

جامعة عين شمس

قسم الإعلام وثقافة الأطفال



كلية الدراسات العليا للطفولة

## دور التحقيقات التليفزيونية بالقنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو قضايا الطفولة

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد :

شرين محمد عبد المنعم خليفة خليفة

مدرس مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

إشراف :

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ.د/ اعتماد خلف معبد

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

١٤٤٢هـ - ٢٠٢٠م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
وَلَسَوْدِيَعْتَبِيرُ رَبِّي أَفْتَرَضِي  
صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة الضحى

آية (٥)

## إهداء

إلى روح والدي الحبيب الغالي /  
**محمد عبد المنعم خليفة المصري**

إلى قدوتي الأولى، وإلى من علمني معنى الحياة  
وأمسك بيدي على دروبها، إلى حبيبي،  
وإلى من علمني أن أصمد أمام أمواج الحياة الثائرة،  
كنت أجذك معي في ضيقي، كنت أجذك حولي في فرحي،  
فأنت مُعلمي، وقائدي، وموجهي الذي كان ينصحنني إذا  
أخطأت،

ويأخذ بيدي إذا تعثرت، أهدي لك ذلك العمل من حبي لك،  
وإن كانت مشاعري نحوك أكبر بكثير، ولا يحتويها الورق ..





قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صفحة العنوان

**العنوان:** دور التحقيقات التلفزيونية بالقنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو قضايا الطفولة.

**اسم الطالبة:** شرين محمد عبد المنعم خليفة خليفة.

**الدرجة العلمية:** رسالة دكتوراه.

**القسم التابع له:** قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

**اسم الكلية:** كلية الدراسات العليا للطفولة.

**الجامعة:** جامعة عين شمس.

**سنة التخرج:**

**سنة المنح:**



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صفحة الموافقة

اسم الطالبة: شرين محمد عبد المنعم خليفة خليفة.

عنوان الرسالة: دور التحقيقات التلفزيونية بالقنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو قضايا الطفولة.

اسم الدرجة: رسالة دكتوراه.

## لجنة المناقشة والحكم:

" رئيسًا ومشرفًا من الداخل "	الوظيفة: أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية	أ.د/ اعتماد خلف معبد
" مناقشًا ومشرفًا من الداخل "	الوظيفة: أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية	أ.د/ محمود حسن إسماعيل
" مناقشًا من الخارج "	الوظيفة: أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام جامعة القاهرة	أ.د/ هويدا سيد مصطفى
" مناقشًا من الداخل "	الوظيفة: أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية	أ.د/ فائق عبد الرحمن الطنباري

تاريخ المناقشة: ٦ / ٩ / ٢٠٢٠م

## الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ: / / ٢٠٢٠م

ختم الإجازة:

موافقة مجلس الجامعة: / / ٢٠٢٠م

موافقة مجلس الكلية: / / ٢٠٢٠م

## مستخلص الدراسة (Abstract)

اسم الباحثة: شرين محمد عبد المنعم خليفة خليفة.

عنوان الرسالة: دور التحقيقات التلفزيونية بالقنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو قضايا الطفولة.

جهة البحث: كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

### أولاً: مشكلة الدراسة :

تتلخص مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل الرئيس التالي:

ما دور التحقيقات التلفزيونية بالقنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو قضايا الطفولة؟

### ثانياً: أهداف الدراسة :

تسعى الباحثة من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس وهو: التعرف على كيفية معالجة برامج التحقيقات التلفزيونية بالقنوات الفضائية لقضايا الطفولة المختلفة، وما دور هذه المعالجة في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو تلك القضايا.

### ثالثاً: نوع ومنهج الدراسة :

تتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، كما اعتمدت على استخدام منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني.

### رابعاً: عينة الدراسة :

#### أ- عينة الدراسة التحليلية :

تم تحليل مضمون (٣٣) حلقة تلفزيونية من برامج التحقيقات المقدمة في القنوات الفضائية المصرية والتي ناقشت قضايا الطفولة، وذلك في الفترة من يناير ٢٠١٨م حتى ديسمبر ٢٠١٩م، وهذه البرامج هي: برنامج المهمة لمنى عراقي على قناة النهار وان AL- Nahar One، وبرنامج صبايا لريهام سعيد على قناة الحياة AL-Hayah .

