



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY

- المشاهدة النافذة للوسيلة ()
- الاستماع الجيد للمتحدث ()

14- اقرأ كل عبارة عن الأداء الإعلامى بالبرامج الحوارية بالفنونات الفضائية المصرية وحدد استجابتك .

المعيار	العبارات	دائما	أحيانا	لا
معيار الالتزام بالأخلاقيات المهنية للإعلام	مراعاة قيم وأخلاقيات المجتمع			
	المصداقية فى عرض الموضوعات			
	الحياد فى تناول الآراء المختلفة			
	منح فرص متساوية للضيوف			
معيار القواعد المهنية لإجراء الحوار	وضوح الهدف من الحوار			
	توضيح خلاصة الحوار			
	إجادة اختيار الموضوع			
	إجادة اختيار الضيوف			
معيار مقومات مقدم البرنامج	الإنصات الجيد للمتحدث والاستخدام الصحيح للغة الجسد			
	الوعي بالأحداث والثقافة الشاملة			
	الأداء اللغوى والصوتى السليم			
	المظهر اللائق			
المعيار الوظيفى الإعلامى تجاه الفرد والمجتمع	الثقة بالنفس والحضور الإعلامى			
	دعم الاستقرار والوحدة الوطنية			
	التعبير عن الثقافات المختلفة			
	إمداد المجتمع بمعلومات صادقة حول الأحداث			
	متابعة مصالح المجتمع			
	مساعدة الفرد على فهم البيئة			

15- اقرأ كل عبارة بدقة والمطلوب منك وضع علامة أمام الاستجابة التى تتفق مع سلوكك عند مشاهدة البرامج الحوارية (مقياس المشاهدة الناقدة)

العبارات	دائما	أحيانا	لا
1- أشاهد البرامج الحوارية فى أى وقت			
2- أقرر لنفسى البرامج الحوارية التى أشاهدها			
3- أصنف محتوى البرامج الحوارية الذى أشاهده إلى صوت وصورة			
4- استنكر الهجوم على الآخر بشكل غير لائق بالبرامج الحوارية.			
5- يشكل الإنفلات الإعلامى بالبرامج الحوارية خطرا يهدد استقرار الدولة المصرية			
6- أصنف محتوى البرامج الحوارية الذى أشاهده إلى شكل ومضمون			
7- انتقى ما أشاهده بالبرامج الحوارية.			
8- أستطيع أن أميز بين مقدم البرنامج الذى يراعى أخلاقيات المهنة			
9- أفسر تكرار نفس الموضوعات بالبرامج الحوارية بنفس الأسلوب بأن لهم أجندة تملئ عليهم			
10- أميز بين الحقيقة والرأى فيما استمع إليه فى أى برنامج حوارى			
11- أظهر إعجابى أو استيائى لأى محتوى أستمع إليه فى البرامج الحوارية.			
12- أوضح أسباب إعجابى أو استيائى لأى محتوى أستمع إليه بالبرامج الحوارية.			
13- أدرك أى تناقض سمعى فى المحتوى الذى أستمع إليه فى أى برنامج حوارى.			

			14- أربط محتوى ما أشاهده فى أى برنامج حوارى بالواقع الذى أعيشه.
			15- أحدد مدلول الكلمات والإيماءات والتعبيرات والصور وأى رمز فى محتوى البرنامج الحوارى الذى أشاهده.
			16- أحلل معنى الأرقام والكلمات بالبرنامج الحوارى
			17- أفسر دلالة استضافة ضيوف بأعينهم وذلك لتوجيه الرأى العام
			18- أميز بين التفسيرات الموضوعية والذاتية لمقدمى البرامج الحوارية .
			19- أقرأ بسرعة أى مادة مقروءة تعرض فى تتر البرنامج الحوارى الذى أشاهده.
			20- أوضح أسباب رفضى لأى محتوى بالبرامج الحوارية يتعارض مع القواعد الأخلاقية.
			21- يمكننى قراءة أى صورة تعرض من خلال البرنامج الحوارى الذى أشاهده.

