



استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باكتسابهم بعض مهارات التواصل

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

ريهان محمد أحمد عمران

إشراف

أ.د/حنان محمد اسماعيل يوسف

أستاذ الإعلام – بقسم الاعلام

كلية الآداب

جامعة عين شمس

أ.د/فاتن عبد الرحمن الطنباري

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمَ

(سورة النساء: الآية ١١٣)



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باكتسابهم

بعض مهارات التواصل

اسم الطالبة : ريهان محمد أحمد عمران

الدرجة العلمية : الدكتوراه

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال (عام).

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة : جامعة عين شمس.

سنة التسجيل :

سنة التخرج :

سنة: المنح :



صفحة الموافقة

اسم الطالب : ريهان محمد أحمد عمران

عنوان الرسالة : استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باكتسابهم بعض مهارات التواصل

اسم الدرجة: دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال- تخصص عام.

لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د/ اعتماد خلف معبد . أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس (رئيساً ومناقشاً)

٢- أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري. أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس (مشرفاً)

٣- أ.د/ حنان محمد اسماعيل يوسف. أستاذ الإعلام – كلية الآداب - جامعة عين شمس (مشرفاً)

٤- أ.د/ هويدا سيد مصطفى. أستاذ الإعلام ووكيل كلية الإعلام - جامعة القاهرة (مناقشاً من الخارج)

تاريخ البحث : / /

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ: / /

ختم الإجازة:

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١٩

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠١٩

مستخلص الدراسة Abstract

استهدفت الدراسة التعرف على استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باكتسابهم بعض مهارات التواصل، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، باستخدام أدوات صحيفة تحليل المضمون، وصحيفة الاستبيان، وذلك بتحليل مضمون عينة عمدية من صفحات الفيس بوك (شخصية- عامة - مفتوحة وتحليل (١٠٠) مقطع فيديو من موقع اليوتيوب وذلك في الفترة الزمنية من (١ / ٣ / ٢٠١٨) إلى (٣١ / ٥ / ٢٠١٨)، وتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مبحوث من الطلبة بجامعة عين شمس وأكاديمية الشروق، في المرحلة العمرية (١٨ سنة)، في الفترة الزمنية من (٤ / ٣ / ٢٠١٨) إلى (١٢ / ٤ / ٢٠١٨).

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل.

الفرض الثاني: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الإشباعات المتحققة لهم.

الفرض الثالث: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين معوقات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل.

أهم نتائج الدراسة:

- اتضح من نتائج الدراسة التحليلية أن الصورة جاءت في مقدمة البيانات الشخصية التي يضعها المستخدمون بصفحاتهم بالفيس بوك ، كما جاءت أهم فئات التواصل التفاعلي والنقاش بين المستخدمين هما (التعليق والمشاركة) .

- جاءت استجابات المبحوثين على مقياس مهارات التواصل كما يلي (قراءة الرسالة الإلكترونية جيدا قبل الرد عليها كتابيا - الاستجابة لمحتوى الرسالة مراعيًا ظروف المرسل ومشاعره- كتابة تعليق ورد واضح ومختصر على الرسالة الإلكترونية - اختيار الألفاظ والتعبيرات المناسبة لإيصال أفكاره للآخرين)

- ثبتت صحة الفرض الأول الذي ينص على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل"

- ثبتت صحة الفرض الثانى الذى ينص على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعى وبين الإشباعات المتحققة لهم".
- ثبتت صحة الفرض الثالث الذى ينص على أنه: "توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين معوقات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعى وبين مدى اكتسابهم لمهارات التواصل"

Key Words	الكلمات المفتاحية
Uses	استخدامات
Teenagers	المراهقون
social media	مواقع التواصل الاجتماعى
Acquisition	اكتساب
Communication skills	مهارات التواصل



شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهما:

١- أ.د/فاتن عبد الرحمن الطنبارى. أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢- أ.د/حنان محمد اسماعيل يوسف. أستاذ الإعلام – بقسم الاعلام كلية الآداب

جامعة عين شمس

كما أتوجه بخالص الشكر للأساتذتين اللتين تفضلتا بمناقشة هذه الدراسة وهما :

١ – أ.د/ اعتماد خلف معبد . أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

٢ – أ.د/ هويدا سيد مصطفى . أستاذ الإعلام - ووكيل كلية الإعلام - جامعة القاهرة

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معى فى البحث وهم:

١-

٢-

٣-

وكذلك الهيئات الآتية:

- مكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.

- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.

- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

شكر وتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾ البقرة الآية (٣٢)



أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله علي وهدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة، وإني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذتين المشرفتين على رسالتي.

ومن ثم فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أ.د/فاتن عبد الرحمن الطنباري - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، والتي شرفت بإشرافها على الرسالة، فكان عطاؤها العلمي بلا حدود، فقد أفادتني ليس من علمها فقط، وإنما من أخلاقها وحكمتها، فلقد جعلها الله سبباً في إزالة الصعاب التي قابلتني أثناء فترة الدراسة أدامها الله منبراً من منابر العلم، ومتعها بكامل الصحة والعافية.

كما أتقدم بعظيم الشكر والامتنان إلى أ.د/حنان محمد اسماعيل يوسف أستاذ الإعلام بقسم الاعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس، إذ وجدت منها سخي العون والعتاء وعظيم التشجيع، ولم تتوان عن تقديم النصح والمشورة في إنجاز هذا العمل حتى يخرج في أبهى صورته، فقد أفادتني طوال فترة الدراسة ليس من علمها فقط، وإنما من أخلاقها وحكمتها دون ملل أو كلل، فلها مني جزيل الشكر وبالغ العرفان .

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذة الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة - قسم الإعلام وثقافة الأطفال لقبولها وتفضل سيادتها دعوة مناقشة هذه الرسالة، وذلك للاستفادة من خبراتها العلمية الفياضة لتضع لمساتها المنهجية وإرشاداتها المتميزة التي ستثري هذه الدراسة لتخرج في أبهى صورة، فلها مني جزيل الشكر والتقدير، وأدام عليها الصحة والعافية، وجعلها نبراساً يهتدي به كل باحث .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أ.د/ هويدا سيد مصطفى - أستاذة الإعلام ووكيل كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، لتفضلها بقراءة الرسالة، والتي كان قبولها لمناقشة الرسالة

تتويجاً لها، وأنا على ثقة تامة بأن سيادتها سوف تقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاتها
السديدة وتوجيهاتها العلمية القيمة، وأسأل الله العلى القدير أن يديم مجدها، ويزيدها رقياً لمزيد
من العطاء العلمي لطلابها.

كما أنني أتوجه بالشكر إلى أجمل نعمة وهبني الله أسرتي.

الباحثة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤-١	مقدمة الدراسة
٤٥-٤	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٥	تمهيد
٦	أولاً - الدراسات السابقة.
٢٧	ثانياً - مشكلة الدراسة .
٢٨	ثالثاً - أهمية الدراسة.
٢٩	رابعاً - أهداف الدراسة.
٢٩	خامساً - الإطار النظري للدراسة. (مدخل الاستخدامات والإشبعات)
٣٢	سادساً - مفاهيم الدراسة.
٣٢	سابعاً - تساؤلات الدراسة.
٣٣	ثامناً - متغيرات الدراسة.
٣٣	تاسعاً - فروض الدراسة.
٣٤	عاشراً - نوع ومنهج الدراسة.
٣٤	حادى عشر - مجتمع وعينة الدراسة.
٣٦	ثانى عشر - أدوات الدراسة.
٤٣	ثالث عشر - إجراءات الصدق والثبات.
٤٤	رابع عشر - حدود الدراسة.
٤٥	خامس عشر - أساليب المعالجة الإحصائية.
٧٧-٤٦	الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي وتقنيات الاتصال الحديثة
٤٧	تمهيد
٤٧	أولاً - المستخدم النشط والإعلام الجديد.