

اقتصاديات إنتاج وتسويق الفول البلدي

رسالة مقدمة من

شيماء صلاح فهمي عطية

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2016

**جزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(تسويق وتجارة دولية)**

**قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس**

2020

صفحة الموافقة على الرسالة

الاقتصاديات إنتاج وتسويق الفول البلدي

رسالة مقدمة من

شيماء صلاح فهمي عطية

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2016

جزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(تسويق وتجارة دولية)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها
اللجنة

د. حنان عبد المجيد الأمير

رئيس بحوث الاقتصاد الزراعي، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية

د. محمد كامل إبراهيم رihan

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. صلاح محمود سعيد مقلد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة : 2019 / /

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : شيماء صلاح فهمي عطية
عنوان الرسالة : اقتصadiات إنتاج وتسوييق الفول البلدي
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (تسوييق وتجارة دولية)

لجنة الإشراف:

د. صلاح محمود سعيد مقد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة،
جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي)

د. شيماء طلعت فوزي

مدرس الاقتصاد الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة،
جامعة عين شمس

تاريخ التسجيل: 2017 / 1 / 9

الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ
2020 / /

موافقة مجلس الكلية
2020 / /

موافقة مجلس الجامعة
2020 / /

المستخلص

شيماء صلاح فهمي عطية - اقتصاديات إنتاج وتسويق الفول البلدي، رسالة ماجستير غير منشورة قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - 2020.

يعتبر الفول البلدي المحصول البقولي الأول في جمهورية مصر العربية من حيث المساحة المنزرعة حيث تستهلك البذور والقرون الغصة الخضراء وكذلك البذور الجافة، إلا أن المساحة المزروعة منه تتسم بالمحodosية وعدم الاستقرار. لذلك من الضروري دراسة الموقف الإنتاجي والاستهلاكي للفول البلدي في مصر. فإن المشكلة الواقعية في اقتصاديات الفول البلدي في مصر هي عدم كفاية الإنتاج محلياً لسد متطلبات الاستهلاك، هذا في ظل تزايد الطلب على الغذاء بمعدلات مرتفعة نتيجة لارتفاع معدلات النمو السكاني، وهذا ما يدفع الدولة لاستيراد كميات كبيرة من الفول البلدي لتقليل الفجوة بين كمية الإنتاج ومتطلبات الاستهلاك. تعتبر مصر من أكثر الدول استيراداً للفول، حيث تشير الإحصائيات إلى أن مصر استوردت نحو 410 ألف طن عام 2018 مما يعادل نحو 40.2% من إجمالي الواردات العالمية من الفول البلدي في نفس العام.

استهدفت الدراسة دراسة (1) تطور الواردات المصرية من الفول والتوزيع الجغرافي لأهم أسواقها، ومحددات الطلب على الفول المستورد من أهم أسواق الاستيراد (3) تقدير مؤشرات الميزة النسبية والتنافسية السعرية، (4) التبؤ بالطلب على الواردات ومحددات الاستهلاك المصري من الفول البلدي. قد اعتمدت الدراسة بصورة أساسية على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة، والتي تصدر عن الجهات المختصة، مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وبعض البيانات المنشورة على شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) للمنظمة العالمية للأغذية والزراعة (FAO Stat) ومركز التجارة الدولية (Trade Map). وكان من أهم النتائج المتحصل عليها (1) قدرت المرونة الإنتاجية الإجمالية (E.P.) للدالة في الأراضي القديمة بنحو 1.3، الأمر الذي يشير إلى أن مزارعي عينة الدراسة بمركز الدلنجات ينتجون في المرحلة الأولى ، الأمر الذي يحتاج إلى تكثيف في استخدام عناصر الإنتاج المتغيرة المستخدمة، وهي تعكس طبيعة العائد المتزايد للسعة. (2) قدرت المرونة الإنتاجية الإجمالية (E.P.) للدالة في الأراضي الجديدة بنحو 0.78، الأمر الذي يشير إلى أن مزارعي عينة الدراسة بمركز وادي النطرون ينتجون في المرحلة الثانية وهي المرحلة الاقتصادية، حيث أن نسبة الزيادة في كمية الناتج الكلي للفدان

