



□ □ □

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / حسام الدين محمد مغربي

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات:

ملاحظات:



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

صورة البطل المقدمة في الفيلم الأمريكي والمصري بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي لدى عينة من الأطفال المصريين

دراسة مقدمة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

مريم مصباح جورج

إشراف

أ.د/ ثروت فتحي كامل
أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام
التربوي – كلية التربية النوعية
جامعة القاهرة

أ.د اعتماد خلف معبد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
بكلية الدراسات العليا للطفولة

١٤٤٣هـ - ٢٠٢١م



كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

عنوان الرسالة: صورة البطل المقدمة في الفيلم الأمريكي والمصري بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي لدى عينة من الأطفال المصريين.

اسم الطالبة: مريم مصباح جورج

الدرجة العلمية: دكتوراه

القسم التابع لها: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التخرج: 2009

سنة المنح: 2021



صفحة الموافقة

اسم الطالبة: مريم مصباح جورج

عنوان الرسالة: صورة البطل المقدمة في الفيلم الأمريكي والمصري بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي لدي عينة من الأطفال المصريين.

اسم الدرجة: دكتوراه

لجنة المناقشة والإشراف:

الاسم : أ.د / محمد معوض

الوظيفة : أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

الاسم : أ.د / اعتماد خلف معبد

الوظيفة : أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

الاسم : أ.د / ثروت فتحي كامل

الوظيفة : أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام التربوي – كلية التربية النوعية – جامعة القاهرة.

الاسم : أ.د / راندا محمود رزق

الوظيفة : أستاذ الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة.

تاريخ البحث: 20 / /

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ: 2021 / /

مجلس قسم الإعلام وثقافة الأطفال

موافقة مجلس الكلية

موافقة مجلس الجامعة

شكر وتقدير

أتقدم بالشكر الجزيل:

إلي: مناقشي الفاضل الأستاذ الدكتور / محمد معوض إبراهيم، الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال لما قدمه الي من تعديلات وتوجيهات داخل المناقشة لجعل الرسالة في مستوي أفضل؛ فضلاً على صدره الرحب في الإجابة علي كافة التساؤلات الخاصة بالتعديلات داخل الرسالة وكذلك مد يد المساعدة لي في إنهاء الكثير من الأوراق الخاصة برسالي فليسيادته جزيل الشكر والتقدير وبارك الله في عمره وعلمه.

إلي مشرفتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد، الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، التي أسعدتني وأكرمتني بالإشراف على هذا العمل المتواضع، وكان لنصحها وتوجيهها أثرا كبيرا في إخراج هذه الرسالة ولولها بعد الله سبحانه وتعالى ما كان بإمكانني استكمال هذه الرسالة.

وأتقدم بخالص شكري وتقديري إلي أستاذ الدكتور/ ثروت فتحي كامل، أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة، الذي ساعدني كثيرا ليخرج هذا العمل علي أكمل وجه، فشكراً على تفهمك وعلي رحابة صدرك وعلي تواصلك اللامحدود، فلك كل التقدير والاحترام.

وكذلك أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الدكتورة/ أ د / راندا محمود رزق أستاذ الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة على تفضل سيادتها بقبول مناقشة هذا العمل الذي لم يكتمل إلا بتوجيهاتها وتعليقاتها البناءة فليسيادتها جزيل الشكر والتقدير.

كما أتقدم بأسى أيات الشكر والعرفان إلي الدكتور / أحمد هندي المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، الذي قدم إلي جميع المساعدات لكي أكمل هذا العمل من تعديلات مستمرة وتوجيهات وسعة صدره في كثرة التعديلات والحمل الكبير في توجيهي في كل نقطة داخل الرسالة لكي يخرج العمل علي أكمل وجه.

مستخلص الدراسة

عنوان الرسالة: صورة البطل المقدمة في الفيلم الأمريكي والمصري بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي لدي عينة من الأطفال المصريين.

اسم الباحثة: مريم مصباح جورج

جهة البحث: كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس

أولاً: مشكلة الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما صورة البطل المقدمة في الفيلم الأمريكي والمصري بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي لدي عينة من الأطفال المصريين.

ثانياً: أهداف الدراسة:

1- التعرف على سمات وخصائص البطل الأمريكي والمصري المقدم بالقنوات الفضائية العربية.

2- التعرف على مدى اكتساب الأطفال للجوانب المعرفية والاجتماعية من خلال صورة البطل الأمريكي والمصري المقدم بالقنوات الفضائية العربية.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح الإعلامي بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في الأفلام الأمريكية والمصرية التي عرضت على القنوات الفضائية العربية، حيث تم تحليل مضمون 20 فيلماً أمريكياً وعربياً مقدماً بالقنوات الفضائية العربية.

