

الطلب الخارجى على الخضروات المجمدة المصرية

رسالة مقدمة من

باسمه مصطفى محمد محسن

بكالوريوس علوم زراعية (اقتصاد زراعي)، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2012
الماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2017

**كجزء من متطلبات الحصول على
درجة دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية
(تسويق وتجارة دولية)**

قسم الإقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

الطلب الخارجى على الخضروات المجمدة المصرية

رسالة مقدمة من

باسمه مصطفى محمد محيسن

بكالوريوس علوم زراعية (اقتصاد زراعي)، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2012
الماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2017

كجزء من متطلبات الحصول على
درجة دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية
(تسويق وتجارة دولية)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

د. علي عبدالمحسن علي

رئيس بحوث الاقتصاد الزراعي، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية.

د. محمد كامل ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. مني كمال رياض

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. فاطمة عباس فهمي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة: 2020 / 8 / 30

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة دكتوراه

اسم الطالب : باسمه مصطفى محمد محيسن
عنوان الرسالة : الطلب الخارجي علي الخضروات المجمدة المصرية
اسم الدرجة : دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية (تسويق وتجارة
دوليه)

لجنة الإشراف

د. فاطمه عباس فهمي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.
(المشرف الرئيسي).

د. مني كمال رياض

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. محمد عثمان عبدالفتاح

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل: / / 2017

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

/ / 2020

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ / 2020

/ / 2020

المستخلص

باسمة مصطفى محمد محيسن- الطلب الخارجي علي الخضروات المجمدة المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة جامعة عين شمس-2020.

يعد القطاع الزراعي من أكثر القطاعات قدرة علي مواجهة الازمات الاقتصادية أكثر من القطاعات اللازراعية، وظهر ذلك أثناء أزمة جائحة كورونا، كما تمثل صادرات مصر الزراعية نحو 20.8% من إجمالي الصادرات المصرية لسنة 2014 وتزايدت إلي 24% لسنة 2016 أي تزايدت الأهمية النسبية، كما أن قيمة الخضروات المجمدة تتزايد من نحو 145 مليون دولار بما يمثل نحو 17.9% من إجمالي قيمة الخضروات الطازجة وذلك عام 2014 إلي نحو 154 مليون دولار بما يمثل نحو 23.5% وذلك عام 2018. كما تعتبر تجميد الخضروات المجمدة من الصناعات التجهيزية التي تؤدي إلي زيادة القيمة المضافة وتوفير تلك الخضروات على مدار العام للمستهلك وكذلك تلبية رغباته في إستهلاك السلعة على هذه الصورة وبالتالي يؤدي ذلك إلي زيادة الطلب علي النواتج الزراعية المصنعة ومنها الخضروات المجمدة. وتعد الخضروات المجمدة من المحاصيل الواعدة في الأسواق الخارجية.

وفي ضوء ما سبق استهدفت الدراسة بصفة عامة دراسة أسباب تناقص صادرات مصر من الخضر المجمدة، وأثار أزمة كورونا عليها، لمساعدة متخذي القرارات لوضع السياسات الملائمة والمؤدية لزيادة الصادرات منها. وفي سبيل تحقيق الهدف الرئيسي كانت هناك أهداف فرعية في الرسالة تمثلت فيما يلي:-

- 1- دراسة الاتجاه العام والأهمية النسبية للخضروات المجمدة المصرية.
- 2- دراسة التوزيع الجغرافي للخضروات المجمدة المصرية ومعرفة أهم الأسواق التصديرية والاستيرادية.
- 3- دراسة بعض مؤشرات التجارة الخارجية والأوضاع التنافسية لمحاصيل الدراسة في أهم الأسواق الاستيرادية.
- 4- دراسة محددات الطلب الخارجي للخضروات المجمدة المصرية في أهم الأسواق الاستيرادية.

