



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



كلية الآداب



قسم علوم الاتصال والإعلام

دور الأنشطة الاتصالية للسفارة الأمريكية بالعراق على مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الصورة الذهنية للولايات المتحدة لدى الشباب العراقي

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في كلية الآداب قسم علوم الاتصال والإعلام

مقدمة من الباحث

حيدر حامد عباس

إشراف

أ. د/ سوزان القليني

إشراف مشارك

د/ منه الله عبد الحميد

٢٠٢٠ م - ١٤٤١ هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

إقرأ باسم ربك الذي خلق ﴿١﴾ خلق الإنسان من علق

﴿٢﴾ إقرأ وربك الأكرم ﴿٣﴾ الذي علم بالقلم ﴿٤﴾

علم الإنسان ما لم يعلم ﴿٥﴾

صدق الله العظيم

سورة العلق الآيات (١ : ٥)

الشكر والتقدير

أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان بالجميل، إلى أ.د/ سوزان القليني، استاذ الإعلام وعميدة كلية الآداب جامعة عين شمس، على تكريمها بقبول الإشراف على رسالتي هذه، وعلى ما تفضلت به على من توجيهات ونصح وإرشاد، منذ توليها الإشراف على الرسالة، رغم مهامها وإنشغالها، وكم تمنيت أن يأتي يوم مناقشة رسالتي، حتى أعبر لها عن خالص شكرى، وعظيم تقديري أمام الجميع، فشكراً أستاذتى لكل الوقت، وحسن المعاملة التى منحتنى إياها، فكنت لى خير القدوة، ونعم المشرفة، وجزالك الله عنى خير الجزاء.

كما يسعدنى أن أتقدم بوافر الشكر والأمتنان إلى أستاذتي الدكتورة/ منه الله عبد الحميد مدرس قسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس، التى شرفتني بقبول الإشراف على رسالتي والتي كانت خير سنداً لى طيلة مدة الدراسة، اسأل الله لها كل التوفيق والسداد يارب العالمين. ومن دواعى الفخر والأعتزاز أتقدم بالشكر الجزيل للسادة أعضاء لجنة المناقشة الاستاذ الدكتور/ دينا فاروق أبو زيد استاذ الإعلام بقسم علوم الاتصال كلية الآداب جامعة عين شمس، والاستاذ الدكتور/ حسين أمين استاذ الاعلام بالجامعة الأمريكية، وذلك تشريفهم بقبول مناقشة رسالتي، من أجل الاستزادة من علمهما، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة
٥٩ - ٣	الفصل الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٣	تمهيد
٤	مشكلة الدراسة
٥ - ٤	أهمية الدراسة
٥	أهداف الدراسة
٤٣ - ٥	الدراسات السابقة
٥٢ - ٤٣	الإطار النظري للدراسة • (نظرية الأتصال الحوارى) • (ثراء الوسيلة)
٥٢	تساؤلات الدراسة وفروضها
٥٣	فروض الدراسة
٥٤	نوع الدراسة ومنهجها
٥٤	مجتمع الدراسة وعينتها
٥٦	أدوات جمع البيانات
٥٦	أختبار الصدق والثبات
٥٧	المعالجة الإحصائية للبيانات
٥٨	المفاهيم النظرية والإجرائية للدراسة
١٢٣ - ٦٢	الفصل الثانى الأنشطة الاتصالية الدبلوماسية وتكوين الصورة الذهنية
٦٤ - ٦٣	مقدمة
٧٥ - ٦٤	الأنشطة الاتصالية
٩٦ - ٧٥	مفهوم الصورة الذهنية Image
١١٩ - ٩٦	الأنشطة الإتصالية الدبلوماسية
١٢٠	الخلاصة
١٦٦ - ١٢١	الفصل الثالث دور الأنشطة الاتصالية بموقع السفارة الأمريكية بالعراق على مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين صورة ذهنية عن الولايات المتحدة (نتائج الدراسة التحليلية)
١٢٢	تمهيد

