



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY

جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال



كلية التجارة - جامعة عين شمس
Faculty of Commerce - Ain Shams University

قسم إدارة الأعمال

إطار مقترح لتأثير المتغيرات البيئية على استراتيجيات تصميم العمليات الإنتاجية بفروع
الشركات متعددة الجنسيات - دراسة ميدانية على شركات صناعة الأدوية

A proposed Framework for the Impact of Environmental Variables on the Strategies of Designing the Production processes in the Branches of the multinational companies

An Empirical study on Pharmaceutical Companies

رسالة مقدمة

رسالة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إعداد

طارق رمضان حامد أحمد

إشراف

الدكتور

أسامة محمود فريد

أستاذ إدارة الأعمال المساعد
كلية التجارة - جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

سيد محمود الخولى

أستاذ إدارة الإنتاج والعمليات - كلية التجارة
جامعة عين شمس ومقرر اللجنة العلمية
الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين

٥١٤٤٢ - ٢٠٢٠ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فَتَعَالَى اللَّهُ الْمَلِكُ الْحَقُّ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْآنِ مِنْ
قَبْلِ أَنْ يُقْضَىٰ إِلَيْكَ وَحْيُهُ وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

صدق الله العظيم

القران الكريم، سورة طه، الآية ١١٤ .

رسالة دكتوراه

اسم الباحث: طارق رمضان حامد أحمد - بكالوريوس تجارة شعبة ادارة الأعمال - كلية التجارة وادارة الأعمال ١٩٩٩ - جامعة حلوان - تقديرعام مقبول - ماجستير MBA تخصص إدارة مالية تقديرعام أمتياز ٢٠٠٩ من الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية - معادلة الماجستير المهني بالأكاديمي - كلية التجارة - جامعة بني سويف ٢٠١٦ - تمهيدي دكتوراة كلية التجارة جامعة عين شمس ٢٠١٧ بتقدير عام جيد جدا .

عنوان الرسالة : إطار مقترح لتأثير المتغيرات البيئية على استراتيجيات تصميم العمليات الإنتاجية بفروع الشركات متعددة الجنسيات - دراسة ميدانية على شركات صناعة الأدوية .

أسم الدرجة : الدكتوراه في إدارة الأعمال

لجنة الأشراف :

الوظيفة	الأسم
أستاذ ادارة الأنتاج والعمليات - كلية التجارة - جامعة عين شمس مقرر اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين	أ د/ سيد محمود الخولي
أستاذ ادارة الأعمال المساعد - كلية التجارة - جامعة عين شمس	أ د م / أسامة محمود فريد

لجنة فحص وتقييم الرسالة

الوظيفة	الأسم
أستاذ ادارة الأنتاج والعمليات - كلية التجارة - جامعة عين شمس مقرر اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين	أ د/ سيد محمود الخولي
أستاذ ادارة الأنتاج والعمليات - كلية التجارة - جامعة سوهاج امين اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين	أ د/ محمد نمر علي
أستاذ ادارة الأعمال المساعد - كلية التجارة - جامعة عين شمس	أ د م / حسين ايوب شراره

تاريخ المناقشة: ٢٧/١٠/٢٠٢٠

الدراسات العليا

اجيزت الرسالة

ختم الإجازة :

بتاريخ: / / ٢٠٢٠ م

بتاريخ: / / ٢٠٢٠ م

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

بتاريخ / / ٢٠٢٠ م

بتاريخ: / / ٢٠٢٠ م

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

تتكون لجنة المناقشة والحكم على الرسالة من كل من السادة:

مشرفاً ورئيساً	أستاذ ادارة الإنتاج والعمليات ، وعميد كلية التجارة السابق _ جامعة عين شمس ، مقرر اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين بالمجلس الأعلى للجامعات المصرية.	أ.د/ سيد محمود الخولي	١
عضواً	أستاذ ادارة الإنتاج والعمليات ، ورئيس قسم ادارة الأعمال بكلية التجارة _ جامعة سوهاج، أمين اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين بالمجلس الأعلى للجامعات المصرية.	أ.د/ محمد نمر علي احمد	٢
عضواً	أستاذ ادارة الاعمال المساعد بكلية التجارة جامعة عين شمس .	أ.م.د/ حسين ايوب شراره	٣
مشرفاً مشاركاً	أستاذ ادارة الاعمال المساعد بكلية التجارة جامعة عين شمس .	أ.م.د/ أسامة محمود فريد	٤

الإهداء

الي :

* أبي رحمة الله عليه ، وأمي..فلهما كل الفضل .

