



بسم الله الرحمن الرحيم

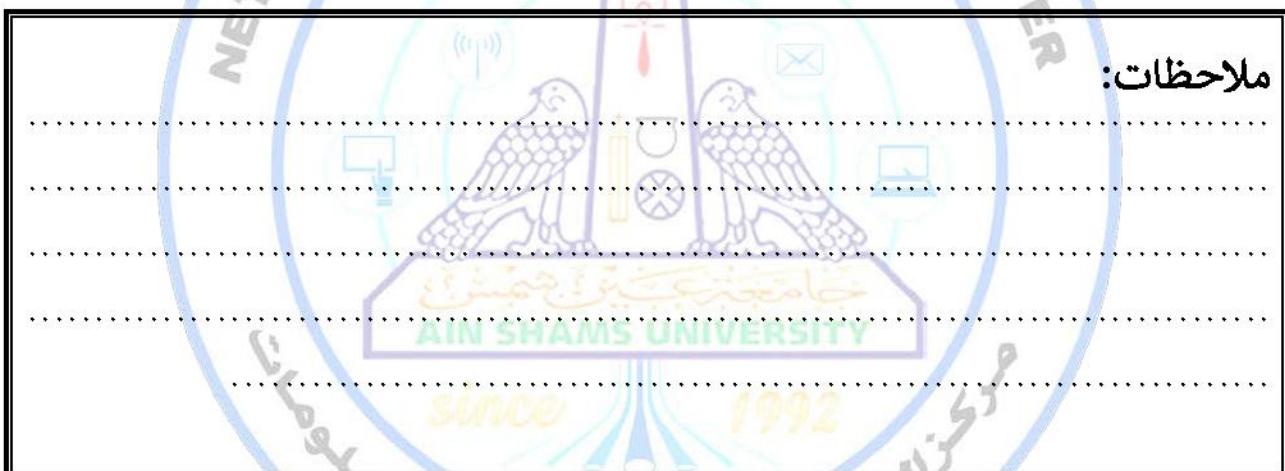
88888

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / حسام الدين محمد مغربي

**قسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى**

مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

## ملاحظات:



# **السوق العالمي للفراولة المصرية**

رسالة مقدمة من

**نهي كمال محمد محمد عبداللا**

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2017

**جزء من متطلبات الحصول على  
درجة الماجستير في العلوم الزراعية  
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي  
كلية الزراعة  
جامعة عين شمس

**2021**

صفحة الموافقة على الرسالة

## السوق العالمي للفراولة المصرية

رسالة مقدمة من

نهى كمال محمد محمد عبداللا

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2017.

جزء من متطلبات الحصول على  
درجة الماجستير في العلوم الزراعية  
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت المناقشة والموافقة عليها:

اللجنة

د. علي عبد المحسن على

رئيس بحوث، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية.

د. محمد كامل ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. حسين السيد سرحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. سلوى محمد احمد عبد المنعم

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة : / / 2021

جامعة عين شمس  
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : نهي كمال محمد محمد عبداللا  
عنوان الرسالة : السوق العالمي لفراولة المصرية  
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف

د. سلوى محمد احمد عبد المنعم  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين  
شمس(المشرف الرئيسي).

د. حسين السيد سرحان  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. شيماء طلعت فوزي امين  
مدرس الاقتصاد الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاریخ التسجیل 2 / 2018

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2021 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2021 / /

2021 / /

## المستخلص

نهى كمال محمد عبداللا ، السوق العالمى للفراولة المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة – جامعة عين شمس – كلية الزراعة – قسم الاقتصاد الزراعى - 2021.