رقم الصفحة	الموضوع
١٢٣ - ١٦٦	أولاً : النتائج العامة للدراسة التحليلية
١٦٦	الخلاصة
١٦٧ - ٢٠٦	الفصل الرابع اتجاهات الشباب العراقي نحو الأنشطة الاتصالية المنشورة بموقع السفارة الأمريكية بالعراق لتكوين صورة ذهنية عن الولايات المتحدة (نتائج الدراسة المسحية على الشباب)
١٦٨	تمهيد
١٦٩ - ٢٠٠	أولاً : النتائج العامة للدراسة الميدانية
٢٠١	خلاصة الدراسة
٢٠٢ - ٣٠٥	الفصل الخامس أختبار الفروض ومناقشة نتائج الدراسة والمقترحات والتوصيات
٢٠٢ - ٢٢٠	أولاً: نتائج اختبارات فروض الدراسة
٢٢١ - ٢٢٦	ثانياً: مناقشة نتائج الدراسة
٢٢٦ - ٢٣٢	ما يقترحه الباحث من بحوث مستقبلية
٢٣٢	التوصيات
٢٣٥ - ٢٦٤	المراجع
٢٦٥	الملاحق
٣٠٠	ملخص الدراسة
٣٠١	ملخص البحث باللغة العربية
٣٠٥	ملخص البحث باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
٥٤	خصائص عينة الدراسة المسحية.	١
١٢٢	طبيعية المادة المنشورة عن الأنشطة الاتصالية بموقع السفارة الأمريكية بالعراق عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	٢
١٢٧	الوسائط المتعددة المستخدمة في عرض المادة المنشورة عن الأنشطة الاتصالية بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	٣
١٢٨	اللغة المستخدمة في عرض المادة المنشورة عن الأنشطة الاتصالية للسفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	٤
١٣٠	الأنشطة الاتصالية التي تبنتها السفارة الأمريكية بالعراق لتحسين صورة الولايات المتحدة لدى الشباب العراقي	٥
١٣١	أجندة القضايا الفرعية التي تبنتها الأنشطة الاتصالية بالسفارة الأمريكية بالعراق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لتكوين صورة ذهنية إيجابية للولايات المتحدة الأمريكية	٦
١٤٤	أهداف الأنشطة الاتصالية بالسفارة الأمريكية بالعراق عبر مواقع التواصل الاجتماعي؛ لتكوين صورة ذهنية إيجابية للولايات المتحدة الأمريكية	٧
١٤٥	أساليب الإقناع المستخدمة في الأنشطة الاتصالية بالسفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لتكوين صورة ذهنية إيجابية للولايات المتحدة الأمريكية	٨
١٤٧	التوازن في عرض وجهات النظر حول القضايا التي تبنتها الأنشطة الاتصالية بالسفارة الأمريكية بالعراق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لتكوين صورة ذهنية إيجابية للولايات المتحدة الأمريكية	٩
١٤٩	اتجاه المعالجة نحو القضايا التي تبنتها الأنشطة الاتصالية بالسفارة الأمريكية بالعراق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لتكوين صورة ذهنية إيجابية للولايات المتحدة الأمريكية	١٠
١٥٠	الأدوات التفاعلية المستخدمة في التعليق على المادة المنشورة بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١١
١٥١	الاتجاه العام في التعليق والاستفسارات حول المضامين المنشورة بموقع السفارة الأمريكية بالعراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٢
١٥٣	طبيعة التعليقات والاستفسارات حول الموضوعات المنشورة بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٣
١٥٤	القيم المتضمنة بالمادة المنشورة بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لتكوين صورة ذهنية إيجابية للولايات المتحدة الأمريكية	١٤
١٥٧	الجمهور المستهدف من الأنشطة الاتصالية بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٥
١٥٨	النطاق الجغرافي للقضايا المنشورة بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٦
١٥٨	الشخصيات الأمريكية المحورية الواردة بالمادة المنشورة بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٧
١٥٩	سمات الشخصيات الواردة بالمادة المنشورة بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٨

