



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سلوي محمود عقل

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

تعرض المراهقين المصريين للأحداث السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والجديدة وعلاقته بذاكرتهم الجماعية

رسالة لنيل درجة دكتوراة الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

مروة رشاد حداد مغازى

إشراف

أ. د / قدرى محمود حفنى

أستاذ علم النفس قسم الدراسات النفسية توفاه الله

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

د. محمود عبد الحليم

أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ. د / إعتداد خلف معبد

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : مروة رشاد حداد مغازي.

عنوان الرسالة: تعرض المراهقين المصريين للأحداث السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والجديدة وعلاقته بذاكرتهم الجماعية.

لجنة الحكم:

- ١- أ.د/ محمد معوض ابراهيم
استاذ الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
()
- ٢- أ.د/ إعتاد خلف معبد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
()
- ٣- أ.د/ هويدا مصطفى السيد
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام
كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
()
- ٤- أ.م.د/ محمود محمد عبد الحليم
أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.
تاريخ البحث: / / ٢٠٢٢م
()

أجيزت الرسالة بتاريخ

الدراسات العليا

/ / ٢٠م

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٢٢م

/ / ٢٠٢٢م



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : تعرض المراهقين المصريين للأحداث السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والجديدة وعلاقته بذاكرتهم الجماعية.

إسم الطالبة : مروة رشاد حداد مغازي.

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال.

القسم التابع لها : قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

إسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة : جامعة عين شمس.

سنة التخرج : / / ٢٠٢٢ م

سنة المنح : / / ٢٠٢٢ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" قَالَ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ
وَأَصْلِحْ لِي فِي وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ
ذُرِّيَّتِي إِنَّي تُبْتُ إِلَيْكَ وَإِنِّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ "

صدق الله العظيم

سورة الأحقاف

آية (١٥)

إهداء

إلي أميالبحر الفياض بالحب والحنان.

إلي أبي الحبيب المثل والقذوة.

إلي زوجي العزيز وأحبائي ديمة ، بانه ، يونس.

أرق كلمات العرفان والتقدير.

إلي أخوتي الأعزاء شيماء ، نهى ، هند ، بسنت ، م / محمد.

شكر وتقدير

الحمد لله والشكر له على عونه وتوفيقه لي على إنجاز هذا العمل البحثي الذي أمل أن يكون مفيداً للمهتمين بالإعلام وثقافة الأطفال.

وانطلاقاً من العرفان بالجميل فإنني أتقدم بجزيل الشكر والتقدير وفائق الاحترام إلى كل أستاذتي خاصة الذين تكرموا بالإشراف على هذا البحث ، وهم : روح العالم الجليل الأستاذ الدكتور/ قديري محمود حفنى " استاذ علم النفس بكلية الدراسات العليا للطفولة" رحمة الله عليه.

الأستاذ الدكتور/ إعتقاد خلف معبد" استاذ الاعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة "، على ما منحتني من معلومات قيمة ووقت ثمين، فلها منى كل الشكر والامتنان جزاها الله عنى خير الجزاء .

كما أعبر عن عظيم الشكر والتقدير للدكتور/ محمود محمد عبد الحليم " استاذ الإعلام المساعد بكلية الدراسات العليا للطفولة"، على ما أحاطني به من اهتمام وتوجيه منذ بدأت في إعداد هذا البحث، ولما بذله سيادته من جهد كبير في سبيل إخراج هذا البحث على أفضل وجه ممكن، فله منى كل الشكر والامتنان وجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما تتقدم الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان للأستاذين الجليلين لموافقتهما على الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة وهما :

الأستاذ الدكتور / محمد معوض ابراهيم، أستاذ الاعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة (رئيساً)

الأستاذ الدكتور / هويدا مصطفى ، عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة (عضواً)

وأخيراً لايفوتني أن أتوجه بالشكر إلى أسرة قسم الإعلام وثقافة الأطفال على حسن التعاون وكذلك الشكر لكل من شاركني في مسيرة بحثي.