تعد التجارة الخارجية أهم مكونات النظام الاقتصادي فى جميع أنحاء دول العالم وهذا يجعلها أحد اهم اهداف متخذى القرار فى الدولة ، ويعد العمل على زيادة وتنشيط الصادرات من اهم اهداف الدول المتقدمة والنامية التى تسعى إلى تحقيقها . وشغلت قضية التصدير اهتمام متخذى القرار فى مصر منذ الثمانينات وحتى وقتنا هذا وساعد التحرر الاقتصادي على تطبيق استراتيجيات جديدة للتنمية والتى يعتبر التصدير أهم اركانها ، وأخذت الدول فى تأهيل المناخ المناسب للوفاء بمتطلبات التجارة الخارجية وذلك لرفع كفاءة الإنتاجية والتسويق والتنافس للمنتجات . وتتناول هذه الدراسة محصول الفراولة حيث تعد الفراولة من أهم محاصيل الخضر التصديرية وقد اعتمدت الدراسة على التعرف على أساليب تنمية صادرات مصر من الفراولة ، وايضاً التوقف على محددات تنمويتها ، والمشاكل التي تواجه تصديرها إلى دول العالم ، وقد اعتمدت الدراسة على تحديد أهم العوامل التي تؤثر على القدرة التنافسية لصادرات مصر من محصول الفراولة ، وايضاً التوزيع الجغرافي الامثل لصادرات مصر من الفراولة وذلك بهدف وضع إلوبيات لفتح أسواق مستقبلية لصادرات مصر منها محصول الفراولة والتي تساعده في تعظيم عائد التصدير وذلك بهدف حل المشاكل والمعوقات التي تعيق التصدير والتي تقف في وجه تنمية صادراته ،

وتشمل الدراسة أربع أبواب، وذلك بالإضافة إلى المقدمة والمشكلة والهدف .

ويتناول الباب الأول الاستعراض المرجعي والإطار النظري ، بينما يتم التعرف في الباب الثاني على تطور الانتاج بالسوق المحلي والعالمي للفراولة ، ويتناول الباب الثالث الإوضاع التنافسية لمحصول الفراولة في اهم اسواق الاستيراد والمؤشرات التنافسية لمحصول الفراولة المصرية ، و يتضمن الباب الرابع التعرف على محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية لمحصول الفراولة ، وايضاً تتضمن الدراسة الملخص والمراجع التي تم الاستعانة بها وايضاً الملحق.

وقد أوضحت الدراسة إن مصر تتمتع بمزايـا إنتاجـية وتصـديرـية لمحـصـول الفـراـولة، وتمـثلـ المـركـزـ الـخـامـسـ عـالـمـيـاـ منـ حـيـثـ إـنـتـاجـ مـحـصـولـ الفـراـولةـ خـالـلـ الفـرـقـةـ (2015-2019)ـ بـمـنـتوـسـطـ إـنـتـاجـ 407.7ـ أـلـفـ طـنـ سنـوـيـاـ.

**الكلمات المفتاحية :** الميزة النسبية الظاهرية والتنافسي، مؤشر النصيب السوقي ومعدل إختراق السوق، الطلب الإجمالي والطلب الفردي

## شكر وتقدير

أري أنه من الإنفاق أن أرد الفضل لأهله، إلى هؤلاء الذين مدوا إلى يد العون حتى تم إنجاز هذا العمل ، لذا يشرفني وقد وفقني الله لهذا الإنجاز أن أتقدم بواهر الشكر وعظيم الامتنان والتقدير للأستاذ الدكتور / سلوى محمد أحمد عبد المنعم، أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بجامعة عين شمس والمشرف الرئيسي على ما قدمته من رعاية ملخصة، ومتابعة علمية وتوجيهات صادقة ومراجعتها للبحث حتى وصوله لصورته النهائية أثناء إعداد هذه الرسالة، وحل المشاكل والعقبات والصعاب التي واجهت الباحثة خلال مراحل الدراسة من بدايتها وحتى نهايتها كما يسعدني أن أتقدم بكل الشكر والتقدير والعرفان والحب للأستاذ الدكتور / حسين السيد سرحان أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد بجامعة عين شمس، على ما قدمه من رعاية وتشجيع دائم وعلى ما بذله من جُهد ومساعدة وعطاءها العلمي المستمر كما يسعدني أن أتقدم بكل الشكر والتقدير والعرفان والحب الدكتور / شيماء طلعت فوزى أمين مدرس الاقتصاد الزراعي بجامعة عين شمس، على ما قدمته من رعاية وتشجيع دائم وعلى ما بذلت من جُهد ومساعدة وعطاءها العلمي المستمر فالباحثة تعجز حقيقة التعبير بأي كلمة شكر أو تقدير بكل ما تحمله كلمتي معلمتي وصديقي وأيضاً على تضحياتها بالجهد والوقت وأخص بجزيل الشكر والعرفان للأستاذ الدكتور / محمد كامل ريحان أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس على مساعدتي وأرشادته العلمية والكتابية للبحث ومساندته والوقت الذي بذله لإنجاز هذا العمل.

