



كلية البناء للآداب وال التربية والعلوم
قسم اللغة العربية وأدابها

إستراتيجيات الخطاب الإعلامي، وأاليات تعديل الإنماز في الفترة ما بين عامي ١٤٢٠-١٤١٨ ”جريدة الأهرام أنموذجاً“

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الدراسات اللغوية وال نحوية

إعداد:

خلود محمد متولي سويلم

المعيدة بالقسم

إشراف:

أ.د.م/ صباح صابر حسين

أستاذ العلوم اللغوية المساعد بالكلية

ومعاونة:

د/ شيماء أحمد السيد عشماوي

مدرس الدراسات اللغوية وال نحوية بالكلية

د/ آلاء عبد الففار هلال

مدرس البلاغة والنقد بالكلية



كلية البنات للآداب وال التربية والعلوم
قسم اللغة العربية وأدابها

إستراتيجيات الخطاب الإعلامي، وأليات تعديل الإنجاز في الفترة ما بين عامي ٢٠١٨-٢٠١٤ ”جريدة الأهرام أنموذجاً“

اسم الطالبة : خلود محمد متولي سويلم متولي

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع له : اللغة العربية

الجامعة : جامعة عين شمس - كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

سنة التخرج : ٢٠١٦ م

السنة التمهيدية : ٢٠١٧ م

سنة التسجيل : ٢٠١٨ م

سنة المنح : ٢٠٢٠ م



كلية البنات للآداب والتربية والعلوم
قسم اللغة العربية وأدبها

اسم الطالبة: خلود محمد متولي سويلم متولي

عنوان الرسالة: إستراتيجيات الخطاب الإعلامي، وأليات تعديل الإنجاز في الفترة ما بين عامي ٢٠١٤ - ٢٠١٨ م "جريدة الأهرام أنموذجًا"

إشراف: أ.د.م/ صباح صابر حسين

أستاذ العلوم اللغوية المساعد - كلية البنات - جامعة عين شمس

د/ آلاء عبد الغفار هلال

مدرس البلاغة والنقد - كلية البنات - جامعة عين شمس

د/ شيماء أحمد السيد عشماوي

مدرس الدراسات اللغوية وال نحوية - كلية البنات - جامعة عين شمس

لجنة المناقشة :-

١- أ.د. ندا الحسيني ندا

أستاذ التحو والصرف والعروض - كلية الآداب - جامعة بور سعيد (مناقشةً ورئيساً)

٢- أ.د.م حسنة عبد الحكيم الزهار

أستاذ العلوم اللغوية المساعد - كلية البنات - جامعة عين شمس (مناقشةً)

٣- أ.د.م صباح صابر حسين شحاته

أستاذ العلوم اللغوية المساعد - كلية البنات - جامعة عين شمس

تاريخ إجازة الرسالة

تاريخ تسجيل البحث

٢٠٢٠ / /

٢٠١٨ / ١٢ م

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ /

/ /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(فَتَعَالَى اللَّهُ الْمَلِكُ الْحَقُّ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْءَانِ مِنْ
قَبْلِ أَنْ يُقْضَى إِلَيْكَ وَحْيُهُ وَقُلْ رَبِّ زَدْنِي عِلْمًا)

(سورة طه: الآية: ١١٤)

شكر وتقدير

أشكر الله سبحانه وتعالى، وأحمده؛ فهو المنعم علي بكل شيء؛ إذ حقق
لي ما أصبو إليه من استكمال رسالتي...
وبعد...

فأتقدّم بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذتي الفاضلة
الدكتورة/ صباح صابر (أستاذ العلوم اللغوية المساعد بالكلية)؛ التي أسهمت -
بعلمها الغزير، ووقتها الثمين، وعونها الصادق - في إنجاز هذه الرسالة. تعلمت
منها الأمانة العلمية، والإخلاص في العمل، وقيمة التعاون في إنجاز العمل؛
 فهي خير مثال للعمل الجاد، تعلمت منها الكثير - وما زلت أتعلم من فيض
علمها - فجزاها الله عنّي خير الجزاء.

وأتوجه بخالص شكري وتقديري إلى الدكتورة/ آلاء عبد الغفار هلال
(مدرس البلاغة والنقد بالكلية)؛ فقد أفادتني كثيراً طوال فترة إعداد البحث.

كما أتوجه بكل الشكر والتقدير والعرفان إلى الدكتورة/ شيماء أحمد
عশماوي (مدرس الدراسات اللغوية وال نحوية بالكلية)؛ فقد تعلمت منها الدقة
العلمية، والصبر على مشقة البحث. فجزاها الله عنّي خير الجزاء.

حظى هذا البحث بإشراف تميز بالتعاون والأمانة والدقة، فكنت فيه أمّا
أستاذات فضليات، كن معي في كل خطوة نعم المرشدات والوجهات، ولا أملك
إلا أن أشكرهن، وأدعوا الله أن يزيدهن علمًا وفضلاً، وأن يمتعن بدوام الصحة
والعافية. إنه سميع مجيب.