5- دراسة تأثير أزمة جائحة كورونا علي الصادرات المصرية من الخضروات المجمدة.

الكلمات المفتاحية: الخضروات المجمدة، مؤشرات التجارة، الطلب الخارجي.

شكر وتقدير

الحمد لله والشكر لله من قبل ومن بعد على نعمه التي لا تعد ولا تحصى وكفى بالإسلام والإيمان نعمة وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والرسل محمد صلى الله عليه وسلم خير من تعلم وعلم.....وبعد.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل للأستاذة الفاضلة الدكتورة/ فاطمة عباس فهمي أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس، التي لم تدخر وقتاً...أو جهداً...أو علماً أو نصيحة إلا وقدمتها لتذليل كل العقبات التي واجهتني. أبقاها الله عوناً وذخراً للعلم والساعين إليه.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل للأستاذة الدكتورة/ مني كمال رياض أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد بكلية الزراعة جامعة عين شمس، على عطاءها العلمي المستمر للباحث.

كما أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان للأستاذ الدكتور/ محمد عثمان عبدالفتاح أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد بكلية الزراعة جامعة عين شمس على عطاءه العلمي المستمر للباحث.

وأقدم بخالص الحب و العرفان والتقدير للأستاذ الدكتور/ محمد كامل ريحان - أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس - لتعاونه الصادق و سعة صدره لمناقشة الرسالة التي تسمو بمقدار علمه الفاضل.

كما أتقدم بخالص الحب و العرفان والتقدير للأستاذ الدكتور/ علي عبدالمحسن علي - أستاذ الاقتصاد الزراعي، مدير معهد بحوث الاقتصاد الزراعي- لتعاونه الصادق و سعة صدره لمناقشة الرسالة التي تسمو بمقدار علمه الفاضل.

وأهدي هذا العمل إلى والدتي العزيزة وإلى أبي العزيز رحمه الله وإلى زوجي العزيز وأن يجعله الله في ميزان حسناتهم لما بذلوه من جهد ومال ووقت ورعاية وتشجيع حتى أتم الله سبحانه وتعالى هذا العمل .. وكان لهم الفضل الكبير بعد الله سبحانه وتعالى في حبي للعلم وتحملي الصعاب في سبيل تحصيله .. أدعو الله سبحانه وتعالى أن يتقبل هذا العمل بقبول حسن ويجعله في ميزان حسناتي وأن يكتب له القبول والنفع لكل من يعمل في هذا المجال.

وأخيراً أتقدم بالشكر والامتنان إلى كل من قدم لي عوناً أو يسر لي أمراً في سبيل إتمام هذه الرسالة وأخص بالذكر دكتور محمد سيد أحمد، وإلى هؤلاء جميعاً كل الشكر والتقدير والاحترام.

الباحث

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
1	مشكلة الدراسة
2	هدف الدراسة
2	الطريقة البحثية ومصادر البيانات:
3	محتويات الدراسة
4	الباب الأول الاستعراض المرجعي والإطار النظري
4	مقدمة
4	الفصل الأول الاستعراض المرجعي
19	أهم النتائج التي تم استخلاصها من الدراسة المرجعية
22	الفصل الثاني الاطار النظري
49	الباب الثاني الوضع الراهن لصادرات الخضروات المجمدة
49	تمهيد
49	1) تطور صادرات مصر من الخضر الطازجة
49	أ- تطور كمية صادرات مصر للخضر الطازجة
50	ب- تطور قيمة صادرات مصر للخضر الطازجة
52	ج- تطور سعر صادرات مصر للخضر الطازجة
53	2) تطور صادرات مصر من الخضر المجمدة
53	أ- تطور كمية صادرات مصر للخضر المجمدة
55	ب- تطور قيمة صادرات مصر للخضر المجمدة
56	ج- تطور سعر صادرات مصر للخضر المجمدة
57	الأهمية النسبية لكمية صادرات مصر للخضر المجمدة من إجمالي صادرات مصر للخضر الطازجة خلال الفترة (2004-2018)
58	الأهمية النسبية لقيمة صادرات مصر للخضر المجمدة من إجمالي قيمة صادرات مصر للخضر الطازجة خلال الفترة (2004-2018)
60	الأهمية النسبية لأهم أصناف محاصيل الخضر المجمدة المصرية المصدرة للأسواق الخارجية من حيث كمية الصادرات
61	أولاً: الصادرات المصرية لمحاصيل الخضر المجمدة التصديرية موضع الدراسة

