

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



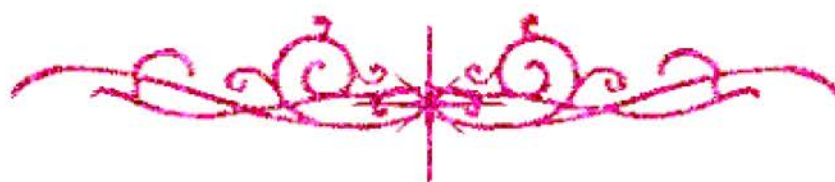
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



B
١٣٦٥٥

جامعة المنوفية
كلية الاقتصاد المنزلى
قسم إدارة المنزل والمؤسسات

أثر الصحافة النسائية فى تنمية الوعى الاستهلاكى
لدى ربة الأسرة
"دراسة تطبيقية مقارنة"

رسالة مقدمه من

رشيدة محمد أبو النصر

المدرس المساعد بقسم إدارة المنزل والمؤسسات
بكلية الاقتصاد المنزلى - جامعة الأزهر

لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه
فى الاقتصاد المنزلى تخصص إدارة المنزل والمؤسسات

إشراف

أ.د / يسرية أحمد عبد المنعم

أستاذ بقسم الاقتصاد المنزلى

بكلية الزراعة

جامعة الاسكندرية

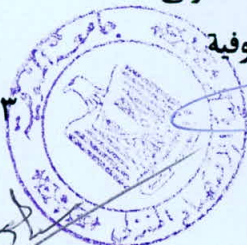
أ.م.د / نعمة مصطفى رقبان

أستاذ مساعد ورئيس قسم إدارة المنزل والمؤسسات

بكلية الاقتصاد المنزلى

جامعة المنوفية

٢٠٠٣م



جامعة المنوفية
كلية الاقتصاد المنزلي
قسم إدارة المنزل والمؤسسات

أثر الصحافة النسائية في تنمية الوعي الاستهلاكي
لدى ربة الأسرة
"دراسة تطبيقية مقارنة"

رسالة مقدمه من
رشيدة محمد أبو النصر
المدرس المساعد بقسم إدارة المنزل والمؤسسات
بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه
في الاقتصاد المنزلي تخصص إدارة المنزل والمؤسسات

إشراف

أ.د / يسرية أحمد عبد المنعم
أستاذ بقسم الاقتصاد المنزلي
بكلية الزراعة
جامعة الاسكندرية

يسرية

٢٠٠٣م

أ.م. د / نعمة مصطفى رقبان
أستاذ مساعد ورئيس قسم إدارة المنزل والمؤسسات
بكلية الاقتصاد المنزلي
جامعة المنوفية

نعمة

1. 1. 1. 1. 1.

2. 2. 2. 2. 2.

3. 3. 3. 3. 3.

4. 4. 4. 4. 4.

5. 5. 5. 5. 5.

اعتماد الرسالة
العنوان

أثر الصحافة النسائية فى تنمية الوعى الإستهلاكى لدى ربة الأسرة
"دراسة تطبيقية مقارنة"

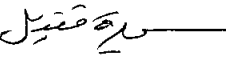
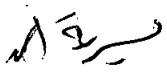
الإسم / رشيدة محمد أبو النصر

المدرس المساعد بقسم إدارة المنزل

بكلية الإقتصاد المنزلى

جامعة الأزهر

لجنة فحص ومناقشة الرسالة

الإسم	الوظيفة	التوقيع
١- أ.د/ سميرة أحمد قنديل	أستاذ الإقتصاد المنزلى بكلية الزراعة جامعة اسكندرية - سابقاً	(مناقشاً) 
٢- أ.د/ مجى الدين عبد الحليم	أستاذ ورئيس قسم الصحافة بجامعة الأزهر	(مناقشاً) 
٣- أ.د/ يسرية أحمد عبد المنعم	أستاذ الإقتصاد المنزلى بكلية الزراعة - جامعة اسكندرية	(مشرفاً ومناقشاً) 
٤- أ.م.د/ نعمة مصطفى رقبان	أستاذ مساعد ورئيس قسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية	(مشرفاً ومناقشاً) 