أقل من نسبة الزيادة في كمية عناصر الانتاج المستخدمة، الأمر الذي يشير إلى تناقص عائد للسعة. (3) باستخدام الرقم القياسي لربحية إنتاج الفول البلدي تبين ان نتيجة تغير جميع مكونات الربحية قد بلغ نحو 236.8 %، مما يعني زيادة في ربحية إنتاج الفول البلدي في الأراضي الجديدة عن مستواها بالأراضي القديمة بنسبة تصل إلى نحو 136.8 %، أي بزيادة مطلقة بلغت حوالي 7527 جنيه/ فدان. (4) الكفاءة التسويقية لمحصول الفول البلدي بلغت 83.08 % ويرجع ارتفاع الكفاءة التسويقية إلى أن هذا المحصول يتحمل مراحل النقل والتخزين والتجزئة دون خسارة مقارنة بغيرها من المحاصيل الزراعية الأخرى. (5) بدراسة معدل اختراق أهم الأسواق المنافسة المستوردة للفول البلدي، أشارت إلى ضعف قيمة معدل اختراق الأسواق خلال فترتي الدراسة (2009-2013) و(2014-2018) وذلك يدل على صعوبة اختراق تلك الأسواق لما تواجهها من منافسة قوية، الامر الذي يستوجب دراسة الأسباب والمعوقات المسيبة لانخفاض هذا المعدل والبحث عن سبل زيادة القدرة التنافسية في تلك الأسواق.

(6) بالتنبؤ لكمية واردات مصر من الفول البريطاني، تبين أنه من المتوقع أن تزيد كمية الواردات من حوالي 58 ألف طن عام 2018 إلى نحو 277.3 ألف طن عام 2025، وهذه الزيادة غير معنوية إحصائياً. (7) بالتنبؤ لكمية واردات مصر من الفول الفرنسي، تبين أنه من المتوقع أن تنخفض كمية الواردات من حوالي 0.334 ألف طن عام 2018 إلى نحو 45.9 ألف طن عام 2025، وهذا الانخفاض معنوي إحصائياً. (8) حيث تبين أنه من المتوقع أن تزيد كمية الواردات المصرية من الفول من حوالي 410 ألف طن عام 2018 إلى نحو 511.5 ألف طن عام 2025، وهذه الزيادة معنوية إحصائياً. (9) من المتوقع أن تنخفض كمية الإنتاج من الفول من حوالي 144 ألف طن عام 2018 إلى نحو 16 ألف طن عام 2025، وهذا الانخفاض معنوي إحصائياً. (10) تبين أنه من المتوقع أن تنخفض الكمية المتاحة للاستهلاك من حوالي 281 ألف طن عام 2018 إلى نحو 72.5 ألف طن عام 2025، وهذا الانخفاض معنوي إحصائياً.

الكلمات المفتاحية: التحميل، دوال الطلب، الاستحكار، الزراعة التعاقدية.

الشكر والتقدير

الحمد لله .. والشكر لله على نعمته التي لا تعد ولا تحصى وكفى بالإسلام والإيمان
نعمـة، وأصلـي وأسـلم عـلـى خـاتـم الـأـنبـيـاء وـالـرـسـل سـيـدـنـا مـحـمـد صـلـى اللـهـ عـلـيـهـ وـسـلـمـ
خـيرـ منـ تـعـلـمـ وـعـلـمـ .. وـبـعـدـ.

أتقدم بأسمى كلمات الشكر والتقدير والأحترام للأستاذ الفاضل الدكتور /
صلاح محمود سعيد مقلد – أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة
عين شمس (المشرف الرئيسي على هذا العمل) – على جهوده العلمية وتوجيهاته
السديدة، وما من وقتاً وجهـاً وعلمـاً ونصيحةـاً وصبراً احتاجـه إلاـ وقدـمهـ لتـذـليلـ كلـ
العقبـاتـ التيـ وـاجـهـتـيـ،ـ أـبـقـاهـ اللهـ عـونـاـ لـطـلـابـ الـعـلـمـ وـالـسـاعـينـ إـلـيـهـ فـجزـاهـ اللهـ عـنـيـ
خـيرـ الجـزـاءـ.