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
١٦١	أدوار الشخصيات المحورية بالقضايا المنشورة بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٩
١٦١	القوى الفاعلة الأمريكية بالقضايا المنشورة بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٢٠
١٦٢	سمات القوى الفاعلة الأمريكية بالقضايا المنشورة بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٢١
١٦٤	أدوار القوى الفاعلة الأمريكية بالقضايا المنشورة بموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٢٢
١٦٨	معدل استخدام الشباب العراقي لموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٢٣
١٦٩	دوافع استخدام الشباب العراقي لموقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٢٤
١٧١	أسباب تفضيل الشباب العراقي لموقع السفارة الأمريكية في العراق عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٢٥
١٧٢	طرق متابعة الشباب العراقي للخدمات التي تقدمها السفارة الأمريكية في العراق عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٢٦
١٧٣	مدى تفاعل الشباب العراقي مع الأنشطة الاتصالية المنشورة على موقع السفارة الأمريكية في العراق عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٢٧
١٧٤	المضامين والمنشورات التي يتفاعل معها الشباب العراقي على موقع السفارة الأمريكية بالعراق، عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٢٨
١٧٥	طرق تفاعل الشباب العراقي مع المضامين المنشورة عبر موقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٢٩
١٧٦	مدى فاعلية موقع السفارة الأمريكية بالعراق من وجهة نظر الشباب العراقي بالنسبة للعراقيين	٣٠
١٧٧	أسباب اعتقاد الشباب العراقي بفعالية موقع السفارة الأمريكية في العراق بالنسبة للعراقيين	٣١
١٧٨	أسباب اعتقاد الشباب العراقي بعدم فعالية موقع السفارة الأمريكية بالعراق بالنسبة للعراقيين	٣٢
١٧٩	الأفعال التي يقوم بها الشباب العراقي عند إطلاعه على قضايا مهمة يثيرها موقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٣٣
١٨٠	مدى اهتمام الشباب العراقي بمتابعة ما ينشر على موقع السفارة الأمريكية في العراق، حول القضايا العراقية	٣٤
١٨٠	أسباب اهتمام الشباب العراقي بالقضايا المنشورة على موقع السفارة الأمريكية بالعراق، عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٣٥
١٨١	أسباب عدم اهتمام الشباب العراقي بالقضايا المنشورة على موقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٣٦
١٨٢	درجة مصداقية الشباب العراقي في الأخبار والتقارير التي يقدمها موقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٣٧
١٨٣	العوامل التي تساعد الشباب العراقي في زيادة المصداقية في الأخبار والتقارير التي يقدمها موقع السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	٣٨
١٨٤	اتجاهات الشباب العراقي نحو الموقع الإلكتروني للسفارة الأمريكية في العراق.	٣٩

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
	عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	
١٨٦	تقييم الشباب العراقي لدور الولايات المتحدة الأمريكية تجاه القضايا العراقية	٤٠
١٨٦	رؤية الشباب العراقي لمدى واقعية دور الولايات المتحدة الأمريكية في العراق	٤١
١٨٧	اتجاهات لشباب العراقي نحو القضايا والموضوعات التي تفضل أن تتبناها وتركز عليها جهود السفارة الأمريكية في العراق.	٤٢
١٨٩	تقييم الشباب العراقي للجهود والأنشطة التي تقوم بها السفارة الأمريكية في العراق	٤٣
١٩٠	اتجاهات الشباب العراقي حول الجهود والأنشطة التي تقوم بها السفارة الأمريكية في العراق	٤٤
١٩٢	السمات الإيجابية للولايات المتحدة الأمريكية، من وجهة نظر الشباب العراقي	٤٥
١٩٤	السمات السلبية للولايات المتحدة الأمريكية، من وجهة نظر الشباب العراقي	٤٦
١٩٦	السمات الإيجابية عن الشعب الأمريكي، من وجهة نظر الشباب العراقي	٤٧
١٩٨	السمات السلبية عن الشعب الأمريكي، من وجهة نظر الشباب العراقي	٤٨
٢٠٢	الارتباط بين أجندة القضايا الموضوعات التي تبنتها موقع السفارة الأمريكية بالعراق على مواقع التواصل الاجتماعي، وأجندة القضايا والموضوعات لدى الشباب العراقي	٤٩
٢٠٣	الفروق في الصورة الذهنية (المنطبعة لدى الشباب العراقي) عن الولايات المتحدة الأمريكية والشعب الأمريكي باختلاف النوع	٥٠
٢٠٥	الفروق في الصورة الذهنية (المنطبعة لدى الشباب العراقي) عن الولايات المتحدة الأمريكية والشعب الأمريكي باختلاف الفئات العمرية	٥١
٢٠٧	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية في السمات الإيجابية للولايات المتحدة الأمريكية باختلاف الفئات العمرية	٥٢
٢٠٨	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية في السمات السلبية للولايات المتحدة الأمريكية باختلاف الفئات العمرية	٥٣
٢٠٨	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية في السمات الإيجابية عن الشعب الأمريكي باختلاف الفئات العمرية	٥٤
٢٠٩	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية في السمات السلبية عن الشعب الأمريكي باختلاف الفئات العمرية	٥٥
٢١٠	الفروق في الصورة الذهنية المنطبعة لدى الشباب العراقي عن الولايات المتحدة الأمريكية والشعب الأمريكي، باختلاف المستوى التعليمي	٥٦
٢١١	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية، في السمات الإيجابية للولايات المتحدة الأمريكية باختلاف المستوى التعليمي	٥٧
٢١٢	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية في السمات السلبية للولايات المتحدة الأمريكية باختلاف المستوى التعليمي	٥٨
٢١٢	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية في السمات الإيجابية عن الشعب الأمريكي باختلاف الفئات العمرية	٥٩
٢١٣	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية، في السمات السلبية عن الشعب الأمريكي باختلاف المستوى التعليمي	٦٠
٢١٤	الفروق في الصورة الذهنية المنطبعة لدى الشباب العراقي عن الولايات المتحدة الأمريكية والشعب الأمريكي، باختلاف الحالة الاجتماعية	٦١
٢١٥	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية، في متغير السمات السلبية عن الشعب	٦٢

