

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



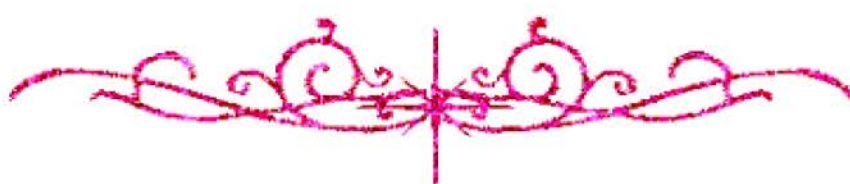
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

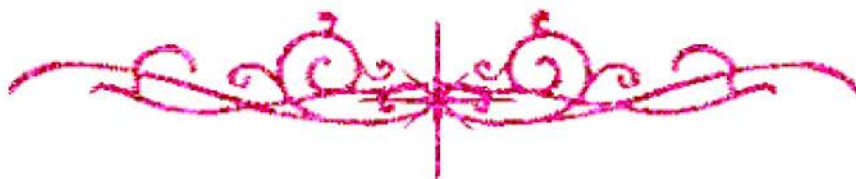
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



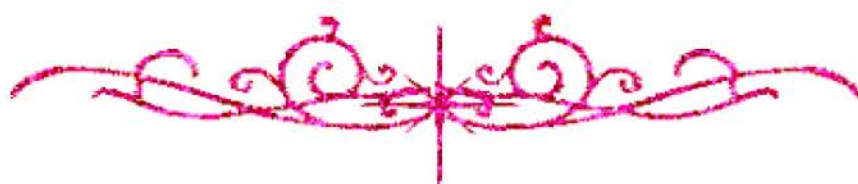
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



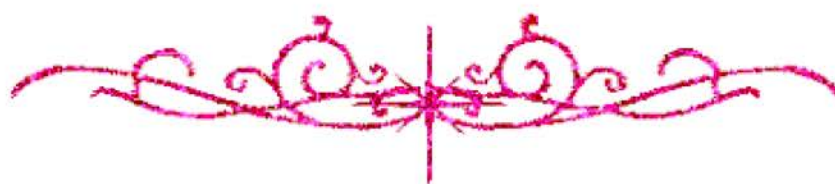
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



١٥٩

جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم العلاقات العامة والإعلان

**استخدامات الجمهور في مملكة البحرين لوسائل الإعلام
والاشباعات المتحققة منها
بحث مقدم للحصول على درجة الماجستير في الإعلام**

إعداد

عبد العزيز محمد العبد

أخرى لباحث التغيرات التطورية
لحسن

إشراف مساعد

د. خيرت معوض عياد

إشراف

أ.د. محمود يوسف

٢٠٠٤

B

١٤٨٥٩

الإهداء

إلى العزيزين جدا أمي وأبي اللذين كان لهما الفضل
(بعد الله سبحانه وتعالى) في بلوغي هذه المرحلة
أدعو العلي القدير أن يمتعهما بالصحة والسعادة

شكر وتقدير

أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى معلمي الفاضل الأستاذ الدكتور محمود يوسف الذي لم يبخل علي في يوم من الأيام أن يزودني بعلمه وكرم أخلاقه، وهذا بشهادة الجميع، وقد ذلل لي الصعاب منذ السنة التمهيدية للماجستير في هذه الجامعة العريقة.

ولا يسعني إلا أن أشكر أيضا الأخ العزيز الدكتور خيرت عياد المشرف المشارك الذي مهد لي الطريق ووضح اللبس الأول لهذه الدراسة واستمر معي حتى أوصلني بر الأمان، وهذه الكلمات لن توفيه حقه.

