



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



MONA MAGHRABY



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

((الأغاني والأناشيد الدينية بقنوات الأطفال الإسلامية والمسيحية
وعلاقتها بزيادة الوعي الديني لديهم))

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في
دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

زينب شعبان محمود بيومي

تحت إشراف

أ.د. محمد شعبان وهدان

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والنشر
كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات
جامعة الأزهر

أ.د. محمود حسن إسماعيل

أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلِمْتَنَا

إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

صدق الله العظيم

الآية(٣٢) سورة البقرة

إِهْلَاء

أهدي هذا العمل إلى من علمني حب العلم والاجتهاد والمثابرة.. ومن ضحى بكل شيء يمتلكه في سبيل إسعادي... ومن كان لي سندًا وعوناً منذ طفولتي وإلى أن ألقى ربى.. أسأل الله عز وجل أن يبارك فيه ويرزقه نعيم الدنيا والآخرة.

إلى

أبي الغالي «أبي الحبيب». وإلى رمز الحنان والعطاء والتضحية.. ومن كان دعائهما سر نجاحي... أسأل الله عز وجل أن يرفع من قدرها دنياً وأخرة «أمي الغالية».

إلي

«أمي الغالية»

وإلى

أخواتي وزوجي وأولادي في المستقبل بإذن الله.. وأسأل الله عز وجل أن يجعلهم ذريمة صالحة ويبارك فيهم وينفع بهم.

بسم الله الرحمن الرحيم

«وقل ربِّي زدني علماً»^(١)

صدق الله العظيم

اللهم لك الحمد ولك الشكر حتى ترضى ولك الحمد والشكر عند الرضى ولك الحمد ولك الشكر عند الرضى ولك الحمد ولك الشكر دائمًا وأبداً على نعمتك، والصلوة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

ابداً شكري خالصاً لله عز وجل وعلى نعمه وهدايته وتوفيقه لي لإتمام هذا البحث المتواضع، وأسأل الله أن أكون قد وفقت، فإن أصبت فذلك بتوفيق من الله وإن أخطأت فلي أجر من اجتهد وأخطأ وعلى الله قصد السبيل.

ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى أستاذِي ومعلمِي الأستاذ الدكتور الفاضل / محمود حسن إسماعيل، الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للفيزياء بجامعة عين شمس ، الذي غمرني برعايته وسعة صدره وأتاح لي الكثير من وقته وجهده في الإشراف على هذا العمل، بكل تواضع وصبر وأتاح لي الكثير من وقته وجهده في الإشراف على هذا العمل، بكل تواضع وصبر وتحمل، فأرشدني بمحاظاته السديدة وتوجيهاته الرشيدة، فكان لتوجيهاته الأثر الأكبر في إخراج هذه الرسالة بهذه الصورة فكان لي نعم المشرف والأستاذ وهذه الكلمات لا تفي حقه من الشكر على صبره وكرمه فلك مني أستاذِي كل الشكر والتقدير والدعوات الصادقات أن يمتعك الله بالصحة والعافية وسعادة الدارين وأن يجعلك سبباً في إسعاد كل من قصد بابك.

وبمشاعر الاعتزاز والتقدير أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى من يكفيوني فخرًا إنني نلت وضع اسم سيادته على رسالتِي إلى أستاذِي العزيز الأستاذ الدكتور / محمد شعبان وهدان أستاذ ورئيس قسم الصحافة والنشر بكلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات، جامعة الأزهر إلى من علمني الرسالة الأخلاقية قبل الرسالة العلمية، إلى من يقف بجانب الجميع ويمد له يد المساعدة دوماً، إلى من كان لي سندًا وخير معلماً وأستاذًا لما قدمه لي من عنون، ومتابعة، بخبراته العلمية، وكانت لمشاركته وتشجيعه وآرائه السديدة دوماً حافزاً ودافعاً قوياً لإنجاز هذا العمل، إلى من قدم لي النصح والإرشاد والثناء والدعم المتواصل خطوة بخطوة منه أجل إتمام هذه الرسالة على أكمل وجه، إلى من علمني أن مع الصبر والإرادة يحقق الإنسان ما يصبو إليه، فهذه الكلمات لا تفي حقه من الشكر على صبره

^(١) سورة طه ، الآية ١١٤ .

وكرمه فلك مني أستاذى عظيم الشكر والعرفان، وسائل الله العظيم أن يبارك في حضرتك
ويعطيك الصحة والعافية.