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
	الامريكي باختلاف الحالة الاجتماعية	
٢١٦	الفروق في الصورة الذهنية المنطبعة لدى الشباب العراقي عن الولايات المتحدة الأمريكية والشعب الأمريكي باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي	٦٣
٢١٧	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية، في متغير السمات الإيجابية للولايات المتحدة الأمريكية باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي	٦٤
٢١٨	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية في متغير السمات السلبية للولايات المتحدة الأمريكية باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي	٦٥
٢١٨	دلالة الفروق بين المجموعات البحثية، في متغير السمات السلبية عن الشعب الأمريكي	٦٦

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
٩٨	المفاهيم المرتبطة بالدبلوماسية العامة وأنواع وسائل الإعلام المستخدمة فيها	١
٩٩	نماذج "بايسيرت" للدبلوماسية العامة	٢

مقدمة الدراسة:

أحدثت وسائل الإعلام الجديد طفرة في الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة للمنظمة تنج عنها الوصول إلى أكبر عدد من الجمهور الخارجي للمنظمة، وخلق صورة طيبة لدى الجمهور وبخاصة الشباب عن المنظمة، ولم تعد الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة قاصرة على الشركات والمؤسسات الصناعية، بل أصبحت تمارس في جميع الهيئات والمؤسسات والهيئات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والدبلوماسية، لما تؤديه من دور هام في تسهيل عميلة الاتصال والتواصل مع الجمهور الخارجي، ولما تحققة من الفهم المشترك بين المنظمة وجمهورها وبخاصة الشباب.

وقد زادت أهمية الأنشطة الاتصالية للمنظمة كونها أصبحت أحد الأساليب لتوصيل رسالة المنظمة إلى جمهورها، لإزالة سوء الفهم بين الجمهور وبخاصة الشباب والمنظمة وسوء الفهم داخل المنظمة.

وجدت الشركات المنظمات والمؤسسات والهيئات الحكومية في مواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت وسيلة سهلة وميسرة فعالة لمعرفة لتعريف الجمهور الخارجي بالأنشطة الاتصالية التي تقوم بها المنظمة لكسب ثقتهم، ولكسب جمهور جديد، كما يحقق نشر الأنشطة الاتصالية للمنظمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تفاعل الجمهور معها كالتعليق للجمهور Comment ، والرد موقع الإلكتروني للمنظمة على تعليقات المستخدمين، وإشارة للأصدقاء Tag، والإجابة على استفسارات الجمهور من قبل قيادات المنظمة، مما يساهم في إقامة اتصال حوارى بين المنظمة وجمهورها، يساهم في تفهم الجمهور الخارجة للأنشطة الاتصالية للمنظمة والتي تسعى إلى تقديم خدمات للجمهور تلبي احتياجاته، مما يخلق صورة إيجابية عن المنظمة وأنشطتها، والتي يبنى على أساسها الجمهور مواقفه واتجاهاته نحو المنظمة، وتتكون تلك الصورة عن طريق الخبرة الشخصية للجمهور القائمة على الاتصال المباشر، أو عن طريق العمليات الاتصالية الجماهيرية.

وتتناول الدراسة الحالية دور الأنشطة الاتصالية للسفارة الأمريكية بالعراق على مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الصورة إيجابية عن الولايات المتحدة لدى الشباب العراقي، من خلال قيام السفارة الأمريكية بالعراق بمجموعة من الأنشطة السياسية، والاقتصادية، والثقافية، والتعليمية، والخدمات التي تهم المواطن العراقي وتلبي احتياجاته.

