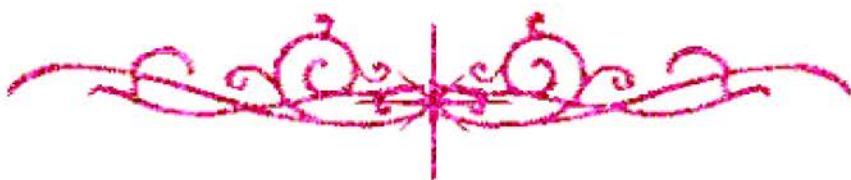


سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



سامية محمد مصطفى

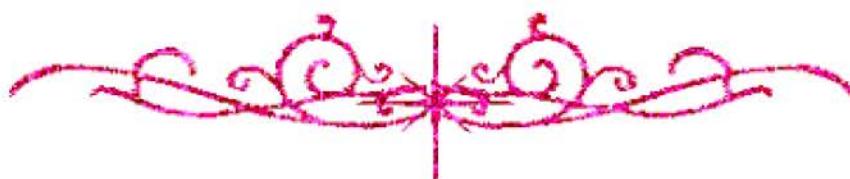


شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية  
@ ASUNET

# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

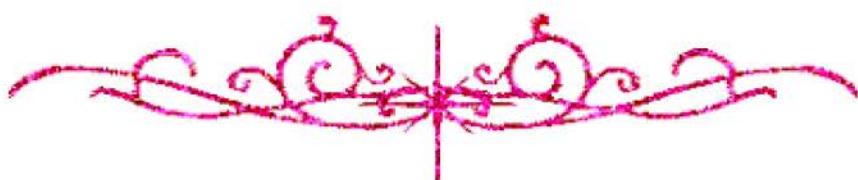
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

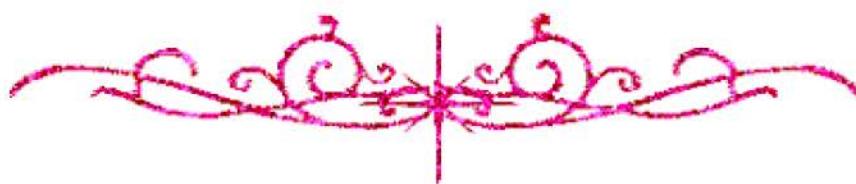
تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



سامية محمد مصطفى



# بعض الوثائق الأصلية تالفة



سامية محمد مصطفى

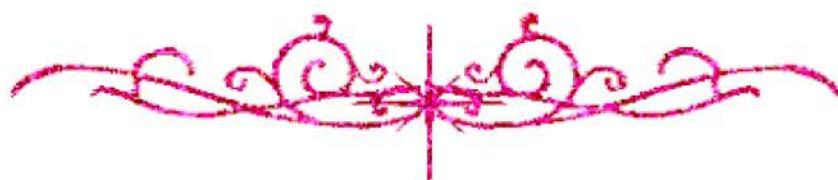


شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية  
@ ASUNET

بالرسالة صفحات  
لم ترد بالاصل





# برنامج حاسوبي مقترن قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية

بحث مقدم للحصول على درجة الماجستير في التربية  
مناهج وطرق التدريس ( تكنولوجيا التعليم )

إعداد  
صفوت عبد الرازق عبد الله مرسي  
باحث شئون إدارية ثالث . كلية الهندسة الزراعية بنين بالقاهرة .  
جامعة الأزهر

إشراف  
أ.د/ صابر حسين محمود  
أستاذ المناهج وطرق التدريس  
كلية التربية . جامعة عين شمس

أ.د/ زينب محمد حسن  
أستاذ تكنولوجيا التعليم  
كلية التربية . جامعة عين شمس

٢٠١٩ - ١٤٤٠ م

قَالَ تَعَالَى: ﴿ وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى  
اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ<sup>ص</sup>  
وَسَتُرْدُونَ إِلَى عَلَيْهِ الْغَيْبِ وَالشَّهَدَةِ  
فَيُبَيَّنَ كُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴾ ٥٥

الْتَّوْبَةُ: ٥٠١



جامعة عين شمس  
كلية التربية  
قسم المناهج وطرق التدريس  
\*\*\*\*

اسم الطالب: صفوت عبد الرزاق عبد الله مرسى.

الدرجة العلمية : ماجستير في التربية.

القسم التابع له: المناهج وطرق التدريس.

اسم الكلية: التربية

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: ٢٠١٩ م

سنة المنح: ٢٠١٩ م



جامعة عين شمس  
كلية التربية  
قسم المناهج وطرق التدريس  
\*\*\*\*

### رسالة ماجستير

اسم الباحث: صفوت عبد الرازق عبد الله مرسي.

عنوان الرسالة: " برنامج حاسوبي مقترن على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية ".