* زوجتي وأبنائي... النور في عيني وقلبي.

* اخوتي ...اشدد بهم أزري .

* كل من له الفضل علي في حياتي .

الشكر والتقدير

الحمد لله عز وجل، وسبحانك ربي لا إله إلا أنت الذي بنعمته تتم الصالحات، أشكرك وأثنى عليك ثناء يليق بذاتك، إذ أعنت ووفقت ويسرت السبل. وأصلى وأسلم على سيدنا محمد النبي الأمي، وعلى آله وصحبه وسلم، وبعد،،،

فامتثالاً لهديه عليه الصلاة والسلام في قوله (من لا يشكر الناس لا يشكر الله)، صدق رسول الله. يتقدم الباحث بأسمى آيات الشكر والعرفان بالجميل، لأستاذه الفاضل، الأستاذ الدكتور/ سيد محمود إسماعيل الخولي، أستاذ إدارة الإنتاج والعمليات ، والعميد السابق بكلية التجارة جامعة عين شمس، مقرر اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين بالمجلس الأعلى للجامعات، والذي تفضل سيادته برعاية هذه الرسالة، وأعطى الباحث من وقته وعلمه وجهده الكثير، فله كل الشكر والتقدير والاحترام، وجزاءه الله خير الجزاء.

والشكر موصول للمشرف المساعد الأستاذ الدكتور/ أسامة محمود فريد، أستاذ إدارة الأعمال المساعد بكلية التجارة جامعة عين شمس، لتبنيه هذا العمل، ولتوجيهاته المثمرة، ولولاه لما ظهرت هذه الرسالة على الصورة التي هي عليها الآن، فإليهم اتقدم بوافر الشكر والتقدير.

كما يتوجه الباحث بالشكر الجزيل، للسادة اعضاء لجنة المناقشة والحكم على الرسالة، وهما: الأستاذ الدكتور/ محمد نمر علي احمد ، أستاذ الإنتاج والعمليات ورئيس قسم ادارة الأعمال بكلية التجارة جامعة سوهاج ، أمين اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين بالمجلس الأعلى للجامعات . والأستاذ الدكتور/ حسين أيوب شرارة ، أستاذ ادارة الأعمال المساعد بكلية التجارة جامعة عين شمس.

كما لا يفوت الباحث أن يتوجه بخالص الشكر، إلى جميع السادة العاملين بشركات الادوية بجمهورية مصر العربية، لما قدموه للباحث من عون وتشجيع، دفعا للباحث إلى مواصلة الدراسة وخاصة الدراسة الميدانية منها. والشكر موصول للعاملين بمكتبات كلية التجارة جامعة عين شمس، وكلليات التجارة، وجميع المراكز البحثية ذات الصلة ب. ج. م. ع، لما لمسهم من دعم وتشجيع. ولكل من ساعد الباحث بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، لهم من الباحث خالص الشكر والتقدير.

وأخيراً فالباحث لا يدعى الكمال لهذا العمل، فالكمال لله وحده ولرسوله، ولكن هو عمل بشري يشوبه الكثير من الهفوات، وكما قال القاضي العادل البيساني في ردة على خطاب لعماد الأصفهاني: لو زيد هذا لكان أحسن، ولو حذف ذلك لكان مستحسن، وهذا دليل على استيلاء النقص على جملة البشر. وحسب الباحث أنه قد اجتهد.

