



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

استخدام الكاركاتير ببرامج الأخبار التلفزيونية العربية

والإشباعات المتحققة منها لدى المراهقين

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير

فى الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

صفاء عبد العزيز عطا أحمد

إشراف

الدكتور

أشرف مصطفى شلبي

مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

فاتن عبد الرحمن الطنباري

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

١٤٤١هـ / ٢٠٢٠م



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

اسم الباحثة: صفاء عبد العزيز عطا أحمد

عنوان الرسالة: "استخدام الكاركاتير ببرامج الأخبار التلفزيونية

العربية والإشباع المتحققة منها لدى المراهقين.

الدرجة العلمية: ماجستير

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة: جامعة عين شمس.

القسم التابع له: قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

سنة التخرج: ٢٠١١

سنة المنح:



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحثة: صفاء عبد العزيز عطا أحمد
عنوان الرسالة: استخدام الكاركاتير ببرامج الأخبار التلفزيونية العربية والإشباعات
المتحققة منها لدى المراهقين.

الدرجة العلمية: ماجستير
لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د/ فaten عبدالرحمن محمد الطنباري (مشرف رئيسي ومناقشاً)

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٢- أ.د/ إيناس محمود حامد (مناقشاً من الداخل)

أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٣- أ.د/ محمد شعبان وهدان (مناقشاً من الخارج)

أستاذ الإعلام ورئيس قسم الصحافة والإعلام
كلية الدراسات الإعلامية والعربية للبنات - جامعة الأزهر

تاريخ المناقشة : ١٦ / ١٢ / ٢٠١٩

الدراسات العليا

ختم الإجازة أجازت الرسالة بتاريخ : / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية



بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى :

﴿وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا﴾

صدق الله العظيم

سورة طه "الآية" (١١٤)



إهداء

إلى ...

كل من ساعدنى لو بكلمة واحدة

أمى

أبى

إخوتى

أعمامى

إلى كل من فتح بيته أثناء دراستى

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

" الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ "

[سورة الأعراف الآية ٤٣]

الحمد لله من قبل ومن بعد فقد منحني القدرة على إنجاز هذا البحث المتواضع. ومن تمام الحمد أن ينسب الفضل لأصحابه وعلى رأسهم أستاذتي الجليلة الأستاذة الدكتورة/ فاتن عبدالرحمن الطنباري - أستاذة الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس والتي أعجز عن وصف مكانتها في قلبي وفي قلوب كافة طلابها، والتي قد شرفت بقبولها الإشراف على هذه الرسالة وكذلك على قبولها مناقشة تلك الرسالة بكل كرم وود كما إعتدنا على ودها وتعاونها مع كافة الباحثين. فهي قدوة لى بعلمها وسماحة خلقها وعطفها ومثال مشرف لكل طلابها، ولقد قامت إلى يد النصح والتوجيه إلى نهاية هذا البحث عسى الله أن يجازيها خير الجزاء. كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة / إيناس محمود حامد- أستاذة الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس. والتي أكرمتني بقبولها مناقشة هذه الرسالة بالترحاب كما إعتدنا على ترحيبها وتعاونها مع كافة الباحثين رغم مهامها الكثيرة فلها منى كل التقدير والإحترام. كما أتوجه بجزيل الشكر والعرفان للأستاذة الجليل الدكتور/ محمد شعبان وهدان - أستاذة الإعلام ورئيس قسم الصحافة والإعلام، كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات، جامعة الأزهر. والذي قبل أن

يكون مناقشاً رغم مهامه الكثيرة فله منى كل التقدير والاحترام. كذلك أتوجه بالشكر والتقدير للدكتور/ أشرف مصطفى شلبى - مدرس بقسم الإعلام وثقافة الاطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس .على ما قدمه لى من عون وتوجيه، حيث لم يبخل على بجهده أو وقته حتى إتمام هذه الرسالة. والشكر موصول إلى زملائى وأصدقائى وأهلى وأحبابى وإلى كل من ساعدنى وشجعنى ولو بكلمة واحدة.

وكذلك الشكر كل الشكر إلى الهيئات والمؤسسات والسادة الأفاضال العاملين والقائمين على الهيئات التالية:

- المكتبة المركزية التابعة لجامعة القاهرة.
- مكتبة التربية النوعية التابعة لجامعة القاهرة.
- مكتبة كلية الأداب جامعة أسيوط.
- مكتبة كلية الدراسات العليا التابعة لجامعة عين شمس.