الباحثة .

مستخلص الدراسة

عنوان الرسالة : تعرض المراهقين المصريين للأحداث السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والجديدة وعلاقته بذاكرتهم الجماعية.

أولاً: مشكلة الدراسة : تتلخص المشكلة البحثية في دراسة مدى تعرض المراهقين المصريين للأحداث السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والجديدة وعلاقته بذاكرتهم الجماعية.

ثانياً: هدف الدراسة : تهدف الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين تعرض المراهقين المصريين للأحداث السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والجديدة وبين ذاكرتهم الجماعية.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها : تعد هذه الدراسة من الدراسات التي تعتمد على منهج المسح بشقيه الميداني والتحليلي.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة : يمثل طلاب الجامعة في مرحلة المراهقة المتأخرة من سن (١٦ - ١٨) سنة من الذكور والاناث الذين يتعرضون البرامج التلفزيونية المتعلقة بموضوع الدراسة، وكذلك يستخدمون موقع "الفيس بوك" فيما يخص موضوع الدراسة.

عينة الدراسة عينة متاحة من طلاب المرحلة الأولى في التعليم الجامعي قوامها ٢٦٦ مفردة .

خامساً: نتائج الدراسة:

- ١- جاءت برامج المناسبات الوطنية في مقدمة البرامج التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها يليها البرامج السياسية ثم البرامج الرياضية تليها المسلسلات ثم الأفلام وأخيراً برامج أخرى.
- ٢- تبين النتائج أن المبحوثين دائماً يشاركون أسرهم في متابعة إحياء ذكرى تلك الأحداث في وسائل الإعلام في الترتيب الأول ثم أحياناً وأخيراً لم يشاركون أسرهم.
- ٣- يظهر المقياس المعرفي للذاكرة الجماعية الذي تم تطبيقه على عينة الدراسة أن (مستوي المعرفة المرتفع) في مقدمة استجابات المبحوثين حول مستوى معرفتهم بمقياس الذاكرة الجماعية بنسبة بلغت ٧٦.٢%، في المقابل جاء (مستوي المعرفة المنخفض) بنسبة ٥.٢%.

سادساً: الكلمات المفتاحية:

وسائل الاعلام التقليدية والجديدة : Classic and New media

الأحداث السياسية : Political events

الذاكرة الجماعية : collective memory

الهوية الوطنية : National Identity

أولاً : قائمة محتويات الدراسة

٣ - ١	المقدمة
٤٩ - ٤	الفصل الاول: الإجراءات المهنية للدراسة.
٣٠ - ٥	أولاً : الإطار المنهجي للدراسة:
٧ - ٥	أولاً : مشكلة الدراسة.
٨ - ٧	ثانياً : أهمية الدراسة.
٢٢ - ٨	ثالثاً: الدراسات السابقة.
٢٣ - ٢٢	رابعاً: الدراسة الإستطلاعية.
٢٤	خامساً: أهداف الدراسة.
٢٤	سادساً: تساؤلات الدراسة.
٢٥	سابعاً: فروض الدراسة و متغيراتها.
٢٥	ثامناً: حدود الدراسة.
٢٦	تاسعاً: نوع الدراسة ومنهجها.
٢٧ - ٢٦	عاشراً: مجتمع الدراسة وعينة الدراسة.
٢٨	الحادي عشر: مصطلحات الدراسة.
٢٩ - ٢٨	الثاني عشر: أدوات الدراسة.
٣٠	الثالث عشر: الأساليب الإحصائية.
٤٩ - ٣٠	ثانياً: الإطار النظري للدراسة
٤١ - ٣٠	١- نظرية الذاكرة الجماعية:
٣٤ - ٣٠	- فروض النظرية.
٣٤	- حارس البوابة والذاكرة الجماعية
٣٨ - ٣٥	- الإتجاهات الحديثة لنظرية الذاكرة الجماعية.
٣٩ - ٣٨	- مدى الإستفادة من النظرية في ضوء الدراسة.
٤١ - ٣٩	- علاقة الدراسة الحالية بنظرية الذاكرة الجماعية.
٤٩ - ٤١	٢- نظرية ترتيب الأولويات (وضع الأجندة Agenda Setting).
٤١	- فروض وضع الأجندة.
٤٢	- بناء الأجندة الإعلامية: Media Agenda Building.
٤٢	- مراحل بناء الأجندة
٤٣	- المتغيرات المؤثرة في وضع الأجندة.
٤٦ - ٤٣	- الاتجاه الحديث في عرض النظرية.
٤٨ - ٤٧	- مدى الإستفادة من النظرية في ضوء الدراسة.
٤٩ - ٤٨	- علاقة الدراسة الحالية بنظرية الذاكرة الجماعية.
٨٨ - ٥٠	الفصل الثاني: وسائل الإعلام والذاكرة الجماعية والهوية الوطنية.
٥١	تمهيد
٥٣ - ٥١	- الطابع المؤسسي للماضي وبداية الإهتمام به.

