناطق بالبيئة ويظهر هذا جليا من خلال تواجدها بهذه المناطق للعمل و القصور الإعلامى بعدم وجود برنامج بيئى يخاطبهم بقناة القاهرة والبرامج الخدمية التى قد يهتم محتواها بالبيئة بها/ فجوه بين ما تقدمه من محتوى بيئى وما ينبغي ان يقدم لنشر المعلومات البيئية.مما يظهر القصور الواضح فى تناول الاعلامي الخاص بالبيئة للبرامج الخدمية

اسئلة الدراسة:

- ١- ما مدى مشاهدة قناة القاهرة وخاصة البرامج الخدمية التي تهتم بالقضايا البيئية بقناة القاهرة فى المناطق العشوائية ؟
- ٢- ما مدى كفاءة المضمون الذي يحتويه البرامج الخدمية الخاص بالبيئة بقناة القاهرة ؟
- ٣- ما التصور المقترح لتطوير البرامج الخدمية بقناة القاهرة لنشر المعلومات البيئية.

هدفت الدراسة: بصفه رئيسيه تقويم البرامج الخدميه بقناه القاهره (الثالثة) لنشر المعلومات البيئية بالمناطق العشوائيه كهدف رئيسى وانبثق منه عداهاهداف هي:

- ١- التعرف على تأثير قناة القاهرة الاقليمية فى المجتمعات العشوائية
- ٢- دراسة حجم تعرض الجمهور لبعض البرامج الخدمية التي تهتم بالقضايا البيئية بالعشوائيات
- ٣- معرفة القضايا والمشكلات البيئية التي تتناولها قناة القاهرة ببرامجها الخدمية وكيفية طرحها ومناسبتها.
- ٤- التعرف على مدى كفاية المحتوى والزمن المخصص للقضايا البيئية بهذه البرامج.
- ٥- الوقوف على مدى كفاءه البرامج الخدميه بقناه القاهره التابعه لقنوات القطاع الاقليمى بالتلفزيون المصرى ونسب المشاهده بالعشوائيات

ثانياً: أهمية الدراسة

أ. أهمية نظرية:

- ندرة الدراسات العلمية الكافية لمعرفة تأثير هذه القناة على المستوى المعرفي بالقضايا البيئية لدي مشاهديها وندره الدراسات التي أجريت على جمهور المجتمع المحلى بخصائصه وأنماط تعرضه لقناة القاهرة وأرائه فيما يقدم فى برامجها الخدمية حيث ركزت معظم الدراسات على دراسة القنوات المركزية دون الاهتمام الكافي بهذه القناة.
- دراسة متطلبات الجمهور وتطلعاته وربط ذلك بمحتوي المقدم بالبرامج الخدمية للقناة.

ب. أهمية تطبيقية:

- دراسة تأثير قناة القاهرة من خلال برامجها الخدمية على المعارف البيئية للمجتمع من خلال الطرح المقدم للمعلومات البيئية.
- الاستفادة من نتائج البحث بتقويم البرامج الخدميه بمحتوى بيئى لكي يعمم على بعض برامج القنوات التلفزيونية لنشر المعلومات البيئية ومن ثم الوعى البيئى.

فروض البحث:

- ١- يطرح البحث الفروض التالية: وجود فروق داله إحصائياً بين المبحوثين عند مستوى معنوية ٠.٠١ لصالح من يشاهدون قناة القاهرة وكانوا أكثر معرفة بالمعلومات البيئية
- ٢- وجود فروق داله إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ معنوية لصالح من يشاهدون البرامج الخدمية بقناة القاهرة بالعشوائيات عن من لا يشاهدونها فى المعلومات البيئية ويتضح ذلك من ان مشاهدي البرامج الخدمية أكثر معرفة بالمعلومات البيئية.
- ٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠١ وبين المستويات التعليمية المختلفة لصالح المستويات التعليمية العليا نحو الثقافة البيئية بتلك المجتمعات ويفسر ذلك كلما زاد المستوى التعليمى لدى الفرد كلما زاد مستوى معارفه نظراً لإعتماده على عدة مصادر مختلفة للحصول على المعلومات
- ٤- وجود فروق ذات دلالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠١ وبين المستويات الاقتصادية لصالح المستويات العليا بهذه المناطق حيث أشارت النتائج الى وجود علاقة معنوية بين معرفة المشكلات البيئية ومتغير المستوى الاقتصادي حيث كانت المستويات العليا اقتصادياً أكثر معرفة للمعلومات البيئية.