كما أتقدّم بخالص شكري وعظيم امتناني إلى الأستاذين الجليلين؛
الأستاذ الدكتور / ندا الحسيني ندا (نائب رئيس جامعة بورسعيد لشئون التعليم

والطلاب السابق، ومستشار رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب)، والأستاذة الدكتورة/ حسنة عبدالحكيم الزهار (أستاذ العلوم اللغوية المساعد بكلية البناء - جامعة عين شمس) على تفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة وعلى ما بذلوه من جهد في قراءتها. فجزاهم الله خير الجزاء، ونفع بعلمهم.

كما أتوجه بخالص شكري إلى مكتبة جامعة عين شمس، وإلى مكتبة كلية البناء؛ فقد أخذت من مصادرهم ومراجعهم، وإلى الهيئة المصرية العامة للكتاب؛ فقد أفادتني كثيرا في العثور على مادة الدراسة.

المقدمة

المقدمة:

الحمد لله رب العالمين، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لاشريك له، وأصلي وأسلم على إمامنا في الدين وللغة سيدنا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد...

فنظرًا للدور الفعال للغة والإعلام وتأثيرهما في مناحي الحياة المختلفة؛ فقد وقع اختياري على الخطاب الإعلامي (إستراتيجياته، وآليات تعديل إنجازه)؛ لمعرفة أهم الإستراتيجيات التي وظفت في الخطاب الإعلامي، والوقوف على آليات تعديل منطوقاته الإنجازية، وبيان مدى التفاعل بين (المُرسل والمستقبلين)، والكشف عما تحمله لغة الخطاب الإعلامي من إستراتيجيات ووسائل مختلفة من شأنها أن تبرز فكر مستعملها واتجاهاته المختلفة، وكيفية توظيفها في إثبات وجهات النظر، وإقناع المستقبلين بآراء وأفكار معينة؛ فكان هذا الموضوع الموسوم بـ"إستراتيجيات الخطاب الإعلامي، وآليات تعديل الإنجاز في الفترة ما بين عامي ٢٠١٤-٢٠١٨م" "جريدة الأهرام أنموذجًا".

أهمية الدراسة:

تتجه عناية هذا البحث إلى تسلیط الضوء -على الخطاب الإعلامي- من خلال المقالات المكتوبة بجريدة الأهرام اليومية؛ لأنها كانت الأهم بين الصحف المصرية منذ نشأتها في القرن التاسع عشر، وأحاول من خلال هذه الدراسة إيضاح إستراتيجيات الخطاب الإعلامي، وآليات تعديل إنجازه؛ وذلك بتجاوز التناول المعتاد الذي يركز على البناء اللغوي وحده إلى دراسة اللغة في سياق مخاطبة الجماهير وتوجيههم؛ بوصفها أداة للتواصل، والتفاعل بين طرفي الخطاب.

منهج الدراسة:

اتبع في هذه الدراسة المنهج الوصفي مع الاستعانة بالتحليل الإحصائي وراعيَت الآتي:

١- أن تمثل المقالات المنقاة السنوات من (٢٠١٤-٢٠١٨م)، وتنوع مجالاتها الدلالية.

٢- إيراد نماذج تحليلية لمقالات متعددة المجالات عند التعرض لكل ظاهرة لغوية، وقد تبينت أعدادها حسبما تقتضيه الظاهرة اللغوية، وكذا ما تقع عنها من ظواهر جزئية.

٣- الإحالة في الهامش إلى عنوان المقال، وكتبه، وكذا اليوم، والشهر، والسنة، ورقم الصفحة.

٤- تصويب ما ورد في لغة الصحافة (المقالات موضوع الدراسة) من أخطاء لغوية ونحوية وتركيبية، فضلاً عن تأصيل ما ورد من كلمات دخيلة؛ وذلك في إشارة سريعة في هامش صفحات الرسالة؛ لعلها تكون نقطة انطلاق لغيري من الباحثين الذين يرغبون في دراسة تلك الفترة من تاريخ الوطن.

٥- تزيل الدراسة بكشافات إحصائية ورسوم بيانية توضح عدد المقالات (المنشورة في هذه الفترة) ومجاليتها، وكذلك كشاف يتضمن توضيحاً لأبرز المصطلحات التي أراها قد تكون مبهمة على القارئ، وملحق بالمقالات التي اعتمدت عليها في دراستي وقسمته تقسيماً داخلياً إلى (سياسية، واقتصادية، واجتماعية، وثقافية، ودينية، ورياضية).

٦- استطاق ما ورد من الأرقام والنسب التي أوضحتها الكشافات الإحصائية والرسوم البيانية التي ذيلت بها الرسالة.

٧- التنويع في مصادر الدراسة ومراجعتها ما بين كتب تراثية قديمة وكتب حديثة عربية وغير عربية (مترجمة).

