

اقتصاديات إنتاج وتسويق الفول البلدي

رسالة مقدمة من

شيماء صلاح فهمي عطية

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2016

كجزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(تسويق وتجارة دولية)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2020

صفحة الموافقة على الرسالة

اقتصاديات إنتاج وتسويق الفول البلدي

رسالة مقدمة من

شيماء صلاح فهمى عطية

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2016

كجزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(تسويق وتجارة دولية)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

د. حنان عبد المجيد الأمير

رئيس بحوث الاقتصاد الزراعي، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية

د. محمد كامل إبراهيم ربحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. صلاح محمود سعيد مقلد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة : / / 2019

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : شيماء صلاح فهمى عطية
عنوان الرسالة : اقتصاديات إنتاج وتسويق الفول البلدي
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (تسويق وتجارة دولية)

لجنة الإشراف:

د. صلاح محمود سعيد مقلد
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة،
جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي)

د. شيماء طلعت فوزي
مدرس الاقتصاد الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة،
جامعة عين شمس

تاريخ التسجيل: 9 / 1 / 2017

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

2020 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

2020 / /

موافقة مجلس الكلية

2020 / /

المستخلص

شيماء صلاح فهمي عطية - اقتصاديات إنتاج وتسويق الفول البلدي، رسالة ماجستير غير منشورة قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - 2020 .

يعتبر الفول البلدي المحصول البقولي الأول في جمهورية مصر العربية من حيث المساحة المنزرعة حيث تستهلك البذور والقرون الغضة الخضراء وكذلك البذور الجافة، إلا أن المساحة المزروعة منه تتسم بالمحدودية وعدم الاستقرار. لذلك من الضروري دراسة الموقف الإنتاجي والاستهلاكي للفول البلدي في مصر. فإن المشكلة الواقعية في اقتصاديات الفول البلدي في مصر هي عدم كفاية الإنتاج محلياً لسد متطلبات الاستهلاك، هذا في ظل تزايد الطلب على الغذاء بمعدلات مرتفعة نتيجة لارتفاع معدلات النمو السكاني، وهذا ما يدفع الدولة لاستيراد كميات كبيرة من الفول البلدي لتقليل الفجوة بين كمية الإنتاج ومتطلبات الاستهلاك. تعتبر مصر من أكثر الدول استيراداً للفول، حيث تشير الإحصائيات إلى أن مصر استوردت نحو 410 ألف طن عام 2018 مما يعادل نحو 40.2% من إجمالي الواردات العالمية من الفول البلدي في نفس العام.

استهدفت الدراسة دراسة (1) تطور الواردات المصرية من الفول والتوزيع الجغرافي لأهم أسواقها، ومحددات الطلب على الفول المستورد من أهم أسواق الاستيراد (3) تقدير مؤشرات الميزة النسبية والتنافسية السعرية، (4) التنبؤ بالطلب على الواردات ومحددات الاستهلاك المصري من الفول البلدي. قد اعتمدت الدراسة بصورة أساسية على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة، والتي تصدر عن الجهات المختصة، مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وبعض البيانات المنشورة على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) للمنظمة العالمية للأغذية والزراعة (FAO Stat) ومركز التجارة الدولية (Trade Map). وكان من أهم النتائج المتحصل عليها (1) قدرت المرونة الانتاجية الإجمالية (E.P) للدالة في الأراضي القديمة بنحو 1.3، الأمر الذي يشير إلى أن مزارعي عينة الدراسة بمركز الدلنجات ينتجون في المرحلة الأولى، الأمر الذي يحتاج إلى تكثيف في استخدام عناصر الإنتاج المتغيرة المستخدمة، وهي تعكس طبيعة العائد المتزايد للسعة. (2) قدرت المرونة الانتاجية الإجمالية (E.P) للدالة في الأراضي الجديدة بنحو 0.78، الأمر الذي يشير إلى أن مزارعي عينة الدراسة بمركز وادي النطرون ينتجون في المرحلة الثانية وهي المرحلة الاقتصادية، حيث أن نسبة الزيادة في كمية الناتج الكلي للفدان

