



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



كلية التربية
قسم أصول التربية



جامعة عين شمس

تصور مقترح لتوظيف التربية الإعلامية فى تطوير التعليم الثانوى العام بجمهورية مصر العربية

رسالة مقدمة من الباحثة
دعاء محمود النوبى محمد
للحصول على درجة الماجستير فى التربية
تخصص أصول تربية

إشراف

أ.م.د/ هناء عودة خضرى

أ.د/ سلامة صابر محمد العطار

أستاذ أصول التربية والتخطيط التربوى المساعد

أستاذ أصول التربية والتخطيط التربوى

كلية التربية – جامعة عين شمس

كلية التربية – جامعة عين شمس

1442هـ - 2020م

بسم الله الرحمن الرحيم

رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي * وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي *
يَفْقَهُوا قَوْلِي

صدق الله العظيم

سورة طه، الآيات: 25-28



كلية التربية

قسم أصول التربية

صفحة العنوان

اسم الباحثة: دعاء محمود النوبى محمد.

عنوان الرسالة: تصور مقترح لتوظيف التربية الإعلامية فى تطوير التعليم

الثانوى العام بجمهورية مصر العربية

الدرجة العلمية: ماجستير فى التربية.

القسم التابع له: أصول التربية.

اسم الكلية: كلية التربية.

الجامعة: عين شمس.

سنة التخرج: 2002م.

سنة المنح: 2020م.



كلية التربية
قسم أصول التربية

رسالة ماجستير

اسم الباحثة: دعاء محمود النوبى محمد.

عنوان الرسالة: تصور مقترح لتوظيف التربية الإعلامية فى تطوير التعليم

الثانوى العام بجمهورية مصر العربية

لجنة الإشراف على الرسالة

أ.د/ سلامة صابر محمد العطار أستاذ أصول التربية والتخطيط التربوى - كلية التربية-جامعة عين شمس

أ.م.د/ هناء عودة خضرى أستاذ أصول التربية والتخطيط التربوى المساعد - كلية التربية- جامعة عين شمس

لجنة المناقشة:

أ.د/ هويدا محمود الأتربى أستاذ أصول التربية، كلية التربية- جامعة طنطا مناقشاً خارجياً

أ.د.م/ أشرف محرم فريد أستاذ أصول التربية المساعد، كلية التربية جامعة عين شمس مناقشاً

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

20 / /

موافقة مجلس الجامعة

20 / /

20 / /

موافقة مجلس الكلية

20 / /

شكر وتقدير

انطلاقاً من قوله تعالى " ومن شكر فإنما يشكر لنفسه " (النمل: 40)

ومن قوله صلى الله عليه وسلم (من لم يشكر الناس لم يشكر الله عز وجل)

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك، لا يسعني وأنا أضع اللمسات الأخيرة في هذه الدراسة إلا أن أتقدم بخالص الشكر لكل من كانت له فيها مساهمة ولو بسيطة، وأخص وأتوجه بجزيل الشكر والعرفان بالجميل لأساتذتي المشرفين على هذه الرسالة الأستاذ الفاضل، والعالم الجليل الأستاذ الدكتور/ سلامة صابر محمد العطار على أخلاقه الطيبة ومعاملته الكريمة، وما قدمه لي من عون ودعم ومساعدة، كما أتقدم بخالص الشكر للأستاذة الجليلة الفاضلة الدكتورة /هناء عودة خضري، على مساعدتها المستمرة لي، ومتابعتها الدقيقة، وتوجيهاتها السديدة وملاحظاتها القيمة، وصبرها الدائم، ودورها الكبير في التوصل لهذا العمل، لها منى فائق الحب ووافر الاحترام والتقدير، ولما لهما من الأثر الكبير في وصول الرسالة إلى هذه الصورة، فلهما عظيم شكري وتقديري.