- 61 (1) خليط الخضر المجمدة المصرية.....
- 64 (2) البطاطس المجمدة المصرية.....
- 67 (3) الفاصوليا الخضراء المجمدة المصرية.....
- 70 (4) الخضر البقولية المجمدة المصرية.....
- ثانيا: التجارة العالمية لمحاصيل الخضر المجمدة التصديرية موضع
73 الدراسة.....
- 73 أولا: الخضروات المجمدة.....
- 73 1- تطور صادرات الخضروات المجمدة العالمية.....
- 76 2- الاهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للخضروات المجمدة في
العالم.....
- 76 3- الاهمية النسبية لأهم الدول المستوردة للخضروات المجمدة في
العالم.....
- 77
- 78 ثانيا: خليط الخضر المجمدة.....
- 78 1- تطور صادرات خليط الخضر المجمدة العالمية.....
- 78 2- الاهمية النسبية لأهم الدول المصدرة لخليط الخضر المجمدة في
العالم.....
- 81 3- الاهمية النسبية لأهم الدول المستوردة لخليط الخضر المجمدة في
العالم.....
- 82
- 83 ثالثا: البطاطس المجمدة.....
- 83 1- تطور صادرات البطاطس المجمدة العالمية.....
- 83 2- الاهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للبطاطس المجمدة في
العالم.....
- 86 3- الاهمية النسبية لأهم الدول المستوردة للبطاطس المجمدة في
العالم.....
- 87
- 88 رابعا: الفاصوليا المجمدة.....
- 88 1- تطور صادرات الفاصوليا المجمدة العالمية.....
- 91 2- الاهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للفاصوليا المجمدة في
العالم.....
- 92 3- الاهمية النسبية لأهم الدول المستوردة للفاصوليا المجمدة في
العالم.....
- 93
- 93 خامسا: الخضر البقولية المجمدة.....
- 93 1- تطور كمية صادرات الخضر البقولية المجمدة العالمية.....

96	2- الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للخضر البقولية المجمدة في العالم.....
98	3- الأهمية النسبية لأهم الدول المستوردة للخضر البقولية المجمدة في العالم.....
99	أهم نتائج الباب الثاني.....
104	الباب الثالث: التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من محاصيل الدراسات والأوضاع التنافسية لها في أهم الأسواق الاستيرادية.....
104	تمهيد.....
104	أولاً: التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من محاصيل الدراسة خلال الفترة (2014-2018).....
104	1- التوزيع الجغرافي للخضروات المجمدة المصرية.....
106	2- التوزيع الجغرافي لخليط الخضر المجمدة المصرية.....
108	3- التوزيع الجغرافي للبطاطس المجمدة المصرية.....
109	4- التوزيع الجغرافي للفاصوليا الخضراء المجمدة المصرية.....
111	5- التوزيع الجغرافي للخضر البقولية المجمدة المصرية.....
113	ثانياً: الأوضاع التنافسية لمحاصيل الدراسة في أهم الأسواق الاستيرادية.....
113	أولاً : الخضروات المجمدة.....
113	1) السوق السعودي.....
113	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودي.....
116	المنافسة السعرية داخل السوق السعودي.....
117	2) السوق الأمريكي.....
117	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الأمريكي.....
120	المنافسة السعرية داخل السوق الأمريكي.....
120	دراسة النوافذ التصديرية من الخضر المجمدة للسوق الأمريكي.....
121	3) السوق الايطالي.....
121	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الايطالي.....
123	المنافسة السعرية داخل السوق الايطالي.....
124	دراسة النوافذ التصديرية من الخضر المجمدة للسوق الايطالي.....
124	ثانياً : خليط الخضر المجمدة.....
125	1) السوق السعودي.....
125	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودي.....