كما أعرب عن شكري وتقديري للأساتذة الذين حكموا صحيفة الاستقصاء الخاصة بهذه الدراسة لآرائهم القيمة التي مكنتني من الحصول على أعلى درجات الصدق في تلك الصحيفة، والشكر موصولاً للسيد سلمان تقي الملحق الإعلامي البحريني السابق في القاهرة والسيد حمد المناعي مدير إذاعة البحرين والدكتور فيصل الزباني الوزير المفوض بوزارة خارجية مملكة البحرين والدكتور عبد الرحيم درويش مدرس الإعلام بكلية التربية النوعية بدمياط - جامعة المنصورة، وزملائي أعضاء سفارة مملكة البحرين بالقاهرة وملحقيتها الثقافية الذين لم يبخلوا علي بالمساعدة، وكل من ساهم في إنجاز هذا العمل المتواضع سواء في مملكة البحرين أو في جمهورية مصر العربية الشقيقة.

المحتويات

الموضوع	الصفحة
الإهداء	أ
شكر وتقدير	ب
الفهرس	ج
فهرس جداول الدراسة	د

الباب الأول : الإطار المنهجي والنظري للدراسة

١	- مقدمة
	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
٣	- مشكلة الدراسة
	- الدراسات السابقة :
٥	أولاً : الدراسات العربية
١٣	ثانياً : دراسات باللغة الإنجليزية
١٧	ثالثاً : دراسة خاصة عن مملكة البحرين
١٨	- التعليق على الدراسات السابقة
١٩	- الإطار النظري للدراسة
١٩	أولاً : نشأة النظرية
٢٠	ثانياً : أهداف النموذج
٢٠	ثالثاً : عناصر النموذج
٢١	رابعاً : فروض النموذج
٢١	خامساً : وظائف النموذج
٢٢	سادساً : الانتقادات الموجهة للنموذج
٢٣	- أسئلة البحث
٢٤	- نوع البحث ومنهجه
٢٤	- العينة
٢٥	- أداة جمع البيانات
٢٥	- الصدق والثبات

الفصل الثاني : خلفية عن الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية

في مملكة البحرين

- نبذة عن البحرين ٢٦
- الأوضاع السياسية ٢٨
- الأوضاع الاقتصادية ٣٤
- الأوضاع الاجتماعية ٣٩

الفصل الثالث : المؤسسات الإعلامية في البحرين

- الصحافة ٤٤
- جمعية الصحفيين البحرينية ٥٣
- المطابع في البحرين ٥٤
- الإذاعة ٥٦
- التلفزيون ٦٠
- وكالة أنباء الخليج ٦٣
- الإنترنت ٦٦
- ملكية وتمويل وسائل الإعلام في البحرين ٧٠
- مشاركة وسائل الإعلام في تحديث البحرين ٧٢

الباب الثاني : نتائج الدراسة الميدانية

- الفصل الرابع : استخدام الصحف في مملكة البحرين والاشباكات المتحققة منها ٧٧
- الفصل الخامس : استخدامات الراديو في مملكة البحرين والاشباكات المتحققة منه ١١٤
- الفصل السادس : استخدامات التلفزيون في مملكة البحرين والاشباكات المتحققة منه ١٥١
- الفصل السابع : استخدامات الإنترنت في مملكة البحرين والاشباكات المتحققة منه ١٨٣
- الفصل الثامن : الخلاصة والنتائج العامة للدراسة ٢٠٥
- المراجع ٢١٢
- ملحق (صحيفة الاستقصاء الخاصة بالدراسة) ٢٢٤