٥٤ - ٥٣	- البناء الاجتماعي للذاكرة.
٥٧ - ٥٤	- الذاكرة الجماعية والتاريخ.
٥٨ - ٥٧	- ارتباط الذاكرة الجماعية بالهوية والوطنية.
٦٥ - ٥٨	- الذاكرة الجماعية والهوية الجماعية.
٦٦ - ٦٥	- ديناميكية عمل الذاكرة الجماعية مع الهوية.
٦٧ - ٦٦	- ارتباط وسائل الإعلام والذاكرة الجماعية
٧٥ - ٦٧	- العولمة ووسائل الإعلام ودراسات الذاكرة
٧١ - ٦٧	- وسائل الإعلام والذاكرة الجماعية
٧٣ - ٧١	- العولمة والذاكرة الجماعية
٧٥ - ٧٣	- سياسة الذاكرة الجماعية ووسائل الإعلام.
٧٧ - ٧٥	وسائط الإعلام التقليدية والرقمية والذاكرة الجماعية.
٧٦ - ٧٥	- التلفزيون
٧٨ - ٧٧	- مواقع التواصل الاجتماعي
٨٨ - ٧٨	ارتباط ثلاث جوانب: الهوية والذاكرة الجماعية ووسائل الإعلام الجماهيري
٨٢ - ٨٠	المراهق والذاكرة الجماعية
٨٣ - ٨٢	أهمية الذاكرة الجماعية للهوية
٨٨ - ٨٣	انتقال الذاكرة الجماعية من جيل إلى جيل
١١٤ - ٨٩	الفصل الثالث: الأحداث السياسية في وسائل الإعلام
٩٠	تمهيد
٩٣ - ٩٠	- المعرفة السياسية ووسائل الإعلام
٩٤ - ٩٣	- الإعلام والقدرة على التغيير
٩٧ - ٩٤	- حارس البوابة الإعلامية والنظام الإعلامي السياسي
١٠٨ - ٩٧	- الأحداث السياسية في وسائل الإعلام التقليدية والرقمية
١٠٩ - ١٠٨	- الدور الذي لعبته مواقع التواصل الاجتماعي في الربيع العربي.
١١٤ - ١١٠	- أهم الأحداث السياسية التي عايشها المراهق المصري
١١٢ - ١١٠	- أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١م
١١٤ - ١١٢	- أحداث ٣٠ يونيو ٢٠١٣م
١٦٠ - ١١٥	الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية:
١٣٤ - ١١٦	- الحدث الأول: أحداث ٢٥ يناير
١٥٥ - ١٣٥	- الحدث الثاني: أحداث ٣٠ يونيو
١٦٠ - ١٥٥	- تحليل المضمون الكيفي لوسائل الإعلام الجديد
٢١٥ - ١٦١	الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية
٢٣٤ - ٢١٦	الخاتمة
٢٢٠ - ٢١٧	- نتائج الدراسة التحليلية
٢٢٧ - ٢٢٠	- نتائج الدراسة الميدانية
٢٣٠ - ٢٢٧	- ارتباط استبيان الدراسة بالمقابلات المتعمقة