#### ب- عينة الدراسة الميدانية :

تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة متاحة قوامها (٢٥٢) مفردة من متابعي برامج التحقيقات التلفزيونية عينة الدراسة، في المرحلة العمرية من ٢١ سنة إلى أكثر من ٦٠ عاماً، وبناء على موضوع الدراسة تم تقسيمهم إلى : عينة من الجمهور المصري العام والذي بلغ عددهم (١٨٠) مفردة موزعين بالتساوي (٦٠) مفردة في كل محافظة من المحافظات الثلاثة (القاهرة – الجيزة – المنصورة)، وعينة من المتخصصين والذي بلغ عددهم (٧٢) مفردة

من العاملين في الأماكن المختلفة (جامعة عين شمس، جامعة القاهرة، المجلس القومي للطفولة والأمومة، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، المؤسسات الإعلامية المصرية التليفزيونية والصحفية).

#### **خامساً: أدوات الدراسة :**

استمارة تحليل المضمون و استمارة الاستبيان.

#### **سادساً: نتائج الدراسة :**

- أثبتت نتائج الدراسة الميدانية وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تلقي الرأي العام المصري لقضايا الطفولة عبر برامج التحقيقات التليفزيونية عينة الدراسة، وبين تشكيل اتجاهاتهم نحو تلك القضايا، حيث جاءت قيمة اختبار سبيرمان = ٠,٢٤١ ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة = ٠,٠١ .
- كما أشارت نتائج الدراسات (التحليلية، والميدانية) إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تكرار عرض قضية معينة من قضايا الطفولة في برامج التحقيقات التليفزيونية عينة الدراسة، وبين درجة الاهتمام بمتابعة تلك القضية لدى الرأي العام المصري مقارنة بالقضايا الأخرى.

#### **الكلمات المفتاحية Key Words :**

- Investigative Television shows برامج التحقيقات التليفزيونية
- Public Opinion Attitudes اتجاهات الرأي العام
- Children's Issues قضايا الطفولة



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## شكر

➔ اشكر السادة الأساتذة المشرفين على هذا البحث وهما:

١- أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية

٢- أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية

➔ اشكر السادة الأساتذة لجنة المناقشة والمحرر وهو:

١- أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية

٢- أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية

٣- أ.د/ هويدا سيد مصطفى أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة

٤- أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية

➔ ثم الأخصائيين الذين تعاونوا معي في البحث وهو:

١- أ.د/ هبة جمال الدين أستاذ ورئيس قسم بحوث وقياسات الرأي العام - بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية

٢- أ/ أحمد عادل محامي - بالمجلس القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية

٣- د/ مؤمن جبر مدرس - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية

٤- د/ سارة طلعت عباس مدرس - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية

٥- د/ نادر محمد مدرس - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية

٦- د/ سمر صبري مدرس - بقسم علوم الاتصال والإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

٧- م.م/ إسماعيل فوزي مدرس مساعد - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية

➔ وكذلك المهيبات الأتية:

١- المجلس القومي للطفولة والأمومة.

٢- المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية.

٣- مكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

٤- قسم علوم الاتصال والإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس.

٥- أقسام كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

٦- مكتبة كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

٧- المكتبة المركزية - جامعة القاهرة.

