



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



الدراسات العليا



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم الاقتصاد

تنافسية السياحة المصرية ودورها فى التنمية الاقتصادية

دراسة مقارنة " تونس وتركيا "

**The Competitiveness of Egyptian Tourism
and Its role in Economic Development
A Comparative Study " Tunisia and Turkey "**

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير فى الاقتصاد

إعداد

الباحث/محمد شعبان عبد السميع أحمد عبد الجواد

سنة المنح: ٢٠٢٠

سنة التخرج: ٢٠٢٢

إشراف

د/هبة الله آدم

أ.د/محمد رضا على العدل

مدرس الاقتصاد

أستاذ الاقتصاد

كلية التجارة جامعة عين شمس

كلية التجارة جامعة عين شمس

٢٠٢٠



الدراسات العليا



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم الاقتصاد

تنافسية السياحة المصرية ودورها فى التنمية الاقتصادية

دراسة مقارنة " تونس وتركيا "

**The Competitiveness of Egyptian Tourism
and Its role in Economic Development
A Comparative Study " Tunisia and Turkey "**

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير فى الاقتصاد

إعداد

الباحث/ محمد شعبان عبد السميع أحمد عبد الجواد

سنة المنح: ٢٠٢٠

سنة التخرج: ٢٠٢٣

إشراف

د/هبة الله آدم

أ.د/محمد رضا على العدل

مدرس الاقتصاد

أستاذ الاقتصاد

كلية التجارة جامعة عين شمس

كلية التجارة جامعة عين شمس

٢٠٢٠



الدراسات العليا



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم الاقتصاد

تنافسية السياحة المصرية ودورها فى التنمية الاقتصادية دراسة مقارنة " تونس وتركيا "

بيانات الباحث
أسم الباحث: محمد شعبان عبد السميع أحمد عبد الجواد
الدرجة العلمية: ماجستير
القسم: الاقتصاد
الكلية: التجارة
الجامعة: عين شمس
سنة التخرج: ٢٠٠٣
سنة المنح: ٢٠٢٠



الدراسات العليا



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم الاقتصاد

رسالة الماجستير في الاقتصاد

أسم الباحث: محمد شعبان عبد السميع أحمد عبد الجواد
عنوان الرسالة: تنافسية السياحة المصرية ودورها في التنمية الاقتصادية
دراسة مقارنة " تونس وتركيا "
الدرجة العلمية: ماجستير في الاقتصاد

لجنة الإشراف والحكم على الرسالة

الاستاذ الدكتور / محمد رضا على العدل

أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس
(مشرفاً ورئيساً)

الاستاذة الدكتورة / إيمان أحمد هاشم

أستاذ الاقتصاد المساعد بكلية التجارة جامعة عين شمس (عضواً)

السيدة الاستاذة / ميرفت على حسنين حطبة

رئيس مجلس إدارة الشركة القابضة للسياحة والفنادق (عضواً)

الدكتورة / هبة الله آدم

مدرس الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس
(مشرفاً بالاشتراك)

تاريخ البحث: / / ٢٠٢٠

الدراسات العليا

إجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠٢٠

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠٢٠

ختم الإجازة

/ / ٢٠٢٠

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٢٠

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

{ يَرْفَعُ اللّٰهُ الَّذِیْنَ اٰمَنُوْا مِنْكُمْ وَالَّذِیْنَ اٰتَوْا

الْعِلْمَ دَرَجٰتٍ وَّاللّٰهُ بِمَا تَعْمَلُوْنَ خَبِیْرٌ }

صَدَقَ اللّٰهُ الْعَظِیْمُ

{ الاية ١١ من سورة المجادلة }

إهداء

إلى من علّمتني الصبر والجد والاجتهاد في كافة مناحي الحياة
... أمّي الحبيبة.

إلى من أرسى لديّ قواعد الخلق الكريم، وكيفية كبح زمام النفس
... أبي المؤقّر.

إلى من كانت نعم السند في رحلتي العلمية والبحثية، ولم تدّخر جهداً في
مُساعدتي ... زوجتي العزيزة.

إلى من أنشوّق لأن أرى مستقبله المشرق بإذن الله
... نجلي الغالي.

إلى من استقيتُ الحروف منهم، وتعلّمت كيف أرتب الكلمات وأصوغ العبارات
... أساتذتي الكرام.

إلى الذين لم يدّخروا جهداً في مدّي بالمعلومات والبيانات
... الزملاء والزميلات.

أهدي إليكم بحثي العلمي،،

الباحث

شكر وتقدير

الحمد لله عز وجل من قبل ومن بعد حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه ملء السموات والأرض وما بينهما علي توفيقه لي في إنجاز هذا البحث العلمي.

