



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

الأساليب الإقناعية لمقالات الصحف الإلكترونية وعلاقتها بمصادقيتها لدى طلاب أقسام الإعلام

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة
الأطفال

إعداد

الباحث/ أحمد سيد أحمد الشريف

إشراف

د. / هيام أنور أحمد

أ.د. / إيناس محمود حامد أحمد

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

أستاذ الإعلام

كلية الدراسات العليا للطفولة

ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال

جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

١٤٤١ هـ - ٢٠١٩ م



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة: الأساليب الإقناعية لمقالات الصحف الإلكترونية وعلاقتها بمصادقيتها لدى طلاب أقسام الإعلام

اسم الباحث: أحمد سيد أحمد الشريف

الدرجة العلمية: رسالة ماجستير

القسم التابع له: قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل:

سنة التخرج:

سنة المنح:



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحث: أحمد سيد أحمد الشريف
عنوان الرسالة: الأساليب الإقناعية لمقالات الصحف الإلكترونية وعلاقتها
بمصادقيتها لدى طلاب أقسام الإعلام
الدرجة العلمية: رسالة ماجستير

لجنة الحكم والمناقشة:

- ١- أ.د. / اعتماد خلف معبد
أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
- ٢- أ.د. / إيناس محمود حامد
أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
- ٣- د. / علي حسن عبد الباقي
أستاذ ورئيس مجلس الإدارة ورئيس تحرير وكالة أنباء الشرق الأوسط

تاريخ البحث

الدراسات العليا:

اجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠١٩/ /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١٩/ /

ختم الاجازة:

٢٠١٩/ /

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٩/ /



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة الماجستير

اسم الباحث: أحمد سيد أحمد الشريف
عنوان الرسالة: الأساليب الإقناعية لمقالات الصحف الإلكترونية وعلاقتها بمصداقيتها لدى طلاب أقسام الإعلام
الدرجة العلمية: رسالة ماجستير

لجنة الإشراف:

١- أ.د. / إيناس محمود حامد

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٢- د. / هيام أنور أحمد أبو زيد

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة: ٢٠١٩/٩/٣٠

سنة المنح:

التقدير:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ"

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمَ

سورة النمل الآية ﴿١٩﴾

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾

صدق الله العظيم البقرة الآية (٣٢)

أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله علي، وهدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة، راجياً منه سبحانه وتعالى أن يجعله علماً نافعاً، وإني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من علمني حرفاً أضاء الله به طريقي، وأخص بالشكر في مقامي هذا الأستاذين المشرفين على رسالتي هذه اللذين لم يبخلا عليّ بنصح أو توجيه منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضع مناقشة.

ومن ثم فإنني أتوجه بالخالص الشكر والتقدير إلى أستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة/ إيناس محمود حامد - أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، التي شرفت بإشرافها على هذه الرسالة فكان عطاؤها العلمي بلا حدود، وأفادتني ليس من علمها فقط وإنما من أخلاقها وحكمتها، فتعلمت منها الجد والاجتهاد، فلقد جعلها الله سبباً في إزالة الصعاب التي قابلتني أثناء الدراسة، ولم تبخل علي بوقتها وجهدها وعلمها أدامها الله منبراً من منابر العلم، ومتعها بكامل الصحة والعافية.

كما لا يفوتني أن أقدم بعظيم الشكر والامتنان إلى أستاذتي الدكتورة/ هيام أنور أحمد - المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، المشرف المشارك على هذه الدراسة إذ وجدت منها سخي العون، ودائم العطاء، وعظيم التشجيع لإنجاز هذا العمل دون ملل أو كلل فلها مني جزيل الشكر وبالغ العرفان.

