

Salwa Ak1



بسم الله الرحمن الرحيم

مركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات

قسم التوثيق الإلكتروني



Salwa Akl



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات



Salwa Akl



بعض الوثائق الأصلية تالفة
وبالرسالة صفحات لم ترد بالأصل

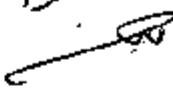


بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم الإذاعة

B 184 15


دور التليفزيون والصحف في ترتيب أولويات الجمهور الليبي نحو القضايا الخارجية

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراة في الإعلام

إعداد الطالب:

سالم عيسى بالحاج

إشراف

أ.د. عاطف عدلي العبد

الأستاذ بقسم الإذاعة في كلية الإعلام ومدير مركز بحوث الرأي العام بالكلية

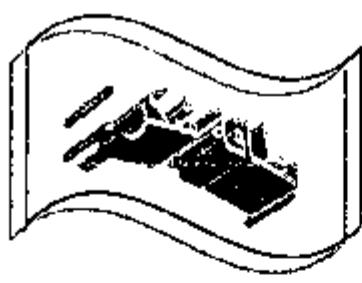
مارس (2003)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عَمَّ يَتَسَاءَلُونَ ۚ عَمَّ النَّبَأِ الْعَظِيمِ ۝

صدق الله العظيم

سورة النبأ، الآيات (1، 2)



بامتنان لا ضفاف له، وشكر لا يحده حدود، وتقدير لا مدى له، واحترام لا ينضب ...

■ يتقدم الباحث إلى أستاذه القدير ومشرفه الجليل الأستاذ الدكتور عاطف عدلي العبد الأستاذ بقسم الإذاعة/ كلية الإعلام/ ومدير مركز بحوث الرأي العام فيها، والذي ما ادخر جهداً، ولا بخل بعلم ولا معرفة أو وقت ليخرج هذا البحث بالشكل العلمي المطلوب، فكان خير المعلم، وخير المرشد، وخير الصديق، فجزاه الله عني وعن كل طلابه -وما أكثرهم- الخير، الخير كله، والفضل غير منقوص، وأدامه سناً ونحراً لكل طلاب العلم والمعرفة في مصر وجميع الدول العربية.

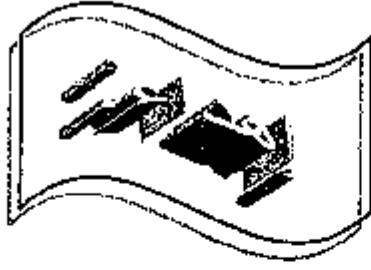
■ وبالود ذاته وبالأعتراف نفسه أتوجه بالتقدير والمودة إلى الأستاذ الدكتور عدلي سيد رضا وكيل كلية الإعلام لشئون الدراسات العليا والبحوث، الذي شرفني بقبول مناقشة الرسالة رغم أعبائه الكثيرة ووقته الثمين، والذي لم يبخل من قبلها بالتوجيه والنصيحة والمشورة العلمية، فأتم الله عني فضله، ووفقه الله، وأدام عليه صحته وأدام علينا معارفه.

■ كما يتقدم الباحث إلى الدكتور الفاضل أحمد يوسف القرعي نائب رئيس تحرير صحيفة الأهرام ومدير تحرير مجلة السياسة الدولية، بالشكر الكبير والتقدير العميق لموافقته على الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم، وتقديم الإفادة والمعرفة من خلال ملاحظاته السديدة، فيستزيد الباحث من معين علومه وبحر معارفه بعد أن استزاد من آرائه وخبراته في منشوراته وكتاباتة في حقلتي الإعلام والسياسة، فوفقه الله وسدد خطاه، وجزاه عني كل الخير والبركة.

■ ولا ينسى الباحث أن يقدم امتنانه وشكره للدكتور خالد صلاح الدين المدرس في قسم الإذاعة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة والذي يعد من أوائل الباحثين العرب الذين خاضوا في دراسات الأجنحة وتطبيقاتها، فقدم للباحث خلاصة معرفته ومساعداته أثناء إعداد هذا البحث.