البيانات الشخصية :

1- الاسم :..... (اختياري)

2- النوع :

3- نوع التعليم الجامعى - ذكر () أنثى ()

3- نوع التعليم الجامعى

حكومى () خاص ()

4- المستوى الاقتصادي الاجتماعى:

نوع السكن: ايجار () تملك ()

إجمالي دخل أسرتك فى الشهر

- أكثر من 1000 إلى أقل من 1500 جنيه

- أكثر من 1500 إلى أقل من 2500 جنيه

- أكثر من 2500 إلى أقل من 3500 جنيه

- أكثر من 3500 جنيه

- أخرى تذكر

قسم الإعلام وثقافة الأطفال



كلية الدراسات العليا للطفولة

اتجاهات طلبة كليات الإعلام نحو الأداء المهني للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية فى إطار المشاهدة الناقدة

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى دراسات الإعلام وثقافة الاطفال

إعداد

أيمن عبد الغفار عبد العزيز

إشراف

د/ سمية عرفات

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ مساعد بقسم الإعلام - كلية الآداب
جامعة بنها

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

1441هـ - 2020م

صحيفة الاستبيان

تعليمات :

عزيزي - عزيزتي /

- الباحث بصدد تطبيق استبيان حول " اتجاهات طلبة كليات ومعاهد وأقسام الإعلام نحو الأداء المهني للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في إطار المشاهدة الناقدة" ويتضمن هذا الاستبيان مجموعة من التساؤلات، والمطلوب منك مشكوراً الإجابة عليها مع مراعاة ما يلي:
- أن تقرأ كل عبارة بدقة ثم تبدى رأيك بوضع علامة (✓) أمام الاختيار الذي ينطبق عليك .
 - أن تكون إجابتك عن كل عبارة من واقع خبرتك الشخصية .
 - التأكد من فهم العبارة جيداً قبل أن تختار الإجابة التي تنطبق عليك .
 - لا تترك عبارة دون الإجابة عليها .
 - إذا غيرت رأيك بعد الاستجابة على أحد العبارات ، ضع دائرة حول العلامة التي وضعتها ثم ضع علامة أخرى أسفل الاستجابة الجديدة .
- لاحظ** أنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة ، والإجابة تعد صحيحة - فقط - طالما تعبر عن حقيقة شعورك تجاه المعنى الذي تحمله العبارة ، ومما يجب التأكيد عليه أن البيانات التي يتم الحصول عليها من استجابتك على العبارات المكونة للاستبيان تحاط بالسرية التامة ولا تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي .

" وشكراً على حسن تعاونك "

الباحث

1- ما مدى مشاهدتك للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية؟

- دائماً () - أحياناً ()

2- ما أكثر وسائل الإعلام التي تشاهد من خلالها البرامج الحوارية ؟

- التلفزيون () - موقع اليوتيوب ()

- صفحات مواقع التواصل الإجتماعى ()

3- ما دوافع مشاهدتك للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية؟

الدوافع	دائماً	أحياناً	لا
1- حلقة وصل بين المسؤولين والجمهور			
2- تزييد من معارفى السياسية			
3- عرض المشكلات والحلول			
4- التسلية وقضاء وقت الفراغ			
5- فوريتها فى تغطية أهم الأحداث			
6- متابعة القضايا والأحداث الجارية			
7- تساعدني في تكوين رأي تجاه القضايا المجتمعية			
8- إثارة موضوعات جديدة			

4- ما البرامج الحوارية المفضلة لديك بالقنوات الفضائية المصرية؟

- برنامج العاشرة مساءً () - برنامج كل يوم ()

- برنامج على مسئوليتى () - برنامج يحدث فى مصر ()

- أخرى تذكر.....