كما إننى لا تكفى الكلمات التى جاءت بها كل لغات العالم إلى كل من ساعدنى لأتمام دراستى، بداية من المرحلة الابتدائية حتى وصولى لهذه المرحلة، وخاصة (د/ نيفين غباشى مدرس العلاقات العامة والاعلام بالمعهد العالى للإعلام وفنون الاتصال، د/ عمر الشوربجى العميد السابق لكلية الدراسات العليا للإعلام وفنون الإتصال، د/ غادة حسام الدين : مدرس قسم الإعلام بالمعهد العالى للإعلام وفنون الإتصال). أعمامى وعماتى الذين فتحوا لى بيوتهم أثناء الدراسة، وخاصة عمى رمضان الذى كان صاحباً وعمّاً وأباً، كل شىء فى حياتى). ويسعدنى أن أهدى هذا البحث إلى خطيبى أتمنى له التوفيق والمزيد من التقدم والعلو. وأخيراً وليس أخيراً لا بد وأن أشيد بأفراد أسرتى الصغيرة الذين تحملوا ظروفى

الصعبة وكانوا بمثابة روح الأمل والسند بداية بأمرى المهمة لى والعون على طلب العلم والإخلاص فى تحصيئه؁ وإلى إبنى وأخوتى الذين تحملو كافة الظروف التى تعرضت لها خلال فترة إعداد الرسالة وكانوا خير السند والعون لى. بارك الله فيهم وأدامهم وجودهم بجوارى. كما أدين لهم بالفضل لما قدموه لى من عون ودعم وتشجيع طوال فترة الدراسة فلهم منى كل الحب والتقدير.

مستخلص الرسالة

أولاً مشكلة الدراسة:-

تبلورت مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيسى التالى: ما مدى استخدام المراهقين للكاريكاتير، وما هى دوافع تعرض المراهقين للكاريكاتير الإخبارى؟ وما الإشباعات المتحققة لهم نتيجة المتابعة ؟

ثانياً الأهمية :-

ركزت الدراسة على دراسة فن الكاريكاتير لما له من مضمون يصل إلى جميع القراء بشكل بسيط، ويطرح القضايا ويواكب الأحداث اليومية.

ثالثاً الأهداف:-

تهدف الدراسة إلى:

- الكشف عن القضايا التى تعرضها البرامج والنشرات الإخبارية بشكل عام، والقضايا التى يتناولها الكاريكاتير بتلك القنوات بشكل خاص.
- التعرف على نوع القضايا التى يتناولها الكاريكاتير بالبرامج والنشرات الإخبارية.
- التعرف على نوع قضايا الكاريكاتير التى يتعرض لها المراهقين.
- التعرف على مدى إهتمام ومتابعة المراهقين للقضايا التى يتناولها الكاريكاتير.
- الكشف عن الإشباعات المتحققة للمراهق.

رابعاً: نوع ومنهج الدراسة:-

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية معتمدة على منهج المسح بشقيه الوصفى والتحليلى .

متغيرات الدراسة :-

- استخدام الكاريكاتير الإخباري: متغير مستقل
- الإشباعات المتحققة للمراهقين من الكاريكاتير: متغير تابع

خامساً: عينة الدراسة:-

تم تطبيق الدراسة على عينة عمدية قوامها ٣٠٠ مفردة من مختلف الجامعات بأبناء الصعيد الذكور والإناث، وتم سحب مفردات العينة وفقاً لمجموعة خصائص السكان في هذه المحافظات كما قامت الباحثة بمتابعة وتحليل بعض البرامج والنشرات الإخبارية التي تعرض قضايا الكاريكاتير.

سادساً: نتائج الدراسة:-

- توجد علاقة إيجابية بين متابعة المراهقين للكاريكاتير الموجود بالقنوات الإخبارية العربية ومصادر الحصول على المعلومات.
- توجد علاقة بين حجم تعرض المراهقين للكاريكاتير ودوافع التعرض.
- توجد علاقة بين معدل استخدام المراهقين للأخبار التلفزيونية العربية والكاريكاتير الموجود بتلك القنوات.
- توجد علاقة بين حجم تعرض المراهقين للكاريكاتير وبين الإشباعات المتحققة بالقنوات الإخبارية.

مصطلحات الدراسة:

- الاستخدامات: uses
- الكاريكاتير: Caricature
- برامج الأخبار التلفزيونية العربية : Arabic TV News Programs
- الإشباعات : Saturation
- مراهقين : adolescence

Message Extract

First, the problem of study

The problem of the study crystallized in the following question: what is the extent to which adolescents use caricature, and the satisfactions achieved for them as a result of followup?

Secondly, the importance:

The study focused on the study of the art of caricature because of its content reaches all readers in a simple way, raises issues and keeps up with the latest daily.

Third: Objectives:

The study aims to:

- Disclose the issues presented by programs and newsletters in general, and the issues dealt with caricature in those channels in particular.
- Identify the type of issues addressed by caricature in programs and newsletters
- Identify the type of caricature issues that teenagers are exposed to.
- Identify the extent of interest and follow-up adolescents to the issues addressed by the caricature- Detection of saturation achieved for the teenager.