٢٣٣ - ٢٣٠	- ارتباط نتائج الدراسة الميدانية بالنتائج التحليلية
٢٣٤ - ٢٣٣	- توصيات الدراسة
٢٦٣ - ٢٣٥	المراجع
٢٤٤ - ٢٣٦	- المراجع العربية
٢٦٣ - ٢٤٥	- المراجع الاجنبية
٢٨٠ - ٢٦٤	الملاحق
٢٧٧ - ٢٦٥	- الإستبيان
٢٧٩ - ٢٧٨	- المقياس المعرفى الخاص بالذاكرة الجماعية
٢٨٠	- أسئلة المقابلات المتعمقة مع أولياء الأمور
٢٩٢ - ٢٨١	الملخصات
٢٨٥ - ٢٨٢	- ملخص عربى
٢٩٢ - ٢٨٦	- ملخص إنجليزى

ثانياً : قائمة محتويات الجداول

الصفحات	المحتويات
١٦٢	جدول رقم (١): توصيف العينة.
١٦٣	جدول رقم (٢): عدد الأيام التي يتابع فيها المبحوثون القنوات الفضائية التليفزيونية وفقاً للنوع.
١٦٤	جدول رقم (٣): عدد الأيام التي يتابع فيها المبحوثون مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.
١٦٥	جدول رقم (٤): البرامج التي يفضل المبحوثون مشاهدتها بالقنوات الفضائية التليفزيونية وفقاً للنوع.
١٦٦	جدول رقم (٥): مدي اهتمام المبحوثون بمتابعة المضامين التي تتناول الأحداث السياسية وفقاً للنوع.
١٦٧	جدول رقم (٦): دوافع متابعة المبحوثين للمضامين التي تتناول الأحداث السياسية بالقنوات الفضائية التليفزيونية وفقاً للنوع.
١٦٩	جدول رقم (٧): دوافع متابعة المبحوثين للمضامين التي تتناول الأحداث السياسية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.
١٧٠	جدول رقم (٨): ترتيب المبحوثين لوسائل الإعلام التي يحرصون على متابعتها في خلال فترات إحياء ذكرى الأحداث السياسية.
١٧١	جدول رقم (٩): الأحداث السياسية التي يحرص المبحوثون على متابعة إحياء ذكراها في القنوات الفضائية التليفزيونية وفقاً للنوع.
١٧٢	جدول رقم (١٠): الأحداث السياسية التي يحرص المبحوثون على متابعة إحياء ذكراها في مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.
١٧٣	جدول رقم (١١): مدي مساهمة القنوات الفضائية التليفزيونية في إحياء ذكرى تلك الأحداث السياسية وفقاً للنوع.
١٧٤	جدول رقم (١٢): مدي مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في إحياء ذكرى تلك الأحداث السياسية وفقاً للنوع.
١٧٥	جدول رقم (١٣): مدي مشاركة المبحوثين في الدردشات والتعليقات على مواقع التواصل الاجتماعي في مناسبة إحياء ذكرى تلك الأحداث السياسية وفقاً للنوع.
١٧٦	جدول رقم (١٤): أشكال مشاركة المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي في مناسبة إحياء ذكرى الأحداث السياسية وفقاً للنوع.
١٧٧	جدول رقم (١٥): مدي مساهمة مشاركة المبحوثين في مواقع التواصل الاجتماعي على استمرار تذكرهم لتلك الأحداث السياسية وفقاً للنوع.
١٧٨	جدول رقم (١٦): رأى المبحوثين في أن معاشتهم لأحداث ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو زاد من اهتمامهم بمتابعة إحياء ذكرى تلك الأحداث في القنوات الفضائية التليفزيونية وفقاً للنوع.