كما أجدني كذلك مدين بالشكر والامتنان لسعادة الأستاذة الكبيرة الدكتورة/ اعتماد خلف معبد، التي شرفت بقبولها مناقشة هذه الدراسة، فكانت صورة مشرفة للعالم الكبير في تواضعها الجميل وخلقها الرفيع وهي تأخذ بيد طلابها الباحثين على طريق العلم ودرب العطاء، فإن قلبي ولساني يعجزان عن الوفاء بحققها، فجزاها الله عني وعن طلاب العلم خير الجزاء.

ولا يفوتني في هذا الصدد أن أعطي أستاذنا الفاضل الذي أحجلني بجمال خلقه حينما تكرم ووافق مباشرة على قبوله مناقشة هذه الرسالة، الأستاذ/ على حسن عبد الباقي رئيس مجلس الإدارة ورئيس تحرير وكالة أنباء الشرق الأوسط، لتفضله بقراءة الرسالة والتي كان قبوله لمناقشة الرسالة تتويجاً لها، وأسأل الله العلى القدير أن يديم مجده، ويزيده رقياً وأن يمد في عمره لمزيد من العطاء العلمي لطلابه.

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل، ولكنها جهد بذله الباحث، تدفعه الرغبة في البحث، فإن وفقت فهذا من فضل الله، وإن تكن الأخرى فحسبي أني حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد، وأخيراً اللهم اغفر لي ولهذا الجمع، ولا تؤاخذنا أن نسينا أو أخطأنا.

﴿وَأَخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ﴾

يونس الآية (١٠)

مستخلص الدراسة

إسم الباحث: أحمد سيد أحمد الشريف

مشكلة الدراسة: تحددت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما الأساليب الإقناعية المستخدمة في مقالات الصحف الإلكترونية وعلاقتها بمصادقيتها لدى طلاب أقسام الإعلام؟

أهداف الدراسة: التعرف على الأساليب الإقناعية المستخدمة في مقالات الصحف الإلكترونية وعلاقتها بمصادقيتها لدى طلاب أقسام الإعلام.

نوع الدراسة ومنهجها: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية باستخدام منهج المسح الإعلامي الميداني.

عينة الدراسة: طبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب أقسام الإعلام (ذكور - أناث) بالفرقة الأولى بجامعة (الأزهر - ٦ أكتوبر - القاهرة - عين شمس).

أدوات الدراسة: أداة استمارة الاستبيان

النتائج العامة للدراسة:

- أن الصحف الإلكترونية تؤثر إلى حد ما على طلاب أقسام الإعلام جاءت بنسبة (٦١.٥٪) وتمثل ثلثي عينة الدراسة.
- أن أكثر الصحف الإلكترونية المفضلة لطلاب أقسام الإعلام هي صحيفة "المصري اليوم" جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٣٩.٠٪)، وصحيفة "اليوم السابع" في المرتبة الثانية بنسبة (٣٨.٥٪).
- من أكثر دوافع تصفح مواقع الصحف الإلكترونية دافع "سرعته في نشر الأخبار" جاء في المرتبة الأولى بنسبة (٦٢.٥٪)، يليه دافع "تنشر الأخبار مصحوبة بالصور والفيديو" في المرتبة الثانية بنسبة (٤٧.٥٪).
- أوضحت الدراسة أن الإجراءات التي يمكن أن تتخذها الصحف الإلكترونية للارتقاء بمستوى الرسالة الإعلامية لطلاب أقسام الإعلام هي "أن تقوم بتوثيق المصادر والمعلومات المنشورة من خلالها" بنسبة (٥٦.٥٪)، و"إتاحة المزيد من الحرية لها

وعدم خضوعها للملاحقة أو الرقابة من أي نوع" في المرتبة الثانية بنسبة (٤٨.٧٥%).

- ثبوت صحة الفرض الثاني جزئياً، فيما يتعلق بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات حرص المبحوثين على قراءة الصحف الإلكترونية تبعاً لخصائصهم الديموغرافية.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع المبحوثين لقراءة المقالات المنشورة بالصحف الإلكترونية ودرجة مصداقيتهم لها.