## شكر وتقدير

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا "

(سورة النماء، ١١٣)

شَكَرًا لِلَّهِ الْعَظِيمِ

الحمد لله رب العالمين، حمدًا يليق بمقامه الكريم، أحمدته تعالى وأشكر فضله على منحته العظيمة لي، حيث هداني إلى نخبة من العلماء الأفاضل الذين كانوا خير موجهين ومرشدين، فلم يخلوا على بوقتهم الغالي ونصحهم وإرشادهم لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت أن أصل إلى هذه الرسالة، والتي أرجو من الله عز وجل أن تتال رضاهم وأن تكون شمعة مضيئة لمن يريد أن يكمل بعدى لننفع بها وطننا الغالي، ولا يسعني إلا أن أعبر عن جزيل شكري وعظيم تقديري إلى أساتذتي الأفاضل، الذين شرفت بإشرافهم على هذه الرسالة، وهما:

✿ أ.د/ اعتماد خلف معبد - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية، التي كان لإشرافها وتوجيهاتها المنهجية وإرشادتها العلمية، ومواقفها الإنسانية، عظيم الأثر في إثراء جوانب هذه الرسالة، فكانت نعم الأم ونعم المعلمة والقُدوة والنموذج، وجاءت هذه الرسالة ثمرة نصائحها وتوجيهاتها ولا أجد من الكلمات ما أعبر به عن شكري وتقديري لها، حفظها الله وزادها علمًا وجزاها الله عني خير الجزاء.

✿ أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية، والذي كان لموافقته على الإشراف على هذا العمل شرفًا عظيمًا لي، فكان بعلمه الفياض وتوجيهاته العلمية السديدة والبناءة عظيم الأثر الطيب في إتمام هذه الرسالة، فقد كان وما زال لي نعم المعلم والناصح والقُدوة، فلم ييخل على بوقته وجهده وعلمه، ومهما كتبت من كلمات فلن أستطيع أن أوفه حقه، فله منى كل التقدير والعرفان، وأدعو الله أن يحفظه، وأن يمنحه الصحة والعافية، ويمد في عمره لمزيد من العطاء العلمي.

✿ كما أتوجه بعميق شكري وتقديري إلى الأستاذة الدكتورة/ هويدا سيد مصطفى - أستاذة الإذاعة وعميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة، لقبول سيادتها دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة، فلم أجد من الكلمات ما أعبر به عما أكنه لسيادتها من احترام وتقدير، لما عُرف عنها بالخلق النبيل والجهود العلمية المتميزة، ولا شك أن مناقشتها ستثري الرسالة، فأرجو من الله أن أكون عند حسن ظنها بي، ولها منى خالص الشكر والتقدير، أدام الله عليها الصحة والسعادة، وجزاها الله عني خير الجزاء.

❁ وكذلك أتوجه بخالص شكري وامتناني إلى الأستاذة الدكتورة/ فاتن عبد الرحمن الطنباري - أستاذة الإعلام وثقافة الأطفال - بالكلية، لتفضلها بقبول دعوة مناقشة الرسالة، والذي يُعدّ تنويجًا لها، للإستفادة من خبراتها العلمية الفياضة، وأنا على ثقة تامة بأنها سوف تُقدم الملاحظات السديدة والتوجيهات القيمة، فلها منى كل التقدير والعرفان، حفظها الله وزادها علمًا، وجعلها نبراسًا يهتدي به كل باحث، وجزاها الله عني خير الجزاء.

❁ وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكري وامتناني واعترافي بالجميل إلى من منّ الله عليّ بهم، إلى أجمل نعمة وهبني الله، إلى من لم يخلوا عليّ بدعائهم وحبهم وحنانهم، إلى من كانوا بالنسبة لي نورًا وهداية استضىّ بهم كلما واجهت من صعاب، فمهما كتبت ومهما قلت لن أوفيهم حقهم .. إلى أبي وأمي.

❁ كما أتقدم بكل الحب والتقدير إلى زوجي وابني فهما نبض الحياة، رزقهم الله السعادة وراحة البال وطول العمر.