كما أتقدم بخالص شكري لأساتذتي بقسم أصول التربية، بكلية التربية، جامعة عين شمس وأتقدم بخالص الشكر والحب والتقدير لأسرتي العزيزة لما قدموه لي من دعم وتشجيع وما تحملوه من أجلى، كما لا أنسى أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل زملائي الذين قدموا لي يد العون، وقدموا النصيح، وساهموا معي لإنجاز هذا العمل.

كما يسعدني أن أتقدم بخالص الشكر للسادة أعضاء لجنة المناقشة والحكم على البحث لما قدموه لي من توجيه وإرشاد وأتمنى من الله أن يجزيهم خير الجزاء.

وفى النهاية أتمنى أن أكون قد وفقت في هذا العمل، فالفضل لله أولاً، ثم لأساتذتي وكل من ساعدني، والله ولي التوفيق وهو أرحم الراحمين.

" الباحثة "

مستخلص رسالة ماجستير

تصور مقترح لتوظيف التربية الإعلامية فى تطوير التعليم الثانوى العام بجمهورية مصر العربية

تركزت الفكرة الرئيسة للدراسة فى توظيف التربية الإعلامية فى تطوير التعليم الثانوى العام بجمهورية مصر العربية، وخاصة فى ظل اهتمام الدولة بتطوير التعليم الثانوى العام والتغلب على أهم المشكلات التى تواجهه، والتأكيد على أهمية دور المدرسة فى تحقيق التربية الإعلامية من خلال مناهجها الدراسية وبدعم من مدخل دمج تقنية المعلومات فى التعليم، وخاصة مع التطورات السريعة فى تكنولوجيا الإعلام والمعلومات التى ضاعفت مرات عديدة من قوة وتأثير الإعلام، وبما أننا نحيا فى عصر الإعلام والاتصال والمعرفة، فإننا بحاجة لامتلاك مهارات تتفق مع خصائص هذا العصر، وتساعد هذه المهارات على تنمية قدرات الطلاب فى القرن الحادى والعشرين، وهناك ضرورة الاتساق بين هذه المهارات والمناهج الدراسية، وطرق التدريس، وأساليب التقويم، والتنمية المهنية للمعلمين، وبيئات التعلم وذلك لخلق أنظمة الدعم الضرورية لى يكتسب طلاب اليوم مهارات القرن الحادى والعشرين، وقد هدفت الدراسة إلى توظيف التربية الإعلامية فى تطوير التعليم الثانوى العام بجمهورية مصر العربية، والتعرف على أهم الخبرات والتجارب العالمية فى الدول المتقدمة للاستفادة منها ولتطوير التعليم الثانوى العام بما يتناسب مع العملية التعليمية، ولتحقيق ذلك تم طرح السؤال التالى: كيف يمكن توظيف التربية الإعلامية فى تطوير مرحلة التعليم الثانوى العام بمصر ؟

وللإجابة عن هذا السؤال اتبعت الدراسة المنهج الوصفى، واستخدمت الاستبانة كأداة من أدواته، وفى ضوء الإطار النظرى ونتائج الإطار الميدانى تم وضع تصور مقترح لتطوير التعليم الثانوى العام بجمهورية مصر العربية.

المفاهيم الأساسية: التربية الإعلامية - الإعلام التربوى - التعليم الثانوى العام.

Master Thesis abstract

A Suggested Proposed for Employing Media Education in Developing General Secondary Education in Egypt

The main idea of the study centered on using media education in developing general secondary education in the Arab Republic of Egypt, especially in light of the state's interest in developing general secondary education , overcoming the most important problems facing it, while stressing the importance of the school's role in achieving media education through its curricula.

All this may be done with the support of the introduction of integration Information technology in education, especially with the rapid developments in media and information technology that have amplified the power and influence of media.