وأتوجه بجزيل الشكر والتقدير والعرفان والامتنان إلي أستاذي الجليل **الأستاذ الدكتور/محمد رضا علي العدل** الذي سعدت بإشرافه العلمي حيث كان له الفضل - بعد الله تعالى - على البحث والباحث منذ ان كان الموضوع عنواناً وفكرة، فكان لي خير معلم بفضل علمه الغزير، وأنتي لا أستطيع مهما تحدثت أن أعطيه حقه من الثناء والتقدير لما بذله معي من جهد وفير ولما خصصه لي من وقت ثمين، حيث لم يتوان عن إسداء النصائح والتوجيهات والارشادات القيمة في كل مرحلة من مراحل البحث حتي خرج هذا البحث إلي النور .

كما أتوجه بخالص الشكر والامتنان إلي **الدكتورة/هبة الله آدم** لإشرافها العلمي المتميز، وعلى ما قدمته لي من فوائد قيمة تمثلت في العديد من النصائح والملاحظات والارشادات، والتي بلا شك لها فضل عظيم في إثراء الرسالة بفضل علمها الوفير، حيث لم تتوان عن تقديم النصح والإرشاد طيلة فترة الإشراف علي الرسالة وحتى أثناء فترة تواجدها بالخارج.

واتوجه بخالص الشكر والتقدير الي **الأستاذة الدكتورة/إيمان أحمد هاشم** لتفضلها بالموافقة على المشاركة في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة، لإثراء الرسالة العلمية بعلمها الوفير وملاحظاتها البناءة.

كذلك لا يسعنى كباحث سوى التعبير عن خالص الشكر والتقدير والامتنان
للسيدة الاستاذة/ميرفت على حسنين خطبة رئيس مجلس إدارة الشركة
القابضة للسياحة والفنادق لتفضلها بالموافقة على المشاركة في لجنة
المناقشة والحكم على الرسالة، على الرغم من تعدد مسؤولياتها وضيق
وقتها وذلك حرصاً منها على إفادة الباحثين بتوجيهاتها وملاحظاتها العلمية
الرائدة فى هذا المجال.

مع خالص تقديرى وشكرى للزميل الفاضل/ميشيل عبد الملاك جريس
لمساعدته البناءة فى إجراء النموذج القياسي بهذه الرسالة.

وأخيراً أتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من ساهم فى إثراء هذا العمل بالنصح
والدعم العلمي المخلص والجاد.

جزاهم الله خير الجزاء ،،،

الباحث

مستخلص

الاسم: محمد شعبان عبد السميع أحمد عبد الجواد
عنوان الرسالة: تنافسية السياحة المصرية ودورها فى التنمية الاقتصادية
دراسة مقارنة " تونس وتركيا "
جهة البحث: جامعة عين شمس - كلية التجارة - قسم الاقتصاد

تناول الباحث من خلال هذه الدراسة تحليل التطور الكبير فى السياحة الدولية عبر السنوات المختلفة وكذلك تحليل فترات الرواج والكساد لكل من السياحة المصرية والتونسية والتركية، مع قياس محددات الطلب السياحى بجمهورية مصر العربية ومقارنة التنافسية السياحية لدول المقارنة عبر تقارير تنافسية السفر والسياحة الدولية. وجاءت نتيجة الدراسة فى التأكيد على فرضية الأهمية الكبيرة للنشاط السياحى وأثره الإيجابى فى كافة المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، ولكن يجب العمل على إستقرار العوامل الخارجية المؤثرة على النشاط السياحى وذلك لان القطاع السياحى يتصف بالحساسية الشديدة للمتغيرات الخارجية.

وعلى الوجه الآخر نجد ان السياحة التركية هى المستفيد الأكبر من تدهور السوق السياحى فى جمهورية مصر العربية ودولة تونس والوطن العربى ككل، حيث استطاعت دولة تركيا ان تجذب العديد من السائحين وحققَت معدلات نمو مرتفعة واستطاعت ان تصل الى مرتبة متقدمة فى سوق السياحة العالمية وأصبحت من الدول الرائدة فى مجال السياحة العالمية والأقليمية، مما ساهم فى تعظيم الإيرادات السياحية ودعم الاقتصاد التركى.

ومن خلال نتائج نموذج قياس محددات الطلب السياحى بجمهورية مصر العربية والذى وضح مدى تأثير الطلب السياحى فى جمهورية مصر العربية بالازمات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والأمنية والحوادث الارهابية، وكذلك وضح النموذج ان الزيارات السياحية السابقة والمرجعية السياحية للسائح تؤثر بشكل كبير على الطلب السياحى الدولى فى جمهورية مصر العربية، كذلك توضيح أثر الأسعار السياحية على الطلب السياحى فى جمهورية مصر العربية والتأكيد على العلاقة العكسية بين الأسعار السياحية والطلب السياحى، كما ان الطلب السياحى فى مصر لا يعتمد على مستويات الدخل المرتفعة بالدول الراسلة، لذا يمكننا القول بان السياحة فى مصر قد لا تعتبر من النوع السياحى ذات المستوى العالى من الرفاهية والفخامة وقد يرجع ذلك أيضاً الى إنخفاض الأسعار السياحية فى مصر والتي لا تتطلب سائحين من ذوات الدخل المرتفع فقط.