5- ما متوسط عدد ساعات مشاهدتك للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية؟

- أقل من نصف ساعة ()
- من نصف ساعة إلى أقل من ساعة ()
- من ساعة إلى أقل من ساعة ونصف ()
- من ساعة ونصف إلى أكثر ()
- حسب الظروف ()

6- ما مدى اعتمادك على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في الحصول علي المعلومات؟

- اعتمد بدرجة صغيرة ()
- اعتمد بدرجة متوسطة ()
- اعتمد بدرجة كبيرة ()

7- ما أهم الموضوعات التي يتابعها المبحوثون بالبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية:

- سياسية ()
- فنية ()
- رياضية ()
- إجتماعية ()
- إعلامية ()
- دينية ()
- ثقافية ()
- أدبية ()
- أخرى ()
- أخرى تذكر.....

8- ما مدى ثقتك بالمعلومات التي تقدم بالبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية؟

- موثوقة ()
- غير موثوقة ()
- موثوقة إلى حد ما ()

9- ما مفهومك عن الأداء الإعلامي والمسئولية الاجتماعية؟

- مراعاة المضمون المقدم لأخلاقيات وقوانين المجتمع ()
- عدة معايير مهنية وأخلاقية ووظيفية تجاه الفرد والمجتمع ()
- أن للفرد حقا وللمجتمع أيضا حقوق لخدمة الصالح العام لتحقيق التوازن بين حرية التعبير ومصلحة المجتمع ()

10- ما وجهة نظرك ما مدى التزام مقدمي البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية بضوابط وأخلاقيات المهنة؟

- دائما يلتزمون بالضوابط ()
- أحيانا يلتزمون بالضوابط ()
- لا يلتزمون بالضوابط ()

11- ما رؤيتك تجاه تأثير دراسة مناهج الإعلام بكليات الإعلام لتنمية المشاهدة الناقدة ؟

- مؤثرة ()
- غير مؤثرة ()

12- ما أهمية تنمية المشاهدة الناقدة لديك من خلال دراسة مناهج الإعلام ؟

- تيسير وصول الأفراد إلى المهارات والخبرات الاعلامية الناقدة ()
- تنمية مهارات التفكير الناقد التي تتيح للمشاهد تنمية أحكام مستقلة عن مضمون الوسيلة ()
- تقييم مضمون الوسيلة الاعلامية تقييما ناقدا والوعى بإمكانيات ومخاطر وسائل الإعلام ()

13- ما المهارات الاتصالية التي تتدرب عليها في دراستك للإعلام ؟

- القراءة الناقدة للنص أو الصورة ()
- القدرة على الإقناع ()
- القدرة على الحوار التفاعلي البناء ()

مقدمة الدراسة

مقدمة الدراسة

تعد البرامج الحوارية ذات تأثير كبير على المجتمع، وكأى مجتمع يحتاج أن يتابع الأحداث ويستهلك المعلومات فلا يتوافر أمامه سبيل سوى البرامج الحوارية التى تصبح فى ذلك الوقت مصدر المعلومات لقطاع عريض من الجمهور، ومن المفترض أن تعمل على دعم التماسك المجتمعى وإمداد الجمهور بالمعارف، والمعلومات التى تتسم بالدقة والسرعة حول المتغيرات، والأحداث والمستجدات التى يواجهها.

ومن خلال تطور البث التليفزيوني سعت الكثير من القنوات الفضائية المصرية إلي وجود برنامج حوارى خاص بها وثابت ضمن هيكلها البرامجي، تعرض فيه كل ما يهم المشاهد من قضايا في مختلف المجالات السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والصحية، والدينية.

وتأتى البرامج الحوارية فى ظل هذا الكم من البرامج وما يصاحبه من أحداث متلاحقة فى الحياة اليومية فى محاولة لأن يكون لها دور فى رصد ومتابعة ما يحدث على الساحة أولاً بأول كوسيلة لجذب المشاهد لمتابعة البرنامج، مع إحاطته علماً وتعريفه بما يحدث من حوله فى نواحي الحياة المختلفة دون الإقتصار على ناحية واحدة دون غيرها .