العينة: اعتمدت الباحثة في إجراء هذه الدراسة على المنهج المسحي بشقيه التحليلي والميداني، ففي الدراسة التحليلية استخدمت الباحثة أسلوب الأسبوع الصناعي في اختيار عينتها، التي ارتكزت علي تحليل ما تعرضه قناة " روتانا أفلام mpc2 " خلال الفترة من 2019/9/1 إلى 2019/12/1 كما قامت الباحثة بتطبيق دراسة الميدانية علي

عينة مكونة من 400 مبحوث بواقع (200 ذكر و 200 إناث) من المدارس الحكومية من المدارس الحكومية والمدارس الخاصة، الذين تتراوح أعمارهم من (14-16) سنة من خلال مرحلة الثانوية العامة بالقاهرة والمنوفية.

خامسا: أدوات الدراسة:

استمارة تحليل المضمون، واستمارة استبيان.

سادسا: نتائج الدراسة:

1- أهم نتائج الدراسة التحليلية:

- مصدر قصة الأفلام المصرية والأفلام الأمريكية محل الدراسة. جاء في الترتيب الثاني قصة مقتبسة من رواية أجنبية بنسبة بلغت 17.50% في مقابل قصة مقتبسة من رواية مصرية بنسبة بلغت 7,5% من إجمالي عدد الأفلام التي تم تحليلها.

- نوع قصة الأفلام المصرية والأفلام الأمريكية محل الدراسة، جاء في الترتيب الأول (الجانب المعرفي) بنسبة بلغت 47,5% بينما جاء في الترتيب الثالث الجانب الاجتماعي، بنسبة بلغت 25% من إجمالي عدد الأفلام التي تم تحليلها.

- السلوك الاجتماعي اللفظي غير المقبول اجتماعيا في الأفلام المصرية والأفلام الأمريكية جاءت في الترتيب الثالث الشائم والأغاني الهابطة بنسبة بلغت 7,50%، وجاء في الترتيب الرابع الألفاظ البذيئة بنسبة بلغت 5.00% من إجمالي عدد الأفلام التي تم تحليلها.

- السلوك الاجتماعي غير اللفظي غير المقبول اجتماعيًا الذي يظهره البطل في الأفلام المصرية والأفلام الأمريكية، حيث جاء في الترتيب الأول ممارسة العنف الجسدي بنسبة بلغت 45.00% وجاء في الترتيب الثاني الانحراف الأخلاقي بنسبة بلغت 25.00%، وجاء في الترتيب الثالث مشاهد إباحية بنسبة بلغت 20.00% من إجمالي عدد الأفلام التي تم تحليلها.

- الجانب المعرفي السلبي الذي يظهر به البطل في الأفلام المصرية والأفلام الأمريكية جاء في الترتيب الثاني تجاهل المعرفة بنسبة بلغت 17.50% وجاء في الترتيب الثالث النسيان بنسبة بلغت 15.00% وجاء في الترتيب الرابع التراخي في طلب العلم بنسبة بلغت 12.50% من إجمالي عدد الأفلام التي تم تحليلها.

2- أهم نتائج الدراسة الميدانية:

أ- أهم أنواع الأفلام المصرية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها بالقنوات الفضائية والعربية.

حيث جاء في الترتيب الأول الأفلام الاجتماعية بنسبة بلغت 43.00% وجاء في الترتيب الثاني الأفلام الرومانسية بنسبة بلغت 39.00%، وجاء في الترتيب الثالث الأفلام البوليسية بنسبة بلغت 24.00% من أهم أنواع الأفلام المصرية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها بالقنوات الفضائية والعربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

ب- أهم أنواع الأفلام الأمريكية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها بالقنوات الفضائية والعربية، حيث جاء في الترتيب الأول الأفلام الاجتماعية بنسبة بلغت 42.00%، وجاء في الترتيب الثاني الأفلام البوليسية بنسبة بلغت 39.00%، وجاء في الترتيب الثالث الأفلام الاستعراضية، بنسبة بلغت 24.00% من أهم أنواع الأفلام الأمريكية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها بالقنوات الفضائية والعربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

ج- أهم أشكال تقليد المبحوثين لأبطال الأفلام السينمائية المصرية المعروضة بالقنوات الفضائية والعربية، حيث جاء في الترتيب الأول: أقلده في طريقة المشي بنسبة بلغت 93.68% وجاء في الترتيب الثاني أقلده في طريقة قص الشعر حيث جاءت بنسبة بلغت 34.92%، وجاء في الترتيب الثاني أيضا أقلده في الألفاظ حيث جاءت بنسبة بلغت 34.92% من إجمالي مفردات أهم أشكال تقليد المبحوثين لأبطال الأفلام السينمائية المصرية المعروضة بالقنوات الفضائية والعربية من عينة الدراسة.