❁ وأيضًا أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى إخوتي الأعزاء لتعاونهم معي، ودعائهم الصادق وحثهم الدائم لي لإنجاز هذه الرسالة، فلهم مني جميعًا جزيل الود والإمتنان. وأخيرًا وليس آخرًا؛ فإن الكمال لله وحده، وإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور، فهذا من طبيعة البشر، وإن كان فيه بعض الإتيقان، فذلك توفيق من الله عز وجل، وكما بدأت بحمدالله أختتم بحمدالله حمداً كثيراً كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، وصلى الله على حبيبنا ورسولنا الكريم سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

**اللمحة**

## "فهرس المحتويات"

رقم الصفحة	الموضوع
٣-١	مقدمة الدراسة
(٦٥-٤)	<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>
٥	تمهيد
٨-٥	أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٩-٨	ثانياً: أهمية الدراسة
١٠-٩	ثالثاً: أهداف الدراسة
١١-١٠	رابعاً: حدود الدراسة
(١١-١٨)	خامساً: الإطار النظري للدراسة: ويشمل: نموذج مقترح من الباحثة لتشكيل اتجاهات الرأي العام عبر تفاعل الفرد مع وسائل الإعلام والعوامل الأخرى المحيطة به.
١٨	سادساً: متغيرات الدراسة
١٩-١٨	سابعاً: فروض الدراسة
(٤٣-٢٠)	ثامناً: الدراسات السابقة: وتشمل:
٤٠-٢٠	عرض الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة
٤٣-٤٠	التعليق على الدراسات السابقة
٤٣	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة في الدراسة الحالية
٤٤-٤٣	تاسعاً: المصطلحات الإجرائية للدراسة
٤٥-٤٤	عاشراً: نوع ومنهج الدراسة
٥١-٤٥	حادي عشر: مجتمع وعينة الدراسة
٦٠-٥١	ثاني عشر: أدوات الدراسة
٦٤-٦١	ثالث عشر: إجراءات الصدق والثبات
٦٥-٦٤	رابع عشر: أساليب المعالجة الإحصائية
٦٥	الخلاصة
(١٥٥-٦٦)	<b>الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة</b>
٦٧	تمهيد
٧١-٦٧	أولاً: تطور ظاهرة الرأي العام
٧٥-٧١	ثانياً: تعريف الرأي العام وعناصره
٧٧-٧٥	ثالثاً: خصائص الرأي العام
٧٨-٧٧	رابعاً: أبعاد وجوانب الرأي العام
٨٣-٧٩	خامساً: وظائف الرأي العام

٨٤-٨٩	سادساً: تقسيمات وأنواع الرأي العام
٩٠-٩٨	سابعاً: عملية تكوين الرأي العام والعوامل المؤثرة فيها
٩٨-٩٩	ثامناً: التليفزيون وتشكيل اتجاهات الرأي العام
١٠٠-١٣٠	تاسعاً: التحقيقات التليفزيونية الاستقصائية وصناعة الرأي العام
١٣١-١٥٥	عاشراً: التحقيقات الاستقصائية وقضايا الطفولة
١٥٥	الخلاصة
(١٥٦-١٩٧)	<b>الفصل الثالث: نتائج الدراسة التحليلية</b>
١٥٧	تمهيد
١٥٧-١٩٧	عرض ومناقشة نتائج الدراسة التحليلية
(١٩٨-٢٦٦)	<b>الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية</b>
١٩٩	تمهيد
١٩٩-٢٤٤	أولاً: عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية
٢٤٤-٢٦٦	ثانياً: اختبار صحة الفروض الإحصائية للدراسة
(٢٦٧-٣٠٣)	<b>خاتمة الدراسة</b>
٢٦٨-٣٠٢	أولاً: النتائج العامة للدراسة: وتشمل:
٢٦٨-٢٨١	أ. أهم نتائج الدراسة التحليلية
٢٨٢-٢٩٨	ب. أهم نتائج الدراسة الميدانية
٢٩٩-٣٠٠	ج. نتائج اختبار صحة الفروض الإحصائية للدراسة
٣٠٠-٣٠٢	د. الربط بين نتائج الدراسة التحليلية والميدانية
٣٠٢-٣٠٣	ثانياً: التوصيات والمفترحات
(٣٠٤-٣١٤)	<b>مراجع الدراسة</b>
٣٠٥-٣١١	أولاً: المراجع العربية
٣١٢-٣١٤	ثانياً: المراجع الأجنبية
(٣١٥-٣٥٨)	<b>ملاحق الدراسة</b>
٣١٦-٣٢٣	ملحق رقم (١): استمارة تحليل المضمون
٣٢٤-٣٣٤	ملحق رقم (٢): التعريفات الإجرائية لاستمارة تحليل المضمون
٣٣٥-٣٤٦	ملحق رقم (٣): استمارة الاستبيان
٣٤٧-٣٤٨	ملحق رقم (٤): أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان
٣٤٩-٣٥١	ملحق رقم (٥): صفحات برامج التحقيقات التليفزيونية عينة الدراسة على موقع الفيس بوك Facebook
٣٥٢-٣٥٨	ملحق رقم (٦): صور من حلقات برامج التحقيقات التليفزيونية عينة الدراسة
(٣٥٩-٣٦٣)	<b>ملخص الدراسة</b>