Since we live in the age of information, communication and knowledge, we need to possess skills that are consistent with the characteristics of this era, such skills help in developing the capabilities of students in the twenty-first century, as there is a pressing need for consistency between these skills, curricula, teaching methods, evaluation methods, professional development of teachers, and learning environments in order to create the necessary support systems for today's students to acquire the skills of the twenty-first century.

So, the study aimed to employ media education in developing general secondary education In the Arab Republic of Egypt, and identifying with the most important global and international experiences and expertise in developed countries to benefit from them and to develop education of general secondary education in a way that suits the educational process.

So, to achieve this the following question was asked:

How can media education be employed in developing the general secondary education stage in Egypt?

In order to answer this question, the study followed the descriptive approach, the questionnaire was used as one of its tools. In light of the theoretical framework and the results of the field framework, a proposed scenario was developed for the development of general secondary education in the Arab Republic of Egypt

Basic concepts: media education - educational media - general secondary education.

قائمة المحتويات

أولاً: قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
35-1	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
2	أولاً: مقدمة
7	ثانياً: مشكلة الدراسة وأهدافها
8	ثالثاً: أهمية الدراسة
8	رابعاً: حدود الدراسة
9	خامساً: منهجية الدراسة
9	سادساً: مصطلحات الدراسة
11	سابعاً: الدراسات السابقة
35	ثامناً: فصول الدراسة
113 -36	الفصل الثاني التربية الإعلامية وتحديات القرن الحادى والعشرين
37	تمهيد
38	المبحث الأول: تحديات القرن الحادى والعشرين وتداعياتها على التعليم الثانوى
41	المبحث الثانى: ماهية التربية الإعلامية وتطورها التاريخى
41	أولاً: التربية الإعلامية: النشأة والتطور
42	ثانياً: التربية الإعلامية والمفاهيم ذات العلاقة
42	1- التربية
43	2- الإعلام
43	3- التربية الإعلامية
49	4- الإعلام التربوى
51	5- الإعلام الجديد
51	6- محو الأمية الإعلامية
54	7- المعلوماتية
54	8- الثقافة المعلوماتية
55	9- الوعي المعلوماتى

الصفحة	الموضوع
56	10- شبكات التواصل الاجتماعي
56	المبحث الثالث: أهمية التربية الإعلامية
57	أولاً: أسباب تزايد الاهتمام بالتربية الإعلامية
62	ثانياً: تداعيات المعلوماتية على حركة تطور التربية الإعلامية
66	ثالثاً: أهمية التربية الإعلامية في منظومة التعليم الثانوى
68	المبحث الرابع: مداخل التربية الإعلامية
69	أولاً: مدخل الحماية
70	ثانياً: مدخل التناول الناقد للمضامين الإعلامية
72	ثالثاً: مدخل اعتدال التأثير
73	رابعاً: مدخل الدراسات الثقافية
75	المبحث الخامس: مهارات القرن الحادى والعشرين ومهارات التربية الإعلامية: علاقة تكاملية
75	المحور الأول: مهارات القرن الحادى والعشرين
86	المحور الثانى: مهارات التربية الإعلامية وأهمية اكتسابها
96	المحور الثالث: التكامل بين مهارات القرن الحادى والعشرين والتربية الإعلامية
98	المحور الرابع: أدوار أخصائى الإعلام التربوى
101	المبحث السادس: معوقات تطبيق التربية الإعلامية في منظومة التعليم الثانوى
106	المبحث السابع: متطلبات تطبيق التربية الإعلامية في منظومة التعليم الثانوى
109	المبحث الثامن: مقومات نجاح تطبيق التربية الإعلامية
114 - 193	الفصل الثالث خبرات ونماذج عالمية فى توظيف التربية الإعلامية لتطوير مرحلة التعليم الثانوى
115	تمهيد
119	أولاً: التربية الإعلامية فى إنجلترا
119	1- تاريخ التربية الإعلامية
123	2- مفهوم التربية الإعلامية
124	3- منهج التربية الإعلامية
125	4- جدارات معلم التربية الإعلامية