كما يشرفني ويسعدني أن اتقدم بأطيب الشكر والتقدير والاحترام الأستاذ الدكتور / محمود
يوسف مصطفى الأستاذ بكلية الإعلام، جامعة القاهرة، على تفضل سيادته وتشريفه
بمناقشة هذا البحث بالرغم من كثرة أعبائه فجزاه الله عنى خير الجزاء.

ويشرفني ويسعدني أيضاً أن اتقدم بأطيب الشكر والتقدير والاحترام الأستاذ الدكتور /
عمرو محمد عبد الله أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات
العليا للطفلة، جامعة عين شمس على تفضل سيادته وتشريفه بمناقشته هذا البحث بالرغم
من كثرة أعبائه فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أتفضل بوافر الشكر إلى القمص/مارتيروس فوكيه عامل لتفضله بمراجعة الجانب
الخاص بالديانة المسيحية في الرسالة.

وأتقدم بالشكر إلى السيد الفاضل الأستاذ/ هاشم القيسي رئيس مجلس إدارة قناة أزهري
علي وافر دعمه الكامل لي منذ بدأ رحلة البحث العلمي.

ولا يفوتي شكر أساتذتي الأفاضل الذين كان بفضل علمهم الوصول إلى محطتنا الأخيرة.

وفي الختام لابد من التوجه بالشكر لكل الأحباب من الأصدقاء والزملاء إلى كل من
علمني وشجعني وأعانني ودعا لي بالتوفيق في ظهر الغيب وجزاكم الله عنى خير الجزاء.

أما السادة الحضور فأتقدمن لهم بجزيل الشكر والتقدير على تشريفهم لي بالحضور في هذا
اليوم، كما أسأل أن يتقبل من الجميع طاعاتهم وأن يكتب حضورهم في ميزان حسناتهم،
وادعو الله أن يجزي عن الجميع كل خير، وها أنا الأن أقف ساماً مطيناً لما يوجهه لي
السادة أعضاء لجنة المناقشة الصفة الأجلاء من ملاحظات تقوم هذا العمل، والله ولني
التوفيق.

الباحثة

مستخلص الدراسة

Abstract

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الأغاني والأنشيد الدينية بقنوات الأطفال الإسلامية والمسيحية وعلاقتها بزيادة الوعي الديني لديهم، وتمثلت عينة الدراسة في عينة تحليلية قوامها (٤٠) أغنية من الأغاني الإسلامية والمسيحية المختلفة على القنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية، وتمثلت العينة الميدانية في عينة قوامها (٤٠) مفردة من الأطفال من سن (٩ إلى ١٢)، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستخدم منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، وجُمعت بيانات الدراسة الحالية من خلال مجموعة من الأدوات، هي: صحفة تحليل المضمون، وصحيفة الاستقصاء. وتمثلت أهم نتائج الدراسة فيما يلي: جاءت المفاهيم الدينية التي تناولتها القنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية "عينة الدراسة"، كما يلي: مفهوم "المحبة" هو صاحب المرتبة الأولى من بين غيره من المفاهيم الدينية بنسبة بلغت (٦٧.١٪)، ثم جاء "الإيمان بالرسول" في الترتيب الثاني بنسبة بلغت (١٨.٧٪)، وبلغه في الترتيب الثالث مباشرة "بر الوالدين" وكان ذلك بنسبة بلغت (٦.٧٪)، وتقاسم مفهوماً "الصوم" و"الصدق" الترتيب الرابع بنسبة بلغت (٨.٣٪)، ثم جاء في الترتيب الخامس "الصلوة" بنسبة بلغت (٦.٢٪)، وجاء في الترتيب السادس "أدب الاستئذان" و"العفو" بنسبة (٤.٢٪)، وفي الترتيب السابع والأخير جاء "الزكاة" و"الحج" و"الأمانة" بنسبة بلغت (٢.١٪).

- لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقاييس دور الأغاني والأنشيد بالقنوات الفضائية الإسلامية/المسيحية في إكسابهم المفاهيم الدينية.

- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الطفل المسلم ومتوسطات درجات الطفل المسيحي على مقاييس دور الأغاني والأنشيد بالقنوات الفضائية الإسلامية/المسيحية في إكسابهم المفاهيم الدينية.