■ وكذلك يتقدم الباحث بشكره ومحبه لزميل الدراسة الباحث الصديق عربي محمد المصري المدرس المساعد بقسم الإعلام، جامعة دمشق، على كل ما قدمه من خدمات ومساعدة في إعداد البحث وتطبيقه.

■ وأخيراً كل المحبة والتقدير لكل يد ساعدت ولكل جهد قدم من كل الأصدقاء والمعارف المحيطين بالباحث، ولكل العاملين في مكتبة كلية الإعلام ومكتبة المجلس الأعلى للصحافة، والذين لا يتسع المجال لذكرهم، ولا الذاكرة لإحصائهم.



إلى الذي تربيت من خيرهِ .. وتعلمت في حضنه .. وشربت
من بحر كبريائه وإبائه .. **وطني الكريم** ..
هويتي وانتمائي ..
.. له كل ما وصلت إليه ..
.. وإلى كل جهد أصله ..

إلى الذين أحاطتني بركة دعائهما بالخير في حياتهما ..
وأحاطتني بركة محبتهما بالتوفيق والرضا بعد رحيلهما ..
إلى روح **والدي ووالدي** الطيبين الذين كم تمنيت أن
يشاركني الآن جنى ثمارهما وتعبهما وسهرهما معي ..
.. أضع هذا البحث قبلة على يديهما ..
.. ودعاء إلى الله أن أسكن روحهما فسيح جنانه ..

إلى أهلي وأخوتي جمعاء الذين شاركوني غريتي وتعبتي
وكانوا لي السند والخلاد على الدوام ..

إليهما رفيقاي في مشوار الدرب والحياة .. وزادي في رحلة
العمر .. الذين تحملا معي، وحملا عني،
تبركاي في ثمرة هذا الجهد والتعب والأمل الطويل ..
وأن آخرت شكرهما فلاكفيهما قدرهما في منازل قلبي ..
.. زوجتي الحبيبة هدى أحمد ..
.. ولدي الغالي مالك ..

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
ج	بطاقة الشكر
د	الإهداء
هـ - ط	فهرس المحتويات
ي - غ	فهرس الجداول
1	• الفصل الأول . الإطار المنهجي
3	مقدمة
5	تحديد المشكلة البحثية
5	أهداف الدراسة
6	أهمية الدراسة
7	الدراسات السابقة
26	التعليق على الدراسات السابقة
28	فروض الدراسة
29	التساؤلات الخاصة بالتليفزيون
30	التساؤلات الخاصة بالصحيفتين موضع الدراسة
31	التساؤلات الخاصة بوسائل الإعلام الليبية موضوع الدراسة
31	تعريف المفاهيم
32	نوع الدراسة ومنهجها
33	مجتمع وعينة للدراسة التحليلية والميدانية وفترتهما الزمنية
40	أدوات جمع البيانات وأساليب القياس:
40	أدوات جمع البيانات وأساليب القياس الخاصة بالدراسة التحليلية
43	أدوات جمع البيانات وأساليب القياس الخاصة بالدراسة الميدانية
45	اختبار الصدق والثبات للدراستين التحليلية والميدانية
48	أسلوب تحليل البيانات والمعاملات الإحصائية المستخدمة
49	• الفصل الثاني. الإطار النظري للدراسة نظرية ترتيب الأولويات
51	المبحث الأول: مفهوم ومبادئ ترتيب الأولويات
61	المبحث الثاني: المتغيرات المؤثرة في دور وسائل الإعلام في ترتيب أولويات الجمهور
83	المبحث الثالث: من يضع أجندة وسائل الإعلام
86	المبحث الرابع: تدبجوت ترتيب الأولويات
88	خلاصة الفصل وخاتمته
90	• الفصل الثالث: نشأة وسائل الاتصال في ليبيا وتطورها (1827 - 1969)
92	المبحث الأول: وسائل الاتصال في ليبيا قبل الاحتلال الإيطالي (1827-1911)