كما تتقدم الباحثة بالشكر والتقدير إلى زملائها والدكاترة بقسم الاقتصاد الزراعي على ما قدموه من عون ومساعدة للباحثة خلال إنجاز هذا البحث، وأخيراً يسعد الباحثة أن تتوجه بعميق الشكر والحب والاحترام إلى ولادتها والتي تحملت الأعباء لإنتمال المسيرة إلى حكمتها وحلمها ،،،،إلي طريق الهداية ،،،،إلي بناء الإيمان والصبر والتي تصنع الأمل في قلبي ، كما يسعدها أن تتوجه بعميق الشكر والتقدير إلى والدها الذي أسسها وأهدي لها الحب والرعاية وعلمها العطاء بدون انتظار،،،إلي من تحمل اسمه بكل افتخار وكان خير عون لها في تذليل العقبات والصعوبات التي واجهتها طيلة حياتها العلمية والعملية ، وإلي إخواتي واهلى إلى الأغلى من روحي ،،، عزوتني ومحظ فخري،

كما يجدر بالباحثة أن تتقدم بالشكر والتقدير إلى كل من مد لي يد العون وساهم في إنجاز هذه الرسالة ولم يتسع المقال لذكر اسمه جعله علمًا ينفع به لمن يشاء والله من وراء القصد، وأخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	المقدمة
1		مشكلة الدراسة
2		أهداف الدراسة
2	الطريقة البحثية (الأسلوب التحليلي) ومصادر البيانات	محتوى الدراسة
3		
4	الباب الأول : الاستعراض المرجعي والإطار النظري	
4	الفصل الأول : الاستعراض المرجعي	
4		تمهيد
5	استعراض الدراسات السابقة والابحاث التي اشتملت موضوع الدراسة	أهم النتائج المستخلصة من الدراسات السابقة
17		
19	الفصل الثاني : الإطار النظري	
19		تمهيد
19		الميزة النسبية وتطوراته
20		القدرة التنافسية وتطوراتها
20	التنافسية على مستوى المنشأة أو القطاع	
22		التنافسية على مستوى الدولة
25	قياس التنافسية على المستوى القطاعي	
26	قياس التنافسية على مستوى المنشأة	
35	الباب الثاني : تطور الإنتاج العالمي لمحصول الفراولة	
35		تمهيد
35	الفصل الأول : تطور الإنتاج العالمي لمحصول الفراولة	
40	التجارة العالمية للفراولة	
40	ال الصادرات العالمية للفراولة	
43	الواردات العالمية للفراولة	
45	الأسعار العالمية ل الصادرات الفراولة	
45	الأسعار العالمية لواردات الفراولة	
45	أهم النتائج التي توصلت إليها	

رقم الصفحة	الموضوع
47	تمهيد
47	الإنتاج المحلي من محصول الفراولة المصرية
50	ال الصادرات المصرية من محصول الفراولة
52	أسعار تصدير الفراولة في أهم الأسواق المستوردة
54	أهم النتائج المتحصل عليها
55	الباب الثالث : القدرة التنافسية لمحصول الفراولة في أهم الأسواق المستوردة
55	تمهيد
56	الفصل الأول : الأوضاع التنافسية لمحصول الفراولة في أهم الأسواق المستوردة
56	تمهيد
56	أهم الأسواق المستوردة لصادرات مصر من الفراولة
56	السوق العربية (سوق المملكة العربية السعودية )
57	مواعيد تصدير الفراولة المصرية داخل السوق العربيه
58	المنافسة السعرية داخل السوق العربيه
59	النصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق العربيه
59	التبالين السعرية بين أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق العربية
61	السوق البلجيكي
61	النصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق البلجيكي
62	مواعيد تصدير الفراولة المصرية داخل السوق البلجيكي
62	المنافسة السعرية داخل السوق البلجيكي
63	التبالين السعرية بين أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق البلجيكي
65	السوق الألماني :
65	النصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الألماني
67	المنافسة السعرية داخل السوق الألماني
67	مواعيد تصدير الفراولة المصرية داخل السوق الألماني
68	التبالين السعرية بين أهم الدول المنافسة لمصر داخل الألماني
	سوق المملكة المتحدة (السوق البريطاني )
69	

رقم الصفحة	الموضوع
71	مواعيد تصدير الفراولة المصرية داخل السوق المملكة التباین السعریة بین اهم الدول المنافسة لمصر داخل سوق المملكة
72	المتحدة السوق الهولندي :
74	النصیب السوقی لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي
74	مواعيد تصدير الفراولة المصرية داخل السوق الهولندي
75	التباین السعریة بین اهم الدول المنافسة لمصر داخل سوق الهولندي
76	التحلیل الاقتصادي للمركز التنافسي لمحصول الفراولة المصري داخل
77	اهم الأسواق المستوردة
79	<b>الفصل الثاني : المؤشرات التنافسية لمحصول الفراولة المصرية</b>
79	مؤشر الميزة النسبية الظاهرية
79	الميزة النسبية الظاهرية للفراولة
80	مؤشر معدل اختراق
80	معدل اختراق الفراولة المصرية لأهم الاسوق المستوردة
82	مؤشر قوى التصدير والأعتماد على التصدير
84	القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير
86	كفاءة أداء العمليات التصديرية
88	<b>الباب الرابع : محددات الطلب الخارجي على صادرات مصر من الفراولة</b>
88	تمهید
88	العوامل التي تؤثر على الطلب الخارجي لصادرات الفراولة المصرية
89	محددات الطلب الأجمالي لصادرات الفراولة المصرية داخل الاسواق العالمية
91	محددات الطلب الأجمالي لصادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي
93	محددات الطلب الفردى لصادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي
95	محددات الطلب الأجمالي لصادرات مصر من الفراولة في السوق
95	المملكة العربية السعودية
97	محددات الطلب الفردى لصادرات مصر من الفراولة في السوق
97	ال سعودي

رقم الصفحة	الموضوع
100	محددات الطلب الأجمالي ل الصادرات مصر من الفراولة في السوق الألماني
102	محددات الطلب الفردي ل الصادرات مصر من الفراولة في السوق الألماني
104	محددات الطلب الأجمالي ل الصادرات مصر من الفراولة في السوق الكويتية
106	محددات الطلب الفردي ل الصادرات مصر من الفراولة في السوق الكويتية
108	محددات الطلب الأجمالي ل الصادرات مصر من الفراولة في السوق الفرنسي
109	محددات الطلب الفردي ل الصادرات مصر من الفراولة في السوق الفرنسي
111	الملخص والتوصيات المراجع الملاحق

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
	(1-2) الأهمية النسبية لأهم الدول المنتجة للفراولة من حيث المساحة خلال الفترة (2019-2015)	
37		
	(2-2) الأهمية النسبية لأهم الدول المنتجة للفراولة من حيث الانتاج خلال الفترة (2019-2015)	
38		
	(3-2) نتائج التحليل الإحصائي للاتجاه الزمني العام لإنتاج ومساحة وانتاجية محصول الفراولة عالميا خلال الفترة (2001:2019)	
39		
	(4-2) أهم الدول المصدرة للفراولة على مستوى العالم خلال الفترة (2014:2019) متوسط الكمية والقيمة خلال الفترة (2014:2019)	
41		
	(5-2) نتائج التقدير الإحصائي للاتجاهات الزمنية لتطور كمية وقيمة الصادرات والواردات العالمية للفراولة واسعارها خلال الفترة (2001:2019)	
42		
	(6-2) أهم الدول المستوردة للفراولة على مستوى العالم خلال متوسط الفترة (2014-2019)	
44		
	(7-2) تطور الإنتاج والمساحة والإنتاجية من الفراولة المصرية خلال الفترة (2001-2019)	
48		
	(8-2) التقدير الإحصائي للاتجاه الزمني العام لكل من الإنتاج والمساحة والإنتاجية من الفراولة في مصر خلال الفترة (2001-2019)	
50		
	(9-2) الصادرات المصرية لمحصول الفراولة خلال الفترة 2001-2019	
51		
	(10-2) نتائج التحليل الإحصائي للاتجاه الزمني العام لكمية وقيمة وسعر صادرات مصر من محصول الفراولة خلال الفترة 2001:	
52		
	(11-2) التوزيع الجغرافي ل الصادرات الفراولة المصرية وفقاً للأهمية النسبية خلال الفترة متوسط الفترة (2001-2019)	
53		

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
59	(1-3) النصيب السوقى لاهم الدول المنافسة ل الصادرات الفراولة المصرية فى اسواق المملكة العربية السعودية خلال متوسط الفترة (2001-2009) و (2010-2019).	
60	(2-3) متوسط أسعار تصدير أهم الدول المنافسة للفراولة المصرية داخل السوق السعودى خلال فترتين الدراسة (2001-2009) و (2010-2019).	
63	(3-3) النصيب السوقى لاهم الدول المنافسة ل الصادرات الفراولة المصرية فى اسواق البلجيكى خلال متوسط الفترة (2001-2009) و (2010-2019).	
64	(4-3) متوسط أسعار تصدير أهم الدول المنافسة للفراولة المصرية داخل السوق البلجيكى خلال فترتين الدراسة (2001-2009) و (2010-2019).	
66	(5-3) النصيب السوقى لاهم الدول المنافسة ل الصادرات الفراولة المصرية فى اسواق الالمانى خلال متوسط الفترة (2001-2009) و (2010-2019).	
68	(6-3) متوسط أسعار تصدير أهم الدول المنافسة للفراولة المصرية داخل السوق الإلمانى خلال فترتين الدراسة (2001-2009) و (2010-2019).	
72	(7-3) النصيب السوقى لاهم الدول المنافسة ل الصادرات الفراولة المصرية فى اسواق المملكة المتحدة (السوق البريطانى) خلال متوسط الفترة (2001-2009) و (2010-2019).	
73	(8-3) متوسط أسعار تصدير أهم الدول المنافسة للفراولة المصرية داخل سوق المملكة المتحدة خلال فترتين الدراسة (2001-2009) و (2010-2019).	
76	(9-3) النصيب السوقى لاهم الدول المنافسة ل الصادرات الفراولة المصرية فى اسواق المملكة المتحدة (السوق البريطانى) خلال متوسط الفترة (2001-2009) و (2010-2019).	
77	(10-3) متوسط أسعار تصدير أهم الدول المنافسة للفراولة المصرية داخل سوق الهولندي خلال فترتين الدراسة (2001-2009) و (2010-2019).	

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
80	(11-3) مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لفراولة المصرية مع أهم الدول المنافسة لفترتي الدراسة (2009-2010)(2019-2020)	
81	(12-3) معدلات اختراع السوق لفراولة المصرية في أهم الاسواق العالمية خلال الفترة (2001-2019)	
83	(13-3) مؤشر قوة التصدير لفراولة في أهم الدول المصدرة لها على المستوى العالمي خلال الفترة (2001-2019)	
85	(14-3) معامل عدم الاستقرار لكمية المصدرة من الفراولة بالدول المنافسة لها بالمقارنة بمعامل عدم الاستقرار لكمية صادرات مصر خلال الفترة (2001-2019)	
87	(15-3) كفاءة اداء العمليات التصديرية لمصر خلال الفترة (2001-2019)	
90	(1-4) محددات الطلب الإجمالي على الفراولة المصرية في السوق العالمي	
92	(2-4) محددات الطلب الإجمالي على الفراولة المصرية في السوق البلجيكي	
94	(3-4) محددات الطلب الفردي على الفراولة المصرية في السوق البلجيكي	
96	(4-4) محددات الطلب الإجمالي على الفراولة المصرية في السوق السعودي	
99	(5-4) محددات الطلب الفردي على الفراولة المصرية في السوق السعودي	
100	(6-4) محددات الطلب الإجمالي على الفراولة المصرية في السوق الألماني	
101	(7-4) محددات الطلب الفردي على الفراولة المصرية في سوق الألماني	
103	(8-4) محددات الطلب الإجمالي على الفراولة المصرية في سوق الكويت	
105	(9-4) محددات الطلب الفردي على الفراولة المصرية في سوق الكويت	

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
107	(10-4) محددات الطلب الإجمالي على الفراولة المصرية في سوق الفرنسي	
109	(11-4) محددات الطلب الإجمالي على الفراولة المصرية في سوق الفرنسي	
111		(14-4) التنبؤ