الكلمات المفتاحية:

Songs	الأغاني
Chants	الأنشيد
Islamic Channels	القنوات الإسلامية
Channels Christian	القنوات المسيحية
Religious Awareness	الوعي الديني

٣-١	مقدمة الدراسة
و رقم الصفحة	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٥	مشكلة الدراسة
٥	تساؤلات الدراسة
٦	أهمية الدراسة
٦	أهداف الدراسة
٧	الدراسات السابقة
٥١	التعليق على الدراسات السابقة
٥٢	الإطار النظري للدراسة
٥٧	مجتمع الدراسة وعินته
٦١	نوع ومنهج الدراسة
٦٣	أدوات الدراسة
٦٥	حدود الدراسة
٦٦	فرضيات الدراسة
٦٦	مصطلحات الدراسة
٦٧	المعالجة الإحصائية للبيانات
	الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة
	المبحث الأول: الأغاني والأناشيد الدينية
٦٩	تمهيد
٦٩	تعريف الأغاني والأناشيد
٦٩	عناصر أغنية الطفل
٧٠	أهداف وخصائص أغاني الطفل الدينية
٧٢	أهمية أغاني وأناشيد الأطفال

٧٤	تصنيف أغاني وأناشيد الأطفال
٧٥	أنواع الأغاني والأناشيد
٧٧	حكم الغناء في الإسلام والمسيحية
	المبحث الثاني: القنوات الفضائية الدينية (الإسلامية والمسيحية)
٨٠	القنوات الفضائية الإسلامية
٨٠	أهمية الفضائيات الدينية الإسلامية
٨١	وظائف القنوات الفضائية الإسلامية
٨١	أنواع الفضائيات الإسلامية
٨٢	أسباب ظهور الفضائيات الإسلامية
٨٣	واقع الفضائيات الإسلامية
٨٤	القنوات الإسلامية المرتبطة بموضوع الدراسة
٨٨	القنوات الفضائية المسيحية
٨٩	تقسيم القنوات المسيحية
٩٠	أهداف الإعلام المسيحي
٩١	واقع القنوات الفضائية المسيحية
٩١	القنوات الفضائية المسيحية موضوع الدراسة
	المبحث الثالث: تأثير الوعي الديني على سلوكيات واتجاهات الأطفال
٩٤	مفهوم الوعي
٩٤	مفهوم الوعي الديني
٩٥	أهداف الوعي الديني
٩٧	أبعاد الوعي الديني
١٠٠	أسباب ضعف الوعي الديني
١٠٠	علاج ضعف التوعية الدينية

١٠٢	المفاهيم الدينية التي يمكن تعميقها لزيادة الوعي الديني لدى الأطفال
١٠٤	المفاهيم الدينية الإسلامية
١١٧	المفاهيم الدينية المسيحية
١٥٤-١٢٩	الفصل الثالث: نتائج الدراسة التحليلية ومناقشاتها
١٨٨-١٥٥	الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية وفرضها
١٨٩	خاتمة الدراسة
١٩٧	قائمة مراجع الدراسة
٢١٥	ملاحق الدراسة
٢١٦	ملحق (١) : قائمة بأسماء السادة المحكمين
٢١٨	ملحق (٢) : استماره تحليل المضمون
٢٢٦	ملحق (٣) : استماره الاستبيان

رقم الصفحة	جداول الدراسة	٥
جداول الفصل المنهجي		
٥٨	يوضح إجمالي عينة الدراسة التحليلية	١
٥٩	خصائص عينة الدراسة وفقاً لمتغيرات النوع، نوع التعليم، المستوى الاجتماعي الاقتصادي، الديانة	٢
٦٠	معاملات الارتباط لصدق مقياس دور الأغاني والأنشيد بالقنوات الإسلامية/المسيحية في اكتسابهم المفاهيم الدينية	٣
جداول الدراسة التحليلية		
١٣٠	يوضح إجمالي الأغاني الدينية للأطفال	١
١٣٣	فتررة إذاعة الأغاني الدينية "عينة الدراسة" بالقنوات الفضائية الدينية	٢

١٣٣	زمن الأغنية الدينية عينة الدراسة بالقنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية	٣
١٣٤	تكرار الأغنية خلال اليوم في القنوات الفضائية الدينية "عينة الدراسة"	٤
١٣٤	اللغة المستخدمة في القنوات الفضائية الدينية "عينة الدراسة"	٥
١٣٥	مؤدي الأغاني الدينية بالقنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية عينة الدراسة	٦
١٣٨	أماكن تصوير الأغاني والآنسيد بالقنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية"عينة الدراسة"	٧
١٣٩	نوع الصور المتحركة في الأغاني والآنسيد بالقنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية"عينة الدراسة"	٨
١٤٠	عوامل الجذب في تصوير الأغاني والآنسيد بالقنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية	٩
١٤١	أشكال عوامل الجذب الموجودة بالأغاني والآنسيد بالقنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية عينة الدراسة	١٠
١٤٢	مصدر الأغاني والآنسيد بالقنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية "عينة الدراسة"	١١
١٤٣	مضمون الأغاني والآنسيد بالقنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية "عينة الدراسة"	١٢
١٤٥	المفاهيم الدينية الواردة في الأغاني والآنسيد بالقنوات الإسلامية والمسيحية "عينة الدراسة"	١٣
١٤٩	عرض وتناول المفاهيم الدينية بالقنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية "عينة الدراسة"	١٤
١٤٩	الاستعمالات الإقناعية المستخدمة في الأغاني والآنسيد بالقنوات الإسلامية والمسيحية "عينة الدراسة"	١٥
١٥٠	الاستعمالات الإقناعية العاطفية- المنطقية في الأغاني والآنسيد بالقنوات الإسلامية والمسيحية "عينة الدراسة"	١٦