الفصل الأول

الإطار المنهجي والنظري للدراسة

مشكلة الدراسة
أهمية الدراسة
أهداف الدراسة
تساؤلات الدراسة
الدراسات السابقة
الإطار النظري للدراسة
فروض الدراسة
أختبار الصدق والثبات
منهج الدراسة
نوع الدراسة
مجتمع وعينة الدراسة
أدوات جمع البيانات

تمهيد:

إن الممارسات أو النشاطات الاتصالية في مجتمع ما والتي تهدف إلى تلبية الحاجات الاتصالية سواء كانت عامة أو خاصة هي جزء من السياسة الاتصالية للمجتمع، وفي هذه الدراسة نتحدث عن الأنشطة الاتصالية المستهدفة للشباب العراقي كجزء من السياسة الاتصالية للسفارة الأمريكية، كما هي في نفس الوقت جزء من سياستها تجاه قضايا الشباب العراقي بشكل خاص، وقد تم اختيار الجانب الاتصالي ضمن جوانب أخرى ومجالات أخرى جمعت على سبيل المثال أربع مجالات أساسية في بادئ الأمر الموضوعات السياسية، اقتصادية، اجتماعية، أمنية، فلا يخفى على أحد دور الاتصال بمفهومه الواسع ومجالاته التي ذكرناها سابقاً من أهمية قصوى لهذا الدور، الذي تتشكل من خلاله ثقافات ومفاهيم ووعي وإدراك لكثير من القضايا الإنسانية وخاصة تلك القضايا والمفاهيم المرتبطة بوضع الشباب بشكل عام.

ويجدر بنا هنا توضيح مفهوم الاتصال بشكل عام لتوضيح المقصود بالنشاطات أو الممارسات الاتصالية، فالاتصال بمفهومه البسيط هو ذاك الفعل الإنساني الذي يتم بين أفراد المجتمع في تبادل للمعلومات والآراء والاتجاهات وهي عملية مستمرة ديناميكية ومتغيرة بتغير المواقف والظروف التي تحكم هذه العملية الاتصالية.

ووفقاً لذلك جاءت هذه الدراسة للتعرف على دور الأنشطة الاتصالية للسفارة الأمريكية والخاصة في تكوين الصورة الذهنية لدي الشباب العراقي، مما اقتضى الاستناد على التراث العلمي لتحديد الملامح المنهجية للدراسة الحالية، حيث تم الأرتكاز على نظرية الاتصال الحواري والثراء المعرفي بغية استيعاب مخرجات التغطية والوقوف على آلية تقديم الأنشطة الاتصالية، بالإضافة إلى التعرف على المرجعيات الأيدولوجية التي تستند إليها، وذلك من خلال تحليل الأنشطة الاتصالية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لصفحة السفارة الأمريكية على " فيس بوك " وفق المعايير العلمية التي تنبثق منها النظرية والتي تضمن تراتبية الخطوات المنهجية والوصول إلى نتائج علمية دقيقة.

ويتناول هذا الفصل الإطار المنهجي بدءاً من مشكلة الدراسة وأهدافها وأهميتها مروراً بالإطار النظري للدراسة ومنهجها والأدوات المستخدمة في الدراسة التحليلية والميدانية ووصولاً إلى عينة الدراسة وخطواتها المنهجية التي قام بها الباحث.

مشكلة الدراسة:

أدركت القيادة الأمريكية ضرورة قيام السفارة الأمريكية في العراق، عبر مواقع التواصل الاجتماعي بمجموعة من الأنشطة الاتصالية التي تهم الشباب العراقي، كدعم الولايات المتحدة إلى حرية التظاهر والتعبير، وإقامة حكومة عراقية توافقية، ودعم الولايات المتحدة لتنمية العراق، ومساندة المرأة سياسياً، اقتصادياً، وتقديم الخدمات من منح دراسية، والتبادل الثقافي، وإبراز جهود السفارة الأمريكية على المستوى الصحي، وإعلان عن وظائف بالسفارة الأمريكية بالعراق للعراقيين المتميزين، بهدف تغيير الصورة الذهنية المنطبعة عنها في أذهان الشباب العراقي عن الولايات المتحدة ٢٠٠٣م كالدولة محتلة غازية للعراق إلى دولة صديقة ويقبل التعاون معها، لذلك تسعى السفارة الأمريكية بالعراق إلى بناء