Key words

الكلمات المفتاحية

Persuasive Methods

الأساليب الإقناعية

Articles

المقالات

Online Newspaper

الصحف الإلكترونية

Credibility

المصداقية

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	مستخلص الدراسة
ز	فهرس الجداول
٣	مقدمة الدراسة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
٩	أولاً: مشكلة الدراسة
١٠	ثانياً: أهمية الدراسة
١١	ثالثاً: أهداف الدراسة
١١	رابعاً: تساؤلات الدراسة
١٢	خامساً: متغيرات الدراسة
١٢	سادساً: فروض الدراسة
١٣	سابعاً: المصطلحات والتعريفات الإجرائية للدراسة
١٤	ثامناً: الدراسات السابقة
١٥	- المحور الأول: الدراسات التي تناولت تصميم الصحف الإلكترونية واستخدامات الجمهور لها
٢٨	- المحور الثاني: الدراسات التي تناولت المصادقية في الصحف الإلكترونية
٤١	- التعليق على الدراسات السابقة
٤٤	- الاستفادة من الدراسات السابقة

الصفحة	الموضوع
٤٤	تاسعاً: حدود الدراسة
٤٥	عاشراً: نوع ومنهج الدراسة
٤٦	حادي عشر: مجتمع وعينة الدراسة
٤٩	ثاني عشر: أدوات ومقاييس الدراسة
٥٢	ثالث عشر: اختبائي الصدق والثبات
٥٤	رابع عشر: إجراءات تطبيق أدوات الدراسة
٥٤	خامس عشر: المراجعة المكتبية وأساليب المعالجة الإحصائية
٥٥	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة	
٦١	تمهيد
٦٢	المحور الأول: مقالات الصحف الإلكترونية
٦٢	أولاً: الصحف الإلكترونية
٦٣	ثانياً: التعريفات المختلفة لمقالات الصحف الإلكترونية
٦٤	ثالثاً: وظائف مقالات الصحف الإلكترونية
٦٥	رابعاً: خصائص مقالات الصحف الإلكترونية
٦٦	خامساً: أنواع المقالات في الصحف الإلكترونية
٦٨	سادساً: المكون البنائي للمقال الصحفي الإلكتروني
٦٩	المحور الثاني: الأساليب الإقناعية في الصحف الإلكترونية

الصفحة	الموضوع
٦٩	أولاً: مفهوم الإقناع
٦٩	ثانياً: الخصائص الإقناعية للصحف الإلكترونية
٧١	ثالثاً: الأساليب والاستمالات الإقناعية المقدمة في محتوى مواقع الصحف الإلكترونية
٧٥	رابعاً: أمثلة عن بعض مقالات الصحف الإلكترونية التي استخدمت بعض الأساليب الإقناعية
٧٨	المحور الثالث: مصداقية الصحف الإلكترونية
٧٨	أولاً: مفهوم المصداقية
٨١	ثانياً: أبعاد المصداقية
٨١	ثالثاً: أنواع المصداقية
٨٣	رابعاً: العوامل التي تؤثر في مصداقية وسائل الإعلام
٨٦	خامساً: المادة الصحفية في المواقع الإلكترونية وأثرها على المراهق
٨٩	سادساً: واجبات الصحف الإلكترونية تجاه المراهقين وعلاقتها بمصداقيتها لهم
٩١	خلاصة الفصل الثاني
الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية	
٩٧	المحور الأول: نتائج تساؤلات الدراسة الميدانية