جدول الدراسة الميدانية	
١٥٦	يوضح مدى متابعة الأطفال لقنوات الفضائية وفقاً للديانة
١٥٧	أهم أسباب عدم متابعة الأطفال عينة الدراسة لقنوات الفضائية الإسلامية/ المسيحية وفقاً للديانة
١٥٨	أهم أسباب متابعة الأطفال عينة الدراسة لقنوات الفضائية الإسلامية/المسيحية وفقاً للديانة
١٦٠	أهم القنوات الفضائية الإسلامية عينة الدراسة التي يتابعها الأطفال وفقاً لنوع
١٦١	أهم القنوات الفضائية المسيحية عينة الدراسة التي يتابعها الأطفال وفقاً لنوع
١٦٢	مدى وجود إختلافات بين الأغاني التي تعرض بالقنوات الفضائية الدينية وفقاً للديانة
١٦٣	أكثر الاختلافات الموجودة بالأغاني بالقنوات الفضائية الإسلامية/المسيحية من وجهة نظر عينة الدراسة وفقاً لنوع
١٦٤	مدى مشاهدة الأطفال عينة الدراسة الأغاني والأنشيد التي تقدم المفاهيم الدينية بالقنوات الإسلامية/المسيحية وفقاً للديانة
١٦٥	أهم أسباب مشاهدة الأطفال عينة الدراسة الأغاني التي تقدم المفاهيم الدينية بالقنوات الفضائية الإسلامية/المسيحية وفقاً للديانة
١٦٩	أنواع الأغاني التي يفضل الأطفال عينة الدراسة مشاهتها على القنوات الفضائية الإسلامية/المسيحية وفقاً للديانة
١٧١	أهم أسباب تفضيل الأطفال عينة الدراسة هذا النوع من الأغاني التي تقدم المفاهيم الدينية بالقنوات الفضائية الإسلامية/المسيحية وفقاً للديانة

١٧٤	١٢	معدل مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للأغاني والأنشيد بالقنوات الفضائية الإسلامية/المسيحية وفقاً للديانة
١٧٤	١٣	مدى إسهام الأغاني والأنشيد التي يشاهدها الأطفال عينة الدراسة في إكسابهم بعض المفاهيم الدينية وفقاً للديانة
١٧٥	١٤	تأثير الأغاني والأنشيد التي يشاهدها الأطفال عينة الدراسة على سلوكياتهم وفقاً للديانة
١٧٦	١٥	أشكال تأثير الأغاني والأنشيد التي تقدمها القنوات الفضائية الإسلامية/المسيحية على سلوكيات الأطفال عينة الدراسة وفقاً للديانة
١٧٨	١٦	رأي الأطفال حول العبارات المتعلقة بمشاهدتهم للأغاني والأنشيد بالقنوات الفضائية الإسلامية/المسيحية
١٧٩	١٧	أهم المفاهيم التي تناولتها الأغاني والأنشيد بالقنوات الفضائية الإسلامية/ المسيحية من وجهة نظر عينة الدراسة
١٨١	١٨	أسباب عدم متابعة الأطفال للأغاني والأنشيد بالقنوات الفضائية الإسلامية/ المسيحية وفقاً للديانة
١٨٢	١٩	نتائج اختبار (ت) T-test لدالة الفروق بين درجات الذكور والإإناث على مقاييس دور الأغاني والأنشيد بالقنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية في إكسابهم المفاهيم الدينية وفقاً لاختلاف النوع
١١٨٣	٢٠	تحليل التباين أحادي الاتجاه (OnWay-ANOVA) بين متوسطات درجات المبحوثين على مقاييس دور الأغاني والأنشيد بالقنوات الفضائية الإسلامية والمسيحية في إكسابهم المفاهيم الدينية تبعاً لاختلاف التعليم