الكلمات المفتاحية

مقومات النشاط السياحى، الأنماط السياحية، تنافسية السياحة، مؤشرات التنافسية، عائدات السياحة، معدل الاشغال، الانفاق السياحى، التسويق السياحى، التنمية السياحية، السياحة العلاجية.

Abstract

Name: Mohamed Shaban Abd El Samie Ahmed Abd El Gawad

**Thesis Title: The Competitiveness of Egyptian
Tourism and Its role in Economic
Development A Comparative Study
" Tunisia and Turkey "**

**Research Organization: Ain Shams University
Faculty of Commerce - Economics Department**

Through this study, the researcher analyze the great development of the international tourism over different years and periods, as well as analyzing the boom - bust periods for The Egyptian, Tunisian and Turkish tourism, with measuring the determinants of International tourism demand in Arab Republic of Egypt and comparing the tourism competitiveness of the three concerned countries through international travel and tourism competitiveness reports.

The result of the study confirmed the hypothesis of the great importance of tourism activity and its positive impact in Economic, Social and Cultural fields, but the government must work to stabilize the external factors affecting tourism activity because the tourism sector is characterized by extreme sensitivity to external variables.

On the other hand, we find that Turkish tourism is the biggest beneficiary of the deterioration of the tourist market in the Arab Republic of Egypt, Tunisia and the Arab region as a whole, as the state of Turkey was able to attract many tourists and achieved high growth rates and was able to reach an advanced position in the global tourism market and became one of the leader countries in global and regional tourism, which contributed to maximizing tourism revenues and supporting the Turkish national economy.

Through the results of the model for measuring the determinants of International tourism demand in the Arab Republic of Egypt, which clarified How The tourism demand in the Arab Republic of Egypt is affected by Political, Economic, Social and Security crises and Terrorist Incidents, as well as the model clarifies that previous tourist visits and The tourist references of tourists greatly affect international tourist demand in the Arab Republic of Egypt , also the model clarifying the effect of tourism prices on tourism demand in the Arab Republic of Egypt and emphasizing the inverse relationship between tourism prices and tourism demand, furthermore the tourism demand in Egypt does not depend on high income levels in the Country of tourists, so we can say that the Egyption tourism may not be considered a tourism type with a high level of luxury, and this may be due to the low tourist prices in Egypt, which do not require high-income tourists only.

Keywords

Determinants of Tourism Activity, Tourism Patterns and Types, Tourism Competitiveness, Indicators of Competitiveness, Tourism Revenues, Occupancy Rate, Tourism Spending, Tourism Marketing, Tourist Development, Medical and Health Tourism.

قائمة المحتويات

الصفحة	بيان	مسلسل
أ- ز	<u>مشروع الدراسة</u>	
أ- ت	مقدمة الدراسة	أولاً:-
ت- ح	مشكلة الدراسة	ثانياً:-
ح- ذ	الدراسات السابقة	ثالثاً:-
ذ	أهمية الدراسة	رابعاً:-
ر	حدود الدراسة	خامساً:-
ر	أهداف الدراسة	سادساً:-
ر- ز	فروض الدراسة	سابعاً:-
ز	منهجية وأسلوب الدراسة	ثامناً:-
٦١ - ١	<u>الفصل الأول:- إقتصاديات السياحة</u>	
١	مقدمة	
١٧ - ٢	مقدمة الفصل الأول	
٤ - ٢	بدايات ظهور السياحة	أولاً:-
٤ - ٣	مراحل تطور السياحة	
٨ - ٤	تعريف السياحة	ثانياً:-
١٢ - ٩	تعريف السائح	ثالثاً:-
١٧ - ١٢	أنواع السياحة	رابعاً:-
١٧	أوجه الاختلاف بين السياحة والصناعات الأخرى	خامساً:-
٤٥ - ١٨	المبحث الأول:- العوامل المؤثرة على قطاع السياحة	
١٨	مقدمة	
١٩	خصائص قطاع السياحة	أولاً:-
٢٣ - ٢٠	أهمية السياحة	ثانياً:-
٢٦ - ٢٣	أهم العوامل المؤثرة على القطاع السياحي	ثالثاً:-
٢٨ - ٢٦	معوقات التنمية السياحية	رابعاً:-
٤١ - ٢٨	الطلب السياحي	خامساً:-