

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



برنامج حاسوبي مقترح قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية

**بحث مقدم للحصول على درجة الماجستير في التربية
مناهج وطرق التدريس (تكنولوجيا التعليم)**

إعداد

صفوت عبد الرازق عبد الله مرسى

**باحث شئون إدارية ثالث . كلية الهندسة الزراعية بنين بالقاهرة .
جامعة الأزهر**

إشراف

أ.د/ زينب محمد حسن

**أستاذ تكنولوجيا التعليم
كلية التربية . جامعة عين شمس**

أ.د/ صابر حسين محمود

**أستاذ المناهج وطرق التدريس
كلية التربية . جامعة عين شمس**

١٤٤٠هـ - ٢٠١٩م

قَالَ تَعَالَى: ﴿وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى
اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ۖ
وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ
فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ۝﴾

التوبة: ٥٠١



اسم الطالب: صفوت عبد الرازق عبد الله مرسى.

الدرجة العلمية : ماجستير في التربية.

القسم التابع له: المناهج وطرق التدريس.

اسم الكلية: التربية

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: ٢٠١٩م

سنة المنح: ٢٠١٩م



رسالة ماجستير

اسم الباحث: صفوت عبد الرازق عبد الله مرسى.
عنوان الرسالة: " برنامج حاسوبي مقترح قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية ".
اسم الدرجة العلمية: ماجستير في التربية.
لجنة الإشراف:

١- أ.د/ صابر حسين محمود أستاذ المناهج وطرق التدريس

كلية التربية – جامعة عين شمس

٢- أ.د/ زينب محمد حسن أستاذ تكنولوجيا التعليم

كلية التربية – جامعة عين شمس

تاريخ البحث: / / ٢٠١٩م

الدراسات العليا

ختم الإجازة أجازت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠١٩م / / ٢٠١٩م

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١٩م

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠١٩م

قرار لجنة المناقشة

اسم الباحث: صفوت عبد الرازق عبد الله مرسى.
عنوان الرسالة: " برنامج حاسوبي مقترح قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية
لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية ".
تاريخ المناقشة : يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٩/٤/٩ م
لجنة الحكم على الرسالة السادة الأساتذة:

أستاذ المناهج وطرق التدريس كلية التربية . جامعة عين شمس	الأستاذ الدكتور/ صابر حسين محمود
أستاذ المناهج وطرق التدريس كلية الدراسات العليا للتربية . جامعة القاهرة	الأستاذ الدكتور/ أشرف بهجات عبد القوي
أستاذ تكنولوجيا التعليم كلية التربية . جامعة عين شمس	الأستاذة الدكتور/ زينب محمد حسن خليفة
أستاذ تكنولوجيا التعليم المساعد كلية التربية . جامعة عين شمس	أستاذ مساعد دكتور/ هناء رزق محمد رزق

قرار اللجنة بعد مناقشة الرسالة:

منح الباحث/ صفوت عبد الرازق عبد الله مرسى درجة الماجستير في التربية تخصص
مناهج وطرق التدريس "تكنولوجيا التعليم" بتقدير (ممتاز).

(ب)

شكر وتقدير

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم، أحمد الله حمداً كثيراً أن رزقني الالتحاق بكلية التربية ووفقني لمواصلة مرحلة الماجستير، ولي الفخر والاعتزاز وحق لكل معلم أن يفخر أنه معلم لعظم مكانته وسمو رسالته تأسيًا بسيدنا محمد صلى الله عليه وسلم لقوله صلى الله عليه وسلم " إنما بعثت مُعلِّمًا " فيا له من شرف عظيم. إنه لمن دواعي سروري أن أتقدم بالشكر والعرفان والامتنان لكل من مشرفي الكرام وهما بمثابة الوالدين والموجه والناصح والمرشد لما لمستته فيهما من صبر وتيسير وتشجيع وتحفيز، فالشكر والتقدير إلى:

أستاذي الفاضل..الأستاذ الدكتور/ **صابر حسين محمود** أستاذ المناهج وطرق التدريس
المواد التجارية.

أستاذتي الفاضلة..الأستاذة الدكتورة / **زينب محمد حسن خليفة** أستاذ تكنولوجيا التعليم
داعيًا الله عزوجل أن يجزيهما عني خير الجزاء وأن يجعل عملهما وعلمهما في ميزان حسناتهما
وأن يمتعهما بالصحة والعافية.

كل الشكر والتقدير لكل من:

١. الأستاذة الفاضلة/ **حميدة حسن يوسف أبو حطب** مديرة مدرسة مصطفى لطفي الفنية التجارية
بنات إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.

٢. الأستاذة الفاضلة/ **نجوى أحمد إبراهيم** مديرة مدرسة مصطفى لطفي الفنية التجارية بنات إدارة
غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.

٣. **سلوى قرني محمود**/ مديرة الفترة المسائية بمدرسة مصطفى لطفي الفنية التجارية بنات إدارة
غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.