أقل من نسبة الزيادة في كمية عناصر الانتاج المستخدمة، الأمر الذي يشير إلى تناقص عائد للسعة. (3) باستخدام الرقم القياسي لربحية إنتاج الفول البلدي تبين أن نتيجة تغير جميع مكونات الربحية قد بلغ نحو 236.8%، مما يعنى زيادة فى ربحية إنتاج الفول البلدي في الأراضي الجديدة عن مستواها بالأراضي القديمة بنسبة تصل إلى نحو 136.8%، أي بزيادة مطلقة بلغت حوالي 7527 جنيه/ فدان. (4) الكفاءة التسويقية لمحصول الفول البلدي بلغت 83.08% ويرجع ارتفاع الكفاءة التسويقية إلى أن هذا المحصول يتحمل مراحل النقل والتخزين والتجزئة دون خسارة مقارنة بغيرها من المحاصيل الزراعية الأخرى. (5) بدراسة معدل اختراق أهم الأسواق المنافسة المستوردة للفول البلدي، أشارت إلى ضعف قيمة معدل اختراق الاسواق خلال فترتي الدراسة (2009-2013) و(2014-2018) وذلك يدل علي صعوبة اختراق تلك الاسواق لما تواجهها من منافسة قوية، الامر الذي يستوجب دراسة الاسباب والمعوقات المسببة لانخفاض هذا المعدل والبحث عن سبل زيادة القدرة التنافسية في تلك الاسواق.

(6) بالتنبؤ لكمية واردات مصر من الفول البريطاني، تبين أنه من المتوقع أن تزيد كمية الواردات من حوالي 58 ألف طن عام 2018 إلى نحو 277.3 ألف طن عام 2025، وهذه الزيادة غير معنوية إحصائياً. (7) بالتنبؤ لكمية واردات مصر من الفول الفرنسي، تبين أنه من المتوقع أن تنخفض كمية الواردات من حوالي 0.334 ألف طن عام 2018 إلى نحو 45.9 ألف طن عام 2025، وهذا الانخفاض معنوي إحصائياً. (8) حيث تبين أنه من المتوقع أن تزيد كمية الواردات المصرية من الفول من حوالي 410 ألف طن عام 2018 إلى نحو 511.5 ألف طن عام 2025، وهذه الزيادة معنوية إحصائياً. (9) من المتوقع أن تنخفض كمية الإنتاج من الفول من حوالي 144 ألف طن عام 2018 إلى نحو 16 ألف طن عام 2025، وهذا الانخفاض معنوي إحصائياً. (10) تبين أنه من المتوقع أن تنخفض الكمية المتاحة للاستهلاك من حوالي 281 ألف طن عام 2018 إلى نحو 72.5 ألف طن عام 2025، وهذا الانخفاض معنوي إحصائياً.

الكلمات المفتاحية: التحميل، دوال الطلب، الاستحكار، الزراعة التعاقدية.

الشكر والتقدير

الحمد لله .. والشكر لله على نعمته التي لا تعد ولا تحصى وكفى بالإسلام والإيمان نعمة، وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والرسل سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم خير من تعلم وعلم .. وبعد.

أتقدم بأسمى كلمات الشكر والتقدير والأحترام للأستاذ الفاضل الدكتور/ صلاح محمود سعيد مقلد – أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي على هذا العمل) – على جهوده العلمية وتوجيهاته السديدة، وما من وقتاً وجهداً وعلماً ونصيحة وصبراً احتاجته إلا وقدمه لتذليل كل العقبات التي واجهتني، أبقاه الله عوناً لطلاب العلم والساعين إليه فجزاه الله عنى خير الجزاء.

وأتقدم بخالص الحب والعرفان والتقدير وبجزيل الشكر للدكتورة / شيماء طلعت فوزي – مدرس الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس (عضو لجنة الإشراف) – لمساهمتها في إثرائى علمياً وتشجيعها الدائم وتوجيهاتها البناءة التي ساعدتني على إنهاء هذه الرسالة، وما من وقتاً وجهداً وعلماً ونصيحة وصبراً احتاجته إلا وقدمته لتذليل كل العقبات التي واجهتني، أبقاها الله عوناً لطلاب العلم والساعين إليها فجزاها الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بأسمى كلمات الشكر والتقدير والأحترام للأستاذ الفاضل الدكتور/ محمد كامل إبراهيم ربحان – أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس على جهوده العلمية وتوجيهاته السديدة، وما من وقتاً وجهداً وعلماً ونصيحة احتاجته إلا وقدمه لتذليل كل العقبات التي واجهتني، ولتعاونها الصادق وسعة صدره لمناقشة الرسالة التي تسمو بمقدار علمه الفاضل، أبقاه الله عوناً لطلاب العلم والساعين إليه فجزاه الله عنى خير الجزاء.

