



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY

**ثقافة الإنفاق وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي لدى المرأة
المصرية
في ضوء بعض العوامل البيئية والاجتماعية**

رسالة مقدمة من الطالبة

هدير خالد حسني أحمد عبد الله

بكالوريوس خدمة اجتماعية – كلية الخدمة الاجتماعية – جامعة حلوان – ٢٠١٤

**لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية**

قسم العلوم الإنسانية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

٢٠٢٠

صفحة الموافقة على الرسالة

ثقافة الإنفاق وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي لدى المرأة المصرية

في ضوء بعض العوامل البيئية والاجتماعية

رسالة مقدمة من الطالبة

هدير خالد حسني أحمد عبد الله

بكالوريوس خدمة اجتماعية – كلية الخدمة الاجتماعية – جامعة حلوان – ٢٠١٤

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الإنسانية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١ - د. جمال شفيق أحمد

أستاذ علم النفس – كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٢ - د. وليد رشاد زكي

أستاذ علم الاجتماع المساعد – المركز القومي للبحوث

٣ - د. أسماء محمد محمود السرسى

أستاذ علم النفس – كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٤ - د. سهير صفوت عبد الجيد

أستاذ علم الاجتماع المساعد – كلية التربية
جامعة عين شمس

٢٠٢٠

**ثقافة الإنفاق وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي لدى المرأة
المصرية
في ضوء بعض العوامل البيئية والاجتماعية**

رسالة مقدمة من الطالبة

هدير خالد حسني أحمد عبد الله

بكالوريوس خدمة اجتماعية – كلية الخدمة الاجتماعية – جامعة حلوان – ٢٠١٤

لإستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الإنسانية البيئية

تحت إشراف :-

١- د.أ/ أسماء محمد محمود السرسى

أستاذ علم النفس – كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢- د.أ/ سهير صفوت عبد الجيد

أستاذ علم الاجتماع المساعد كلية التربية

جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠٢٠

موافقة مجلس المعهد / ٢٠٢٠ / موافقة مجلس الجامعة / ٢٠٢٠

٢٠٢٠

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ
الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا﴾

(الآية ٢٩ من سورة الإسراء)

﴿وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ
قَوَامًا﴾

(الآية ٦٧ من سورة الفرقان)

صدق الله العظيم

شكر وتقدير

أشكر الله رب العالمين الذي سدد الخطي فخرج هذا العمل بعونه وتوفيقه
نحمد الله حمدا كثيرا في المبتدي والمنتهي.

وبعد فإنني أتقدم بالشكر الجزيل والعرفان بالجميل لكل من مد لي يد العون
والمساعدة ، وفي مقدمتهم أستاذتي الفاضلة أ.د./أسماء محمد محمود
السرسى و أ.د.م/سهير صفوت عبد الجيد اللتان تشرفت بإشرافهما علي
هذه الدراسة وكانت لملاحظتهما القيمة وتوجيهاتهما السديدة وأخلاقهم الطيبة
ومعاملتهما الكريمة الأثر الكبير في وصول الدراسة الي هذه الصورة فلهما
مني عظيم شكري وتقديري وجزاهما الله عني خير الجزاء.

كما يسرني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلي أساتذتي الموقرين في لجنة
المناقشة أ.د./جمال شفيق أحمد وأ.د.م/وليد رشاد زكي لتفضلهما بقبول
مناقشة هذه الدراسة ولاشك أن مناقشتهما ستثري البحث فأرجو من الله أن
أكون عند حسن ظنهما بي، ولهما مني خالص الشكر والتقدير ، حفظهما الله
سبحانه وتعالى.

كما أتقدم بوافر الشكر والامتنان إلي أبي وأمي علي دعمهم الدائم لي في
مواصلة مسيرتي التعليمية ومساندتهم الدائمة لي فهم لم يخلو علي بوقتهم
وجهدهم وكان حرصهم علي إنجاز الرسالة يفوق كل الوصف.
ولا يفوتني أن أقدم جزيل الشكر والعرفان لأصدقائي وكل من ساندني علي
إتمام هذه الدراسة فكانو لي خير معين جزاهم الله عني خير جزاء.