وأـتـقدـمـ بـخـالـصـ الحـبـ وـالـعـرـفـانـ وـالـتـقـدـيرـ وـبـجـزـيلـ الشـكـرـ لـدـكـتـورـةـ /ـ شـيمـاءـ
طـلـعـتـ فـوزـيـ – مـدـرـسـ الـاقـتـصـادـ الزـرـاعـيـ بـكـلـيـةـ الـزـرـاعـةـ جـامـعـةـ عـينـ شـمـسـ (ـعـضـوـ
لـجـنـةـ الـإـشـرافـ)ـ – لـمـسـاـهـمـتـهاـ فـيـ إـثـرـائـيـ عـلـمـيـاـ وـتـشـجـيعـهاـ الدـائـمـ وـتـوـجـيهـاتـهاـ الـبـنـاءـ
الـتـيـ سـاعـدـتـيـ عـلـىـ إـنـهـاءـ هـذـهـ الرـسـالـةـ،ـ وـمـاـ مـنـ وـقـتـاـ وـجـهـاـ وـعـلـمـاـ وـنـصـيـحةـ وـصـبـراـ
احـتـاجـهـ إـلـاـ وـقـدـمـهـ لـتـذـليلـ كـلـ العـقـبـاتـ التـيـ وـاجـهـتـيـ،ـ أـبـقـاهـ اللهـ عـونـاـ لـطـلـابـ الـعـلـمـ
وـالـسـاعـينـ إـلـيـهـ فـجزـاهـ اللهـ عـنـيـ خـيرـ الجـزـاءـ.

كـماـ أـتـقدـمـ بـأـسـمـيـ كـلـمـاتـ الشـكـرـ وـالـتـقـدـيرـ وـالـأـحـتـرـامـ لـلـأـسـتـاذـ الـفـاضـلـ الدـكـتـورـ /ـ
محمدـ كـاملـ إـبرـاهـيمـ رـيـحانـ – أـسـتـاذـ الـاقـتـصـادـ الزـرـاعـيـ المتـفـرغـ بـكـلـيـةـ الـزـرـاعـةـ
جـامـعـةـ عـينـ شـمـسـ عـلـىـ جـهـودـهـ الـعـلـمـيـ وـتـوـجـيهـاتـهـ السـدـيـدةـ،ـ وـمـاـ مـنـ وـقـتـاـ وـجـهـاـ
وـعـلـمـاـ وـنـصـيـحةـ اـحـتـاجـهـ إـلـاـ وـقـدـمـهـ لـتـذـليلـ كـلـ العـقـبـاتـ التـيـ وـاجـهـتـيـ،ـ وـلـتـعاـونـهـ
الـصـادـقـ وـسـعـةـ صـدـرـهـ لـمـنـاقـشـةـ الرـسـالـةـ التـيـ تـسـمـوـ بـمـقـدـارـ عـلـمـهـ الـفـائـضـ،ـ أـبـقـاهـ اللهـ
عـونـاـ لـطـلـابـ الـعـلـمـ وـالـسـاعـينـ إـلـيـهـ فـجزـاهـ اللهـ عـنـيـ خـيرـ الجـزـاءـ.

وـأـتـقدـمـ بـجـزـيلـ الشـكـرـ لـلـأـسـتـاذـةـ الدـكـتـورـةـ /ـ حـنـانـ عـبـدـ الـمـجـيدـ الـأـمـيـرـ – رـئـيسـ
معـهـدـ بـحـوثـ الـاقـتـصـادـ الزـرـاعـيـ،ـ مـرـكـزـ الـبـحـوثـ الزـرـاعـيـةـ لـتـعاـونـهـ الـصـادـقـ وـسـعـةـ
صـدـرـهـ لـمـنـاقـشـةـ الرـسـالـةـ التـيـ تـسـمـوـ بـمـقـدـارـ عـلـمـهـ الـفـائـضـ.

كـماـ أـتـقدـمـ بـأـسـمـيـ كـلـمـاتـ الشـكـرـ وـالـتـقـدـيرـ لـلـأـسـتـاذـ الدـكـتـورـ /ـ عـبـدـ الـحـفـيـظـ أـحـمـدـ
زـهـريـ – رـئـيسـ بـحـوثـ مـتـفـرغـ بـقـسـمـ بـحـوثـ التـكـثـيفـ الـمـحـصـولـيـ بـمـعـهـدـ بـحـوثـ
الـمـحـاـصـيـلـ الـحـقـلـيـةـ بـمـرـكـزـ الـبـحـوثـ الزـرـاعـيـةـ عـلـىـ جـهـودـهـ الـعـلـمـيـ وـتـوـجـيهـاتـهـ السـدـيـدةـ،ـ
وـمـاـ مـنـ وـقـتـاـ وـعـلـمـاـ اـحـتـاجـهـ إـلـاـ وـقـدـمـهـ،ـ أـبـقـاهـ اللهـ عـونـاـ لـطـلـابـ الـعـلـمـ وـالـسـاعـينـ إـلـيـهـ
فـجزـاهـ اللهـ عـنـيـ خـيرـ الجـزـاءـ.