وآخر دعوانا ان الحمد لله رب العالمين ،،،

الباحث

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة وتحليل تأثير المتغيرات البيئية الداخلية والخارجية على استراتيجيات تصميم العمليات الإنتاجية بفروع الشركات المتعددة الجنسيات العاملة بصناعة الأدوية بـ ج.م.ع . وقد تناول الباحث متغيرات البيئة الداخلية بأبعادها، من حيث: المتغير الداخلي التنظيمي والمتغير الداخلي الإنتاجي والمتغير الداخلي التسويقي. كما تناول المتغيرات البيئية الخارجية بأبعادها، من حيث: المنافسون والموردون، ومعرفة تأثيرهما على تصميم العمليات الإنتاجية بأبعادها، من حيث: الأثر غير الضار بالبيئة، وجودة التصنيع، وبساطة التصميم، وذلك بالتطبيق على فروع شركات صناعة الادوية متعددة الجنسيات العاملة بـ ج.م.ع.

كما سعت الدراسة إلى الإجابة على تساؤل رئيسي مؤاده: ما مدى تأثير المتغيرات البيئية سواء داخلية أو الخارجية على تصميم العمليات الانتاجية بأبعادها، والمتمثلة في: الأثر غير الضار بالبيئة، وجودة التصنيع، وبساطة التصميم لشركات صناعة الادوية المتعددة الجنسيات العاملة بـ ج.م.ع ؟

ونظراً لكبر حجم مجتمع الدراسة، بالنسبة لمجتمع الشركات المتعددة الجنسيات والتي يبلغ عددها (٢٨) شركة فان الباحث اعتمد على أسلوب العينة في إجراء الدراسة الميدانية فقام باخذ عينه ٥٠% من الشركات محل الدراسة ، كما قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي الجاهز Spss V٢٥ لتحليل البيانات، وهو البرنامج المناسب لمثل هذه النوعية من الدراسات، وتم كذلك الاستعانة بالعديد من الأساليب الاحصائية، من أهمها: اختبار الثبات والصدق ، معامل الارتباط البسيط ، معامل الانحدار الخطي البسيط ، Whitney ، Kruskal Wallis، Mann-Test ، تحليل التباين ANOVA .

وجاءت نتائج الدراسة الميدانية لتؤكد على وجود تأثير ذو دلالة إحصائية للمتغيرات البيئية الداخلية والخارجية على عناصر تصميم العمليات الانتاجية والمتمثلة في (الأثر غير الضار بالبيئة، وجودة التصنيع، وبساطة التصميم) بفروع شركات صناعة الدوية متعددة الجنسيات العاملة بجمهورية مصر العربية محل الدراسة، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن متغيرات البيئة الداخلية والخارجية تعمل على تقليل اضرار البيئة عند تصميم العمليات الانتاجية.

الكلمات الدالة:

المتغيرات البيئية الداخلية - المتغير الداخلي التنظيمي - المتغير الداخلي الإنتاجي - المتغير الداخلي التسويقي - متغيرات البيئة الخارجية - المنافسون - الموردون - تصميم العمليات الإنتاجية - الأثار غير الضار بالبيئة - جودة التصنيع - بساطة التصميم - الشركات متعددة الجنسيات - شركات صناعة الأدوية.

Abstract

This research aims to study and analyze the impact of internal and external environmental variables on the strategies of designing productive processes. The researcher discussed the internal environment variables in terms of the internal organizational, production and marketing variable. As well as the external environment variables in terms of competitors and suppliers, and knowing their impact on the design of production processes in terms of (non-environmentally damaging effects, quality of manufacturing, and design simplicity), by applying it to multinational pharmaceutical companies operating in the Arab Republic of Egypt. The study also sought to answer a key question: What is the extent of the impact of environmental variables, whether internal or external, on the design of production processes with their dimensions, which are (non-environmentally damaging effects, quality of manufacturing, and design simplicity) on the multinational pharmaceutical industry companies working in the Arab Republic of Egypt? In view of the large size of the study population, with regard to the multinational community of (30) companies, the researcher relied on using the sample method in conducting the field study, so he took a sample of 30% of the companies under study. The researcher also used the ready-made statistical program Spss V20 to analyze the data, which is the appropriate program for such type of studies, and many statistical methods were also used, the most important of which are: reliability and validity test, simple correlation coefficient, simple linear regression coefficient.