102	المبحث الثاني: وسائل الاتصال في ليبيا منذ الاحتلال الإيطالي إلى إعلان المملكة (1911-1951)
112	المبحث الثالث: وسائل الاتصال الليبية من إعلان المملكة إلى قيام الثورة (1951-1969)
120	خلاصة الفصل وخاتمته
125	• الفصل الرابع: وسائل الإعلام الليبية بعد ثورة الفاتح من سبتمبر
127	المبحث الأول: المرحلة التنظيمية لوسائل الإعلام بعد الثورة (1969-1980)
144	المبحث الثاني: مرحلة التنظيم الفكري لوسائل الإعلام (1980-1990).
156	المبحث الثالث: مرحلة الاستقرار التنظيمي والفكري لوسائل الإعلام الليبية (1990-2001)
172	المبحث الرابع: الإعلام وفق منظور الكتاب الأخضر واستراتيجيات العمل الإعلامي والثقافي الليبي
181	خلاصة الفصل وخاتمته
189	• الفصل الخامس: السياسة الخارجية الليبية
191	المبحث الأول: التأثيرات المؤثرة على السياسة الخارجية الليبية
207	المبحث الثاني: وسائل تنفيذ السياسة الخارجية الليبية
224	المبحث الثالث: الاتجاهات العامة للسياسة الخارجية
284	خلاصة الفصل وخاتمته
251	• الفصل السادس: الدراسة التحليلية الخاصة بالتليفزيون الليبي وصحيفتي الزحف الأخضر والشمس
253	المبحث الأول: الإجابة على التساؤلات الخاصة بالتليفزيون الليبي
253	الإجابة على التساؤل الأول
257	الإجابة على التساؤل الثاني
260	الإجابة على التساؤل الثالث
266	الإجابة على التساؤل الرابع
268	الإجابة على التساؤل الخامس
271	الإجابة على التساؤل السادس
274	الإجابة على التساؤل السابع
277	الإجابة على التساؤل الثامن
282	الإجابة على التساؤل التاسع
284	المبحث الثاني: الإجابة على التساؤلات الخاصة بصحيفتي الزحف الأخضر والشمس
284	الإجابة على التساؤل الأول
287	الإجابة على التساؤل الثاني
291	الإجابة على التساؤل الثالث

296	الإجابة على التساؤل الرابع
300	الإجابة على التساؤل الخامس
303	الإجابة على التساؤل السادس
306	الإجابة على التساؤل السابع
309	الإجابة على التساؤل الثامن
312	الإجابة على التساؤل التاسع
315	الإجابة على التساؤل العاشر
322	المبحث الثالث: الإجابة على التساؤلات الخاصة بالوسائل الإعلامية موضع الدراسة
322	الإجابة على التساؤل الأول
325	الإجابة على التساؤل الثاني
328	الإجابة على التساؤل الثالث
331	الإجابة على التساؤل الرابع
334	الإجابة على التساؤل الخامس
338	• الفصل السابع الدراسة الميدانية الخاصة بالجمهور العام وقادة الرأي
340	المبحث الأول: النتائج الخاصة بالتعرض للتلفزيون
340	مدى التعرض بالتلفزيون بصفة عامة
342	مدى التعرض بالتلفزيون الليلي
343	أسباب عدم التعرض للتلفزيون الليلي
345	معدل التعرض اليومي للتلفزيون الليلي
347	مدى التعرض للقناة العامة شاع
348	مدى التعرض للنشرات الإخبارية
355	أسباب عدم التعرض للنشرات الإخبارية
357	مدى التعرض اليومي نشرات الإخبارية
360	معدل وجود أيام محدودة يزداد التعرض فيها للنشرات الإخبارية
362	الأيام التي يتم التعرض فيها للنشرات الإخبارية
363	مستوى الاعتماد بالتعرض للنشرات الإخبارية
366	النشرات والمواد الإخبارية الأكثر تفضيلاً
368	دوافع التعرض للنشرات الإخبارية
371	نوع المضمون الأخباري المفضل في النشرات الإخبارية
374	البرامج والمواد الأكثر تفضيلاً في التلفزيون
376	الفترة الأكثر تفضيلاً في التلفزيون
378	مدى التعرض للقنوات الفضائية