٣٦٠-٣٦١	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية
٣٦٢-٣٦٣	ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

### "فهرس الأشكال والرسومات"

رقم الصفحة	بيان الأشكال والرسومات	م
١٢	نموذج مقترح من الباحثة لتشكيل اتجاهات الرأي العام عبر تفاعل الفرد مع وسائل الإعلام والعوامل الأخرى المحيطة به	١
١٦	شكل يوضح المتغيرات والعوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو قضايا الطفولة أثناء تلقيها عبر برامج التحقيقات التليفزيونية	٢
٧٥	شكل يوضح خصائص الرأي العام	٣
٧٩	شكل يوضح وظائف الرأي العام	٤
٨٤	شكل يوضح تقسيمات وأنواع الرأي العام	٥
١١٢	شكل يوضح أنواع التحقيقات الاستقصائية	٦
١١٧	شكل يوضح مراحل إعداد التحقيقات التليفزيونية الاستقصائية	٧
١١٨	شكل يوضح اختيار فكرة التحقيق الاستقصائي	٨

### "فهرس الجداول"

رقم الصفحة	محتوان الجداول	م
٤٦	توصيف العينة التحليلية	١
٥٠-٤٩	توصيف العينة الميدانية	٢
٥٥	توزيع عينة الدراسة وفقاً لدرجاتهم في أبعاد وإجمالي مقياس التلقي	٣
٥٧-٥٦	توزيع عينة الدراسة وفقاً لدرجاتهم في أبعاد وإجمالي مقياس مألوفية القضية	٤
٥٨	توزيع عينة الدراسة وفقاً لدرجاتهم في أبعاد وإجمالي مقياس إعمال العقل	٥
٩٥	توزيع عينة الدراسة وفقاً لدرجاتهم في أبعاد وإجمالي مقياس الحاجة إلى المعرفة	٦
٦١	توزيع عينة الدراسة وفقاً لدرجاتهم في أبعاد وإجمالي مقياس الاتجاه	٧
٦٤	قيم معامل ألفا كرومباخ Alpha والتجزئة النصفية Split-half لجتمان للتحقق إحصائياً من صدق استمارة الاستبيان والمقاييس المتضمنة بها	٨
١١١-١١٠	الفرق بين التحقيقات التليفزيونية التقليدية والتحقيقات التليفزيونية الاستقصائية	٩
١٥٧	البيانات الأساسية لبرامج التحقيقات التليفزيونية عينة الدراسة	١٠
١٥٨	عناصر الصوت في التحقيقات التليفزيونية عينة الدراسة	١١
١٥٩	نوع المؤثرات الصوتية في التحقيقات التليفزيونية عينة الدراسة	١٢
١٦٠	عناصر الصورة في التحقيقات التليفزيونية عينة الدراسة	١٣
١٦٢	نوع الصور في التحقيقات التليفزيونية عينة الدراسة	١٤
١٦٣	الزمن المخصص لعرض التحقيقات عينة الدراسة في برنامج المهمة	١٥
١٦٤	الزمن المخصص لعرض التحقيقات عينة الدراسة في برنامج صبايا	١٦