اسم الدرجة العلمية: ماجستير في التربية.

لجنة الإشراف:

١— أ.د/ صابر حسين محمود      أستاذ المناهج وطرق التدريس

كلية التربية – جامعة عين شمس

٢— أ.د/ زينب محمد حسن      أستاذ تكنولوجيا التعليم

كلية التربية – جامعة عين شمس

تاريخ البحث: / ٢٠١٩ / م

### الدراسات العليا

ختم الإجازة أجازت الرسالة بتاريخ

/ ٢٠١٩ / م

موافقة مجلس الجامعة

/ ٢٠١٩ / م

موافقة مجلس الكلية

/ ٢٠١٩ / م



جامعة عين شمس  
كلية التربية  
قسم المناهج وطرق التدريس

\*\*\*

## قرار لجنة المناقشة

اسم الباحث: صفوت عبد الرزاق عبد الله مرسى.

عنوان الرسالة: " برنامج حاسوبي مقترن قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية ".

تاریخ المناقشة : يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٩/٤/٩ م

**لجنة الحكم على الرسالة السادة الأساتذة:**

أستاذ المناهج وطرق التدريس كلية التربية . جامعة عين شمس	الأستاذ الدكتور/ صابر حسين محمود
أستاذ المناهج وطرق التدريس كلية الدراسات العليا للتربية . جامعة القاهرة	الأستاذ الدكتور/ أشرف بهجات عبد القوى
أستاذ تكنولوجيا التعليم كلية التربية . جامعة عين شمس	الأستاذة الدكتور/ زينب محمد حسن خليفة
أستاذ تكنولوجيا التعليم المساعد كلية التربية . جامعة عين شمس	أستاذ مساعد دكتور/ هناء رزق محمد رزق

### **قرار اللجنة بعد مناقشة الرسالة:**

منح الباحث/ صفوت عبد الرزاق عبد الله مرسى درجة الماجستير في التربية تخصص  
مناهج وطرق التدريس "تكنولوجيا التعليم" بتقدير ( ممتاز ).

(ب)

## شكر وتقدير

الحمد لله والصلوة والسلام على رسول الله سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم، أَحْمَدَ اللَّهُ حَمْدًا كثِيرًا أَن رَزَقَنِي الالتحاق بكلية التربية ووفقني لمواصلة مرحلة الماجستير، ولِي الفخر والاعتزاز حق لكل معلم أن يفخر أنه معلم لعظم مكانته وسمو رسالته تأسياً بسيدنا محمد صلى الله عليه وسلم لقوله صلى الله عليه وسلم "إِنَّمَا بَعَثْتُ مُلْمِّعَةً" فِيَاهُ لَهُ مِنْ شَرْفٍ عَظِيمٍ. إنه لمن دواعي سروري أن أنقدم بالشكر والعرفان والامتنان لكل من مشرف الكرام وهم بمثابة الوالدين والموجه والناصح والمرشد لما لمسته فيهما من صبر وتيسير وتشجيع وتحفيز، فالشكر والتقدير إلى:

أستاذي الفاضل..الأستاذ الدكتور / صابر حسين محمود أستاذ المناهج وطرق التدريس المواد التجارية.

أستاذتي الفاضلة..الأستاذة الدكتورة / زينب محمد حسن خليفة أستاذ تكنولوجيا التعليم داعياً الله عزوجل أن يجزيهم عنى خير الجزاء وأن يجعل عملهما وعلمهما في ميزان حسناتهما وأن يمتعهما بالصحة والعافية.

كل الشكر والتقدير لكل من:

١. الأستاذة الفاضلة/ حميدة حسن يوسف أبو حطب مديرية مدرسة مصطفى لطفي الفنية التجارية بنات إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.
٢. الأستاذة الفاضلة/ نجوى أحمد إبراهيم مديرية مدرسة مصطفى لطفي الفنية التجارية بنات إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.
٣. سلوى قرني محمود/ مديرية الفترة المسائية بمدرسة مصطفى لطفي الفنية التجارية بنات إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.
٤. والأستاذ الفاضل/ رمضان محمود مدير معمل الكمبيوتر بمدرسة مصطفى لطفي الفنية التجارية بنات إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.
٥. الأستاذ الفاضل/ محمود الأشقر مدير بمدرسة شبرا الخيمة التجارية الفنية المتقدمة ( نظام الخمس سنوات ) إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.
٦. الأستاذة الفاضلة/ آمال محمد حسن معلمة الرياضيات بمدرسة شبرا الخيمة التجارية الفنية المتقدمة ( نظام الخمس سنوات ) إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.

(ج)

٧. الأستاذة الفاضلة/ بثينة أبو بكر عبد المعطي معلمة الرياضيات بمدرسة شبرا الخيمة التجارية  
الفنية المتقدمة ( نظام الخمس سنوات ) إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية.