منهج الدراسة

استخدمت الباحثة منهج الوصفى بشقيه

مسح العينة: وذلك بالدراسة الميدانية لعينه عشوائيه بسيطه من الجمهور ببعض المناطق العشوائيه قوامها ٥٠٢ مفردة،

مسح المضمون: واستخدم لتحليل بعض من البرامج الخدميه بقناه القاهرة الاقليميه وهم: برنامج مع الناس - برنامج شباب المستقبل - برنامج العاصمة والناس.

حدود الدراسة

حدود زمنية: حيث طبق البحث بين عامي ٢٠١٧-٢٠١٨

حدود مكانية: تتمثل ببعض المناطق العشوائية بنطاق القاهرة الكبرى فتمثلت:

محافظه القاهرة: بمنطقة منشأ ناصر- بولاق أبو العلا - عزبة خير الله البساتين

محافظه الجيزة: إمبابه - بولاق الدكرور- ابو النمرس

محافظه القليوبية: قليوب البلد-المرج -شبرا الخيمة.
حدود بشرية: تتمثل بعينة عشوائية بسيطة غير احتمالية للجمهور بالمناطق السابقة
قوامها ٥٠٢ مفردة.

ادوات الدراسة

- طبقت الباحثه الادوات التالية
- قائمة بالمعلومات البيئية
 - إختبار معلومات بيئية للوقوف على المستوى المعلوماتي الخاص بالبيئة بهذه المناطق
 - يحتوى على ٢٣ سؤالاً وتطبيقه بعد موافقه الساده المحكمين
 - إستماره إستبيان مكونه من ٢٨ سؤالاً تم تعديلها وتطبيقها وفق اراء الساده المحكمين
 - وجميعهم نفذ طبقا لإجراءات الصدق والثبات
 - بقناة القاهرة تم تصميم نموذج لتحليل محتوى بعض البرامج الخدميه بقناة القاهرة وتم عرضه على الساده المحكمين وتم حذف بعد البنود وإضافه اخرى وفق اراء الساده المحكمين

إجراءات الدراسة

سارت الدراسة وفق الإجراءات التالية: " للإجابة على السؤال الأول: ما مدى تأثير مشاهدة قناة القاهرة وخاصة البرامج الخدمية التي تهتم بالقضايا البيئية بقناة القاهرة في المناطق العشوائية ؟

تم إتباع الآتي: إعداد صحيفة استبيان وإختبار للمعلومات البيئية لإستطلاع أراء الجمهور في بعض المناطق العشوائية وعرضها على عدد من السادة المحكمين لإجراء التعديلات اللازمة وذلك للوصول للصورة النهائية.

تم إتباع الآتي: تحليل محتوى بعض البرامج الخدمية للوقوف على كفاءتها لنشر المعلومات البيئية عن طريق صحيفة تحليل مضمون فني للبرامج.

❖ للإجابة عن السؤال الثاني: ما مدى ملائمة المضمون البيئي الذي يحتويه البرامج الخدمية لتحقيق الغرض في نشر المعلومات البيئية بقناة القاهرة ؟

تم إتباع الأتي:تحليل مضمون بعض البرامج الخدمية وذلك بتصميم صحيفة لتحليل محتوى لما تتضمنه هذه البرامج من محتوى بيئى وتقييمه وعرضها على عدد من السادة المحكمين.