فهرس الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
١	قراءة الصحف بشكل عام	٧٧
٢	قراءة الصحف في ضوء النوع	٧٨
٣	قراءة الصحف في ضوء مستوى التعليم	٧٩
٤	قراءة الصحف في ضوء السن	٨٠
٥	قراءة الصحف في ضوء الدخل	٨١
٦	معدل قراءة الصحف	٨٢
٧	معدل قراءة الصحف في ضوء النوع	٨٣
٨	معدل قراءة الصحف في ضوء مستوى التعليم	٨٤
٩	معدل قراءة الصحف في ضوء السن	٨٥
١٠	معدل قراءة الصحف في ضوء الدخل	٨٦
١١	أهم الصحف المقروءة	٨٧
١٢	أهم صحيفة مقروءة في ضوء النوع	٨٨
١٣	أهم صحيفة مقروءة في ضوء مستوى التعليم	٩٠
١٤	أهم صحيفة مقروءة في ضوء السن	٩٢
١٥	أهم صحيفة مقروءة في ضوء الدخل	٩٤
١٦	أهم الموضوعات المقروءة في الصحف	٩٥
١٧	أهم الموضوعات المقروءة في الصحف في ضوء النوع	٩٦
١٨	أهم الموضوعات المقروءة في الصحف في ضوء مستوى التعليم	٩٨
١٩	أهم الموضوعات المقروءة في ضوء السن	١٠٠
٢٠	أهم الموضوعات المقروءة في الصحف في ضوء الدخل	١٠٢
٢١	دوافع قراءة الصحف	١٠٣
٢٢	اختلاف إشباعات الصحف باختلاف النوع	١٠٤
٢٣	اختلاف إشباعات الصحف باختلاف مستوى التعليم	١٠٦
٢٤	اختلاف إشباعات الصحف باختلاف السن	١٠٧
٢٥	اختلاف إشباعات الصحف باختلاف الدخل	١٠٨
٢٦	مقترحات لما يجب أن تركز عليه الصحف	١٠٩

٢٧	اختلاف المقترحات المقدمة للصحافة باختلاف النوع	١١٠
٢٨	اختلاف المقترحات المقدمة للصحافة باختلاف مستوى التعليم	١١١
٢٩	اختلاف المقترحات المقدمة للصحافة باختلاف السن	١١٢
٣٠	اختلاف المقترحات المقدمة للصحافة باختلاف الدخل	١١٣
٣١	الاستماع للراديو بشكل عام	١١٤
٣٢	الاستماع للراديو في ضوء النوع	١١٥
٣٣	الاستماع للراديو في ضوء مستوى التعليم	١١٦
٣٤	الاستماع للراديو في ضوء السن	١١٧
٣٥	الاستماع للراديو في ضوء الدخل	١١٨
٣٦	معدل الاستماع للراديو بصورة عامة	١٢٠
٣٧	معدل الاستماع إلى الراديو في ضوء النوع	١٢١
٣٨	معدل الاستماع إلى الراديو في ضوء مستوى التعليم	١٢٢
٣٩	معدل الاستماع إلى الراديو في ضوء السن	١٢٣
٤٠	معدل الاستماع إلى الراديو في ضوء الدخل	١٢٤
٤١	أهم محطة إذاعية بصورة عامة	١٢٥
٤٢	أهم محطة إذاعية في ضوء النوع	١٢٦
٤٣	أهم محطة إذاعية في ضوء مستوى التعليم	١٢٧
٤٤	أهم محطة إذاعية في ضوء السن	١٢٩
٤٥	أهم محطة إذاعية في ضوء الدخل	١٣١
٤٦	أهم البرامج الإذاعية التي يتم الاستماع إليها	١٣٣
٤٧	أهم البرامج الإذاعية في ضوء النوع	١٣٤
٤٨	أهم البرامج الإذاعية في ضوء مستوى التعليم	١٣٦
٤٩	أهم البرامج الإذاعية في ضوء السن	١٣٨
٥٠	أهم البرامج الإذاعية في ضوء الدخل	١٤٠
٥١	دوافع الاستماع إلى الراديو والاشباكات المتحققة منها	١٤٢
٥٢	دوافع الاستماع إلى الراديو في ضوء النوع	١٤٣
٥٣	دوافع الاستماع إلى الراديو في ضوء مستوى التعليم	١٤٥
٥٤	دوافع الاستماع إلى الراديو في ضوء السن	١٤٧
٥٥	دوافع الاستماع إلى الراديو في ضوء الدخل	١٤٩
٥٦	تعرض المواطن البحريني إلى التلفزيون بشكل عام	١٥١
٥٧	مشاهدة التلفزيون في ضوء النوع	١٥١