١٦٥	إجمالي عدد ساعات القضية الواحدة في البرامج عينة الدراسة	١٧
١٧٠	نوع قضايا الطفولة المقدمة في حلقات البرامج عينة الدراسة	١٨
١٧٢	عدد قضايا الطفولة المقدمة في حلقات البرامج عينة الدراسة	١٩
١٧٣	حجم التغطية المخصصة لعرض القضية الخاصة بالأطفال	٢٠
١٧٥	مدى مشاركة الجمهور في القضايا الخاصة بالأطفال	٢١
١٧٧	نوع الوسيلة التي شارك من خلالها الجمهور برأيه	٢٢
١٧٨	نوع التحقيق الاستقصائي المقدم عن القضايا الخاصة بالأطفال	٢٣
١٨١	الجمهور المستهدف من التحقيقات التلفزيونية	٢٤
١٨٣	أسلوب معالجة القضية	٢٥
١٨٤	اتجاه معالجة القضية	٢٦
١٨٦	مصادر جمع المعلومات عن القضية	٢٧
١٨٧	أنواع المصادر البشرية داخل القضية	٢٨
١٨٨	أنواع المصادر غير البشرية داخل القضية	٢٩
١٨٩	الاستمالات الإعلامية المستخدمة في القضية	٣٠
١٩١	نوع مقدمة التحقيقات التلفزيونية عينة الدراسة	٣١
١٩٣	أسلوب سرد المعلومات داخل التحقيق	٣٢
١٩٥	نوع خاتمة التحقيقات التلفزيونية عينة الدراسة	٣٣
١٩٩	درجة مشاهدة الرأي العام المصري لبرنامج المهمة	٣٤
٢٠٠	درجة مشاهدة الرأي العام المصري لبرنامج صبايا	٣٥
٢٠١	متوسط عدد الأيام التي يشاهد فيها الرأي العام المصري لبرامج التحقيقات التلفزيونية في الأسبوع الواحد	٣٦
٢٠٢	درجة ملائمة توقيتات عرض برامج التحقيقات التلفزيونية للرأي العام المصري	٣٧
٢٠٣	مدى اهتمام الرأي العام المصري بمشاهدة حلقات إعادة لبرامج التحقيقات التلفزيونية	٣٨
٢٠٤	مدى حرص الرأي العام المصري على متابعة قضايا الطفولة التي تناقشها برامج التحقيقات التلفزيونية عينة الدراسة	٣٩
٢٠٥	أهم أسباب حرص الرأي العام المصري على متابعة قضايا الطفولة التي تناقشها برامج التحقيقات التلفزيونية عينة الدراسة	٤٠
٢٠٨	درجة اهتمام الرأي العام المصري بمتابعة كل قضية من قضايا الطفولة التي تناقشها برامج التحقيقات التلفزيونية عينة الدراسة	٤١
٢١١	درجة المعرفة السابقة لدى الرأي العام المصري بقضية الطلاق وأثره على الأبناء	٤٢
٢١٣	درجة المعرفة السابقة لدى الرأي العام المصري بقضية التحرش بالأطفال	٤٣
٢١٤	درجة المعرفة السابقة لدى الرأي العام المصري بقضية التنمر على الأطفال	٤٤
٢١٥	درجة المعرفة السابقة لدى الرأي العام المصري بقضية خطف الأطفال	٤٥
٢١٦	درجة المعرفة السابقة لدى الرأي العام المصري بقضية قتل الأطفال	٤٦
٢١٨	درجة المعرفة السابقة لدى الرأي العام المصري بقضية جرائم الأطفال وقانون الأحداث	٤٧
٢١٩	درجة المعرفة السابقة لدى الرأي العام المصري بقضية الأطفال ساقطي القيد	٤٨