❖ للإجابة على السؤال الثالث: ما التصور المقترح لتطوير البرامج الخدمية بقناة القاهرة الإقليمية لنشر المعلومات البيئية؟

تم إتباع الأتي: تقديم مقترح بناء على رصد النتائج ومناقشتها وتفسيرها وفقا لتعليمات السادة المشرفين يتمثل بمحتوى بيئى يضاف الى فقرات البرامج الخدميه يهتم بنشر المعلومات البيئية.

نتائج الدراسة

(١) الدراسة التحليلية

١. يتضح ان جميع البرامج تجمع بين اللغة الفصحى والعامية ماعدا برنامج العاصمة والناس بعض الحلقات تكون بالفصحى بنسبة ٧.٨% والأغلبية بنسبة ٢٦.١% تجمع بين الفصحى والعامية نتائج الدراسة التحليلية.
٢. يتضح ان برنامج العاصمة والناس اكثر انتظام يليه برنامج مع الناس ثم شباب المستقبل يتضح ان الإشكال المستخدمة في هذه البرامج تتمثل في الحوار بنسبة ٨١.٣% ونسبة ٩% للندوة ونسبة ٩.٧% لتعليق.
٣. يتضح ان أساليب المعالجة المستخدمة في هذه البرامج تتمثل في صورة فوتوغرافية بنسبة ١٧.٢% ونسبة ٧٥% لقطات من موقع ونسبة ٧.٨% لإحصائيات وبيانات.
٤. يتضح من إن أسلوب طرح القضية يتمثل في الطرح العام.
٥. يتضح إن أسلوب مناقشة القضية سطحي بنسبة ٨٩.٥ ونسبة ١٠.٥ لمتوسط العمق.
٦. يتضح إن توقيت البرامج تتمثل في مع الناس شباب المستقبل يذاع ما بين ١٠ صباحا -٥ مساء بينما يذاع برنامج العاصمة والناس ما بين ٥ مساء و ١٠ مساء.
٧. يتضح ان ضيوف البرامج تتمثل في مواطنون بنسبة ٣١.٥% لبرنامج شباب المستقبل فقط ونسبة ٥٩.٢% شباب المستقبل بنسبة ٢٥.٣% مع الناس، ونسبة ٣٣.٩٥ للعاصمة والناس، ونسبة ٩.٣% لخبير لبرنامج مع الناس.

٨. يتضح ان القضايا البيئية تتواجد في برنامج مع الناس بنسبة ٣.٥% ونسبة ٤.٧% للعاصمة والناس ونسبة ٢.٧% شباب المستقبل
٩. يتضح ان القضية البيئية المطروحة في البرامج تتمثل في التلوث البصري بنسبة ٨٥.٧ % ونسبة ٣٩.٣ % لتلوث التربة ونسبة ٢٨.٦ % لتلوث الهواء ونسبة ١٤.٣ % لتلوث المياه وتم إغفال العديد من القضايا البيئية الهامة.
١٠. يتضح ان زمن عرض القضايا البيئية يكون اقل من ٥ دقائق بنسبة ٨٥.٧% ونسبة ٧.١% لمن ٥-١٠ دقائق مع الناس ونسبة ٧.١% لمن ١٠-٢٠ دقيقة لبرنامج مع الناس يتضح ان عرض القضية البيئية في البرامج يتم بتلخيص القضية بنسبة ١٠.٠% ونسبة ١٤.٣% لطحالعام.
١١. حلول وبدائل ونسبة ٨٥.٧% لعرض دون حل ونسبة ٣٩.٣% لنقض القضية ونسبة ٢٨.٦% للبحث على المشاركة.

(٢) نتائج الدراسة الميدانية

١. يتضح ان نسبة ١٥.٩% من عينة الدراسة تشاهد دائما قناة القاهرة (الثالثة) ونسبة ٤٤% تشاهدها أحيانا ونسبة ٤٠.١% لا تشاهدها.
٢. يتضح ان أول سبب لمشاهدة عينة الدراسة للقناة الثالثة هو ان برامجها مختلفة عن برامج - القنوات الأخرى بنسبة ٣٠.٩% وجاء في الترتيب الثاني بنسبة ٢٣.٦% لأنها تساعد على تكوين رأي حول القضايا العامة وجاء في الترتيب الثالث بنسبة ٢١.٣% للتعرف على الأخبار المحلية ثم الترتيب الرابع بنسبة ١٨.٦% للبرامج الشيقة وأخيراً نسبة ٥.٦% للبرامج المفيدة.
٣. سبب عدم مشاهدة عينة الدراسة للقناة الثالثة هو لأنها لاتعجبهم بنسبة ٣٠.٣%، ثم تفضيل القنوات الفضائية بنسبة ٢٣.٩% وجاء في الترتيب الثالث تفضيل القنوات المحلية الأخرى بنسبة ٢٠.٤% ثم أحب سماع الراديو بنسبة ١٦.٤%.
٤. عينة الدراسة تفضل مشاهدة للقناة الثالثة في فترة المساء بنسبة ٣٣.٢% ونسبة ٢٦.٦% لحسب الظروف ونسبة ٢٣.٣% لفترة السهرة ونسبة ١٦.٩% لفترة الظهيرة.

٥. عينة الدراسة تفضل مشاهدة القناة الثالثة حسب الظروف بنسبة ٦٢.١% ونسبة ١٨.٦% ليوم السبت ونسبة ١٢.٦% ليوم الأحد.
٦. يتضح ان عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للقناة الثالثة حسب الظروف بنسبة ٤٧.٨%، ونسبة ٢٠.٣% من ساعة الى ساعتين، بنسبة ٢٠.٣% لأقل من ساعة ونسبة ١١.٦% من ساعتين إلى ثلاث ساعات.
٧. عينة الدراسة ترى ان قناة القاهرة تتناول برامجها المشكلات البيئية دائماً بنسبة ١٦.٣% ونسبة ٥٨.٥% أحياناً ونسبة ٢٥.٢% نادراً.
٨. عينة الدراسة من مشاهدي القناة الثالثة لديهم معلومات كافية بنسبة بنسبة ١٣.١% الى حد كبير ونسبة ٥٠.٨% إلى حد ما لديهم معلومات ونسبة ٣٦.٢% لا يعرفوا معلومات كافية عن البيئة.
٩. مصادر المعلومات لعينة الدراسة من مشاهدي القناة الثالثة كانت القنوات التلفزيونية الإقليمية بنسبة ٢٣.٧% ونسبة ٢٠.٧% القنوات المحلية الأخرى ونسبة ١٩.٥% للأقارب والأصحاب ونسبة ١٧.٢% والقنوات التلفزيونية الفضائية الأخرى بنسبة ١٤.٢% ونسبة ٤.٧% للصحف والمجلات.
١٠. عينة الدراسة ١٠.٠% ترى ان قناة القاهرة الثالثة تهتم لمشكلة القمامة ونسبة ٩٢.١% ترى ان قناة القاهرة تهتم بمشكلة الصرف الصحي ونسبة ٨٥.١% لمشكلة تلوث المياه، ونسبة ٧٧.٢% لمشكلة الهواء ثم نسبة ٦٩.٣% لمشكلة الضوضاء وتلوث نهر النيل بنسبة ٦٠.٤%.
١١. أهم ثلاث مشاكل لدى عينة الدراسة من محافظة القاهرة هم مشكلة القمامة ثم الصرف الصحي ومشكلة الهواء اما عينة الدراسة من محافظة الجيزة فكانوا مشكلة تلوث المياه ومشكلة الصرف الصحي ومشكلة الضوضاء، وعن محافظة القليوبية فكانوا مشكلة تلوث المياه، والصرف الصحي والقمامة.
١٢. عينة الدراسة تشاهد البرامج الخدمية التي تذاع على القناة الثالثة بنسبة ٢١.٩% ونسبة ٢٧.٩% للمشاهدة أحياناً ونسبة ٥٠.٢% لعدم المشاهدة.