379	القنوات الفضائية الأكثر متابعة
381	أسباب تفضيل تلك القنوات الفضائية
383	المبحث الثاني: النتائج الخاصة بالتعرض لصحيفتي الزحف الأخضر والشمس
383	مدى التعرض للصحف بصفة عامة
384	مدى التعرض للصحف الليبية
391	أسباب عدم التعرض للصحف الليبية
392	نوعية التعرض للصحف الليبية
395	الصحف الأكثر تعرضاً
397	دوافع التعرض للصحف
399	مصدر الحصول على الصحف
400	مدى التعرض لصحف غير الليبية
401	الصحف غير الليبية التي يتعرض لها
404	المبحث الثالث: المتغيرات الخاصة بالبيانات العامة، نوع التعرض، مستوى التعرض، والاعتماد، وقياس الأجندة، والاتصال الشخصي، مستوى المعرفة، مستوى الثقة بوسائل الإعلام، المتغيرات الديموغرافية.
404	الوسيلة التي يعتمد عليها في استقاء المعلومات
407	وسائل الإعلام غير الليبية التي يعتمد عليها في استقاء المعلومات
409	أجندة المضامين الخارجية
412	أسباب أهمية القضيتين الأكثر بروزاً
414	أسباب حدوث القضيتين الأكثر أهمية
415	المضامين التي يرغب الجمهور أن تركز عليها وسائل الإعلام الليبية
418	مستوى الاتصال الشخصي لأفراد العينة
423	الجماعات التي يقوم أفراد العينة بالاتصال الشخصي معها
425	اتفاق واختلاف الجمهور أثناء المناقشة
428	مستوى المعرفة بالقضايا
434	مستوى الثقة بوسائل الإعلام
437	• الفصل الثامن: اختبار الفروض
438	اختبار الفرض الرئيسي الأول
438	اختبار الفرض الرئيسي بالنسبة للجمهور العام وفقاً للتكرار
440	اختبار الفرض الفرعي الأول بالنسبة للجمهور العام
441	اختبار الفرض الفرعي الثاني بالنسبة للجمهور العام
443	اختبار الفرض الرئيسي الأول بالنسبة للجمهور العام وفقاً للزمن والمساحة

444	اختبار الفرض الرئيسي الأول بالنسبة لقادة الرأي وفقاً للتكرار
445	اختبار الفرض الفرعي الأول بالنسبة لقادة الرأي
446	اختبار الفرض الفرعي الثاني بالنسبة لقادة الرأي
447	اختبار الفرض الرئيسي الأول بالنسبة لقادة الرأي وفقاً للزمن والمساحة
448	اختبار للفرض الرئيسي الثاني بالنسبة للجمهور العام
450	اختبار الفرض الرئيسي الثاني بالنسبة لقادة الرأي
453	اختبار الفرض الرئيسي الثالث للجمهور العام
455	اختبار الفرض الرئيسي الثالث لقادة الرأي
456	اختبار الفرض الرئيسي الرابع
457	اختبار الفرض الفرعي الأول بالنسبة للجمهور العام
458	اختبار الفرض الفرعي الثاني بالنسبة للجمهور العام
459	اختبار الفرض الفرعي الثالث بالنسبة للجمهور العام
461	اختبار الفرض الفرعي الرابع بالنسبة للجمهور العام
463	اختبار الفرض الرئيسي الرابع لقادة الرأي
464	اختبار الفرض الفرعي الأول بالنسبة لقادة الرأي
464	اختبار الفرض الفرعي الثاني بالنسبة لقادة الرأي
464	اختبار الفرض الرئيسي الخامس
466	اختبار الفرض الرئيسي السادس
468	اختبار الفرض الرئيسي السابع
469	اختبار الفرض الرئيسي الثامن
471	• الفصل التاسع: الخلاصة وأهم نتائج الدراسة ومقترحاتها
472	أهم نتائج الدراسة التحليلية
485	أهم نتائج الدراسة الميدانية
505	أهم نتائج اختبارات الفروض
510	مقترحات الدراسة
515	• مراجع الدراسة
539	• ملاحق الدراسة

فهرس أشكال الدراسة وجداولها.