٢٢١	درجة المعرفة السابقة لدى الرأي العام المصري بقضية أساليب وطرق تعليم الأطفال	٤٩
٢٢٢	درجة المعرفة السابقة لدى الرأي العام المصري بقضية العنف الجسدي ضد الأطفال	٥٠
٢٢٤	درجة المعرفة السابقة لدى الرأي العام المصري بقضية الإهمال في حق الأطفال	٥١
٢٢٦	عادات مشاهدة الرأي العام المصري لبرامج التحقيقات التلفزيونية عينة الدراسة	٥٢
٢٢٧	الأسباب التي قد تُكوّن رأياً محدداً لدى الرأي العام المصري نحو قضايا الطفولة بعد مشاهدتهم لها من خلال برامج التحقيقات التلفزيونية	٥٣
٢٣٠	حاجة الرأي العام المصري للمعرفة عن قضايا الطفولة التي تناقشها برامج التحقيقات التلفزيونية	٥٤
٢٣٢	اتجاهات الرأي العام المصري نحو المادة الإعلامية المقدمة عن قضايا الأطفال في برامج التحقيقات التلفزيونية	٥٥
٢٣٤	اتجاهات الرأي العام المصري نحو قضايا الطفولة المقدمة في برامج التحقيقات التلفزيونية	٥٦
٢٣٧	رأي عينة الدراسة في مدى كفاية برامج التحقيقات التلفزيونية المقدمة في القنوات الفضائية المصرية لمعالجة قضايا الطفولة	٥٧
٢٣٨	رأي عينة الدراسة في الطريقة الأفضل لمناقشة قضايا الطفولة عبر برامج التحقيقات التلفزيونية	٥٨
٢٤٠	مقترحات الرأي العام المصري لتطوير برامج التحقيقات التلفزيونية بالقنوات الفضائية المصرية لمعالجة قضايا الطفولة بشكل أفضل	٥٩
٢٤٢	أسباب عدم حرص البعض من الرأي العام المصري على متابعة قضايا الطفولة التي تناقشها برامج التحقيقات التلفزيونية عينة الدراسة	٦٠
٢٤٤	نتائج اختبار العلاقة بين تلقي الرأي العام المصري لقضايا الطفولة عبر برامج التحقيقات التلفزيونية عينة الدراسة وتشكيل اتجاهاتهم نحو تلك القضايا	٦١
٢٤٦	نتائج اختبار العلاقة بين درجة مألوفية قضايا الطفولة لدى الرأي العام المصري وبين درجة تعرضهم لتلك القضايا عبر برامج التحقيقات التلفزيونية	٦٢
٢٤٨	نتائج اختبار العلاقة بين درجة مألوفية قضايا الطفولة لدى الرأي العام المصري وبين درجة إعمالهم للعقل في هذه القضايا أثناء تلقيهم لها عبر برامج التحقيقات التلفزيونية	٦٣
٢٥١	نتائج اختبار العلاقة بين درجة الحاجة إلى المعرفة عن قضايا الطفولة لدى الرأي العام المصري وبين درجة إعمالهم للعقل في هذه القضايا أثناء تلقيهم لها عبر برامج التحقيقات التلفزيونية	٦٤
٢٥٢	نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الجمهور العام ومتوسطات درجات المتخصصين على مقياس درجة إعمال العقل أثناء تلقيهم لقضايا الطفولة عبر برامج التحقيقات التلفزيونية	٦٥
٢٥٣	نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الجمهور العام ومتوسطات درجات المتخصصين على مقياس درجة الحاجة إلى المعرفة عن قضايا الطفولة المقدمة في برامج التحقيقات التلفزيونية	٦٦
٢٥٤	نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الجمهور العام ومتوسطات درجات المتخصصين على مقياس اتجاهاتهم نحو معالجة برامج التحقيقات التلفزيونية لقضايا الطفولة	٦٧
٢٥٥	نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تلقيهم لقضايا الطفولة عبر برامج التحقيقات	٦٨
٢٥٦	تحليل التباين أحادي الاتجاه One Way- ANOVA بيم متوسطات درجات الرأي العام المصري تبعاً لاختلاف المرحلة العمرية على مقياس تلقيهم لقضايا الطفولة عبر برامج التحقيقات	٦٩
٢٥٦	تحليل التباين أحادي الاتجاه One Way- ANOVA بيم متوسطات درجات الرأي العام المصري تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي على مقياس تلقيهم لقضايا الطفولة عبر برامج التحقيقات	٧٠
٢٥٧	تحليل التباين أحادي الاتجاه One Way- ANOVA بيم متوسطات درجات الرأي العام المصري تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي على مقياس تلقيهم لقضايا الطفولة عبر برامج التحقيقات	٧١