وبالرغم من تزايد عدد البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية ومساحتها الزمنية إلا أنها يشوبها أنماطاً غريبة من الأداء الإعلامى الذى يتسم بغياب المهنية، ومن المفترض أن تقوم هذه البرامج بوظيفتها تجاه الفرد، والمجتمع، والالتزام بالأخلاقيات المهنية للإعلام فى الحوار الإعلامى وبالتالي تفتقد كثير من البرامج الحوارية الاتسام بالمهنية والحيادية، كما أن اللغة المستخدمة فى بعض البرامج متدنية لأبعد مدى.

وقد تؤخذ على البرامج الحوارية بعض المآخذ من حيث أساليب اللغة المستخدمة من قبل مقدمى البرامج والضيوف، فتتم استضافة ضيوف بعينهم ليقولوا كلاماً بعينه، وبعض مقدمى هذه البرامج يستخدمون برامجهم فى تصفية حسابات شخصية مع أشخاص بعينهم .

فالمشاهد يرى فى بعض هذه البرامج إنفلاتاً إعلامياً، وتصفية حسابات شخصية مع أشخاص بعينهم، وفى ضوء المشاهدة الناقدة لهذه البرامج من خلال طلبة كليات ومعاهد وأقسام الإعلام الذين يقومون بدراسة المعايير المهنية الوظيفية التى تؤكد لها نظريات الاتصال، فإن لهم اتجاهات نحو هذه البرامج على أسس علمية أكاديمية فى ضوء مشاهدتهم ومدى الانتقاء والتمييز بين الجيد والردىء منها.

ولما كانت المؤسسات التعليمية الأكاديمية بكليات ومعاهد وأقسام الإعلام يقع عليها مسؤولية الإعداد العلمى لطالب الإعلام بإعداد متخصص يتسم بالتفكير الناقد نحو الوسيلة الإعلامية، وتكوين رؤية بخصوص ما يشاهده، وتنمية الحس النقدى، ولهذا تعد الحاجة إلى التربية الإعلامية وتحليل الرسائل والمضامين الإعلامية وتقويمها، واستخدام مهارة التفكير الناقد فى حسن الاختيار، والمشاركة فى صياغة الرسائل الإعلامية، وتنمية الاتجاهات والحس الإعلامى نحو الأداء المهنى لمقدمى البرامج عامة والبرامج الحوارية خاصة أصبح من ضروريات رصد الواقع الإعلامى وتقييم مستوى الأداء والتعرف على قدرات التقييم لدى طلبة كليات ومعاهد وأقسام الإعلام.

وتبحث هذه الدراسة اتجاهات طلبة كليات ومعاهد وأقسام الإعلام نحو الأداء المهنى للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية فى إطار المشاهدة الناقدة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

- تمهيد
- أولاً- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.
- ثانياً- أهمية الدراسة.
- ثالثاً- أهداف الدراسة.
- رابعاً - حدود الدراسة.
- خامساً - الإطار النظري للدراسة.
- سادساً- الدراسات السابقة.
- سابعاً- مفاهيم الدراسة.
- ثامناً- متغيرات الدراسة.
- تاسعاً- فروض الدراسة.
- عاشراً- نوع ومنهج الدراسة.
- حادى عشر - مجتمع وعينة الدراسة.
- ثانى عشر - أدوات الدراسة.
- ثالث عشر- إجراءات الصدق والثبات.
- رابع عشر - الأساليب الإحصائية للدراسة.
- الخلاصة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد:

يتناول هذا الفصل الخطوات المنهجية التي اتبعتها الباحثة للقيام بالدراسة الحالية، بداية من مشكلة الدراسة وتساؤلاتها، وأهميتها، وأهدافها، وحدودها، والدراسات السابقة والمفاهيم المستخدمة فيها، وكذلك متغيراتها وفروضها، ونوعها ومنهجها، ومجتمعها وعينتها وأدواتها، وإجراءات الصدق والثبات، والأساليب الإحصائية المستخدمة فيها وفيما يلي عرض مفصل لهذه الخطوات.