و كذلك أخص بالشكر:

١. إدارة كلية الزراعة - جامعة عين شمس المتمثلة في إدارة مركز الحاسوب الآلي وأخص بالشكر  
أ/ زينب محمود أبو بناء لما قامت به من تعاون في تنفيذ الإحصاء.

٢. إدارة مدرسة بهتيم التجارية بناط إدارة شرق شبرا الخيمة التعليمية بمحافظة القليوبية وأخص  
بالشكر كل أعضاء هيئة التدريس وكذلك الأستاذ الفاضل/ علي إبراهيم معلم اللغة الفرنسية.

و كذلك أخص بالشكر:

فضيلة السيد الأستاذ/ سامي أبو زيد حسن القاضي عميد معهد/ عقبة بن نافع الإعدادي  
الثانوي الأزهري بشبرا مصر / عمارات أغاخان بالقاهرة لقيمه بالمراجعة اللغوية للبحث.

(د)

## **مستخلص**

### **مشكلة البحث:**

تهدّدت مشكلة البحث في ضعف مستوى طلاب التعليم الثانوي التجاري في بعض مهارات التسويق التي يحتاجها سوق العمل.

**وتطلّب حل هذه المشكلة الإجابة على السؤال الرئيس التالي:**

ما فاعلية برنامج حاسوبي مقترن قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية؟

**وتفّرع من هذا السؤال الأسئلة التالية:**

١. ما المهارات التسويقية المتضمنة في منهج التسويق لطلاب الصف الأول الثانوي التجاري؟

٢. ما التصور المقترن قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية؟

٣. ما فاعلية البرنامج المقترن في تنمية مهارات الطلاب في مادة التسويق؟

**وقام الباحث بالإجراءات التالية:**

١. إعداد قائمة بالمهارات التسويقية المتضمنة في منهج التسويق لطلاب الصف الأول الثانوي التجاري.

٢. بناء برنامج حاسوبي قائم على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لإكساب الطلاب المهارات التسويقية.

٣. إعداد اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي المتضمن في البرنامج وكذلك إعداد اختبار مواقف أدائية لقياس الجانب المهاري وكذلك قياس أثر استخدام أسلوب المحاكاة وفاعليته وتم التطبيق قبلياً وبعدياً ثم التحليل الإحصائي للنتائج وتفسيرها.

### **نتائج البحث:**

#### **توصيل البحث الحالي إلى النتائج التالية:**

١- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الثلاث سنوات في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي.

(هـ)

٢. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٥,٠٠) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الثلاث سنوات في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المواقف الأدائية لصالح التطبيق البعدى.
٣. لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٥,٠٠) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الخمس سنوات في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي.
٤. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٥,٠٠) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الخمس سنوات في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المواقف الأدائية لصالح التطبيق البعدى.
٥. لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٥,٠٠) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الثلاث سنوات وطالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الخمس سنوات في التطبيق البعدى للاختبار التحصيلي.
٦. لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٥,٠٠) بين متوسطي درجات طالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الثلاث سنوات وطالبات المدرسة الثانوية التجارية نظام الخمس سنوات في التطبيق البعدى لاختبار المواقف الأدائية.
٧. لا توجد فاعلية للبرنامج الحاسوبي المقترن على المحاكاة التفاعلية الافتراضية لتنمية بعض المهارات التسويقية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية.

#### **الكلمات المفتاحية:**

المحاكاة التفاعلية الافتراضية . المهارات التسويقية.

(و)

## قائمة المحتويات

<b>الصفحة</b>	<b>الموضوع</b>
١٣-٣	<b>الفصل الأول: الإطار العام للبحث</b>
٣	– مقدمة البحث
٧	– مشكلة البحث
٨	– أهداف البحث
٨	– أهمية البحث
٩	– فروض البحث
١٠	– منهج البحث
١٠	– متغيرات البحث
١٠	– التصميم التجريبي للبحث
١١	– أدوات البحث
١١	– عينة البحث
١١	– حدود البحث
١١	– إجراءات البحث
١٣	– مصطلحات البحث
٩٢-١٧	<b>الفصل الثاني: المحاكاة التفاعلية الافتراضية والمهارات التسويقية</b>
٥٥-١٧	المحور الأول: المحاكاة.
١٧	أولاً: المحاكاة
١٧	– تعريف المحاكاة.
١٩	– أنواع المحاكاة.
٢٠	– أهمية المحاكاة.
٢١	– طبيعة نشاط المحاكاة.
٢١	– أسباب استخدام المحاكاة في التعليم.
٢٢	– الأسس النفسية والتربوية للمحاكاة.
٢٣	– مزايا استخدام المحاكاة في التعليم.