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على ثقافة الإنفاق وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي لدى المرأة المصرية في ضوء بعض العوامل البيئية والاجتماعية. وقد توصلت إلى النتائج التالية :

١. يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية للإنفاق على السلوك الاستهلاكي لدى المرأة المصرية.
٢. يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية للعوامل الاجتماعية على السلوك الاستهلاكي لدى المرأة المصرية.
٣. يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية للعوامل البيئية على السلوك الاستهلاكي لدى المرأة المصرية.
٤. يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية للإنفاق على السلوك الاستهلاكي لدى المرأة المصرية في ظل العوامل البيئية والاجتماعية.

الكلمات المفتاحية :

الإنفاق - السلوك الاستهلاكي - العوامل الاجتماعية - العوامل البيئية - المرأة المصرية

المخلص

شهد المجتمع المصري علي مدي العقود الثلاثة الماضية بتغيرات جذرية في بنيته الاجتماعية والاقتصادية وكانت انماط الاستهلاك السائد في المجتمع تغطي دلالات واضحة علي مدي تطور وتقدم هذا المجتمع ومدي استجابته للمتغيرات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وقدراتها علي تشكيل ثقافة استهلاكية داخل هذا المجتمع ما اذا كانت تسير في اتجاه ايجابي يساهم في تطوير المجتمع ودفعه الي التقدم والتطور وما اذا كانت تسير في اتجاه سلبي نحو الاستهلاك السلبي في تلبية الحاجات والرغبات التي قد توفر قدرا من المتعة والاشباع لذلك نحن في حاجة الي فهم الكيفية التي يتفاعل بها المجتمع بمختلف تبايناته الطبقية مع عولمة الحياه اليومية من خلال التعرف علي ثقافة الانفاق وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي لدي المرأه المصرية في ضوء بعض العوامل البيئية والاجتماعية.

ومن هنا تأتي أهمية الدراسة وذلك من خلال الناحيتين النظرية والعلمية :-

أولاً:- من الناحية النظرية (العلمية) محاولة معرفة مدي تأثير الانفاق علي السلوك الاستهلاكي للمرأه المصرية وتأثير كلا من العوامل البيئية والاجتماعية علي هذا السلوك.

ثانياً:- من الناحية العملية (المجتمعية) وضع بعض الحلول الملائمة للحد من سلوكيات الانفاق الخاطئة وتفاذي ظهور المشكلات من خلال توعية المرأة والاسر المصرية بأخطار تلك السلوكيات وأبرزت هذه الدراسة عدة أهداف أهمها :-

- ١- التعرف على تأثير الإنفاق على السلوك الاستهلاكي لدى المرأة المصرية.
- ٢- شرح تأثير العوامل الإجتماعية على السلوك الاستهلاكي لدى المرأة المصرية.
من خلال الاجابة علي عدة تساؤلات اهمها:-
 - ١- ما مدى تأثير ثقافة الإنفاق على السلوك الاستهلاكي للمرأة المصرية؟
 - ٢- ما هي العوامل البيئية والاجتماعية الرئيسية التي تساهم في تحديد الضوابط والمحكات؟حيث توصلت الدراسة الي بعض النتائج ومن اهمها:-
 - ١- وجود تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية للإنفاق على السلوك الاستهلاكي لدى المرأة المصرية.
 - ٢- وجود تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية للعوامل الإجتماعية على السلوك الاستهلاكي لدى المرأة المصرية.

قائمة الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوعات
١٩ - ١	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
٢	مقدمة
١١	أولاً : مشكلة الدراسة
١١	ثانياً : أهمية الدراسة
١٢	ثالثاً : أهداف الدراسة
١٢	رابعاً : مفاهيم الدراسة
١٩	خامساً : منهج الدراسة
٤٢ - ٢٠	الفصل الثاني نظريات ونماذج سلوك المستهلك والقرار الشرائي
٢٣	المبحث الأول : نظريات ونماذج سلوك المستهلك
٢٣	أولاً : النظريات المفسرة لسلوك المستهلك.
٢٧	ثانياً : نماذج تفسير سلوك المستهلك.
٣٧	المبحث الثاني : القرار الشرائي
٧٤ - ٤٣	الفصل الثالث تحليل تأثير العوامل الاجتماعية على قرار الشراء
٤٥	أولاً: العوامل المؤثرة في السلوك الاستهلاكي
٥٥	ثانياً: الأسرة وعلاقتها بقرار الشراء
٥٨	ثالثاً: الجماعات المرجعية وكيفية تأثيرها على قرار الشراء