126المنافسة السعرية داخل السوق السعودي
128(2)السوق الامريكي
129الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الامريكي
131المنافسة السعرية داخل السوق الامريكي
132دراسة النوافذ التصديرية من خليط الخضر المجمدة للسوق الامريكي
133ثانيا : البطاطس المجمدة
133(1) السوق الاردني
133الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الاردني
135المنافسة السعرية داخل السوق الاردني
136دراسة النوافذ التصديرية من البطاطس المجمدة للسوق الاردني
137(1) السوق السعودي
137الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودي
139المنافسة السعرية داخل السوق السعودي
140ثالثا: الفاصوليا الخضراء المجمدة
140(1) السوق الامريكي
140الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الامريكي
143المنافسة السعرية داخل السوق الامريكي
دراسة النوافذ التصديرية من الفاصوليا الخضراء المجمدة للسوق
143الامريكي
144(2) السوق السعودي
144الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودي
147المنافسة السعرية داخل السوق السعودي
147(3) السوق الروسي
148الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الروسي
150المنافسة السعرية داخل السوق الروسي
دراسة النوافذ التصديرية من الفاصوليا الخضراء المجمدة للسوق
150الروسي
151رابعا: الخضر البقوليه المجمدة
151(1) السوق اللبناني
151الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق اللبناني
154المنافسة السعرية داخل السوق اللبناني
154(2) السوق الفرنسي

- 154 الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الفرنسي.....
- 157 المنافسة السعرية داخل السوق الفرنسي.....
- 157 دراسة النوافذ التصديرية من الخضر البقولية المجمدة للسوق الفرنسي ..
- 158 (1) السوق الايطالي.....
- 158 الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الايطالي.....
- 161 المنافسة السعرية داخل السوق الايطالي.....
- 161 دراسة النوافذ التصديرية من الخضر البقولية المجمدة للسوق الايطالي..
- 162 **مؤشر معدل اختراق الاسواق.....**
- 1- مؤشر معدل اختراق الخضروات المجمدة وخليط الخضر المجمدة المصرية لاهم الاسواق الاستيرادية.....
- 162 2- مؤشر معدل اختراق البطاطس المجمدة المصرية لاهم الاسواق الاستيرادية.....
- 162 3- مؤشر معدل اختراق الفاصوليا المجمدة الصرية لاهم الاسواق الاستيرادية.....
- 163 4- مؤشر معدل اختراق الخضر البقولية المجمدة المصرية لاهم الاسواق الاستيرادية.....
- 165 **مؤشر الميزة النسبية الظاهرة.....**
- 166 1- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للخضروات المجمدة المصرية.....
- 166 مقارنة الميزة النسبية الظاهرة للخضروات المجمدة المصرية مع بعض الدول المنافسة لها.....
- 167 2- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لخليط الخضر المجمدة المصرية..
- 168 مقارنة الميزة النسبية الظاهرة لخليط الخضر المجمدة المصرية مع بعض الدول المنافسة لها.....
- 169 3- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للبطاطس المجمدة المصرية.....
- 170 مقارنة الميزة النسبية الظاهرة للبطاطس المجمدة المصرية مع بعض الدول المنافسة لها.....
- 171 4- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للفاصوليا الخضراء المجمدة المصرية.....
- 172 مقارنة الميزة النسبية الظاهرة للفاصوليا الخضراء المجمدة المصرية مع بعض الدول المنافسة لها.....
- 173 5- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للخضر البقولية المجمدة