١٧٩	جدول رقم (١٧): رأى المبحوثين في أن معاشيتهم لأحداث ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو زاد من اهتمامهم بمتابعة إحياء ذكرى تلك الأحداث في مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.
١٨٠	جدول رقم (١٨): أهم الأحداث التي تفاعل معها المبحوثين أثناء أحداث ٢٥ يناير وفقاً للنوع.
١٨١	جدول رقم (١٩): أهم الأحداث التي تفاعل معها المبحوثين أثناء أحداث ثورة ٣٠ يونيو وفقاً للنوع.
١٨٢	جدول رقم (٢٠): رد فعل المبحوثين علي مشاهدتهم لأحداث الثورة وفقاً للنوع.
١٨٣	جدول رقم (٢١): مدي مشاركة المبحوثين لأسرتهم في متابعة إحياء ذكرى تلك الأحداث في وسائل الإعلام وفقاً للنوع.
١٨٤	جدول رقم (٢٢): ترتيب المبحوثين وسائل الإعلام على أساس تفضيلهم لمتابعتها مع الأسرة في فترات إحياء ذكرى تلك.
١٨٥	جدول رقم (٢٣): مدي متابعة أسرة المبحوثين تغطية تلك الأحداث السياسية في وسائل الإعلام أثناء حدوثها وفقاً للنوع.
١٨٦	جدول رقم (٢٤): مدي وجود نقاشات بين المبحوثين وبين أفراد الأسرة حول ما يعرض في القنوات الفضائية التلفزيونية عن تلك الأحداث خلال سنوات حياتهم وفقاً للنوع.
١٨٧	جدول رقم (٢٥): مدي وجود نقاشات بين المبحوثين وبين أفراد الأسرة حول ما يعرض في مواقع التواصل الاجتماعي عن تلك الأحداث خلال سنوات حياتهم وفقاً للنوع.
١٨٨	جدول رقم (٢٦): مدي اعتقاد المبحوثين أن تلك المناقشات ساهمت في ادراكهم وتنكرهم لتلك الأحداث السياسية بعد مرور سنوات عليها وفقاً للنوع.
١٨٩	جدول رقم (٢٧): مدي سؤال المبحوثين أحد الوالدين عن ما كان يلفت انتباههم أثناء مشاهدة تلك الأحداث السياسية في وسائل الإعلام وفقاً للنوع.
١٩٠	جدول رقم (٢٨): ترتيب المبحوثين أهم الأحداث التي كانوا يسألوا عنها والديهم أثناء مشاهدة تلك الأحداث السياسية.
١٩١	جدول رقم (٢٩): مدي فهم المبحوثين لتلك الأحداث السياسية أثناء مشاهدتها في وسائل الإعلام في وقت حدوثها وفقاً للنوع.
١٩٢	جدول رقم (٣٠): ما يقوم به المبحوثين أثناء مشاهدتهم لتلك الأحداث مع الأسرة وفقاً للنوع.
١٩٣	جدول رقم (٣١): التأثيرات التي ظهرت علي المبحوثين بعد مشاهدتهم لتلك الأحداث السياسية في وسائل الإعلام وفقاً للنوع.
١٩٤	جدول رقم (٣٢): مدي قيام المبحوثين بعمل مناقشات مع زملائهم ممن عايشوا تلك الأحداث حول ما يقدم في القنوات الفضائية التلفزيونية عن تلك الأحداث وفقاً للنوع.
١٩٥	جدول رقم (٣٣): مدي قيام المبحوثين بعمل مناقشات مع زملائهم ممن عايشوا تلك الأحداث حول ما يقدم في مواقع التواصل الاجتماعي عن تلك الأحداث وفقاً للنوع.
١٩٦	جدول رقم (٣٤): مدي مساهمة تلك النقاشات في اكتساب المبحوثين المزيد من المعلومات حول تلك الأحداث السياسية وفقاً للنوع.