٥٨	مشاهدة التلفزيون في ضوء مستوى التعليم	١٥٢
٥٩	مشاهدة التلفزيون في ضوء السن	١٥٣
٦٠	مشاهدة التلفزيون في ضوء الدخل	١٥٥
٦١	معدل مشاهدة التلفزيون بصورة عامة	١٥٦
٦٢	معدل مشاهدة التلفزيون في ضوء النوع	١٥٧
٦٣	معدل مشاهدة التلفزيون في ضوء مستوى التعليم	١٥٨
٦٤	معدل مشاهدة التلفزيون في ضوء السن	١٥٩
٦٥	معدل مشاهدة التلفزيون في ضوء الدخل	١٦٠
٦٦	أهم قناة فضائية بصورة عامة	١٦١
٦٧	أهم قناة فضائية في ضوء النوع	١٦٢
٦٨	أهم قناة فضائية في ضوء مستوى التعليم	١٦٤
٦٩	أهم قناة فضائية في ضوء السن	١٦٦
٧٠	أهم قناة فضائية في ضوء مستوى الدخل	١٦٨
٧١	أهم البرامج التي يشاهدها البحرينيون	١٧٠
٧٢	أهم البرامج التلفزيونية في ضوء النوع	١٧١
٧٣	أهم البرامج التلفزيونية في ضوء مستوى التعليم	١٧٢
٧٤	أهم البرامج التلفزيونية في ضوء السن	١٧٣
٧٥	أهم البرامج التلفزيونية في ضوء الدخل	١٧٥
٧٦	دوافع مشاهدة التلفزيون والاشباعات المتحققة منها	١٧٦
٧٧	اختلاف دوافع مشاهدة التلفزيون باختلاف النوع	١٧٧
٧٨	اختلاف دوافع مشاهدة التلفزيون باختلاف مستوى التعليم	١٧٩
٧٩	اختلاف دوافع مشاهدة التلفزيون باختلاف السن	١٨٠
٨٠	اختلاف دوافع مشاهدة التلفزيون باختلاف الدخل	١٨٢
٨١	الدخول للإنترنت بشكل عام	١٨٣
٨٢	الدخول للإنترنت في ضوء النوع	١٨٣
٨٣	الدخول للإنترنت في ضوء مستوى التعليم	١٨٤
٨٤	الدخول للإنترنت في ضوء السن	١٨٦
٨٥	الدخول للإنترنت في ضوء الدخل	١٨٧
٨٦	معدل الدخول للإنترنت	١٨٨
٨٧	معدل الدخول للإنترنت في ضوء النوع	١٨٨
٨٨	معدل الدخول للإنترنت في ضوء مستوى التعليم	١٩٠

١٩١	معدل الدخول للإنترنت في ضوء السن	٨٩
١٩٢	معدل الدخول للإنترنت في ضوء الدخل	٩٠
١٩٣	مكان الدخول للإنترنت	٩١
١٩٤	مكان الدخول للإنترنت في ضوء النوع	٩٢
١٩٥	مكان الدخول للإنترنت في ضوء مستوى التعليم	٩٣
١٩٦	مكان الدخول للإنترنت في ضوء السن	٩٤
١٩٧	مكان الدخول للإنترنت في ضوء الدخل	٩٥
١٩٨	دوافع الدخول للإنترنت والاشباع المتحققة منها	٩٦
١٩٩	دوافع الدخول للإنترنت في ضوء النوع	٩٧
٢٠٠	دوافع الدخول للإنترنت في ضوء مستوى التعليم	٩٨
٢٠٢	دوافع الدخول للإنترنت في ضوء السن	٩٩
٢٠٣	دوافع الدخول للإنترنت في ضوء الدخل	١٠٠

الباب الأول : الإطار المنهجي والنظري للدراسة

مقدمة

الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة.

الفصل الثاني : خلفية عن الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية في مملكة البحرين.

الفصل الثالث : المؤسسات الإعلامية في البحرين.