د- العبارات التي تقيس مستوى الجانب الاجتماعي لدى التعرض للأفلام السينمائية المصرية بالقنوات الفضائية والعربية، التي جاءت بمستوى متوسط بمتوسط حسابي 2.08، وكانت أعلى العبارات المكونة للمقياس ترتيباً هي رؤية مشاهد الملاكمة والضرب والاشتباكات لأنها تعلمني فنون الضرب حيث جاءت في الترتيب الأول بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.54، وجاءت بعض أبطال الأفلام السينمائية تروج إلي فكرة الزواج العرفي، الأبطال يروجون للعب القمار بالأفلام في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.37، وجاءت الطريقة التي يتعامل بها الآباء مع الأبناء تشابه مع الطريقة التي يتعامل بها الأبطال مع أبنائهم في الترتيب الثالث بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي 2.33 .

هـ- العبارات التي تقيس مستوى الجانب المعرفي لدى التعرض للأفلام السينمائية المصرية بالقنوات الفضائية والعربية، التي جاءت بمستوى متوسط بمتوسط حسابي 2.19، وكانت أعلى العبارات المكونة للمقياس ترتيباً هي أقضي وقت فراغي بنفس الطريقة التي يقضي بها البطل وقت فراغه حيث جاءت في الترتيب الأول بدرجة تقدير

مرتفعة بمتوسط حسابي 2.82، وجاءت أ تذكر الطريقة التي يقضي بها البطل وقت فراغه في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.79، وجاءت أشعر بالخوف عند تذكر مشاهد القتل الذي قام بها البطل في الفيلم الذي أحبه في الترتيب الثالث بدرجة تقدير مرتفع بمتوسط حسابي 2.48، وجاءت أحاول تقليد مشاهد البطل الرومانسية في حياتي الواقعية في الترتيب الرابع بدرجة تقدير مرتفع بمتوسط حسابي 2.48، وجاءت أحاول تقليد طريقة التدخين البطل في الحياة الواقعية وأتخيل نفسي في موقف البطل في بعض المواقف للدفاع عن العرض والشرف في الترتيب الخامس بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي 2.46، وجاءت استخدام الشتائم التي استخدمها البطل في الفيلم كرد فعل في بعض المواقف للدفاع عن نفسي في الترتيب السادس بدرجة تقدير مرتفع بمتوسط حسابي 2.45، وجاءت أنتبه إلى طريقة اللبس الذي يرتدي بها البطل ملابسه في الفيلم الذي أحبه في الترتيب السابع بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي 2.33 .

سابعاً: الكلمات المفتاحية: "Key Words"

1. صورة "Image"
2. البطل "Hero"
3. الأمريكي والمصري "American and Egyptian"
4. معرفي واجتماعي "Cognitive and Social"
5. أطفال المصريين "Egyptian children"

فهرس المحتويات

المحتوى	الصفحة
مقدمة الدراسة:	2-1
الفصل الأول: الإطار النظري والمنهج للدراسة:	
أولاً: مشكلة الدراسة:	5-3
ثانياً: تساؤلات الدراسة:	5
ثالثاً: أهمية الدراسة:	6
رابعاً: أهداف الدراسة:	6
خامساً: الدراسات السابقة:	19-7
سادساً: مصطلحات الدراسة:	20
سابعاً: فروض الدراسة:	20
ثامناً: نظرية الدراسة:	21
تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة:	22
عاشراً: مجتمع وعينة الدراسة:	23
حادي عشر: أدوات الدراسة:	24
ثاني عشر: متغيرات الدراسة:	27
ثالث عشر: حدود الدراسة:	27
رابع عشر: إجراءات الصدق والثبات	28
خامس عشر: أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات:	29
الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة:	
ثقافة الصورة:	31
تعريف الصورة الإعلامية:	34
أهمية الصورة:	35
الصورة النمطية للأبطال:	36

المحتوى	الصفحة
العوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية عن الأبطال:	37
خصائص مرحلة الطفولة المتوسطة (14 – 16):	37
سمات وخصائص مرحلة الطفولة المتوسطة	38
النمو العقلي والمعرفي للطفل	39
حاجات النمو العقلي والمعرفي ومقتضيات الخاصة بالطفل	39
النمو الاجتماعي للطفل	40
مظاهر النمو الاجتماعي التي تميز الأطفال في هذه المرحلة	41
أولاً: المبحث الأول: صورة البطل في الفيلم الأمريكي والمصري:	42 - 63
أ- صورة البطل في الفيلم الأمريكي	42
سمات وخصائص البطل الأمريكي	43
بطل الغرب الأمريكي وسماته	44
النقد الموجه لأفلام الغرب الأمريكي	50
ب- صورة البطل في الفيلم المصري:	53
سمات وخصائص البطل المصري	55
وظائف اللغة في الأفلام	57
تأثير المجتمع على اللغة	58
كيف يحدث التغير في اللغة	59
السينما واللغة اللفظية	59
اللغة الهابطة	60
النتائج المترتبة على انتشار اللغة الهابطة	61
النقد الموجهة للأفلام العربية	63
ثانياً: المبحث الثاني: التأثيرات المعرفية والاجتماعية لصورة البطل الأمريكي والمصري:	64 -
التأثيرات التي تحدثها صورة البطل في الأفلام	64