أ- فهرس الأشكال:

رقم الشكل	موضوع الشكل	رقم الصفحة
1	تأثير قادة الرأي في الجمهور العام.	39
2	مدي التشابه بين الأجنحة المقترحة من قبل قادة الرأي وأجنحة وسائل الإعلام.	40
3	نموذج يوضح انتقال المعلومات عن القضايا الخارجية والكيفية التي تنتقل بها.	61
4	أهم المؤثرات والعوامل النفسية للفرد أو المجتمع.	70
5	نموذج يتصور عملية ترتيب الأولويات و المتغيرات المؤثرة فيها.	82
6	علاقة الأهداف بالخطط التي تسعى الحكومة لتحقيقها عن طريق وسائل الإعلام.	137
7	عملية اتخاذ القرار في المؤتمر الشعبي الأساسي والتأثير المتبادل بين الجمهور ووسائل الإعلام وقادة الرأي .	175
8	المرحلة الأولى لتطور وسائل الإعلام الليبية بعد الثورة (1969-1973).	186
9	المرحلة الثانية لتطور وسائل الإعلام الليبية بعد الثورة (1973-1990).	187
10	المرحلة الثالثة لتطور وسائل الإعلام الليبية بعد الثورة (1990-2001).	188
11	مركزات عناصر الإنتاج في النظام الجماهيري.	215

ب- فهرس الجداول:

1) فهرس الجداول الرئيسية في متن الدراسة:

رقم الجدول	موضوع الجدول	رقم الصفحة
1	توزيع مجتمع الدراسة وعيناتها طبقاً لمتغيري التعليم والنوع وفقاً لتعداد السكان في ليبيا عام (1995).	37
2	عينة الدراسة طبقاً للنوع.	38
3	عينة دراسة الجمهور العام طبقاً للنوع والتعليم.	38
4	توزيع المطبوعات الصحفية الليبية داخل الجماهيرية وخارجها.	159
5	توزيع المطبوعات الصحفية الليبية خارج الجماهيرية .	160

160	توزيع بعض المجلات الليبية خارج الجماهيرية .	6
161	توزيع الصحف والمجلات المصرية داخل الجماهيرية .	7
162	توزيع بعض الصحف والمجلات الأجنبية الصادرة بغير اللغة العربية داخل الجماهيرية .	8
166	ترددات ومواقع القناة الفضائية الجماهيرية العظمى على خارطة الأقمار الصناعية الدولية .	9
168	المناطق التي تم تغطيتها من قبل شركة الاستقبال وإعادة البث (شراخ).	10
171	توزيع المواد الإخبارية المذاعة في التلفزيون خلال دورة برامجية .	11
171	توزيع المواد الإخبارية المذاعة في الإذاعة المسموعة الليبية.	12
228	التوزيع الجغرافي للواردات الليبية (1971-1996) .	13
228	التوزيع الجغرافي للصادرات الليبية (1971-1996) .	14
254	توزيع الأخبار المحلية مقارنة بالأخبار الخارجية وفقا لتكرارها والزمن الذي شغلته في النشرات الإخبارية التي قدمها التلفزيون الليبي خلال فترة الدراسة التحليلية.	15
255	توزيع الأخبار المحلية والخارجية وصول هذه الأخبار في التلفزيون الليبي.	16
256	تحليل التباين من مرحلة واحدة بين توزيع الأخبار المحلية والخارجية ذات الصلة بليبيا والخارجية بالنسبة لزمن هذه الأخبار في النشرات الإخبارية في التلفزيون الليبي.	17
257	توزيع الأخبار في النشرات الإخبارية عينه الدراسة التي قدمها التلفزيون الليبي طبقا لمجالها الجغرافي .	18
259	توزيع الأخبار المحلية والخارجية طبقا لاتجاه المضمون في نشرات أخبار التلفزيون الليبي.	19
260	توزيع الأخبار المحلية والخارجية طبقا لترتيبها في نشرات أخبار التلفزيون الليبي.	20
261	توزيع الأخبار طبقا لمجالها الجغرافي ونوع القضايا في نشرات أخبار التلفزيون الليبي.	21
262	تحليل التباين من مرحلة واحدة بين توزيع الأخبار المحلية والخارجية ذات الصلة بليبيا والخارجية بالنسبة لنوع القضايا المستمرة والطارئة في النشرات الإخبارية للتلفزيون الليبي.	22
263	توزيع الأخبار طبقا لمجالها الجغرافي ونوع القضايا في النشرات الإخبارية في التلفزيون الليبي.	23
264	توزيع الأخبار المحلية والخارجية طبقا لنوع القضايا وترتيب الأخبار في النشرات الإخبارية في التلفزيون الليبي.	24