ولا يقف قلمي عن الشكر والتقدير لأساتذتي بقسم الاقتصاد وزملائي وأصدقائي الذين لم يدخلوا لي وقتاً وجهاً إلا وقدموه لتقديري الأخطاء المحتملة لتلك الرسالة والمساعدة في تجميع ومعالجة البيانات، وأخص بالذكر - الأستاذة الدكتورة ثناء النبوي أحمد سليم (رئيس قسم الاقتصاد الزراعي بالكلية) - الدكتور / محمود الرفاعي (مدرس الاقتصاد الزراعي بالكلية) - المهندس / علي محمد عبد الباري على رزق - المهندس / محمود سمير حسن - المهندس / عمرو محمد علي - المهندس / حسن صالح حسن - المهندسة / رباب خضر مراد - المهندسة / ريهام محمد سليمان - المهندسة / دعاء أحمد محمد - فجزاهم الله عنی خير الجزاء.

كما أهدي عظيم الشكر والتقدير والحب والعرفان إلى أمي العزيزة وأخي وأختي - مونيكا فوزي شاكر - بارك الله فيهم على مساعدتهم وعونهم الدائم جزاهم الله جميعاً خيراً الجزاء .
وأخيراً أنقدم بالشكر والامتنان إلى كل من قدم لي عوناً أو يسر لى أمراً في سبيل إتمام هذه الرسالة .. وإلى هؤلاء جميعاً كل الشكر والتقدير والأحترام.

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
1	مشكلة الدراسة
2	أهداف الدراسة
2	الطريقة البحثية ومصادر البيانات
3	الباب الأول: الاستعراض المرجعي والإطار النظري
3	تمهيد
3	الفصل الأول: الاستعراض المرجعي
3	تمهيد
25	أهم النتائج المتحصل عليها.
28	الفصل الثاني: الإطار النظري
28	مفهوم العملية الإنتاجية.
29	خصائص دالة الإنتاج
33	تكليف الإنتاج.
35	التحميل.
37	الشروط الواجب توافرها عند التحميل.
38	مشاكل التحميل.
38	مفهوم الميزة النسبية وتطوره.
40	مؤشر التنافسية السعرية.
40	معدل اختراق السوق.
41	مفهوم التنبؤ.
42	النماذج الأحصائية للتنبؤ.
43	الأستحكار.
43	مفهوم الزراعية التعاقدية
45	الباب الثاني: تطور إنتاج وإستهلاك الفول البلدي في مصر
45	تمهيد
45	الفصل الأول: تطور إنتاج الفول البلدي في مصر
45	تمهيد.
46	التوزيع الجغرافي للفول البلدي الجاف

رقم الصفحة	الموضوع
49	التوزيع الجغرافي للفول البلدي الأخضر
51	الأهمية النسبية للإنتاج الكلي للفول الجاف
52	الأهمية النسبية لمساحة المزرعة للفول الجاف
52	الأهمية النسبية للإنتاجية الفدانية للفول الجاف
53	الأهمية النسبية للإنتاج الكلي للفول الأخضر
54	الأهمية النسبية لمساحة المزرعة للفول الأخضر
54	الأهمية النسبية للإنتاجية الفدانية للفول الأخضر
55	المؤشرات الإنتاجية لمحصول الفول الجاف في مصر
58	المؤشرات الإنتاجية لمحصول الفول الأخضر في مصر
61	الفصل الثاني: مؤشرات الاستهلاك من الفول البلدي في مصر
61	تمهيد
61	تطور الطاقة الإنتاجية من محصول الفول البلدي في مصر
61	تطور الطاقة الإستهلاكية من محصول الفول البلدي في مصر
62	تطور الفجوة الغذائية من محصول الفول البلدي في مصر
63	تطور نصيب الفرد من محصول الفول البلدي في مصر
63	تطور نسبة الإكتفاء الذاتي من محصول الفول البلدي في مصر
65	أهم النتائج المتحصل عليها
67	الباب الثالث: إنتاج وتكليف الفول البلدي في الأراضي القديمة
67	والأراضي الجديدة
67	تمهيد
67	الفصل الأول: أسس اختيار العينة
67	تمهيد.
70	طاقة الإنتاجية للفول البلدي في الأراضي القديمة بمحافظة
72	البحيرة خلال الفترة 2005-2016
74	طاقة الإنتاجية للفول البلدي في الأراضي الجديدة بمحافظة
75	البحيرة خلال الفترة 2005-2016
74	الأهمية النسبية لمساحة محصول الفول البلدي بمرانز محافظة
75	البحيرة أراضي جديدة لموسم 2017-2018
75	الأهمية النسبية لمساحة محصول الفول البلدي بمرانز محافظة
75	البحيرة أراضي قديمة لموسم 2017-2018