Fourth: The type and method of study:

This research is a descriptive research based on the survey methodology both Descriptive and analytical.

Study variables: -

The use of news caricature:

Independent Variable

Satisfaction achieved for adolescents of caricature: a dependent variable

Fifth: The study sample: -

- The study was applied to a deliberate sample of 300 singles from different universities, sons of Upper Egypt, males and females VI Results of the study.
- There is a positive relationship between adolescent follow-up to comics and sources of access to information There is a relationship between adolescent exposure to caricature and motivation for exposure.
- There is a relationship between adolescent exposure to caricature and motivation for exposure There is a correlation between the rate of adolescents' use of Arabic TV news and the caricature found in these channels.
- There is a relationship between adolescent exposure to caricature and the saturation of news channels.

Terminology of study

- **Uses**
- **Caricature**
- **Arabic news channels**
- **Saturation**
- **Teenagers: adolescence**

فهرس المحتويات

أولاً: فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
ي	المقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
١	مدخل إلى الدراسة
١	أولاً: الدراسة الاستطلاعية
٢	ثانياً: مشكلة الدراسة
٤	ثالثاً: أهمية الدراسة
٥	رابعاً: أهداف الدراسة
٦	خامساً: الدراسات السابقة
٢٠	- التعليق على الدراسات السابقة
٢١	- مدى استفادة الباحثة من الدراسات السابقة
٢٣	- نظرية الاستخدامات والإشباع
٢٧	- مبررات استخدام النظرية
٢٨	سادساً: مصطلحات الدراسة
٢٩	سابعاً: نوع ومنهج الدراسة
٢٩	ثامناً: متغيرات الدراسة
٢٩	تاسعاً: تساؤلات وفروض الدراسة
٣١	عاشراً: مجتمع الدراسة
٣١	حادي عشر: عينة الدراسة
٣٢	ثاني عشر: أدوات جمع البيانات
٤٠	الثالث عشر: الصدق والثبات
٤٠	الرابع عشر: المعالجة الإحصائية
٤٠	الخامس عشر: مقاييس الدراسة
٤٢	السادس عشر: أساليب المعالجة كمياً وكيفياً
٤٢	الخاتمة

	الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة
٤٣	المبحث الأول: الكاريكاتير والنشرات الإخبارية
٤٣	تمهيد
٤٥	أولاً: تعريفات الكاريكاتير
٤٦	- التعريفات اللغوية
٤٨	- تعريفات الباحثين
٥٠	- الكاريكاتير في رأى الفنانين
٥٠	- أهمية الكاريكاتير
٥١	- وظائف الكاريكاتير
٥٣	- أنواع الكاريكاتير
٥٨	- دور الكاريكاتير
٦٠	- أهداف الكاريكاتير
٦٠	ثانياً: تاريخ نشأة الرسوم الكاريكاتيرية
٦٧	ثالثاً: الكاريكاتير وعلاقته بالأخبار
٧٠	رابعاً: أثر التطور التكنولوجي على الكاريكاتير
٧٣	خامساً: علاقة الكاريكاتير بالمراقبين
٧٤	سادساً: استخدام الكاريكاتير في القنوات
٧٥	المبحث الثاني: القنوات الفضائية الإخبارية العربية الناطقة باللغة العربية
٧٥	تمهيد
٧٦	القنوات الفضائية الإخبارية العربية
٨٠	النشرات الإخبارية
٨١	- النشأة
٨٣	- أنواع النشرات
٨٦	علاقة المراقبين بالبرامج والقنوات الإخبارية
٨٦	أهمية أخبار التلفزيون في حياة المراقبين
٩٠	الخاتمة

	الفصل الثالث: نتائج الدراسة
٩١	أولاً: نتائج الدراسة التحليلية
١٠٦	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية
١٥٢	ثالثاً: التأكد من صحة وفروض الدراسة
١٥٣	الخلاصة
١٥٤	خاتمة الدراسة
١٥٤	أولاً: نتائج الدراسة التحليلية والتعليق عليها
١٦٥	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية والتعليق عليها
١٩٢	ثالثاً: الربط بين الدراستين
١٩٧	التوصيات
	المراجع
١٩٨	المراجع العربية
٢٠٥	المراجع الأجنبية
	الملاحق
٢٠٦	ملحق (١) أسماء السادة المحكمين
٢٠٧	ملحق (٢) إستمارة تحليل المضمون
٢١١	ملحق (٣) إستمارة الإستبيان
٢٢٤	ملحق (٤) الجهاز المركزي للإحصاء والتعبئة
٢٢٥	ملحق (٥) صور لبعض الرسوم الكاريكاتورية الموجودة بال نشرات والبرامج الإخبارية
	ملخص الدراسة
٢٣٢	ملخص الدراسة باللغة العربية
II	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية