



□ □ □

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / حسام الدين محمد مغربي

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

### ملاحظات:

ملاحظات:

# السوق العالمي للفراولة المصرية

رسالة مقدمة من

**نهى كمال محمد محمد عبداللا**

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2017

**كجزء من متطلبات الحصول على  
درجة الماجستير في العلوم الزراعية  
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي  
كلية الزراعة  
جامعة عين شمس

2021

صفحة الموافقة على الرسالة  
السوق العالمي للفراولة المصرية

رسالة مقدمة من

نهى كمال محمد محمد عبداللا  
بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2017.

كجزء من متطلبات الحصول على  
درجة الماجستير في العلوم الزراعية  
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت المناقشة والموافقة عليها:

اللجنة

د. علي عبد المحسن علي  
رئيس بحوث، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية.

د. محمد كامل ربحان  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. حسين السيد سرحان  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. سلوى محمد احمد عبد المنعم  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة : / / 2021.

جامعة عين شمس  
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : نهى كمال محمد محمد عبداللا  
عنوان الرسالة : السوق العالمي للفراولة المصرية  
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)

لجنة الإشراف

د. سلوى محمد احمد عبد المنعم  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين  
شمس (المشرف الرئيسي).

د. حسين السيد سرحان  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. شيماء طلعت فوزي امين  
مدرس الاقتصاد الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ التسجيل 2018 / 2

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2021 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2021 / /

2021 / /

## المستخلص

نهى كمال محمد عبداللا , السوق العالمى للفراولة المصرية , رسالة ماجستير  
غير منشورة – جامعة عين شمس – كلية الزراعة – قسم الاقتصاد الزراعى -  
2021.

تعد التجارة الخارجية أهم مكونات النظام الإقتصادي فى جميع انحاء دول العالم وهذا يجعلها احد اهم اهداف متخذي القرار فى الدولة , ويعد العمل على زيادة وتنشيط الصادرات من اهم اهداف الدول المتقدمة والنامية التى تسعى إلى تحقيقها . وشغلت قضية التصدير اهتمام متخذي القرار فى مصر منذ الثمانينات وحتى وقتنا هذا وساعد التحرر الاقتصادي على تطبيق استراتيجيات جديدة للتنمية والتى يعتبر التصدير أهم اركانها , وأخذت الدول فى تأهيل المناخ المناسب للوفاء بمتطلبات التجارة الخارجية وذلك لرفع كفاءة الإنتاجية والتسويق والتنافس للمنتجات . وتتناول هذه الدراسة محصول الفراولة حيث تعد الفراولة من أهم محاصيل الخضر التصديرية وقد اعتمدت الدراسة على التعرف على أساليب تنمية صادرات مصر من الفراولة , وايضا التوقف على محددات تنميتها , والمشاكل التى تواجه تصديرها إلى دول العالم , وقد اعتمدت الدراسة على تحديد أهم العوامل التى تؤثر على القدرة التنافسية لصادرات مصر من محصول الفراولة , وايضا التوزيع الجغرافى الامثل لصادرات مصر من الفراولة وذلك بهدف وضع أولويات لفتح اسواق مستقبلية لصادرات مصر منها محصول الفراولة والتى تساعد فى تعظيم عائد التصدير وذلك بهدف حل المشاكل والمعوقات التى تعوق التصدير والتى تقف فى وجه تنمية صادراته ,

وتشمل الدراسة اربع أبواب، وذلك بالإضافة إلى المقدمة والمشكلة والهدف .

ويتناول الباب الأول الاستعراض المرجعي والإطار النظري , بينما يتم التعرف فى الباب الثانى على تطور الانتاج بالسوق المحلى والعالمى للفراولة , ويتناول الباب الثالث الإوضاع التنافسية لمحصول الفراولة فى اهم اسواق الاستيراد والمؤشرات التنافسية لمحصول الفراولة المصرية , ويتضمن الباب الرابع التعرف على محددات الطلب الخارجى على الصادرات المصرية لمحصول الفراولة , وايضا تتضمن الدراسة الملخص والمراجع التى تم الاستعانة بها وايضا الملاحق.

وقد اوضحت الدراسة إن مصر تتمتع بمزايا إنتاجية وتصديرية لمحصول الفراولة, وتمثل المركز الخامس عالميا من حيث إنتاج محصول الفراولة خلال الفترة (2015-2019) بمتوسط انتاج 407.7 ألف طن سنويا.

**الكلمات المفتاحية :** الميزة النسبية الظاهرية والتنافسي، مؤشر النصيب السوقى ومعدل إختراق السوق، الطلب الإجمالى والطلب الفردي

## شكر وتقدير

أري أنه من الإنصاف أن أرد الفضل لأهله، إلي هؤلاء الذين مدوا إلي يد العون حتي تم إنجاز هذا العمل , لذا يشرفني وقد وفقني الله لهذا الإنجاز أن أتقدم بوافر الشكر وعظيم الامتنان والتقدير للأستاذ الدكتور/ **سلوى محمد أحمد عبد المنعم**، أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بجامعة عين شمس والمشرف الرئيسي على ما قدمته من رعاية مخصصة، ومتابعة علمية وتوجيهات صادقة ومراجعتها للبحث حتي وصوله لصورته النهائية أثناء إعداد هذه الرسالة، وحل المشاكل والعقبات والصعاب التي واجهت الباحثة خلال مراحل الدراسة من بدايتها وحتى نهايتها كما يسعدني أن أتقدم بكل الشكر والتقدير والعرفان والحب للأستاذ الدكتور/ **حسين السيد سرحان** أستاذه الاقتصاد الزراعي المساعد بجامعة عين شمس، على ما قدمه من رعاية وتشجيع دائم وعلى ما بذله من جهد ومُساعدته وعطاءها العلمي المستمر كما يسعدني أن أتقدم بكل الشكر والتقدير والعرفان والحب الدكتور/ **شيماء طلعت فوزى أمين** مدرس الاقتصاد الزراعي بجامعة عين شمس، على ما قدمته من رعاية وتشجيع دائم وعلى ما بذلته من جهد ومُساعدته وعطاءها العلمي المستمر فالباحثة تعجز حقيقة التعبير بأي كلمة شكر أو تقدير بكل ما تحمله كلمتي معلمتي وصديقتي وأيضاً علي تضحياتها بالجهد والوقت , وأخص بجزيل الشكر والعرفان الأستاذ الدكتور/ **محمد كامل ربحان** أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس على مساعدتي وأرشادته العلمية والكتابية للبحث ومساندته والوقت الذي بذله لإنجاز هذا العمل.

**كما تتقدم الباحثة بالشكر والتقدير إلي زملائها والدكاترة بقسم الاقتصاد الزراعي علي ما قدموه من عون ومساعدة للباحثة خلال إنجاز هذا البحث، وأخيراً يسعد الباحثة أن تتوجه بعميق الشكر والحب والاحترام إليولدتها والتي تحملت الأعباء لإستكمال المسيرة إلى حكمتها وحلمها ,,,إلي طريق الهداية ,,,إلي ينبوع الإيمان والصبر والتي تصنع الأمل في قلبي ، كما يسعدها أن تتوجه بعميق الشكر والتقدير إلى والدها الذي أسسها وأهدي لها الحب والرعاية وعلمها العطاء بدون إنتظار,,إلي من تحمل أسمه بكل أفتخار وكان خير عون لها في تذليل العقبات والصعوبات التي واجهتها طيلة حياتها العلمية والعملية ، وإلي إخواني واهلي إلى الأعلى من روحي ,, عزوتي ومحط فخري.**

كما يجدر بالباحثة أن تتقدم بالشكر والتقدير إلى كل من مد لي يد العون وساهم في إنجاز هذه الرسالة ولم يتسع المقال لذكر اسمه جعله علماً ينتفع به لمن يشاء والله من وراء القصد، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
2	أهداف الدراسة
2	الطريقة البحثية (الأسلوب التحليلي) ومصادر البيانات
3	محتوى الدراسة
4	الباب الأول : الاستعراض المرجعي والإطار النظري
4	الفصل الأول : الاستعراض المرجعي
4	تمهيد
5	استعراض الدراسات السابقة والابحاث التى اشتملت موضوع الدراسة
17	أهم النتائج المستخلصة من الدراسات السابقة
19	الفصل الثانى : الإطار النظري
19	تمهيد
19	الميزة النسبية وتطوراته
20	القدرة التنافسية وتطوراتها
20	التنافسية على مستوى المنشأة أو القطاع
22	التنافسية على مستوى الدولة
25	قياس التنافسية على المستوى القطاعى
26	قياس التنافسية على مستوى المنشأة
35	الباب الثانى : تطور الإنتاج العالمى لمحصول الفراولة
35	تمهيد
35	الفصل الأول : تطور الإنتاج العالمى لمحصول الفراولة
40	التجارة العالمية للفراولة
40	الصادرات العالمية للفراولة
43	الواردات العالمية للفراولة
45	الأسعار العالمية لصادرات الفراولة
45	الأسعار العالمية لواردات الفراولة
45	أهم النتائج التى توصلت إليها



رقم  
الصفحة

الموضوع

47	تمهيد
47	الانتاج المحلى من محصول الفراولة المصرية
50	الصادرات المصرية من محصول الفراولة
52	أسعار تصدير الفراولة فى أهم الاسواق المستوردة
54	أهم النتائج المتحصل عليها
55	الباب الثالث : القدرة التنافسية لمحصول الفراولة فى أهم الأسواق المستوردة
55	تمهيد
	الفصل الأول : الأوضاع التنافسية لمحصول الفراولة في أهم الاسواق المستوردة
56	تمهيد
56	أهم الأسواق المستوردة لصادرات مصر من الفراولة
56	السوق العربية (سوق المملكة العربية السعودية )
57	مواعيد تصدير الفراولة المصرية داخل السوق العربي
58	المنافسة السعرية داخل السوق العربي
59	النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق العربي
59	التباين السعرية بين أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق العربية
61	السوق البلجيكي
61	النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق البلجيكي
62	مواعيد تصدير الفراولة المصرية داخل السوق البلجيكي
62	المنافسة السعرية داخل السوق البلجيكي
63	التباين السعرية بين أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق البلجيكي
65	السوق الألماني :
65	النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الألماني
67	المنافسة السعرية داخل السوق الألماني
67	مواعيد تصدير الفراولة المصرية داخل السوق الألماني
68	التباين السعرية بين أهم الدول المنافسة لمصر داخل الألماني
	سوق المملكة المتحدة (السوق البريطاني )
69	

71	مواعيد تصدير الفراولة المصرية داخل السوق المملكة
72	التباين السعرية بين أهم الدول المنافسة لمصر داخل سوق المملكة المتحدة
74	السوق الهولندي :
74	النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي
75	مواعيد تصدير الفراولة المصرية داخل السوق الهولندي
76	التباين السعرية بين أهم الدول المنافسة لمصر داخل سوق الهولندي
77	التحليل الاقتصادي للمركز التنافسي لمحصول الفراولة المصري داخل أهم الأسواق المستوردة
79	<b>الفصل الثانى : المؤشرات التنافسية لمحصول الفراولة المصرية</b>
79	مؤشر الميزة النسبية الظاهرية
79	الميزة النسبية الظاهرية للفراولة
80	مؤشر معدل اختراق
80	معدل اختراق الفراولة المصرية لأهم الاسواق المستوردة
82	مؤشر قوى التصدير والأعتماد على التصدير
84	القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير
86	كفاءة أداء العمليات التصديرية
	<b>الباب الرابع : محددات الطلب الخارجي على صادرات مصر من الفراولة</b>
88	تمهيد
88	العوامل التى تؤثر على الخارجي لصادرات الفراولة المصرية
89	محددات الطلب الأجمالى لصادرات الفراولة المصرية داخل الاسواق العالمية
91	محددات الطلب الأجمالى لصادرات مصر من الفراولة فى السوق البلجيكي
93	محددات الطلب الفردى لصادرات مصر من الفراولة فى السوق البلجيكي
95	محددات الطلب الأجمالى لصادرات مصر من الفراولة فى السوق المملكة العربية السعودية
97	محددات الطلب الفردى لصادرات مصر من الفراولة فى السوق السعودي

رقم الصفحة	الموضوع
100	محددات الطلب الأجمالي لصادرات مصر من الفراولة فى السوق الألمانى
102	محددات الطلب الفردي لصادرات مصر من الفراولة فى السوق الألمانى
104	محددات الطلب الأجمالي لصادرات مصر من الفراولة فى السوق الكويتية
106	محددات الطلب الفردي لصادرات مصر من الفراولة فى السوق الكويتية
108	محددات الطلب الأجمالي لصادرات مصر من الفراولة فى السوق الفرنسى
109	محددات الطلب الفردى لصادرات مصر من الفراولة فى السوق الفرنسى
111	التنبؤ
	الملخص والتوصيات
	المراجع
	الملاحق

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
37	الأهمية النسبية لأهم الدول المنتجة للفراولة من حيث المساحة خلال الفترة (2015-2019)	(1-2)
38	الأهمية النسبية لأهم الدول المنتجة للفراولة من حيث الانتاج خلال الفترة (2015-2019)	(2-2)
39	نتائج التحليل الإحصائي للاتجاه الزمني العام لإنتاج ومساحة و انتاجية محصول الفراولة عالميا خلال الفترة (2001:2019)	(3-2)
41	أهم الدول المصدرة للفراولة علي مستوى العالم خلال الفترة (2014:2019) متوسط الكمية والقيمة خلال الفترة (2014:2019)	(4-2)
42	نتائج التقدير الإحصائي للاتجاهات الزمنية لتطوركمية وقيمة الصادرات والواردات العالمية للفراولة واسعارهما خلال الفترة (2001:2019)	(5-2)
44	أهم الدول المستوردة للفراولة على مستوى العالم خلال متوسط الفترة (2014-2019)	(6-2)
48	تطور الإنتاج والمساحة والإنتاجية من الفراولة المصرية خلال الفترة (2001-2019)	(7-2)
50	التقدير الإحصائي للإتجاه الزمني العام لكل من الانتاج والمساحة والانتاجية من الفراولة فى مصر خلال الفترة (2001-2019)	(8-2)
51	الصادرات المصرية لمحصول الفراولة خلال الفترة (2001-2019)	(9-2)
52	نتائج التحليل الإحصائي للاتجاه الزمني العام لكمية وقيمة وسعر صادرات مصر من محصول الفراولة خلال الفترة (2001:2019)	(10-2)
53	التوزيع الجغرافى لصادرات الفراولة المصرية وفقا للأهمية النسبية خلال الفترة متوسط الفترة (2001-2019)	(11-2)

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
59	النصيب السوقى لاهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية فى اسواق المملكة العربية السعودية خلال متوسط الفترة (2009-2001)و(2010-2019).	(1-3)
60	متوسط أسعار تصدير أهم الدول المنافسة للفراولة المصرية داخل السوق السعودى خلال فترتين الدراسة (2001-2009)(2010-2019)	(2-3)
63	النصيب السوقى لاهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية فى اسواق البلجيكي خلال متوسط الفترة (2001-2009)و(2010-2019)	(3-3)
64	متوسط أسعار تصدير أهم الدول المنافسة للفراولة المصرية داخل السوق البلجيكي خلال فترتين الدراسة (2001-2009)(2010-2019)	(4-3)
66	النصيب السوقى لاهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية فى اسواق الالمانى خلال متوسط الفترة (2001-2009)و(2010-2019)	(5-3)
68	متوسط أسعار تصدير أهم الدول المنافسة للفراولة المصرية داخل السوق الإلمانى خلال فترتين الدراسة (2001-2009)(2010-2019)	(6-3)
72	النصيب السوقى لاهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية فى اسواق المملكة المتحدة (السوق البريطانى) خلال متوسط الفترة (2009-2001)و(2010-2019)	(7-3)
73	متوسط أسعار تصدير أهم الدول المنافسة للفراولة المصرية داخل سوق المملكة المتحدة خلال فترتين الدراسة (2001-2009)(2010-2019)	(8-3)
76	النصيب السوقى لاهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية فى اسواق المملكة المتحدة (السوق البريطانى) خلال متوسط الفترة (2009-2001)و(2010-2019)	(9-3)
77	متوسط أسعار تصدير أهم الدول المنافسة للفراولة المصرية داخل سوق الهولندى خلال فترتين الدراسة (2001-2009)(2010-2019)	(10-3)

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
80	مؤشر الميزة النسبية الظاهرية للفراولة المصرية مع أهم الدول المنافسة لفترتي الدراسة (2009-2001)(2010-2019)	(11-3)
81	معدلات اختراق السوق للفراولة المصرية فى أهم الاسواق العالمية خلال الفترة (2019-2001)	(12-3)
83	مؤشر قوة التصدير للفراولة فى أهم الدول المصدرة لها على المستوى العالمى خلال الفترة (2019-2001)	(13-3)
85	معامل عدم الإستقرار للكمية المصدرة من الفراولة بالدول المنافسة لها بالمقارنه بمعامل عدم الاستقرار لكمية صادرات مصر خلال الفترة (2019-2001)	(14-3)
87	كفاءة اداء العمليات التصديرية لمصر خلال الفترة (2001- 2019)	(15-3)
90	محددات الطلب الإجمالى على الفراولة المصرية فى السوق العالمى	(1-4)
92	محددات الطلب الإجمالى على الفراولة المصرية فى السوق البلجيكي	(2-4)
94	محددات الطلب الفردي على الفراولة المصرية فى السوق البلجيكي	(3-4)
96	محددات الطلب الإجمالى على الفراولة المصرية فى السوق السعودي	(4-4)
99	محددات الطلب الفردي على الفراولة المصرية فى السوق السعودي	(5-4)
100	محددات الطلب الإجمالى على الفراولة المصرية فى السوق الألماني	(6-4)
101	محددات الطلب الفردي على الفراولة المصرية فى السوق الألماني	(7-4)
103	محددات الطلب الاجمالي على الفراولة المصرية فى سوق الكويت	(8-4)
105	محددات الطلب الفردي على الفراولة المصرية فى سوق الكويت	(9-4)

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
107	محددات الطلب الإجمالي على الفراولة المصرية فى سوق الفرنسي	(10-4)
109	محددات الطلب الإجمالي على الفراولة المصرية فى سوق الفرنسي	(11-4)
111	التنبؤ	(14-4)