٤. والأستاذ الفاضل/ **رمضان محمود** مدير معمل الكمبيوتر بمدرسة مصطفى لطفي الفنية
التجارية بنات إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.

٥. الأستاذ الفاضل/ **محمود الأشقر** مدير بمدرسة شبرا الخيمة التجارية الفنية المتقدمة (نظام
الخمس سنوات) إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.

٦. الأستاذة الفاضلة/ **آمال محمد حسن** معلمة الرياضيات بمدرسة شبرا الخيمة التجارية الفنية
المتقدمة (نظام الخمس سنوات) إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.

(ج)

٧. الأستاذة الفاضلة/ **بثينة أبو بكر عبد المعطي** معلمة الرياضيات بمدرسة شبرا الخيمة التجارية الفنية المتقدمة (نظام الخمس سنوات) إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.
وكذلك أخص بالشكر:

١. إدارة كلية الزراعة - جامعة عين شمس المتمثلة في إدارة مركز الحاسب الآلي وأخص بالشكر أ/ **زينب محمود أبو بناية** لما قامت به من تعاون في تنفيذ الإحصاء.
٢. إدارة مدرسة بهتيم التجارية بنات إدارة شرق شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية وأخص بالشكر كل أعضاء هيئة التدريس وكذلك الأستاذ الفاضل/ **علي إبراهيم** معلم اللغة الفرنسية.
وكذلك أخص بالشكر:

فضيلة السيد الأستاذ/ سامي أبو زيد حسن القاضي عميد معهد/ عقبة بن نافع الإعدادي الثانوي الأزهري بشبرا مصر / عمارات أغاخان بالقاهرة لقيامه بالمراجعة اللغوية للبحث.

مستخلص

مشكلة البحث:

تحددت مشكلة البحث في ضعف مستوى طلاب التعليم الثانوي التجاري في بعض مهارات التسويق التي يحتاجها سوق العمل.

وتطلب حل هذه المشكلة الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

ما فاعلية برنامج حاسوبي مقترح قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية ؟

وتفرع من هذا السؤال الأسئلة التالية:

١. ما المهارات التسويقية المتضمنة في منهج التسويق لطلاب الصف الأول الثانوي التجاري؟
٢. ما التصور المقترح لبرنامج قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية ؟
٣. ما فاعلية البرنامج المقترح في تنمية مهارات الطلاب في مادة التسويق ؟

وقام الباحث بالإجراءات التالية:

١. إعداد قائمة بالمهارات التسويقية المتضمنة في منهج التسويق لطلاب الصف الأول الثانوي التجاري.
٢. بناء برنامج حاسوبي قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لإكساب الطلاب المهارات التسويقية.
٣. إعداد اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي المتضمن في البرنامج وكذلك إعداد اختبار مواقف أدائية لقياس الجانب المهاري وكذلك قياس أثر استخدام أسلوب المحاكاة وفاعليته وتم التطبيق قبلًا وبعديًا ثم التحليل الإحصائي للنتائج وتفسيرها.

نتائج البحث:

توصل البحث الحالي إلى النتائج التالية:

- ١- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الثلاث سنوات في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي.

٢. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الثلاث سنوات في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المواقف الأدائية لصالح التطبيق البعدي.

٣. لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الخمس سنوات في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي.

٤. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الخمس سنوات في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المواقف الأدائية لصالح التطبيق البعدي.

٥. لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الثلاث سنوات وطالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الخمس سنوات في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي.

٦. لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الثلاث سنوات وطالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الخمس سنوات في التطبيق البعدي لاختبار المواقف الأدائية.

٧. لا توجد فاعلية للبرنامج الحاسوبي المقترح القائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية.

الكلمات المفتاحية:

المحاكاة التفاعلية الافتراضية . المهارات التسويقية.

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
١٣-٣	الفصل الأول: الإطار العام للبحث
٣	– مقدمة البحث
٧	– مشكلة البحث
٨	– أهداف البحث
٨	– أهمية البحث
٩	– فروض البحث
١٠	– منهج البحث
١٠	– متغيرات البحث
١٠	– التصميم التجريبي للبحث
١١	– أدوات البحث
١١	– عينة البحث
١١	– حدود البحث
١١	– إجراءات البحث
١٣	– مصطلحات البحث
٩٢-١٧	الفصل الثاني: المحاكاة التفاعلية الافتراضية والمهارات التسويقية
٥٥-١٧	المحور الأول: المحاكاة.
١٧	أولاً: المحاكاة
١٧	– تعريف المحاكاة.
١٩	– أنواع المحاكاة.
٢٠	– أهمية المحاكاة.
٢١	– طبيعة نشاط المحاكاة.
٢١	– أسباب استخدام المحاكاة في التعليم.
٢٢	– الأسس النفسية والتربوية للمحاكاة.
٢٣	– مزايا استخدام المحاكاة في التعليم.