أولاً- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

لاحظ الباحث من خلال الواقع الإعلامى للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية أن هناك غياباً لمعايير والمقومات المهنية فى بعض البرامج الحوارية سواء من خلال مقدم البرنامج والموضوعات والقضايا المطروحة التى تتخذ نظرة أحادية سواء بالنسبة لمقدم البرنامج أو الضيوف، كما أن مستوى الأداء الإعلامى لا يراعى قيم وأخلاقيات المجتمع والحفاظ على الشكل اللائق .

وقد قام الباحث بدراسة استطلاعية على عينة قوامها 40 مفردة من طلبة كلية الإعلام جامعة القاهرة- وكلية الآداب قسم الإعلام جامعة عين شمس، وقد توصلت نتائج الدراسة الاستطلاعية إلى:

- يشاهد دائماً 84% من المبحوثين البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية من خلال التليفزيون وموقع اليوتيوب.
- أهم البرامج الحوارية التى يشاهدها المبحوثون بالترتيب (يحدث فى مصر - العاشرة مساء - كل يوم)
- يرى 89% من الطلبة أن البرامج الحوارية التليفزيونية تحتاج إلى مزيد من المهنية .
- يرى 69% من الطلبة أن بعض البرامج الحوارية تفتقر إلى المصداقية وتزيد من الانقسام المجتمعى.
- كما أن 88% من أفراد العينة يرون أن هناك عدم مراعاة هذه البرامج لأخلاقيات المجتمع ولا تفى باحتياجات الفرد.

وبالتالى فإن المشكلة البحثية تحددت فى التساؤل الرئيس ما اتجاهات طلبة كليات ومعاهد وأقسام الإعلام نحو الأداء المهنى للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية فى إطار المشاهدة

الناقدة؟

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسى عدد من التساؤلات الفرعية هى:

- 1- ما مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية ؟

- 2- ما أهم البرامج الحوارية التى يشاهدها المبحوثون بالقنوات الفضائية المصرية ؟
- 3- ما مفهوم الأداء الإعلامى والمسئولية الاجتماعية بالنسبة للمبحوثين؟
- 4- ما رأى المبحوثين تجاه التزام مقدمى البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية بضوابط وأخلاقيات المهنة؟
- 5- ما أهمية تنمية المشاهدة الناقدة من خلال دراسة مناهج الإعلام بالنسبة للمبحوثين ؟
- 6- ما اتجاهات المبحوثين نحو الأداء الإعلامى المهنى بالبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية ؟
- 7- ما استجابات المبحوثين على مقياس المشاهدة الناقدة للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية؟

ثانيا : أهمية الدراسة :

- 1- أهمية موضوع الدراسة وما يمثلته من إسهام علمي في مجال بحوث الاعلام من خلال دراسة الأداء المهني الاعلامي للبرامج الحوارية واتجاهات طلبة كليات ومعاهد وأقسام الإعلام نحوها من خلال المشاهدة الناقدة، أى المزج بين الدراسة الأكاديمية والاهتمام بالمشاهدة الناقدة والقدرات الانتقائية والتقييمية لطلبة كليات ومعاهد وأقسام الإعلام.
- 2- أهمية الوعى الإعلامى من خلال التربية الإعلامية لطلبة كليات ومعاهد وأقسام الإعلام المشاهدين للبرامج الحوارية، وتفسير الضوابط المهنية الخاصة بمقدمى هذه البرامج، ودراسة المعايير والقواعد المهنية فى إجراء الحوار الاعلامى بالبرامج الحوارية فى ظل الانفلات الاعلامى بالبرامج الحوارية.
- 3- تدعم الدراسة عملياً توجهات التربية الإعلامية لوسائل الإعلام الناقدة نحو مجتمع المعرفة من خلال تنمية مهارات التفكير الناقد، والمشاهدة الواعية، والتحليل، والنقد، والتقييم، مما يسهم فى تنمية الفرد والمجتمع.
- 4- أهمية المرحلة العمرية التى تتناولها الدراسة حيث تمس طلبة كليات ومعاهد وأقسام الإعلام الحكومية والخاصة المتخصصين فى فهم عملية الاتصال والذين يدرسون مجموعة من المعايير للقائم بالاتصال ومسئوليته الاجتماعية .