١٩٧	جدول رقم (٣٥): مدي مساهمة القنوات الفضائية التلفزيونية في تدعيم معلومات المبحوثين حول تلك الأحداث خلال سنوات نشأتهم وفقاً للنوع.
١٩٨	جدول رقم (٣٦): مدي مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم معلومات المبحوثين حول تلك الأحداث خلال سنوات نشأتهم وفقاً للنوع.
١٩٩	جدول رقم (٣٧): مدي مساهمة تكرار القنوات الفضائية التلفزيونية في عرض الخطابات والصور والفيديوهات الخاصة بتلك الأحداث خلال سنوات نشأة المبحوثين في الحفاظ على ذاكرتهم الخاصة بتلك الأحداث وفقاً للنوع.
٢٠٠	جدول رقم (٣٨): مدي مساهمة تكرار مواقع التواصل الاجتماعي في عرض الخطابات والصور والفيديوهات الخاصة بتلك الأحداث خلال سنوات نشأة المبحوثين في الحفاظ على ذاكرتهم الخاصة بتلك الأحداث وفقاً للنوع.
٢٠١	جدول رقم (٣٩): مدي تنوع المضمون العروض في القنوات الفضائية التلفزيونية حول تلك الأحداث وفقاً للنوع.
٢٠٢	جدول رقم (٤٠): مدي تنوع المضمون المعروض بمواقع التواصل الاجتماعي حول تلك الأحداث وفقاً للنوع.
٢٠٣	جدول رقم (٤١): مدي مصداقية المضمون المعروض في وسائل الاعلام حول تلك الأحداث وفقاً للنوع.
٢٠٤	جدول رقم (٤٢): مدي تصحيح الوالدين المعلومات التي تعرض في وسائل الإعلام اذا كانت مخالفة للواقع الذي عايشه المبحوثين وفقاً للنوع.
٢٠٥	جدول رقم (٤٣): مدي تأثير البيان الرسمي للمسؤولين المعروض بالقنوات الفضائية التلفزيونية في وسائل الإعلام عن ماضي تلك الأحداث على اتجاههم نحو تلك الأحداث السياسية وفقاً للنوع.
٢٠٦	جدول رقم (٤٤): مدي تأثير البيان الرسمي للمسؤولين المعروض مواقع التواصل الاجتماعي في وسائل الإعلام عن ماضي تلك الأحداث على اتجاههم نحو تلك الأحداث السياسية وفقاً للنوع.
٢٠٧	جدول رقم (٤٥): موقف المبحوثين من التعرض للأحداث السياسية في وسائل الإعلام.
٢٠٨	جدول رقم (٤٦): ترتيب المبحوثين للمتغيرات التي ساهمت في حفظ ذاكرتهم نحو تلك الأحداث السياسية.
٢٠٩	جدول رقم (٤٧): رأى المبحوثين في اعتبار القنوات الفضائية التلفزيونية وسيلة لتذكرهم بتلك الأحداث السياسية الهامة وفقاً للنوع.
٢١٠	جدول رقم (٤٨): رأى المبحوثين في اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة لتذكرهم بتلك الأحداث السياسية الهامة وفقاً للنوع.
٢١١	جدول رقم (٤٩): العلاقة بين نوع المبحوثين ومقياس الذاكرة الجماعية.
٢١٢	جدول رقم (٥٠): معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل تعرض المراهقين للأحداث السياسية في وسائل الاعلام التقليدية والجديدة وذاكرتهم الجماعية الخاصة بتلك الأحداث .

٢١٢	جدول رقم (٥١): معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مشاركة الوالدين للمراهق في مشاهدة الأحداث السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والجديدة والذاكرة الجماعية للمراهق الخاصة بتلك الأحداث.
٢١٣	جدول رقم (٥٢): معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين استمرار احياء ذكرى تلك الاحداث السياسية في وسائل الاعلام والذاكرة الجماعية للمراهق الخاصة بتلك الأحداث.