وأتقدم بجزيل الشكر للأستاذة الدكتورة / حنان عبد المجيد الأمير – رئيس معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية لتعاونها الصادق وسعة صدرها لمناقشة الرسالة التي تسمو بمقدار علمها الفاضل.

كما أتقدم بأسمى كلمات الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ عبد الحفيظ أحمد زهري – رئيس بحوث متفرغ بقسم بحوث التكثيف المحصولي بمعهد بحوث المحاصيل الحقلية بمركز البحوث الزراعية على جهوده العلمية وتوجيهاته السديدة، وما من وقتاً وعلماً احتاجته إلا وقدمه، أبقاه الله عوناً لطلاب العلم والساعين إليه فجزاه الله عنى خير الجزاء.

ولا يقف قلبي عن الشكر والتقدير لأساتذتي بقسم الاقتصاد وزملائي وأصدقائي الذين لم يدخروا لي وقتاً وجهداً إلا وقدموه لتفادي الأخطاء المحتملة لتلك الرسالة والمساعدة في تجميع ومعالجة البيانات، وأخص بالذكر – الأستاذة الدكتورة / ثناء النوبي أحمد سليم (رئيس قسم الاقتصاد الزراعي بالكلية) – الدكتور/ محمود الرفاعي (مدرس الاقتصاد الزراعي بالكلية) - المهندس / علي محمد عبد الباري على رزق - المهندس/ محمود سمير حسن – المهندس/ عمرو محمد علي – المهندس/ حسن صالح حسن - المهندسة/ رباب خضر مراد - المهندسة / ريهام محمد سليمان - المهندسة / دعاء أحمد محمد - فجزاهم الله عني خير الجزاء.

كما أهدي عظيم الشكر والتقدير والحب والعرفان إلى أُمِّي العزيزة وأخي وأختي- مونيكا فوزي شاكر- بارك الله فيهم على مساعدتهم وعونهم الدائم جزاهم الله جميعاً خير الجزاء.

وأخيراً أتقدم بالشكر والامتنان إلى كل من قدم لي عوناً أو يسر لي أمراً في سبيل إتمام هذه الرسالة .. وإلى هؤلاء جميعاً كل الشكر والتقدير والأحترام.

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
1	مشكلة الدراسة
2	أهداف الدراسة
2	الطريقة البحثية ومصادر البيانات
3	الباب الأول: الاستعراض المرجعي والإطار النظري
3	تمهيد
3	الفصل الأول: الاستعراض المرجعي
3	تمهيد
25	أهم النتائج المتحصل عليها.
28	الفصل الثاني: الإطار النظري
28	مفهوم العملية الإنتاجية.
29	خصائص دالة الإنتاج
33	تكاليف الإنتاج.
35	التحميل.
37	الشروط الواجب توافرها عند التحميل.
38	مشاكل التحميل.
38	مفهوم الميزة النسبية وتطوره.
40	مؤشر التنافسية السعرية.
40	معدل أختراق السوق.
41	مفهوم التنبؤ.
42	النماذج الأحصائية للتنبؤ.
43	الأستحكار.
43	مفهوم الزراعة التعاقدية
45	الباب الثاني: تطور إنتاج وإستهلاك الفول البلدي في مصر
45	تمهيد
45	الفصل الأول: تطور إنتاج الفول البلدي في مصر
45	تمهيد.
46	التوزيع الجغرافي للفول البلدي الجاف

رقم الصفحة	الموضوع
49	التوزيع الجغرافي للقول البلدي الأخضر
51	الأهمية النسبية للإنتاج الكلي للقول الجاف
52	الأهمية النسبية للمساحة المنزرعة للقول الجاف
52	الأهمية النسبية للإنتاجية الفدانية للقول الجاف
53	الأهمية النسبية للإنتاج الكلي للقول الأخضر
54	الأهمية النسبية للمساحة المنزرعة للقول الأخضر
54	الأهمية النسبية للإنتاجية الفدانية للقول الأخضر
55	المؤشرات الإنتاجية لمحصول الفول الجاف في مصر
58	المؤشرات الإنتاجية لمحصول الفول الأخضر في مصر
61	الفصل الثاني: مؤشرات الإستهلاك من الفول البلدي في مصر
61	تمهيد
61	تطور الطاقة الإنتاجية من محصول الفول البلدي في مصر
61	تطور الطاقة الإستهلاكية من محصول الفول البلدي في مصر
62	تطور الفجوة الغذائية من محصول الفول البلدي في مصر
63	تطور نصيب الفرد من محصول الفول البلدي في مصر
63	تطور نسبة الإكتفاء الذاتي من محصول الفول البلدي في مصر
65	أهم النتائج المتحصل عليها
67	الباب الثالث: إنتاج وتكاليف الفول البلدي في الأراضي القديمة والأراضي الجديدة
67	تمهيد
67	الفصل الأول: أسس اختيار العينة
67	تمهيد
70	الطاقة الإنتاجية للقول البلدي في الأراضي القديمة بمحافظة البحيرة خلال الفترة 2005-2016
72	الطاقة الإنتاجية للقول البلدي في الأراضي الجديدة بمحافظة البحيرة خلال الفترة 2005-2016
74	الأهمية النسبية لمساحة محصول الفول البلدي بمراكز محافظة البحيرة أراضي جديدة لموسم 2017-2018
75	الأهمية النسبية لمساحة محصول الفول البلدي بمراكز محافظة البحيرة أراضي قديمة لموسم 2017-2018