مادة الدراسة، وزمانها:

اعتمدت في هذه الدراسة على عينة منتفقة من المقالات المنشورة بجريدة الأهرام اليومية ما بين عامي ٢٠١٤-٢٠١٨م؛ يبلغ عددها (١٢٩٩) مقالاً، تمثل المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والدينية؛ فهي فترة حاسمة في التاريخ المصري المعاصر عقب التغيرات التي شهدتها البلاد؛ فُوظف الخطاب الإعلامي؛ لعودة الثقة

والتضامن مع المستقبلين مرة أخرى؛ لذا آثرت التعرف على الآليات، والوسائل اللغوية التي وظفت في هذا الخطاب؛ لتحقيق الجانب الإقناعي، والتواصل مع المستقبلين، والتأثير فيهم؛ لتحقيق أهداف خطابية معينة.

أسباب اختيار الموضوع:

- دراسة الخطاب الإعلامي بوصفه ميداناً تتجسد فيه إستراتيجيات الخطاب، ووسائل تعديل قوة منطوقاته الإنجازية.
- الكشف عما ينفرد به الخطاب الإعلامي بوصفه آلية لغوية تتجسد فيها إستراتيجيات الخطابية، والقوة الإنجازية التي يصنف الخطاب وفقاً لها.
- إنجاز دراسة تطبيقية في مجال تحليل الخطاب الإعلامي بالوقوف على إستراتيجيات التي يتواхها الكتاب، وأليات تعديل القوة الإنجازية في الخطاب الإعلامي المكتوب خلال هذه الفترة المهمة ما بين عامي ٢٠١٤ - ٢٠١٨ م.

التساؤلات البحثية:

- هل يمكن من خلال دراسة إستراتيجيات الخطاب الإعلامي، ووسائل تعديل قوته الإنجازية أن نضيف شيئاً جديداً يسهم في تشكيل تصورنا، وفهمنا للخطاب الإعلامي، ويزيد من تحقيق الإقناع والتأثير في المستقبلين؟
- كيف يمكن استثمار آليات اللغة في الخطاب الإعلامي؛ لتوجيه مستقبلى الخطاب، واستعمالهم وإقناعهم بآراء وأفكار معينة؟

أهداف الدراسة:

- تحليل لغة الخطاب الإعلامي حيث إنها من أقوى المؤثرات في عقول المتألقين.
- فهذه الدراسة تتجاوز التناول المعتاد الذي يركز على البناء اللغوي وحده إلى دراسة اللغة في إطار مخاطبة الجماهير وتوجيههم.
- أحاول من خلال هذه الدراسة استجلاء إستراتيجيات الخطاب الإعلامي وتقنياته.
- محاولة معرفة إستراتيجيات الخطاب الإعلامي، والوسائل المستخدمة؛ لتعديل قوته الإنجازية في فترة محددة تراوحت ما بين عامي ٢٠١٤ - ٢٠١٨ م.
- وضع أساس لغوية وأسلوبية يفيد منها الخطاب الجماهيري فيما بعد.

الدراسات السابقة:

تناولت بعض الدراسات السابقة موضوع تحليل الخطاب مثل:

١- "تحليل الخطاب السياسي لجلالة الملك الحسين بن طلال.ملك الأردن". في ضوء علم اللغة النصي ونظرية الاتصال، إعداد: مرضيانا بنت مت إسحاق، رسالة ماجستير، كلية معارف الولي والعلوم الإنسانية، الدراسات اللغوية، الجامعة الإسلامية بماليزيا، ٢٠٠٩م.

و جاءت هذه الرسالة في ثلاثة فصول:

- الفصل الأول يمثل مدخلاً نظرياً تناولت فيه الباحثة نظرية الاتساق وعناصرها، نظرية الاتصال، والاتصال السياسي.

- الفصل الثاني بعنوان "تحليل خطاب جلالة الملك الحسين بن طلال طيب الله ثراه" تناولت فيه تحليل الخطاب من خلال: تحليل مظاهر الاتساق في الخطاب، وتحليل النص المكتوب في ضوء نظرية الاتصال.

- الفصل الثالث بعنوان "تحليل أثر الخطاب السياسي للراحل الملك الحسين بن طلال". وفيه تناولت التأثير الخاص لخطاب الملك الحسين بن طلال -رحمه الله- في البعد الثقافي والسياسي والديني والاجتماعي.

٢- "إستراتيجيات الخطاب في الحديث النبوي"، إعداد الطالبة/ دليلة قسمية، ماجستير، كلية الآداب واللغات، جامعة الحاج لخضر -باتنة- الجمهورية الجزائرية، ٢٠١١م.

جاءت هذه الدراسة في ثلاثة فصول:

- الفصل الأول: ضمنته الباحثة التعريف بمصطلحات الدراسة وهي: "الخطاب، النص، الإستراتيجية، السياق، الكفاءة اللغوية والتدوالية".

- الفصل الثاني: "الإستراتيجية التوجيهية" خصصته الباحثة لدراسة الأفعال التوجيهية الواردة في الحديث النبوي ومهنت لذلك بتوطئة ركزت على إيضاح الدراسات