The results of the field study came to confirm that there is a statistically significant effect of the internal and external environmental variables on the elements of designing production processes, which is: (non-environmentally damaging effects, quality of manufacturing, and design simplicity) in the branches of the multinational pharmaceutical industry operating in the Arab Republic of Egypt that belongs to the study. Can be explain this result is that the internal and external environment variables reduce environmental damage when designing production processes.

Key Words:

Internal environment variables - internal organizational variable - productive internal variable - internal marketing variable - external environment variables - competitors - suppliers - design of production processes - non-environmentally damaging effects - quality of manufacturing - design simplicity - multinational companies - pharmaceutical companies.

فهارس الدراسة

- ١- فهرس المحتويات.
- ٢- فهرس الجداول.
- ٣- فهرس الأشكال.

١ - فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
(٣٩-١)	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٢	مقدمة
٣	١/١ مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.
٦	٢/١ مراجعة الدراسات السابقة.
٢١	٣/١ أهداف الدراسة.
٢٢	٤/١ أهمية الدراسة.
٢٣	٥/١ أهم المصطلحات العلمية المستخدمة في الدراسة.
٢٦	٦/١ متغيرات الدراسة وكيفية قياسها.
٢٧	٧/١ فروض الدراسة.
٣١	٨/١ منهج الدراسة وأسلوبها.
٣٢	٩/١ طرق جمع البيانات الميدانية.
٣٢	١٠/١ مجتمع وعينة الدراسة.
٣٥	١١/١ الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة.
٣٦	١٢/١ حدود الدراسة.
٣٩	١٣/١ محتويات (هيكل) الدراسة.
رقم الصفحة	الموضوع
(٧٧-٤١)	الفصل الثاني: الإطار النظري للمتغيرات البيئية
٤٢	مقدمة
٤٢	١/٢ المتغيرات البيئية.
٤٨	٢/٢ خصائص البيئة.
٤٩	٣/٢ التحديات التي تواجه شركات الأعمال في البيئة.
٤٩	٤/٢ أبعاد البيئة.
٧٧	ملخص الفصل

رقم الصفحة	الموضوع
(١١١-٧٨)	الفصل الثالث: الإطار النظري لأستراتيجيات تصميم العمليات الإنتاجية
٧٩	مقدمة
٧٩	١/٣ تصميم العمليات الإنتاجية.
٨٢	٢/٣ أرتباط تصميم العمليات بعدد من المصطلحات الحديثة .
٨٧	٣/٣ استراتيجيات تصميم العمليات الإنتاجية.
٨٩	٤/٣ مكونات استراتيجيات تصميم العمليات الإنتاجية.
٩٨	٥/٣ العلاقة بين المتغيرات البيئية واستراتيجيات العمليات الإنتاجية. ملخص الفصل
رقم الصفحة	الموضوع
(١٤١-١١٢)	الفصل الرابع: نتائج التحليل الأحصائي لبيانات الدراسة الميدانية
١١٣	مقدمة
١١٣	١/٤ ثبات وصدق قائمة الاستقصاء.
١١٤	٢/٤ توصيف خصائص عينة الدراسة.
١١٦	٣/٤ توصيف متغيرات الدراسة.
١٢١	٤/٤ اختبار مدي صحة فروض الدراسة.
١٤١	ملخص الفصل
رقم الصفحة	الموضوع
(١٦١-١٤٢)	الفصل الخامس: نتائج الدراسة ومناقشتها ودلالاتها وتوصياتها والإطار المقترح
١٤٣	مقدمة
١٤٣	١/٥ نتائج الدراسة.
١٤٥	٢/٥ مناقشة وتفسير نتائج الدراسة.