الموضوعات	رقم الصفحة
رابعاً: الطبقات الاجتماعية وكيفية تأثيرها على قرار الشراء	٦٤
الفصل الرابع الدراسات السابقة وفروض الدراسة ومنهج الدراسة وإجراءاتها	٧٥ - ١٠٧
المبحث الأول : الدراسات السابقة .	٧٨
المبحث الثاني : فروض الدراسة .	١٠٢
المبحث الثالث : منهج الدراسة وإجراءاتها	١٠٣
الفصل الخامس نتائج الدراسة ومناقشتها	١٠٨ - ١٣٧
أولاً : الاحصاء الوصفي لنتائج الدراسة الميدانية	١١٠
ثانياً : اختبارات الفروض الإحصائية.	١٢٦
الفصل السادس النتائج والتوصيات	١٣٨ - ١٤٤
أولاً: النتائج	١٣٩
ثانياً: التوصيات	١٤٣
ثالثاً: البحوث المستقبلية المقترحة	١٤٤
المراجع	١٤٥ - ١٥٨
الملاحق	١٥٩ - ١٦٧
المستخلص والملخص باللغة الانجليزية	١ - ٨

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول
١٩ - ١	الفصل الأول
٨	جدول رقم (١) : نسب الإتفاق السنوى للأسرة وفقا لأقسام الإتفاق الرئيسية
٧٤ - ٤٣	الفصل الثالث
٧٢	جدول رقم (٢) : الطبقات (العليا - الوسطى - الدنيا)
	الفصل الرابع
١٠٤	جدول رقم (٣) : مقياس ليكرت
١٠٧	جدول رقم (٤) : معاملات الصدق والثبات
١٣٧ - ١٠٨	الفصل الخامس
١١٠	جدول رقم (٥) : عدد ونسب المشاركة حسب مكان الإقامة
١١١	جدول رقم (٦) : عدد ونسب المشاركة من الفئات العمرية
١١٢	جدول رقم (٧) : عدد ونسب المشاركة حسب الحالات الاجتماعية
١١٢	جدول رقم (٨) : عدد ونسب المشاركة حسب الحالة العملية
١١٣	جدول رقم (٩) : عدد ونسب المشاركة حسب المؤهلات العلمية
١١٤	جدول رقم (١٠) : عدد ونسب المشاركة حسب الدخل الشهري
١١٥	جدول رقم (١١) : الإحصائيات الوصفية لمقياس الاتفاق

رقم الصفحة	الجدول
١١٧	جدول رقم (١٢) : الإحصائيات الوصفية لمقياس السلوك الاستهلاكي
١٢١	جدول رقم (١٣) : الإحصائيات الوصفية لمقياس العوامل الاجتماعية
١٢٣	جدول رقم (١٤) : الإحصائيات الوصفية لمقياس العوامل الثقافية والبيئية
١٢٧	جدول (١٥) : اختبار معاملات الانحدار ونتائج الارتباط للفرض الأول
١٢٧	جدول (١٦) : تحليل التباين ANOVA للفرض الأول
١٢٩	جدول (١٧) : اختبار معاملات الانحدار ونتائج الارتباط للفرض الثاني
١٢٩	جدول (١٨) : تحليل التباين ANOVA للفرض الثاني
١٣١	جدول (١٩) : اختبار معاملات الانحدار ونتائج الارتباط للفرض الثالث
١٣٢	جدول (٢٠) : تحليل التباين ANOVA للفرض الثالث
١٣٥	جدول (٢١) : اختبار معاملات الانحدار ونتائج الارتباط للفرض الرابع
١٣٥	جدول (٢٢) : تحليل التباين ANOVA للفرض الرابع