الصفحة	الموضوع
١٣٠	المحور الثاني: اختبار صحة فروض الدراسة
	خاتمة الدراسة
١٤٩	أولاً: ملخص النتائج العامة للدراسة وفروضها
١٥١	ثانياً: توصيات الدراسة
١٥١	ثالثاً: البحوث المقترحة
	مراجع الدراسة
١٥٧	• أولاً: المراجع العربية
١٦٥	• ثانياً: المراجع الأجنبية
	ملاحق الدراسة
١٧٣	• ملحق رقم (١) أسماء السادة المحكمين
١٧٤	• ملحق رقم (٢) استمارة استبيان
١٨٧	ملخص الدراسة باللغة العربية
1	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
٤٧	جدول (١) توزيع مفردات العينة وفقاً للنوع، الإقامة، الجامعة، مستوى دخل الأسرة
٥١	جدول (٢) عناصر مقياس دوافع تصفح مواقع الصحف الإلكترونية
٥٢	جدول (٣) عناصر مقياس دوافع قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية
٩٧	جدول (٤) معدل الحرص على قراءة الصحف الإلكترونية
٩٩	جدول (٥) دوافع تصفح مواقع الصحف الإلكترونية
١٠٢	جدول (٦) قياس دوافع تصفح مواقع الصحف الإلكترونية
١٠٣	جدول (٧) معدل تقضيل بعض الصحف الإلكترونية
١٠٦	جدول (٨) مدى تأثير الصحف الإلكترونية على طلاب أقسام الإعلام
١٠٨	جدول (٩) مدى مصداقية ما تنشره الصحف الإلكترونية
١١٠	جدول (١٠) أسباب مصداقية الصحف الإلكترونية
١١٢	جدول (١١) أسباب عدم مصداقية الصحف الإلكترونية
١١٣	جدول (١٢) الإجراءات التي يمكن أن تتخذها الصحف الإلكترونية للارتقاء بمستوى الرسالة الإعلامية التي تقدمها
١١٤	جدول (١٣) كيفية استعادة الصحيفة الإلكترونية الثقة إذا فقدتها
١١٦	جدول (١٤) الفنون التحريرية التي يحرص المبحوثون على متابعتها في الصحف الإلكترونية
١١٧	جدول (١٥) مدى الحرص على قراءة المقالات بالصحف الإلكترونية
١١٨	جدول (١٦) نوع المقالات التي يحرص القراء على متابعتها بالصحف الإلكترونية
١٢٠	جدول (١٧) دوافع قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية
١٢٢	جدول (١٨) مقياس دوافع قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية
١٢٣	جدول (١٩) مدى تأثير معدل التصفح للصحف الإلكترونية إذا اكتشف عدم مصداقية المقالات الموجودة بها
١٢٥	جدول (٢٠) مدى تأثير السياسة التحريرية على نوعية المقالات المنشورة
١٢٦	جدول (٢١) موضوعات المقالات التي يفضل طلاب الإعلام متابعتها

الصفحة	الجدول
١٢٨	جدول (٢٢) الأساليب الإقناعية التي يفضل طلاب الإعلام توافرها في مقالات الصحف الإلكترونية
١٣٠	جدول (٢٣) الأساليب الإقناعية التي يفضل طلاب الإعلام توافرها في مقالات الصحف الإلكترونية
١٣٣	جدول (٢٤) دلالة الفروق بين النوع ودرجة الحرص على قراءة الصحف الإلكترونية
١٣٤	جدول (٢٥) دلالة الفروق بين الإقامة ودرجة الحرص على قراءة الصحف الإلكترونية
١٣٥	جدول (٢٦) دلالة الفروق بين الجامعة ودرجة الحرص على قراءة الصحف الإلكترونية
١٣٦	جدول (٢٧) دلالة الفروق بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي ودرجة الحرص على قراءة الصحف الإلكترونية
١٣٨	جدول (٢٨) دلالة الفروق بين النوع ودوافع قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية
١٣٩	جدول (٢٩) دلالة الفروق بين الإقامة ودوافع قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية
١٤٠	جدول (٣٠) دلالة الفروق بين الجامعة ودوافع قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية
١٤١	جدول (٣١) دلالة الفروق بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي ودوافع قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية
١٤٢	جدول (٣٢) يوضح العلاقة بين دوافع قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية ودرجة المصادقية