الصفحة	الموضوع
126	المؤسسات المناصرة للتربية الإعلامية
128	التربية الإعلامية فى المدارس الثانوية
131	ثانياً: التربية الإعلامية فى الولايات المتحدة الأمريكية
131	1- تاريخ التربية الإعلامية
135	2- طبيعة التربية الإعلامية ومفهومها
136	3- منهج التربية الإعلامية
137	4- تخطيط التربية الإعلامية
139	5- مجال التربية الإعلامية
141	6- تقييم التربية الإعلامية
144	7- التحديات المستقبلية
147	ثالثاً: التربية الإعلامية فى كندا
148	1- تاريخ التربية الإعلامية
152	2- مفهوم التربية الإعلامية
152	3- تضمين التربية الإعلامية فى المناهج الدراسية
155	4- جدارات معلم التربية الإعلامية
156	5- التربية الإعلامية فى المدارس الثانوية
158	رابعاً: التربية الإعلامية فى روسيا
159	1- تاريخ التربية الإعلامية
161	2- مفهوم التربية الإعلامية
162	3- منهج التربية الإعلامية
165	4- جدارات معلم التربية الإعلامية
167	خامساً: التربية الإعلامية فى فنلندا
167	1- تاريخ التربية الإعلامية
173	2- مفهوم التربية الإعلامية
176	3- منهج التربية الإعلامية
177	4- جدارات معلم التربية الإعلامية

الصفحة	الموضوع
178	5- التربية الإعلامية فى المدارس الثانوية
179	سادساً: التربية الإعلامية فى أستراليا
182	سابعاً: خبرات بعض الدول العربية فى التربية الإعلامية
182	1- التربية الإعلامية فى المملكة العربية السعودية
186	2- التربية الإعلامية فى قطر
191	ثامناً: الدروس المستفادة من الخبرات الدولية
193	خلاصة الفصل
194 - 217	الفصل الرابع التربية الإعلامية ومشكلات التعليم الثانوى العام
195	تمهيد
195	المبحث الأول : منظومة التعليم الثانوى: الأهداف والمقومات
216	المبحث الثانى : التربية الإعلامية فى مصر من منظور تحليلى
218 - 279	الفصل الخامس واقع توظيف التربية الإعلامية بمرحلة التعليم الثانوى
219	تمهيد
219	أولاً: الهدف من الاستبانة
219	ثانياً: فروض الدراسة
219	ثالثاً: إعداد الاستبانة وتقنياتها
220	1- الصورة المبدئية للاستبانة
222	2- صدق الاستبانة
224	3- الدراسة الاستطلاعية
224	4- الصياغة النهائية للاستبانة
224	5- ثبات الاستبانة
225	6- التطبيق
226	رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة

الصفحة	الموضوع
226	1- تحديد مجتمع الدراسة
227	2- عينة الدراسة
232	خامساً: معالجة البيانات إحصائياً
232	1- الأساليب الإحصائية المستخدمة
233	2- عرض نتائج الاستبانة وتحليلها
272	سادساً: نتائج الدراسة الميدانية
280	الفصل السادس تصور مقترح لتوظيف التربية الإعلامية فى تطوير التعليم الثانوى العام
281	تمهيد
281	أولاً: هدف التصور المقترح
281	ثانياً: منطلقات بناء التصور المقترح
282	ثالثاً: مرتكزات التصور المقترح
283	رابعاً: محاور ومسارات التصور المقترح
291	خامساً: آليات تنفيذ التصور المقترح
292	سادساً: متطلبات التصور المقترح
295	سابعاً: معوقات تطبيق التصور المقترح
297	ثامناً: مقترحات التغلب على معوقات تطبيق التصور المقترح
298	تاسعاً: مقترحات دراسات مستقبلية
299	مراجع الدراسة
300	أولاً: المراجع العربية
311	ثانياً: المراجع الأجنبية