Page 10

فهرس الرسالة

رقم الصفحة	الموضوع
١٠ - ٢	الباب الأول : مدخل إلى البحث
٢	- مقدمه
٤	- مشكلة البحث
٦	- أهداف الدراسة
٧	- أهمية الدراسة
٧	- خطوات اجراء البحث
٧	- التعريفات الاجرائية للدراسة
٩	- التعريفات العلمية للدراسة
٥٤ - ١١	الباب الثاني : الاستعراض المرجعي
٥٤ - ١٢	الفصل الأول : الصحافة النسائية والإستهلاك
	أولاً : الصحافة النسائية
١٣	(أولاً) : مفهوم الصحافة النسائية
١٤	(ثانياً) : نشأة وتطور الصحافة النسائية في مصر
١٨	(ثالثاً) : دور الصحافة النسائية في تحقيق التنمية الشاملة للمجتمع
٢١	(رابعاً) : دور الصحافة النسائية في تنمية الوعي الاستهلاكي لدى ربة الأسرة
٢٢	أ- في مجال الغذاء
٢٥	ب- في مجال الملابس
٢٥	ج- استهلاك المياه والكهرباء
	ثانياً : الاستهلاك
٢٦	- مفهوم الاستهلاك
٢٧	- فروض نظرية سلوك المستهلك
٢٧	- السلوك الاستهلاكي
٢٩	- العوامل المؤثرة على السلوك الاستهلاكي
٣٠	أولاً : العوامل الذاتية
٣١	ثانياً : العوامل الموضوعية

1

2

تابع فهرس الرسالة

الموضوع	رقم الصفحة
أولاً: العوامل الإقتصادية المؤثرة على الأنماط الاستهلاكية والانفاقية	٣٢
ثانياً: العوامل الاجتماعية والطبيعية المؤثرة على الأنماط الاستهلاكية والانفاقية	٣٤
- سلوك المستهلك الرشيد	٤٠
- العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك	٤١
- دور الدولة في حماية المستهلك	٤٣
- ترشيد الاستهلاك	٤٤
- أهداف ترشيد الاستهلاك	٤٤
- ترشيد الاستهلاك العائلي في مجال الاسكان وشئون المنزل	٤٥
أولاً: ترشيد الاستهلاك في مجال الغذاء	٤٥
- أثر الصحافة النسائية في تنمية الوعي الاستهلاكي في مجال الغذاء	٤٨
ثانياً: ترشيد الاستهلاك في مجال الملابس	٤٨
- أثر الصحافة النسائية في تنمية الوعي الاستهلاكي في مجال الملابس	٥٠
ثالثاً: ترشيد الاستهلاك في مجالي المياه والكهرباء	٥١
- أثر الصحافة النسائية في تنمية الوعي الاستهلاكي في مجالي المياه والكهرباء	٥٤
الفصل الثاني: البحوث والدراسات السابقة	٥٥ - ٨٥
أولاً: دراسات خاصة بالعوامل الاجتماعية والاقتصادية وتأثيرهما على الأنماط الاستهلاكية للأسرة	٥٦
ثانياً: الدراسات الخاصة بترشيد الاستهلاك	٦٥
ثالثاً: الدراسات التي أجريت حول تحليل مضمون الصحافة النسائية	٧٤
رابعاً: الدراسات التي أجريت حول جمهور المرأة	٧٩

تابع فهرس الرسالة

الموضوع	رقم الصفحة
- الفروض البحثية	٨٥
الباب الثالث : الدراسة الميدانية	٨٦ - ١٠٥
أولاً : مناهج البحث	٨٧
ثانياً : أدوات البحث	٨٨
ثالثاً : التطبيق الميداني	٩٨
رابعاً : عينة البحث	٩٩
خامساً : التحليل الاحصائي	١٠٥
الباب الرابع : النتائج ومناقشتها	١٠٦ - ١٤١
الفصل الثالث : نتائج استمارة تحليل المضمون	١٠٧ - ١٤١
أولاً : أثر مجلة نصف الدنيا في تنمية الوعي الاستهلاكي لدى ربة الأسرة	١٠٧
ثانياً : أثر مجلة حواء في تنمية الوعي الاستهلاكي لدى ربة الأسرة	١٢٥
ثالثاً : نتائج الدراسة المقارنة لأثر الصحافة النسائية في تنمية الوعي الاستهلاكي لدى ربة الأسرة	١٤١
الفصل الرابع : تفسير نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها	١٥٤ - ١٨٥
- الفرض الأول	١٥٤
- الفرض الثاني	١٦٠
- الفرض الثالث	١٧٤
- الفرض الرابع	١٧٦
- الفرض الخامس	١٧٨
- الفرض السادس	١٧٩
- التوصيات	١٨٦
- ملخص البحث	١٨٨
- المراجع	١٩١
- الملاحق	٢٠٤