265	توزيع الأخبار المحلية والخارجية طبقاً لنوع القضايا واتجاه المضمون الأخبار في النشرات الإخبارية في التلفزيون الليبي.	25
266	توزيع الأخبار عينة الدراسة طبقاً لمضامين هذه الأخبار ومجالاتها الجغرافية .	26
268	تحليل التباين من مرحلة واحدة بين توزيع الأخبار المحلية والخارجية ذات الصلة بليبيا والخارجية بالنسبة لنوع المضمون المقدم في النشرات الإخبارية للتلفزيون الليبي.	27
269	توزيع الأخبار طبقاً للمجالات الجغرافية المتعددة وأطوالها للتلفزيون الليبي .	28
270	تحليل التباين من مرحلة واحدة بين توزيع الأخبار المحلية والخارجية ذات الصلة بليبيا والخارجية بالنسبة لطول هذه الأخبار في النشرات الإخبارية للتلفزيون الليبي.	29
271	توزيع الأخبار عينة الدراسة طبقاً لمجالاتها الجغرافية واتجاه مضامينها للتلفزيون الليبي.	30
273	تحليل التباين من مرحلة واحدة بين توزيع الأخبار المحلية والخارجية ذات الصلة بليبيا والخارجية بالنسبة لاتجاه مضمون هذه الأخبار في النشرات الإخبارية للتلفزيون الليبي.	31
274	توزيع المجالات الجغرافية المتعددة للأخبار طبقاً لترتيبها في النشرة.	32
277	تحليل التباين من مرحلة واحدة بين توزيع الأخبار المحلية والخارجية ذات الصلة بليبيا والخارجية بالنسبة لترتيب هذه الأخبار في النشرات الإخبارية للتلفزيون الليبي.	33
278	توزيع الأخبار طبقاً لمجالاتها الجغرافية ومدى مراعاتها لأتية حدودها في التلفزيون الليبي .	34
279	تحليل التباين من مرحلة واحدة بين توزيع الأخبار المحلية والخارجية ذات الصلة بليبيا والخارجية بالنسبة لتوقيت حدود هذه الأخبار في النشرات الإخبارية للتلفزيون الليبي.	35
280	توزيع الأخبار عينة الدراسة طبقاً لتوقيت حدوث الخبر ونوع القضايا في نشرات أخبار التلفزيون الليبي .	36
281	توزيع الأخبار طبقاً لتوقيت حدوث الخبر ومدى تكرار المضمون في نشرات التلفزيون الليبي .	37
282	توزيع الأخبار الخارجية طبقاً للأساليب الفنية التي اعتمدت عليه النشرات الإخبارية في التلفزيون الليبي.	38
283	تحليل التباين من مرحلة واحدة بين توزيع الأخبار المحلية والخارجية ذات الصلة بليبيا والخارجية بالنسبة لأكثر الأساليب الفنية التي اعتمدت عليه الأخبار في النشرات الإخبارية للتلفزيون الليبي.	39