الموضوع	رقم الصفحة
توصيف الوضع الحيازي، الحالة الاجتماعية، والتعليمية لمنتجي الفول البلدي بعينه الدراسة	76
تقدير دوال الإنتاج للفول البلدي بعينة الدراسة	78
الفصل الثاني: تحليل قياسي لمكونات وبنود تكاليف إنتاج الفول البلدي في الأراضي القديمة والأراضي الجديدة	81
تمهيد	81
الكفاءة الاقتصادية لمحصول الفول البلدي في محافظة البحيرة	81
أثر نوع التربة على بعض مقاييس الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية بعينة الدراسة	85
تحليل قياسي لمكونات ربحية إنتاج الفول البلدي بالأراضي القديمة والجديدة محافظة البحيرة	88
القياس الكمي النسبي والمطلق لتكاليف إنتاج الفول البلدي والتغيرات التي يحتمل أن تحدث في البنود المكونة لها	90
الفصل الثالث: تحميل الفول البلدي (تنمية زراعية غير تقليدية)، والكفاءة التسويقية له	95
تمهيد	95
تحميلات الفول البلدي	96
تقليل الفجوة بين إنتاج واستهلاك الفول البلدي	97
قياس كفاءة التحميل والعلاقات التنافسية	100
الكفاءة التسويقية للفول البلدي	102
أهم النتائج المتحصل عليها	104
الباب الرابع: اقتصاديات التجارة الخارجية لمحصول الفول البلدي	106
تمهيد	106
الفصل الأول: الوضع الراهن للتجارة الخارجية لمحصول الفول البلدي	106
تمهيد	106
تطور واردات الفول البلدي العالمية	106
تطور صادرات الفول البلدي العالمية	109

رقم الصفحة	الموضوع
110	أهم الدول المستوردة لل فول البلدي
111	أهم الدول المصدرة لل فول البلدي
112	تطور واردات الفول البلدي المصرية
114	التوزيع الجغرافي لواردات الفول البلدي المصرية
115	تطور صادرات الفول البلدي المصرية
118	التوزيع الجغرافي لصادرات الفول البلدي المصرية
119	أهم النتائج المتحصل عليها
121	الفصل الثاني: الطلب المصري على واردات الفول البلدي من أهم الدول المصدرة
121	تمهيد
121	معدل نمو الكمية والسعر لواردات مصر من أهم الدول المصدرة
123	دوال الطلب لمحصول الفول البلدي داخل السوق المصري
125	الطلب المصري على الفول البريطاني وإمكانية أستحكار دورها في خفض الأسعار
127	مرونيات الطلب
129	التنبؤ بكمية واردات مصر من الفول البلدي من أهم الأسواق الأستيرادية الدولية
130	التنافسية السعرية لأهم الدول المصدرة لل فول لمصر
130	مؤشر الميزة النسبية الظاهرية
132	التنبؤ بكمية الواردات والإنتاج والمتاح للأستهلاك من الفول البلدي
134	أهم النتائج المتحصل عليها
135	الفصل الثالث: الأوضاع التنافسية لصادرات الفول البلدي في أهم الأسواق الاستيرادية
135	تمهيد
135	أهم أسواق استيراد الفول البلدي المصري
135	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودي
138	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإيطالي

الموضوع	رقم الصفحة
الأنشطة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق التركي	140
مؤشر الميزة النسبية الظاهرية	143
مؤشر معدل اختراق الفول البلدي لأهم الأسواق الاستيرادية	144
أهم النتائج المتحصل عليها	145
الملخص و التوصيات	146
المراجع	152
ملخص باللغة الإنجليزية	-