رقم الصفحة	الموضوع
76	توصيف الوضع الحيزي، الحالة الاجتماعية، والتعليمي لمنتجى الفول البلدي بعينه الدراسة
78	تقدير دوال الإنتاج للفول البلدي بعينة الدراسة
81	الفصل الثاني: تحليل قياسي لمكونات وبنود تكاليف إنتاج الفول البلدي في الأراضي القديمة والأراضي الجديدة
81	تمهيد
81	الكافأة الاقتصادية لمحصول الفول البلدي في محافظة البحيرة
85	أثر نوع التربة على بعض مقاييس الكفاءة الإنتاجية والإconomicsية بعينة الدراسة
88	تحليل قياسي لمكونات ربحية إنتاج الفول البلدي بالأراضي القديمة والجديدة محافظة البحيرة
90	القياس الكمي النسبي والمطلق لتكاليف إنتاج الفول البلدي والتغيرات التي يتحمل أن تحدث في البنود المكونة لها
95	الفصل الثالث: تحويل الفول البلدي (تنمية زراعية غير تقليدية)، والكافأة التسويقية له
95	تمهيد
96	تحميات الفول البلدي
97	تقليل الفجوة بين إنتاج واستهلاك الفول البلدي
100	قياس كفاءة التحميل والعلاقات التنافسية
102	الكافأة التسويقية للفول البلدي
104	أهم النتائج المتحصل عليها
106	الباب الرابع: اقتصadiات التجارة الخارجية لمحصول الفول البلدي
106	تمهيد
106	الفصل الأول: الوضع الراهن للتجارة الخارجية لمحصول الفول البلدي
106	تمهيد
106	تطور واردات الفول البلدي العالمية
109	تطور صادرات الفول البلدي العالمية

رقم الصفحة	الموضوع
110	أهم الدول المستوردة للفول البلدي
111	أهم الدول المصدرة للفول البلدي
112	تطور واردات الفول البلدي المصرية
114	التوزيع الجغرافي لواردات الفول البلدي المصرية
115	تطور صادرات الفول البلدي المصرية
118	التوزيع الجغرافي لصادرات الفول البلدي المصرية
119	أهم النتائج المتحصل عليها
121	الفصل الثاني: الطلب المصري على واردات الفول البلدي من أهم الدول المصدرة
121	تمهيد
121	معدل نمو الكمية والسعر لواردات مصر من أهم الدول المصدرة
123	دوال الطلب لمحصول الفول البلدي داخل السوق المصري
125	الطلب المصري على الفول البريطاني وإمكانية استحكار دورها
127	في خفض الأسعار
129	مرونات الطلب
130	التبؤ بكمية واردات مصر من الفول البلدي من أهم الأسواق
130	الأستيرادية الدولية
132	التنافسية السعرية لأهم الدول المصدرة للفول لمصر
134	مؤشر الميزة النسبية الظاهرية
135	التبؤ بكمية الواردات والإنتاج والمتاح للأستهلاك من الفول
135	البلدي
135	أهم النتائج المتحصل عليها
135	الفصل الثالث: الأوضاع التنافسية لصادرات الفول البلدي في أهم الأسواق الاستيرادية
135	تمهيد
135	أهم أسواق استيراد الفول البلدي المصري
135	الأنسبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق
138	ال سعودي
138	الأنسبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق
	الإيطالي

رقم الصفحة	الموضوع
140	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق التركي
143	مؤشر الميزة النسبية الظاهرية
144	مؤشر معدل اختراق الفول البلدي لأهم الأسواق الاستيراديه
145	أهم النتائج المتحصل عليها
146	الملخص و التوصيات
152	المراجع
-	ملخص باللغة الإنجليزية